

2007-2008年中国教育与培训行业发展趋势市场研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国教育与培训行业发展趋势市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2947729477.html>

报告价格：电子版: 14500元 纸介版：14500元 电子和纸介版: 15000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

IT培训	684.2.3	职业培训	684.2.4	管理培训	694.3	市场结构	704.3.1	英语培训市场结构	704.3.2	IT培训市场结构	714.3.3	职业培训市场结构	734.3.4	管理培训市场结构	744.4	市场特点	764.4.1	英语培训	764.4.2	IT培训	774.4.3	职业培训	774.4.4	管理培训	784.5	市场走势预测	784.5.1	外语培训市场	784.5.2	IT培训	794.5.3	管理培训	794.5.4	职业培训	794.5.5	其他培训	805.1	教育信息化的意义	815.1.1	教学形式由传统的黑板、粉笔模式向着现代网络化、多媒体教学转变	815.1.2.	教学模式从封闭的教育向着开放式的网络化教育转变	815.1.3	现代信息网络化教育为职业学校扩大办学规模创造了条件	825.1.4	教育观念的更新，学无止境	825.1.5	教育信息化促进学校与社会各界的密切合作	825.2	市场规模	835.3	市场特点	835.3.1	基础设施是教育行业信息化建设的重点	835.3.2	教育信息化资金投入呈现多样化趋势	845.4	供求分析	845.4.1	教育信息化水平较低，且发展不平衡	855.4.2	信息资源开发和利用水平较低	855.4.3	信息技术人才缺乏，信息素养较低	865.5	市场走势预测	86	第四章 教育行业的投资状况	88	一、行业投资现状	881.1	概述	881.1.1	教育产业基本矛盾的计量经济学分析	881.1.2	教育产业的投资量由市场的容量决定	881.1.3	教育产业结构由市场需求决定	891.1.4	教育收费由市场供求具体决定	901.1.5	教育产业发展由优胜劣汰原则作保证	901.2	投资环境的基本表现	911.2.1	教育投资主动多元化，为教育投资提供了社会条件	911.2.2	居民收入水平的提高，为教育投资提供了坚实的经济基础	911.2.3	家庭消费结构的变化，使教育投资成为主要选择的方向	911.2.4	知识经济对人才的需求，为教育投资提供了广泛的社会背景	921.3	投资规模及结构	921.3.1	幼儿教育投资情况	921.3.2	中小学投资情况	931.3.3	高等教育投资情况	941.4	主要投资项目情况	951.4.1	民办中小幼儿教育	951.4.2	民办高等教育	991.4.3	公立教育	1061.4.4	培训	1071.4.5	教育信息化	109	二、行业投资主体及资金来源	1112.1	总体情况分析	1112.1.1	投资规模	1112.1.2	投资结构	1122.2	国家投资情况	1142.2.1	投资规模	1142.2.2	存在的问题	1152.3	外商投资情况	1162.3.1	外商投资教育培训市场的理论分析	1162.3.2	外商投资教育培训的优势	1202.3.3	外商投资主要办学类型及其问题	1212.3.4	外商投资培训的主要领域及结构	1222.3.5	中外合作办学机构及项目情况	1242.4	民营资本投资情况	1242.4.1	规模及结构	1242.4.2	民办教育产业面临的困难	1262.4.3	民办教育需要舆论支持	1272.5	上市公司投资教育培训产业情况	128	三、投资的区域分布	129	四、投资效益情况	1304.1	投资效益丰厚	1304.2	教育培训投资成本组成	131	五、行业投资前景及风险	1335.1	行业投资前景	1335.1.1	教育行业总体市场规模预计达到6400	亿元	1335.1.2	教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在	1345.1.3	各路资本普遍看好教育培训行业	1345.2	行业投资风险	1345.2.1	专业风险	1355.2.2	就业风险	1355.2.3	预期收益风险	1365.2.4	主体风险	136	六、投资建议	1376.1	培训市场的投资策略	1376.1.1
------	---------	------	---------	------	-------	------	---------	----------	---------	----------	---------	----------	---------	----------	-------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------	-------	--------	---------	--------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------	-------	----------	---------	--------------------------------	----------	-------------------------	---------	---------------------------	---------	--------------	---------	---------------------	-------	------	-------	------	---------	-------------------	---------	------------------	-------	------	---------	------------------	---------	---------------	---------	-----------------	-------	--------	----	---------------	----	----------	-------	----	---------	------------------	---------	------------------	---------	---------------	---------	---------------	---------	------------------	-------	-----------	---------	------------------------	---------	---------------------------	---------	--------------------------	---------	----------------------------	-------	---------	---------	----------	---------	---------	---------	----------	-------	----------	---------	----------	---------	--------	---------	------	----------	----	----------	-------	-----	---------------	--------	--------	----------	------	----------	------	--------	--------	----------	------	----------	-------	--------	--------	----------	-----------------	----------	-------------	----------	----------------	----------	----------------	----------	---------------	--------	----------	----------	-------	----------	-------------	----------	------------	--------	----------------	-----	-----------	-----	----------	--------	--------	--------	------------	-----	-------------	--------	--------	----------	--------------------	----	----------	----------------------	----------	----------------	--------	--------	----------	------	----------	------	----------	--------	----------	------	-----	--------	--------	-----------	----------

高端培训市场竞争策略	1376.1.2	中、低端培训市场竞争策略	1376.2
不同类型的教育学校投资战略	1386.2.1	发达地区高规格民办非义务教育学校投资战略	1386.2.2
	普通非义务教育学校投资战略		1406.2.3
以完成政府目标为前提的西部欠发达地区普及义务教育学校或者城市民工子弟学校投资战略	1406.2.4	公立学校转制、国有民办、公建民管学校经营战略	1416.2.5
四种战略的对比分析	141	第五章 主要教育企业的运营情况	143
一、教育集团及其发展战略概述	143.1	市场与创新机制	143.2
竞争与合作机制	144.1.3	质量与品牌战略	144.1.4
规模与成本战略	145.1.5	管理制胜战略	145.1.6
国际化教育战略	146.2	二、新东方	146.2.1
机构发展概况	146.2.2	年度经营情况	147.2.3
优劣势分析	148.2.4	发展战略	149.3
途锦集团	150.3.1	机构发展概况	150.3.2
年度经营情况	150.3.3	优劣势分析	151.3.4
发展战略	152.4	四、华尔街英语	152.4.1
机构发展概况	152.4.2	年度经营情况	153.4.3
优劣势分析	154.4.4	发展战略	155.5
北大青鸟	155.1	机构发展概况	155.2
年度经营与盈利情况	155.3	优劣势分析	156.5.4
发展战略	158.6	六、浙江万里教育集团	159.6.1
机构发展概况	159.6.2	年度经营情况	159.6.3
优劣势分析	160.6.4	发展战略	160.7
新华教育集团	161.7.1	机构发展概况	161.7.2
年度经营情况	162.7.3	优劣势分析	163.7.4
发展战略	164.6	第六章 区域教育与培训市场分析	166.1
一、北京	166.1.1	教育发展概况	166.1.2
培训市场情况	167.1.2.1	市场规模与结构	167.1.2.2
市场特点	168.1.2.3	市场发展趋势	169.2
二、深圳	172.2.1	教育发展概况	172.2.1.1
学校及入学情况	172.2.1.2	深圳教育法规	173.2.1.3
深圳教育投入	173.2.1.4	义务教育与民营教育	174.2.1.5
教育信息化	175.2.1.6	职业教育概况	176.2.1.7
高等教育概况	176.2.1.8	成人教育培训	176.2.2
培训市场情况	177.2.2.1	深圳 I T 培训市场情况	177.2.2.2
深圳英语培训情况	179.2.2.3	其他行业培训	181.3
三、上海	184.3.1	教育发展概况	184.3.2
培训市场情况	191.3.2.1	市场规模	191.3.2.2
市场特点	191.4	四、重庆	192.4.1
教育发展概况	192.4.1.1	发展概况	192.4.1.2
教育投入	192.4.1.3	教育投入	196.4.2
培训市场情况	197.4.3	中小企业管理者素质较高，管理制度较为完善	200.4.4
重视产品质量建设，七成工业中小企业拥有知名品牌	200.4.5	中小企业信用意识普遍增强，信用等级不断提高	201.4.6
从业人员素质相对不高，大专以上学历人员不足两成	201.4.7	资金短缺问题十分突出	202.7
第七章 国际教育产业比较与借鉴	204.1	一、行业管理体制	204.1.1
国外教育行业投资体制分析	204.1.2	日本教育产业管理体制与运作模式	205.1.3
澳门与印度地区的私人办学与公立教育私营化	205.1.4	美国私立学校管理体制与运作模式分析	206.1.4.1
美国私立学校的发展	206.1.4.2	可资借鉴的几点经验启示	208.1.5
印度企业典型模式	210.1.5.1	NIIT	210.1.5.2
NIIT和ACCP分析比较	210.1.6	美国阿波罗集团简介	213.1.6.1
简要介绍	213.1.6.2	商业模式分析	214.2
二、技术水平	215.2.1	进一步加快教育信息化基础设施建设	215.2.2
启动省级教育信息资源系统建设工程	216.2.3	大力开展各种网络应用，	

提高教育信息化总体效益	2162.4	努力造就一支高素质的信息化人才队伍
2162.5建立多元化投入体制，为教育信息化建设提供资金保证	2172.6	引入市场竞争机制，
加强教学软件、课件及教育信息资源建设	217三、教育发展模式	2173.1 两种发展模式
2173.2 世界各国发展模式概述	2183.3	借鉴意义
219四、机构运作		
2194.1教育的产业属性得到肯定和企业集团组织形式的成功启示：教育集团的产生与发展		
2194.2 加盟与派生：教育集团形成与拓展的两种途径	2204.2.1	加盟式教育集团举例
2204.2.2 派生式教育集团举例	2214.3	教育与培训：教育集团的主营业务
2224.4		
机制与战略：教育集团成功经营要素分析	2234.4.1	市场与创新机制
2244.4.2		
竞争与合作机制	2244.4.3	质量与品牌战略
2254.4.4		规模与资本战略
225附件：	227	
图目录图	1英国职教机构主要参与或相关者关系图	22图
		2
2001-2007年中国教育信息化市场投资规模	27图	3
2005-2007年中国各类学校数量	28图	4
2007年中国在校大学生参加过校外培训的比例	29图	5
2003-2007年中国IT培训与教育整体市场规模	29图	6
2007年中国IT培训市场竞争格局	30图	7
2001	-2007年中国的网络教育市场规模及预测	31图
		8
2007年民办中小幼各类教育市场规模（单位：亿元）	45图	9
2007年民营中小幼教育的市场结构	45图	10
2004-2008年的中国民办中小幼教育培训市场规模及其预测	47图	11
民办高校的价值链分析	48图	12
2003-2007年我国的高等教育毛入学率增长情况	49图	13
2001-2007年民办高校及其他高等教育机构数量	51图	14
2001-2007年民办高校在校人数（不包括独立学院）（单位：万人）	51图	15
2006		
年中国民办高校及教育机构结构	52图	16
2001-2007年全国普通高校毕业生人数	60图	17
公立教育系统中	0~16岁孩子的抚养总成本	60图
		18
2004-2010年中国英语培训市场的总体规模及预测	67图	19
2004-2010年IT培训市场规模及预测	68图	20
2004-2010年职业培训市场规模及其预测	69图	21
2007年不同的企业类型职业培训的投入水平	69图	22
2004-2010年管理培训市场规模及其预测	70图	23
2007年英语培训市场结构	71图	24
2007年IT基础教育和网络教育的市场细分	71图	25
2005年商用市场在中国IT教育与培训市场的份额	71图	26
2007年中国主要行业IT教育与培训服务市场的份额	72图	27
2007年中国主要区域市场IT教育与培训服务市场的份额	72图	28
2007年中国职业培训市场结构	73图	29
2007年中国管理培训市场结构	74图	30
2007年企业高层管理者最希望接受培训的知识类型	74图	31
2001-2007年中国教育信息化市场规模	83图	32
2007年教育信息化投资硬件投资比例	84图	33
2004-2007年教育信息化硬件投资比例	86图	34
2002-2008年中国教育信息化市场规模及其预测	87图	35

2004-2008年幼儿教育投资规模及预测	93图	36
2004-2008年中国中小学教育投资规模及预测	93图	37
2004-2008年高等教育投资规模及其预测	94图	38
2004-2008年中国教育培训行业投资规模及预测	112图	39
2007年中国教育培训行业投资主体投资结构	113图	40
2004年—2008年中国国家对教育培训的投资规模及预测	114图	41
2007年外商投资各类型教育培训市场投资结构	123图	42
2004年—2008年中国外资对教育培训的投资规模及预测	123图	43
2007年中国教育培训市场民营投资结构	124图	44
2004年-2008年中国民营资本对教育培训的投资规模及预测	125图	45
2007年中国教育培训投资区域分布 129图	46	2002-2005年新东方集团培训学员人数 147图
47	1998-2004年新东方学校的收入情况（年度计算截至年底） 148图	48
2001-2005年华尔街英语中国总收入 153图	49	2001-2005年华尔街英语中国盈利情况 153图
50	2002-2004年北大青鸟阿博泰克年体系收入 156图	51
2002-2004年北大青鸟阿博泰克盈利 156图	52	北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图 157图
53	北大青鸟阿博泰克公司教学方法示意图 158图	54
2002-2004年浙江万里教育集团的经营收入及增长情况	159图	55
新华电脑教育连锁全国布局 161图	56	2002-2005年新华电脑学校经营收入 162图
2002-2005年新华电脑学校盈利 163图	58	北京培训市场份额比例 167图
59	2004-2010年北京培训市场规模及其预测 168图	60
2000-2004年深圳市、区财政预算内（含附加）教育投入	174图	61
2004年-2008年深圳IT培训市场规模及发展预测	177图	62
2004年-2008年深圳英语培训市场规模及预测	179表	目录表 1
美国教育产业发展概况（2002年） 19表	2	1997—2002年间美国教育产业发展 20表
3	美国企业培训市场细分 20表	4
2001-2007年中国教育信息化市场投资规模 27表	5	2003-2007年中国IT培训与教育市场培训市场规模 29表
6	中国民办高等教育机构类别 48表	7
2005年部分民办高校办学形式统计表 53表	8	2005-2007年全国分办别幼儿教育规模发展 58表
9	不同的培训机构的主要培训内容和方向 64表	10
主要城市7类培训机构所占市场份额（%） 64表	11	8种类型的培训主要项目 65表
12	八类培训项目占培训市场比例（%） 65表	13
八类培训项目实施培训的时间（月） 66表	14	八类培训项目的收费标准（元） 66表
15	主要城市8类培训项目占培训市场份额比较（%） 66表	16
主要城市八类项目的平均收费标准（元） 66表	17	所有项目中收费最高最低标准 67表
18	部分民办高校资金来源统计（%） 126表	19
若干地区的教育收益率（%） 132表	20	中外合作办学机构及办学项目 227

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2947729477.html>