

2018年中国乳酸市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国乳酸市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/329476329476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、有利因素

1、新领域市场需求快速增长

聚乳酸系乳酸所形成的聚合物，是完全可降解的绿色环保材料，在包装、医药、纺织、日用品等行业具有广阔的应用前景。在包装领域，近十余年来石油基塑料不加控制的滥用而导致的“白色污染”已成为全球性危害，越来越多的国家或城市开始立法禁止使用一次性不可降解塑料，因此未来包装领域对可降解材料的需求将快速增长。在医疗领域方面，聚乳酸已经成为目前医药领域中应用广泛和有前景的高分子材料。医疗行业对无菌制剂和原料药生产要求越来越高，加之治理“白色污染”的环保要求，使用安全、可降解材料代替传统石油基材料作为医疗耗材的需求越来越强。日用品领域，聚乳酸由于其生物安全性远远胜过其他石油基和传统塑料材料，随着人们食品安全意识的逐渐提升，利用密胺树脂制作的餐具将会逐渐被更具有生物安全性的材料例如聚乳酸等所取代。综上，预计未来几年国内聚乳酸市场需求将保持 20%-30% 的增长速度。

2、国家政策的有力支持

乳酸及其衍生产品的生产，是利用现代微生物发酵技术、有机合成技术等高新技术对农产品进行精深加工，制造出为人类生产、生活所需的生物及环境友好型产品。根据国家发改委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》，乳酸及聚乳酸等产品涉及到七大战略新兴产业中的生物产业、新材料产业和节能环保产业，属于国家政策加快培育和发展的产业。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2015 年 4 月修订）规定：国家鼓励科研、生产单位研究、生产易回收利用、易处置或者在环境中可降解的薄膜覆盖物和商品包装物。使用农用薄膜的单位和个人，应当采取回收利用等措施，防止或者减少农用薄膜对环境的污染。

《河南省中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）》中优先发展的重点领域内提出：重点研究开发食品添加剂、医药中间体等精细化学品。开发环境友好生化产品和技术，开发核糖、核苷、谷氨酰胺、L-乳酸等生化产品；采用高产新菌种、新工艺、新技术对传统乳酸生产技术进行嫁接改造。

因此，作为生物发酵行业中的子行业，乳酸及其衍生产品的生产由于涉及到生物、新材料、环保等多个战略新兴领域，受到政府政策、法律等方面的有力支持，有利于行业未来持续、稳定、健康发展。

图表：近些年受到多项政府政策的支持

3、行业技术的成熟

过去十余年，乳酸行业的生产、提纯技术越来越成熟，其中乳酸的发酵工艺和分离技术的成熟有效提高了制备乳酸的效率和乳酸的纯度，同时降低了生产成本。而在聚乳酸领域

的技术成熟一方面降低了聚乳酸的生产成本，推动了聚乳酸实现工业化生产；另一方面，通过聚乳酸与其他材料进行共混改性，成功的提升了聚乳酸材料的性能，使其力学强度、耐热性、韧性等性能得到提升。行业技术的日益成熟，提升了乳酸及聚乳酸的产品质量、性能，降低了产品成本，拓展了应用领域，为行业的发展奠定了良好的基础。

二、不利因素

1、原材料价格的波动

发酵法生产乳酸的原料目前主要为玉米，尤其是 L-乳酸大多数通过发酵法合成，因此玉米价格是影响行业内企业成本高低的主要因素。玉米价格高低对行业内企业成本的影响体现在两个方面：首先，玉米价格由于受气候、种植面积、其他行业需求等诸多因素的影响，其价格较易出现波动，比如 2013 年度郑州市场玉米（新国标二等）平均收购价为 2,212.38 元/吨，而到 2014 年三季度，平均收购价上升至 2,460.68 元/吨，较 2013 年平均收购单价上涨 11.22%；至 2015 年四季度，郑州市场玉米（新国标二等）的收购单价降至 1,712.10 元/吨，较 2014 年三季度平均单价下降 30.42%；2016 年度，郑州市场玉米（新国标二等）收购价在二季度略有反弹但在三四季度又呈下跌趋势，全年平均收购价下跌到 1,708.07 元/吨，较 2015 年度平均收购价下跌 15.42%。2017 年一季度持续下跌到 1,581.58 元/吨，二季度略有回升，收购单价为 1,618.00 元/吨。玉米市场价格的波动一方面对行业内企业的存货管理水平提出了较高的要求，另一方面也势必会对企业的生产成本造成直接冲击，并进而会影响到行业内企业的利润水平。

其次，由于近些年国家对玉米进口实施配额管制，导致国内外玉米深加工企业在玉米采购成本上存在较大差异，以美国 2 号黄玉米 FOB 价与国内郑州市场玉米（新国标二等）收购价进行比较，2014-2016 年及 2017 年 1-6 月，后者平均价格比前者分别高 79.27%、82.80%、50.07%和 36.95%。国内企业的玉米采购成本普遍较高，与国外竞争对手相比在原材料成本上处于劣势，不利于境内企业参与国际市场竞争。

2、国家产业政策的变化

目前玉米已成为我国种植面积最大的粮食作物，根据国家统计局数据，2016 年我国玉米产量达 2.20 亿吨，在粮食产量中位居第一。玉米在我国农业生产中占据重要地位，是我国消费需求增长快、用途广、产业链条长的谷物，是食品原料、畜禽饲料和工业原料三位一体的基础性作物。玉米消费中用于食品、饲料和工业原料的比例分别约为 10%、60%和 30%，因此若玉米工业用量出现大幅增加，则可能会带动肉类和粮食价格的上升。

近些年，随着我国玉米产量连创新高，2015 年 5 月，国家发改委决定将玉米深加工项目由国家发改委核准调整为由省（自治区、直辖市）级发改委备案，在充分保证饲料工业、食品加工和农业生产用粮需求的前期下，适度放松了对玉米深加工项目的管制。但国家发改委将根据玉米供求情况，对备案管理进行适时调整，若未来国家发改委关于玉米深加工的产业政策重新收紧，则可能会对行业发展造成一定影响。

3、聚乳酸行业的相关法规政策尚待完善

一次性购物袋已成为造成全球“白色污染”的主要因素，立法禁止使用塑料袋是应对“白色污染”的官方举措。美国的旧金山市是美国第一个封杀塑料袋的城市，2007年3月27日，美国旧金山市议会通过一项法案，限令旧金山的超市、药店等零售商分别在6个月和1年内停止使用化工塑料袋。随后世界上其它国家也酝酿出台相关的法律法规，遏制“白色污染”：日本于2007年4月修订了《容器包装循环利用法》，要求超市、便利店制定削减购物袋、包装纸用量的目标并向政府报告削减成绩；巴西自2008年起，以各地自行立法的形式逐步禁止不可降解塑料袋的使用；澳大利亚政府规定自2008年底开始，超级市场将分阶段停止使用塑料购物袋；法国自2010年元旦起，在全国范围内禁用不可生物降解塑料袋；意大利于2011年1月1日起，开始禁止使用聚乙烯塑料购物袋。

我国政府在2008年6月开始在全国范围内实行限塑政策，禁止包括超市、商场在内的所有商品零售商免费提供塑料购物袋。但我国目前实行的以商品零售商为收费主体，有偿使用塑料袋的限塑政策由于缺乏税收的强制性，导致其执行效果存在显著差异，限塑政策在农贸市场执行力度较弱。目前，国内仅有吉林、江苏出台了全面的禁塑令，为进一步增强人们环保意识，在全国范围内大规模推广使用可生物降解塑料，尚需政府继续加强环境立法及强化后续政策支持力度。

观研天下发布的《2018年中国乳酸市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、乳酸T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国乳酸行业发展概述

第一节 乳酸行业发展情况概述

- 一、乳酸行业相关定义
- 二、乳酸行业基本情况介绍
- 三、乳酸行业发展特点分析

第二节 中国乳酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乳酸行业产业链条分析
- 三、中国乳酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国乳酸行业生命周期分析

- 一、乳酸行业生命周期理论概述
- 二、乳酸行业所属的生命周期分析

第四节 乳酸行业经济指标分析

- 一、乳酸行业的赢利性分析
- 二、乳酸行业的经济周期分析
- 三、乳酸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乳酸行业进入壁垒分析

- 一、乳酸行业资金壁垒分析
- 二、乳酸行业技术壁垒分析
- 三、乳酸行业人才壁垒分析
- 四、乳酸行业品牌壁垒分析
- 五、乳酸行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球乳酸行业市场发展现状分析

第一节 全球乳酸行业发展历程回顾

第二节 全球乳酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乳酸行业地区市场分析

- 一、亚洲乳酸行业市场现状分析
- 二、亚洲乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲乳酸行业市场前景分析

第四节 北美乳酸行业地区市场分析

- 一、北美乳酸行业市场现状分析
- 二、北美乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美乳酸行业市场前景分析

第五节 欧盟乳酸行业地区市场分析

- 一、欧盟乳酸行业市场现状分析
- 二、欧盟乳酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟乳酸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界乳酸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球乳酸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国乳酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国乳酸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、乳酸环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国乳酸行业运行情况

第一节 中国乳酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国乳酸行业市场规模分析

第三节 中国乳酸行业供应情况分析

第四节 中国乳酸行业需求情况分析

第五节 中国乳酸行业供需平衡分析

第六节 中国乳酸行业发展趋势分析

第五章 中国乳酸所属行业运行数据监测

第一节 中国乳酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乳酸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国乳酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国乳酸市场格局分析

第一节 中国乳酸行业竞争现状分析

一、中国乳酸行业竞争情况分析

二、中国乳酸行业主要品牌分析

第二节 中国乳酸行业集中度分析

一、中国乳酸行业市场集中度分析

二、中国乳酸行业企业集中度分析

第三节 中国乳酸行业存在的问题

第四节 中国乳酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国乳酸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国乳酸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国乳酸行业消费特点

第二节 中国乳酸行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 乳酸行业成本分析

第三节 乳酸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国乳酸行业价格现状分析

第五节 中国乳酸行业平均价格走势预测

- 一、中国乳酸行业价格影响因素
- 二、中国乳酸行业平均价格走势预测
- 三、中国乳酸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国乳酸行业区域市场现状分析

第一节 中国乳酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地乳酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳酸市场规模分析
- 四、华东地区乳酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乳酸市场规模分析
- 四、华中地区乳酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乳酸市场规模分析

第九章 2015-2017年中国乳酸行业竞争情况

第一节 中国乳酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乳酸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乳酸行业竞争环境分析（乳酸T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乳酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国乳酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳酸行业未来发展前景分析

一、乳酸行业国内投资环境分析

二、中国乳酸行业市场机会分析

三、中国乳酸行业投资增速预测

第二节中国乳酸行业未来发展趋势预测

第三节中国乳酸行业市场发展预测

一、中国乳酸行业市场规模预测

二、中国乳酸行业市场规模增速预测

三、中国乳酸行业产值规模预测

四、中国乳酸行业产值增速预测

五、中国乳酸行业供需情况预测

第四节中国乳酸行业盈利走势预测

一、中国乳酸行业毛利润同比增速预测

二、中国乳酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国乳酸行业投资风险与营销分析

第一节 乳酸行业投资风险分析

一、乳酸行业政策风险分析

二、乳酸行业技术风险分析

三、乳酸行业竞争风险分析

四、乳酸行业其他风险分析

第二节 乳酸行业企业经营发展分析及建议

一、乳酸行业经营模式

二、乳酸行业销售模式

三、乳酸行业创新方向

第三节 乳酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国乳酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳酸行业品牌战略分析

一、乳酸企业品牌的重要性

二、乳酸企业实施品牌战略的意义

三、乳酸企业品牌的现状分析

四、乳酸企业的品牌战略

五、乳酸品牌战略管理的策略

第二节中国乳酸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国乳酸行业发展策略及投资建议

第一节中国乳酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国乳酸行业定价策略分析

第二节中国乳酸行业营销渠道策略

一、乳酸行业渠道选择策略

二、乳酸行业营销策略

第三节中国乳酸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国乳酸行业重点投资区域分析

二、中国乳酸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/329476329476.html>