

2020年中国智能驾驶行业分析报告- 市场深度调研与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能驾驶行业分析报告-市场深度调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489477489477.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 智能汽车行业发展综述

第一节 智能驾驶行业发展综述

一、智能驾驶基本概念

二、智能驾驶发展历程

三、智能驾驶发展特点及功能

第二节 智能驾驶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、智能驾驶行业上游设备分析

三、智能驾驶供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第三节 智能驾驶发展路径分析

一、无自动驾驶（手动驾驶）

二、驾驶辅助

三、部分自动驾驶

四、半自动驾驶

五、完全自动化

第二章 智能驾驶行业市场环境分析（PEST）

第一节 智能驾驶行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、智能驾驶发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 智能驾驶行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 智能驾驶行业社会环境分析（S）

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国汽车保有量分析

四、社会环境对行业影响

第四节 智能驾驶行业技术环境分析（T）

一、智能驾驶技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国智能驾驶行业新技术研究

二、智能驾驶技术发展水平

三、近年来智能驾驶专利技术分析

第三章 全球智能驾驶行业发展分析

第一节 全球智能驾驶市场总体情况分析

一、全球智能驾驶市场发展回顾

二、全球智能驾驶行业竞争格局分析

三、全球智能驾驶行业技术发展趋势

1、智能驾驶发技术展路径

1、智能驾驶将进入高速发展期

2、ADAS有望率先普及商业化

第二节 美国智能驾驶行业发展经验借鉴

一、美国智能驾驶行业发展现状分析

二、美国智能驾驶企业发展动态

三、美国智能驾驶行业技术发展趋势

第三节 日本智能驾驶行业发展经验借鉴

一、日本智能驾驶行业发展现状分析

二、日本智能驾驶企业发展动态

三、日本智能驾驶行业技术发展趋势

第四节 德国智能驾驶行业发展经验借鉴

一、德国智能驾驶行业发展现状分析

二、德国智能驾驶企业发展动态

三、德国智能驾驶行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能驾驶行业发展现状

第一节 我国智能驾驶行业发展现状

一、我国智能驾驶行业发展历程

二、我国智能驾驶行业发展现状

三、我国智能驾驶行业发展预测

第二节 2017-2020年全国智能驾驶市场分析

一、中国汽车量及增长分析

1、中国民用汽车保有量

2、民用汽车的注册数量

3、私人汽车拥有量分析

4、公路营运汽车拥有量

二、汽车辅助驾驶发展分析

四、智能驾驶行业投资规模分析

五、智能驾驶市场规模分析

1、中国智能驾驶乘用车渗透率及预测

2、中国中国智能驾驶市场规模预测

第三节 2017-2020年智能驾驶产品需求分析

一、2017-2020年智能驾驶产品销售分析

二、2021-2026年智能驾驶产品销售预测

第四节 对中国智能驾驶市场的分析及思考

一、智能驾驶市场分析

二、智能驾驶市场变化的方向

三、中国智能驾驶产业发展的新思路

四、对中国智能驾驶产业发展的思考

第五章 中国智能驾驶行业整体运行指标分析

第一节 中国智能驾驶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能驾驶行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能驾驶行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 智能驾驶重点领域及产品发展分析

第一节 高级辅助驾驶系统（ADAS）

- 一、汽车ADAS系统构成
- 二、ADAS主要功能模块发展现状及趋势分析
 - 1、车身电子稳定系统（ESC）
 - 2、自适应巡航系统（ACC）
 - 3、车道偏离报警系统（LDW）
 - 4、车道保持系统（LKA）
 - 5、自动紧急刹车系统(AEB)
 - 6、防撞预警系统（AWS）
 - 7、夜视辅助系统（NV）
 - 8、自动泊车系统（APA）
- 二、主被动安全系统（KSS）发展现状及前景分析

第七章 2017-2020年中国智能驾驶产业链格局分析

第一节 2017-2020年中国智能驾驶产业链竞争综况

- 一、市场竞争格局分析
- 二、企业发展布局模式
- 三、企业竞争动态分析
- 四、上市企业介入方式
- 五、互联网企业发展路径
- 六、智能驾驶企业布局前装市场

第二节 汽车自主品牌厂商

- 一、布局无人驾驶
- 二、企业发展动态
- 三、企业发展路径

第三节 汽车零部件厂商

- 一、企业发展动态
- 二、发力执行器环节

三、发展路径分析

第四节 半导体厂商

一、厂商布局加快

二、总体布局方向

三、主要发展领域

四、竞争方式分析

五、企业发展优势

第四部分 行业竞争格局

第八章 全球智能驾驶行业竞争格局分析

第一节 整车厂商智能驾驶系统装配情况

一、大众集团 (VolkswagenGroup)

1、大众汽车 (VolksWagenwerk)

2、奥迪汽车 (AudiAG)

3、集团其他品牌

二、宝马公司 (BMW)

三、戴姆勒公司 (DaimlerAG)

四、沃尔沃 (Volvo)

五、通用汽车 (GM)

六、福特汽车公司 (FordMotorCompany)

七、丰田汽车公司 (ToyotaMotorCorporation)

八、本田汽车 (HondaMotor)

九、日产汽车 (NissanMotorCo.Ltd.)

第二节 整车厂商自动驾驶技术研发情况与路线图

一、沃尔沃 (Volvo)

1、自动驾驶最新技术应用

2、已进入实测的研发项目

3、自动驾驶路线图

二、梅赛德斯-奔驰(Mercedes-Benz)

1、自动驾驶最新技术应用

2、已进入实测的研发项目

3、自动驾驶路线图

三、宝马公司 (BMW)

1、自动驾驶最新技术应用

2、已进入实测的项目

3、自动驾驶路线图

四、奥迪（Audi）

1、自动驾驶最新技术应用

2、已进入实测的研发项目

3、自动驾驶路线图

五、福特（Ford）

1、已进入实测的项目

2、合作研究项目

六、丰田汽车（Toyota）

1、已进入实测的研发项目

2、自动驾驶路线图

七、日产汽车（Nissan）

1、自动驾驶最新技术应用

2、已进入实测的项目

3、自动驾驶路线图

第三节 科技类公司自动驾驶技术研发情况与路线图

一、Google

1、已进入实测的项目

2、与传统OEM厂商的分歧

二、MobileyeVisionTechnologies

三、Baidu

第九章智能驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中航华源（北京）汽车智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 宁波均胜电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京航天科瑞技术研发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河南莱谷智能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 博世（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 恩智浦（中国）管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海蔚来汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江万安科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁波拓普集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 杭州云动智能汽车技术有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2021-2026年智能驾驶行业面临的困境及对策

第一节 2020年智能驾驶行业面临的困境

第二节 智能驾驶企业面临的困境及对策

- 一、重点智能驾驶企业面临的困境及对策
- 二、中小智能驾驶企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能驾驶企业的出路分析

第三节 中国智能驾驶行业存在的问题及对策

- 一、中国智能驾驶行业存在的问题
- 二、智能驾驶行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能驾驶市场发展面临的挑战与对策

第十一章智能驾驶行业发展战略研究

第一节 智能驾驶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国智能驾驶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 智能驾驶企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

第四节 智能驾驶行业投资战略研究

- 一、智能驾驶行业投资战略
- 二、智能驾驶行业投资战略
- 三、智能驾驶行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十二章 2021-2026年智能驾驶行业发展趋势预测分析

第一节 我国智能驾驶行业前景与机遇分析

- 一、我国智能驾驶行业发展潜力
- 二、我国智能驾驶行业发展机遇分析
- 三、2021-2026年智能驾驶细分行业的发展前景分析

第二节 2021-2026年中国智能驾驶市场趋势分析

- 一、2020年智能驾驶行业市场趋势总结
- 二、2021-2026年智能驾驶行业发展趋势分析
- 三、2021-2026年智能驾驶市场发展空间
- 四、2021-2026年智能驾驶产业政策趋向
- 五、2021-2026年智能驾驶行业技术革新趋势

第三节 未来智能驾驶市场规模预测

- 一、2021-2026年智能驾驶行业消费需求预测
- 二、2021-2026年智能驾驶市场供给规模预测
- 三、2021-2026年智能驾驶行业销售收入预测
- 四、2021-2026年智能驾驶行业主要产品进出口预测

第十三章 2021-2026年智能驾驶行业投资机会与风险防范

第一节 影响智能驾驶行业发展的主要因素

- 一、有利因素分析
- 三、不利因素分析

第二节 智能驾驶行业投资机会分析

一、智能驾驶行业投资项目分析

二、可以投资的智能驾驶模式

三、2020年智能驾驶行业投资机会

第三节 2021-2026年智能驾驶行业发展预测分析

一、未来智能驾驶行业发展分析

二、未来智能驾驶行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第四节 行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第五节 智能驾驶行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年智能驾驶行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年智能驾驶行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年智能驾驶行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年智能驾驶行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年智能驾驶行业同业竞争风险及控制策略

第六节 中国智能驾驶行业投资建议

一、智能驾驶行业未来发展方向

二、智能驾驶行业主要投资建议

三、中国智能驾驶企业融资分析

1、中国智能驾驶企业IPO融资分析

2、中国智能驾驶企业再融资分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能驾驶行业研究结论及建议

第二节 智能驾驶子行业研究结论及建议

第三节 智能驾驶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能驾驶行业生命周期

图表：智能驾驶行业产业链结构

图表：汽车安全高级驾驶辅助系统（ADAS）

图表：ADAS系统三大构成

图表：ADAS系统应用模块

图表：ADAS功能集成化

图表：驾驶员疲劳感知系统

图表：车道偏移报警系统功能示意图

图表：车道保持系统

图表：自适应巡航控制系统技术

图表：前向碰撞预警系统

图表：自动紧急刹车系统

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能驾驶行业分析报告-市场深度调研与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489477489477.html>