

中国运输服务行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运输服务行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运输是指用特定的设备和工具，将一定形状、质量、体积的物体，从一个地点向另一个地点安全的按时运达的物流活动，它是在不同地域范围内，以改变物的空间位置为目的对物进行的空间位移。通过这种位移创造商品的空间效益，实现其使用价值，满足社会的不同需要。运输是物流的中心环节之一，也是现代物流活动最重要的一个功能。

我国运输服务行业相关政策

近些年来，为了促进运输服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年民航局发布的《关于促进公共航空危险品运输高质量发展的指导意见》创新业务发展模式。推动区域产业发展和危险品运输的融合，主动对接专业产品，提供精准优质航空运输服务。加强国家战略性新兴产业航空运输服务能力，推广多专业一体化、全链条服务模式。创新针对例外数量、有限数量危险品货物运输管理模式，更好地满足高端制造业个性化的危险品货物运输需求。

我国运输服务行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年12月 国务院
国务院关于进一步做好稳就业工作的意见 鼓励支持返乡创业，年度新增建设用地计划指标优先保障县以下返乡创业用地，支持建设一批农民工返乡创业园、农村创新创业和返乡创业孵化实训基地，建设一批县级农村电商服务中心、物流配送中心和乡镇运输服务站。

2020年10月 国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划(2021—2035年) 推动新能源汽车在城市配送、港口作业等领域应用，为新能源货车通行提供便利。发展“互联网+”高效物流，创新智慧物流营运模式，推广网络货运、挂车共享等新模式应用，打造安全高效的物流运输服务新业态。 2021年1月 交通运输部 交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见 建设面向全球的运输服务网络。发展多元化的国际运输通道，进一步完善口岸铁路、口岸公路、界河航道等布局。推动中欧班列境内“卡脖子”路段升级改造，推进中欧、中亚班列集结中心建设和改造，打造欧亚国际运输走廊。 2021年11月 交通运输部

综合运输服务“十四五”发展规划加强大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等在运输服务领域的应用，加速交通基础设施网、运输服务网、能源网与信息网络融合发展，推进数据资源赋能运输服务发展。 2021年11月 国务院 “十四五”推进农业农村现代化规划 改造提升农村寄递物流基础设施，推进乡镇运输服务站建设，改造提升农贸市场等传统流通网点。

2021年12月 国务院办公厅 推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年) 推进运输服务规则衔接。以铁路与海运衔接为重点，推动建立与多式联运相适应的规则协调和互认机制。研究制定不同运输方式货物品名、危险货物划分等互认目录清单，建立完善货物装载交接、安全管理、支付结算等规则体系。 2021年12月 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划促进航空服务网络干支有效衔接，优化航班时刻资源配置，持续提高航班正常率，增加航空运输服务品类。 2021年12月 国务院
“十四五”旅游业发展规划健全重点旅游景区交通集散体系，鼓励发展定制化旅游运输服务。

2021年12月 民航局 民航局关于促进公共航空危险品运输高质量发展的指导意见 创新业务发展模式。推动区域产业发展和危险品运输的融合，主动对接专业产品，提供精准优质航空运输服务。加强国家战略性新兴产业航空运输服务能力，推广多专业一体化、全链条服务模式。创新针对例外数量、有限数量危险品货物运输管理模式，更好地满足高端制造业个性化的危险品货物运输需求。2021年12月 国家铁路局“十四五”铁路科技创新规划 研究国家铁路、地方铁路、铁路专用线与公路、水运、航空、城市公共交通等多种交通模式间的交通运输大数据共享与无缝出行运输服务技术，提升铁路运输服务的全数字化与无缝衔接水平，支撑交通强国综合交通体系的构建。

资料来源：观研天下整理

部分省市运输服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动运输服务行业的发展，比如云南省发布的《云南省推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案（2022—2025年）》规范地方铁路、专用铁路、铁路专用线收费，明确线路使用、管理维护、运输服务等收费规则，进一步降低使用成本。规范道路货运平台企业经营，建立统一开放、竞争有序的运输服务市场。

部分省市运输服务行业相关政策	省份	发布时间	政策名称	主要内容
	云南省	2022年8月	云南省推进多式联运发展优化调整运输结构工作实施方案（2022—2025年）	规范地方铁路、专用铁路、铁路专用线收费，明确线路使用、管理维护、运输服务等收费规则，进一步降低使用成本。规范道路货运平台企业经营，建立统一开放、竞争有序的运输服务市场。

黑龙江省	2021年12月	黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划	完善国际运输服务体系。推动TIR运输常态化运行，并依托TIR公约的实践与线路延伸，率先开展国内道路运输标准的国际化尝试与示范。完善铁路货运相关信息系统，加强哈欧、哈俄、哈绥俄亚班列等跨境多式联运信息交换。
河南省	2022年3月	河南省加快农村寄递物流体系建设实施方案	鼓励邮政企业、快递企业、供销社和其他社会资本共建共用预冷保鲜、低温分拣、冷藏仓储等设施，推广使用标准化冷藏集装箱、周转箱和托盘，提升冷链运输服务水平。

海南省	2021年3月	海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要	提供品质高效的综合运输服务。推进客货运一体化服务，加快发展空铁、海铁等旅客一体化联乘、联运，实现出行一站式服务，探索货物多式联运“一单制”。加强先进技术应用，对传统交通基础设施进行智能化改造，布局智慧交通体系。
-----	---------	----------------------------------	---

天津市	2021年8月	天津市综合交通运输“十四五”规划	创新城市配送服务，鼓励企业整合资源，发展共同配送、集中配送、夜间配送，创建绿色货运配送示范城市。推动乡镇综合运输服务站向“多站合一、一站多用”发展。
江西省	2021年12月	江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划	深刻把握新形势对交通运输服务供给的新要求，加快形成便捷舒适的客运服务体系和经济高效的货运体系，更好满足人民美好生活需要。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国运输服务行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国运输服务行业发展概述

第一节 运输服务行业发展情况概述

- 一、运输服务行业相关定义
- 二、运输服务特点分析
- 三、运输服务行业基本情况介绍
- 四、运输服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、运输服务行业需求主体分析

第二节 中国运输服务行业生命周期分析

- 一、运输服务行业生命周期理论概述
- 二、运输服务行业所属的生命周期分析

第三节 运输服务行业经济指标分析

- 一、运输服务行业的赢利性分析
- 二、运输服务行业的经济周期分析
- 三、运输服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球运输服务行业市场发展现状分析

第一节 全球运输服务行业发展历程回顾

第二节 全球运输服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲运输服务行业地区市场分析

- 一、亚洲运输服务行业市场现状分析
- 二、亚洲运输服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲运输服务行业市场前景分析

第四节 北美运输服务行业地区市场分析

- 一、北美运输服务行业市场现状分析
- 二、北美运输服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美运输服务行业市场前景分析

第五节 欧洲运输服务行业地区市场分析

- 一、欧洲运输服务行业市场现状分析
- 二、欧洲运输服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲运输服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界运输服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球运输服务行业市场规模预测

第三章 中国运输服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对运输服务行业的影响分析

第三节 中国运输服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对运输服务行业的影响分析

第五节 中国运输服务行业产业社会环境分析

第四章 中国运输服务行业运行情况

第一节 中国运输服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国运输服务行业市场规模分析

一、影响中国运输服务行业市场规模的因素

二、中国运输服务行业市场规模

三、中国运输服务行业市场规模解析

第三节中国运输服务行业供应情况分析

一、中国运输服务行业供应规模

二、中国运输服务行业供应特点

第四节中国运输服务行业需求情况分析

一、中国运输服务行业需求规模

二、中国运输服务行业需求特点

第五节中国运输服务行业供需平衡分析

第五章 中国运输服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国运输服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、运输服务行业产业链图解

第二节中国运输服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对运输服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对运输服务行业的影响分析

第三节我国运输服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国运输服务行业市场竞争分析

第一节中国运输服务行业竞争现状分析

一、中国运输服务行业竞争格局分析

二、中国运输服务行业主要品牌分析

第二节中国运输服务行业集中度分析

一、中国运输服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国运输服务行业市场集中度分析

第三节中国运输服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国运输服务行业模型分析

第一节中国运输服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国运输服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国运输服务行业SWOT分析结论

第三节中国运输服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国运输服务行业需求特点与动态分析

第一节中国运输服务行业市场动态情况

第二节中国运输服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节运输服务行业成本结构分析

第四节运输服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国运输服务行业价格现状分析

第六节中国运输服务行业平均价格走势预测

一、中国运输服务行业平均价格趋势分析

二、中国运输服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运输服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国运输服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国运输服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国运输服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国运输服务行业区域市场现状分析

第一节中国运输服务行业区域市场规模分析

一、影响运输服务行业区域市场分布的因素

二、中国运输服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区运输服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运输服务行业市场分析

- (1) 华东地区运输服务行业市场规模
- (2) 华南地区运输服务行业市场现状
- (3) 华东地区运输服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运输服务行业市场分析

- (1) 华中地区运输服务行业市场规模
- (2) 华中地区运输服务行业市场现状
- (3) 华中地区运输服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运输服务行业市场分析

- (1) 华南地区运输服务行业市场规模
- (2) 华南地区运输服务行业市场现状
- (3) 华南地区运输服务行业市场规模预测

第五节华北地区运输服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运输服务行业市场分析

- (1) 华北地区运输服务行业市场规模
- (2) 华北地区运输服务行业市场现状
- (3) 华北地区运输服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运输服务行业市场分析

- (1) 东北地区运输服务行业市场规模
- (2) 东北地区运输服务行业市场现状
- (3) 东北地区运输服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运输服务行业市场分析

- (1) 西南地区运输服务行业市场规模
- (2) 西南地区运输服务行业市场现状
- (3) 西南地区运输服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区运输服务行业市场分析
 - (1) 西北地区运输服务行业市场规模
 - (2) 西北地区运输服务行业市场现状
 - (3) 西北地区运输服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国运输服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 运输服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国运输服务行业发展前景分析与预测

第一节中国运输服务行业未来发展前景分析

- 一、运输服务行业国内投资环境分析
- 二、中国运输服务行业市场机会分析
- 三、中国运输服务行业投资增速预测

第二节中国运输服务行业未来发展趋势预测

第三节中国运输服务行业规模发展预测

- 一、中国运输服务行业市场规模预测
- 二、中国运输服务行业市场规模增速预测
- 三、中国运输服务行业产值规模预测
- 四、中国运输服务行业产值增速预测
- 五、中国运输服务行业供需情况预测

第四节中国运输服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国运输服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国运输服务行业进入壁垒分析

- 一、运输服务行业资金壁垒分析
- 二、运输服务行业技术壁垒分析
- 三、运输服务行业人才壁垒分析
- 四、运输服务行业品牌壁垒分析
- 五、运输服务行业其他壁垒分析

第二节运输服务行业风险分析

- 一、运输服务行业宏观环境风险
- 二、运输服务行业技术风险

三、运输服务行业竞争风险

四、运输服务行业其他风险

第三节中国运输服务行业存在的问题

第四节中国运输服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国运输服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国运输服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国运输服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 运输服务行业营销策略分析

一、运输服务行业产品策略

二、运输服务行业定价策略

三、运输服务行业渠道策略

四、运输服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609474.html>