

2019年中国LED照明市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国LED照明市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/379474379474.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、LED概况 LED 是“Light Emitting Diode”的缩写，中文译为“发光二极管”，是一种新型半导体发光元件，其发光原理是基于半导体材料特殊的光电效应产生。目前，随着材料和技术的发展，LED 光色基本覆盖所有常见颜色，发光效率也极大提高，能够满足日常照明的亮度需求。相比于其他主要光源，LED 具有低电压驱动、低能耗、寿命长、体积小、响应快、颜色纯度高优点，主要应用于各种需要照明光源的领域，根据使用功能的不同，划分为通用照明（分为民用照明、商用照明、景观照明、交通照明等）、背光应用、汽车照明、数码产品显示屏和信号灯等。

LED 主要应用领域 资料来源：公开资料整理

2、LED在照明领域的发展历程

自19世纪爱迪生发明用电能照明的白炽灯并广泛应用以来，人类社会照明设备经历了三个重要的发展阶段，这三个阶段的代表光源分别为荧光灯、高强度气体放电灯和 LED灯。由于高强度气体放电灯使用环境较为特殊，使用的场所一般为工业、公共照明以及其他一些比较特殊的场所，因而日常生活中广泛使用的光源还是白炽灯、荧光灯和 LED光源。

LED光源使用发展历程 资料来源：公开资料整理

3、全球LED照明行业市场分析

作为最具优势的新型高效节能照明产品，LED照明产品是世界各国节能照明重点推广产品。此前，由于LED照明产品价格相比传统照明产品较高，其市场渗透率一直处于较低水平。随着全球各国日益关注节能减排，LED照明技术的提升和价格的下降以及各国陆续出台禁产禁售白炽灯、推广LED照明产品的利好政策背景下，LED照明产品渗透率不断提升。

根据数据显示，2017年全球 LED 照明市场规模达405亿美元，复合增长率约 34.97%。其LED 照明产品的快速发展促使LED照明产品渗透率的稳步提高。根据预测分析，2020年全球LED照明产业规模将达到650亿美元，LED照明产品渗透率将提高至60%。由此可见，全球LED照明市场规模及其产品渗透率的增长空间仍然较大。

2011-2020 年全球 LED 照明市场规模及渗透率 数据来源：公开数据整理

4、我国 LED 照明行业市场分析

2016-2017年我国LED照明行业的市场规模表现出与全球市场趋势一致增长，截止目前，我国已成为全球照明市场最大的消费国。根据数据显示，2017年我国LED照明市场规模达到2047亿元。

2011-2016 年我国 LED 照明市场规模及渗透率 数据来源：公开数据整理

供给端方面，2017年7月，国家发展改革委等 13 部门联合发出通知，正式印发《半导体照明产业“十三五”发展规划》。该规划指出，到2020年，LED照明产品国内市场渗透率达 70%，对于2016年42%还有很大的增长空间。

现阶段，我国 LED 照明市场供需基本处于平衡状态，随着社会消费的不断升级，以

及半导体照明行业的政策指导，LED 照明行业在供需两端依然存在较强的增长动力，LED 照明产品在我国依然有较大的市场空间。（ww）

观研天下发布的《2019年中国LED照明市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED照明行业发展概述

第一节 LED照明行业发展情况概述

一、LED照明行业相关定义

二、LED照明行业基本情况介绍

三、LED照明行业发展特点分析

第二节 中国LED照明行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、LED照明行业产业链条分析

三、中国LED照明行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国LED照明行业生命周期分析

一、LED照明行业生命周期理论概述

二、LED照明行业所属的生命周期分析

第四节 LED照明行业经济指标分析

一、LED照明行业的赢利性分析

二、LED照明行业的经济周期分析

三、LED照明行业附加值的提升空间分析

第五节 国中LED照明行业进入壁垒分析

一、LED照明行业资金壁垒分析

二、LED照明行业技术壁垒分析

三、LED照明行业人才壁垒分析

四、LED照明行业品牌壁垒分析

五、LED照明行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED照明行业市场发展现状分析

第一节 全球LED照明行业发展历程回顾

第二节 全球LED照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED照明行业地区市场分析

一、亚洲LED照明行业市场现状分析

二、亚洲LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲LED照明行业市场前景分析

第四节 北美LED照明行业地区市场分析

一、北美LED照明行业市场现状分析

二、北美LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美LED照明行业市场前景分析

第五节 欧盟LED照明行业地区市场分析

一、欧盟LED照明行业市场现状分析

二、欧盟LED照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟LED照明行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界LED照明行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球LED照明行业市场规模预测

第三章 中国LED照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品LED照明总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国LED照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国LED照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国LED照明行业运行情况

第一节 中国LED照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED照明行业市场规模分析

第三节 中国LED照明行业供应情况分析

第四节 中国LED照明行业需求情况分析

第五节 中国LED照明行业供需平衡分析

第六节 中国LED照明行业发展趋势分析

第五章 中国LED照明所属行业运行数据监测

第一节 中国LED照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED照明所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED照明市场格局分析

第一节 中国LED照明行业竞争现状分析

一、中国LED照明行业竞争情况分析

二、中国LED照明行业主要品牌分析

第二节 中国LED照明行业集中度分析

一、中国LED照明行业市场集中度分析

二、中国LED照明行业企业集中度分析

第三节 中国LED照明行业存在的问题

第四节 中国LED照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED照明行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED照明行业需求特点与动态分析

第一节 中国LED照明行业消费市场动态情况

第二节 中国LED照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED照明行业成本分析

第四节 LED照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LED照明行业价格现状分析

第六节 中国LED照明行业平均价格走势预测

一、中国LED照明行业价格影响因素

二、中国LED照明行业平均价格走势预测

三、中国LED照明行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国LED照明行业区域市场现状分析

第一节 中国LED照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED照明市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED照明市场规模分析

四、华东地区LED照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED照明市场规模分析

四、华中地区LED照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED照明市场规模分析

第九章 2016-2018年中国LED照明行业竞争情况

第一节 中国LED照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED照明行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED照明行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国LED照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国LED照明行业未来发展前景分析

一、LED照明行业国内投资环境分析

二、中国LED照明行业市场机会分析

三、中国LED照明行业投资增速预测

第二节中国LED照明行业未来发展趋势预测

第三节中国LED照明行业市场发展趋势预测

一、中国LED照明行业市场规模预测

二、中国LED照明行业市场规模增速预测

三、中国LED照明行业产值规模预测

四、中国LED照明行业产值增速预测

五、中国LED照明行业供需情况预测

第四节中国LED照明行业盈利走势预测

一、中国LED照明行业毛利润同比增速预测

二、中国LED照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国LED照明行业投资风险与营销分析

第一节 LED照明行业投资风险分析

一、LED照明行业政策风险分析

二、LED照明行业技术风险分析

三、LED照明行业竞争风险

四、LED照明行业其他风险分析

第二节 LED照明行业企业经营发展分析及建议

一、LED照明行业经营模式

二、LED照明行业销售模式

三、LED照明行业创新方向

第三节 LED照明行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED照明行业品牌战略分析

一、LED照明企业品牌的重要性

二、LED照明企业实施品牌战略的意义

三、LED照明企业品牌的现状分析

四、LED照明企业的品牌战略

五、LED照明品牌战略管理的策略

第二节中国LED照明行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国LED照明行业发展策略及投资建议

第一节中国LED照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国LED照明行业定价策略分析

第三节中国LED照明行业营销渠道策略

一、LED照明行业渠道选择策略

二、LED照明行业营销策略

第四节中国LED照明行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED照明行业重点投资区域分析

二、中国LED照明行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/379474379474.html>