

中国家用卫生杀虫用品市场运营现状研究与发展 战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用卫生杀虫用品市场运营现状研究与发展战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619470.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杀虫剂原料药品种虽然较多，就家用卫生杀虫用品而言，目前使用的仍以拟除虫菊酯为主，其具有低毒、高效等独特的优点。拟除虫菊酯常用的原料药有胺菊酯、丙烯菊酯、氯氟醚菊酯、氯氰菊酯、溴氰菊酯和富右旋反式丙烯菊酯等。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》，家用卫生杀虫用品属于“C26 化学原料和化学制品制造业”。

1、行业主管部门

我家用卫生杀虫用品行业主管部门主要为农业农村部、国家市场监督管理总局；中国农药工业协会、中国日用杂品工业协会为行业的自律组织，

主管部门/协会

主要职能

农业农村部

农业农村部，在农药领域主要职责包括负责全国农药登记、使用和监督管理工作，负责制定农药安全使用、农药产品质量及农药残留的国家或行业标准;负责组织对农药登记药效试验单位、农药登记残留试验单位、农药登记毒理学试验单位和农药登记环境影响试验单位的认证，并发放认证证书;对农药生产、经营和使用单位的农药进行定期和不定期监督、检查，对假农药、劣质农药进行销毁处理等。

国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局承继了原国家质量技术监督检验检疫总局的相关职责,包括拟订国家重点监督的国内产品目录并组织实施监督;管理和协调产品质量的行业监督、地方监督与专业质量监督;管理质量仲裁的检验和鉴定工作;监督管理产品质量检验机构,管理国家产品质量监督抽查免检工作;管理工业产品生产许可证。在实际工作中，国家市场监督管理总局主要对家用卫生杀虫用品的有效成分使用要求、有效成分含量及允许波动范围、药效、连续燃点时间、烟尘量、内压、净含量、标志(签)等进行检查。

中国农药工业协会

中国农药工业协会，主要职责包括宣传贯彻国家有关法律、法规、条例，协调企业依法经营;向政府有关部门反映行业情况及企业经营中的问题和要求，提出相关政策建议;推进知识产权保护工作，维护会员的合法权益;组织行业信息交流，分析行业经济运行情况，了解行业发展中的热点和问题，向政府和企业提出相应的政策建议和具体措施;组织调查研究，了解、掌握全球农药工业技术发展动向及市场状况，为会员提供技术和信息服务等。

中国日用杂品工业协会

中国日用杂品工业协会，其职责包括制定家用卫生杀虫用品行业规划、开展行业统计、发布行业信息、进行市场预测;制定家用卫生杀虫用品行业标准、开展行业检查、行业评价和产品认证、推荐优秀产品和新产品;组织行业科技成果鉴定和推广、参与行业内重大投资和合资项目的前期论证、初审;制定行业的行规行约、建立行业自律机制;协调同行价格争议，维护行业公平竞争等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要标准

(1)家用柔性取暖器具行业主要标准

电热蚊香液、电热蚊香片、盘式蚊香、杀虫气雾剂等家用卫生杀用品国家标准，由国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会联合发布，相关标准对各类产品的毒性指标、挥发或释放速率、持续效能进行了详细的规定，未达到相关标准，即按照《中华人民共和国产品质量法》的相关规定，予以处理。行业和生产企业在高于国家质量标准的基础上，制定行业标准和企业标准。

序号

标准号

标准名称

1

QB/T 4150-2019

家用卫生杀虫用品蟑香

2

QB/T 4149-2019

家用卫生杀虫用品杀蟑胶饵

3

QB/T 4148-2019

家用卫生杀虫用品杀蟑饵剂

4

QB/T 4955-2016

家用卫生杀虫用品杀虫气雾剂推进剂丙丁烷

5

QB 1692.1-1993

家用卫生杀虫用品盘式蚊香

6

QB 1692.4-1993

家用卫生杀虫用品卫生香

7

QB 1692.3-1993

家用卫生杀虫用品电热液体蚊香

8

QB 1692.2-1993

家用卫生杀虫用品电热蚊香片

资料来源：观研天下整理

(2) 监管制度

管理制度

相关内容

农药登记管理制度

根据《农药管理条例》和《农药登记管理办法》，用于预防、消灭或者控制蚊、蝇、蜚蠊、鼠和其他有害生物的原药生产、制剂加工和分装，必须进行登记。申请农药登记时，其研制者、生产者应当向国务院农业行政主管部门提供农药样品，以及农药的产品化学、毒理学、药效、残留、环境影响、标签等方面的资料。根据农药登记评审委员会的评价，符合条件的，由国务院农业行政主管部门核发农药登记证。

农药登记证有效期届满，需要继续生产农药的，农药登记证持有人应当在有效期届满90日前向国务院农业主管部门申请延续。农药登记证载明事项发生变化的，农药登记证持有人应当按照国务院农业主管部门的规定申请变更农药登记证。国务院农业主管部门应当及时公告农药登记证核发、延续、变更情况以及有关的农药产品质量标准、残留限量规定、检验方法、经核准的标签等信息。

农药生产许可制度

农药生产企业应当具备相应条件，并按照国务院农业主管部门的规定向省、自治区、直辖市人民政府农业主管部门申请农药生产许可证：A、有与所申请生产农药相适应的技术人员；B、有与所申请生产农药相适应的厂"房、设施；C、有对所申请生产农药进行质量管理和质量检验的人员、仪器和设备；D、有保证所申请生产农药质量的规章制度。省、自治区、直辖市人民政府农业主管部门应当自受理申请之日起20个工作日内作出审批决定，必要时应当进行实地核查。根据2017年6月1日正式实施的新的《农药管理条例》规定，委托加工、分装农药的，委托人应当取得相应的农药登记证，受托人应当取得农药生产许可证。

农药经营许可制度

国家实行农药经营许可制度，但经营卫生用农药的除外。根据《农药登记资料要求》(农业

部公告第2569号), 卫生用农药是指用于预防、控制人生活环境和农林业中养殖业动物生活环境的蚊、蝇、蜚蠊、蚂蚁和其他有害生物的农药, 按其使用场所和使用方式分为家用卫生杀虫剂和环境卫生杀虫剂两类。家用卫生杀虫剂主要是指使用者不需要做稀释等处理在居室直接使用的卫生用农药, 环境卫生杀虫剂主要是指经稀释等处理在室内外环境中使用的卫生用农药。卫生用农药的产品类别代码为“WP”。

资料来源: 观研天下整理

3、行业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022-05

农业农村部

关于加强农药监督检查的通知

要加大对农药生产、经营、使用、登记试验等主体的日常监督检查和指导力度, 确保农药风险防范责任落到实处, 为农药行业安全生产营造良好环境。

2022-01

农业农村部

关于印发《“十四五”全国农药产业发展规划》的通知

推进农药产业高质量发展

2022.03

应急管理部

《“十四五”危险化学品安全生产“规划方案”》

到2025年防范化解危险化学品重大安全风险体制机制法制不断健全安全生产责任体系更加严密, 化工园区安全监管责任进一步压实。危险化学品重特大事故得到有效遏制全国化工油气和烟花爆竹事故总量以及化工较大事故总量明显下降建立危险化学品隐事排查治理和预防控制体系。

2021.11

国务院

《“十四五”全国清洁生产推行方案》

全面开展清洁生产审核和评价认证推动能源钢铁焦化。建材、有色金属、石化化工、印染、造纸、化学原料药、电镜、农副食品加工、工业涂装、包装印刷等重点行业一行策“绿色转型升级。加快存量企业及园区实施节能。节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。

2021-07

农业农村部

关于加强监督检查有效防范农药安全风险的通知

加强对高毒高风险农药生产企业的监管和指导,对剧毒高毒农药、危险化学品农药、使用易燃易爆品等原材料的农药生产企业,进行一次全面检查

2021-07

农业农村部

关于农药原药能委托生产问题答复的函

农药制剂的加工、分装,不包括农药原药(母药)的生产。农药原药(母药)不允许委托生产。

2021.02

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

健全绿色低碳循环发展的生产体系。推进工业绿色升级。加快实施石化、化工、有色等行业绿色化改造。推行产品绿色设计,建设绿色制造体系。依法在“双超双有高耗船”行业实践强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法。分类实施关停取缔。整合搬迁,整改提升等措施。加快实施排污许可制度。

2021.03

全国人大

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

改造提升传统产业,推动石化、钢铁有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整扩大轻工、纺织等优质产品供给加快化工、造纸等重点行业企业改造升级,完善绿色制造体系

资料来源:观研天下整理(YYY)

观研报告网发布的《中国家用卫生杀虫用品市场运营现状研究与发展战略评估报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品行业发展概述

第一节 家用卫生杀虫用品行业发展情况概述

- 一、家用卫生杀虫用品行业相关定义
- 二、家用卫生杀虫用品特点分析
- 三、家用卫生杀虫用品行业基本情况介绍
- 四、家用卫生杀虫用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家用卫生杀虫用品行业需求主体分析

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业生命周期分析

- 一、家用卫生杀虫用品行业生命周期理论概述
- 二、家用卫生杀虫用品行业所属的生命周期分析

第三节 家用卫生杀虫用品行业经济指标分析

- 一、家用卫生杀虫用品行业的赢利性分析
- 二、家用卫生杀虫用品行业的经济周期分析
- 三、家用卫生杀虫用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家用卫生杀虫用品行业市场发展现状分析

第一节 全球家用卫生杀虫用品行业发展历程回顾

第二节 全球家用卫生杀虫用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家用卫生杀虫用品行业地区市场分析

- 一、亚洲家用卫生杀虫用品行业市场现状分析

- 二、亚洲家用卫生杀虫用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲家用卫生杀虫用品行业市场前景分析
- 第四节 北美家用卫生杀虫用品行业地区市场分析
 - 一、北美家用卫生杀虫用品行业市场现状分析
 - 二、北美家用卫生杀虫用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家用卫生杀虫用品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲家用卫生杀虫用品行业地区市场分析
 - 一、欧洲家用卫生杀虫用品行业市场现状分析
 - 二、欧洲家用卫生杀虫用品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家用卫生杀虫用品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界家用卫生杀虫用品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第三章 中国家用卫生杀虫用品行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对家用卫生杀虫用品行业的影响分析
- 第三节 中国家用卫生杀虫用品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对家用卫生杀虫用品行业的影响分析
- 第五节 中国家用卫生杀虫用品行业产业社会环境分析

第四章 中国家用卫生杀虫用品行业运行情况

- 第一节 中国家用卫生杀虫用品行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国家用卫生杀虫用品行业市场规模分析
 - 一、影响中国家用卫生杀虫用品行业市场规模的因素
 - 二、中国家用卫生杀虫用品行业市场规模
 - 三、中国家用卫生杀虫用品行业市场规模解析
- 第三节 中国家用卫生杀虫用品行业供应情况分析
 - 一、中国家用卫生杀虫用品行业供应规模
 - 二、中国家用卫生杀虫用品行业供应特点

第四节 中国家用卫生杀虫用品行业需求情况分析

一、中国家用卫生杀虫用品行业需求规模

二、中国家用卫生杀虫用品行业需求特点

第五节 中国家用卫生杀虫用品行业供需平衡分析

第五章 中国家用卫生杀虫用品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用卫生杀虫用品行业产业链图解

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用卫生杀虫用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用卫生杀虫用品行业的影响分析

第三节 我国家用卫生杀虫用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品行业市场竞争分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业竞争现状分析

一、中国家用卫生杀虫用品行业竞争格局分析

二、中国家用卫生杀虫用品行业主要品牌分析

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业集中度分析

一、中国家用卫生杀虫用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用卫生杀虫用品行业市场集中度分析

第三节 中国家用卫生杀虫用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品行业模型分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家用卫生杀虫用品行业SWOT分析结论

第三节 中国家用卫生杀虫用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业市场动态情况

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家用卫生杀虫用品行业成本结构分析

第四节 家用卫生杀虫用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家用卫生杀虫用品行业价格现状分析

第六节 中国家用卫生杀虫用品行业平均价格走势预测

一、中国家用卫生杀虫用品行业平均价格趋势分析

二、中国家用卫生杀虫用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用卫生杀虫用品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家用卫生杀虫用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家用卫生杀虫用品行业区域市场现状分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业区域市场规模分析

一、影响家用卫生杀虫用品行业区域市场分布的因素

二、中国家用卫生杀虫用品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 华东地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 华南地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 华东地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 华中地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 华中地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 华中地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 华南地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 华南地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 华南地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第五节 华北地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 华北地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 华北地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 华北地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 东北地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 东北地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 东北地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 西南地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 西南地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 西南地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家用卫生杀虫用品行业市场分析

(1) 西北地区家用卫生杀虫用品行业市场规模

(2) 西北地区家用卫生杀虫用品行业市场现状

(3) 西北地区家用卫生杀虫用品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家用卫生杀虫用品行业市场规模区域分布预测

第十一章 家用卫生杀虫用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家用卫生杀虫用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业未来发展前景分析

- 一、家用卫生杀虫用品行业国内投资环境分析
- 二、中国家用卫生杀虫用品行业市场机会分析
- 三、中国家用卫生杀虫用品行业投资增速预测

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用卫生杀虫用品行业规模发展预测

- 一、中国家用卫生杀虫用品行业市场规模预测
- 二、中国家用卫生杀虫用品行业市场规模增速预测
- 三、中国家用卫生杀虫用品行业产值规模预测
- 四、中国家用卫生杀虫用品行业产值增速预测
- 五、中国家用卫生杀虫用品行业供需情况预测

第四节 中国家用卫生杀虫用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家用卫生杀虫用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家用卫生杀虫用品行业进入壁垒分析

- 一、家用卫生杀虫用品行业资金壁垒分析
- 二、家用卫生杀虫用品行业技术壁垒分析
- 三、家用卫生杀虫用品行业人才壁垒分析
- 四、家用卫生杀虫用品行业品牌壁垒分析
- 五、家用卫生杀虫用品行业其他壁垒分析

第二节 家用卫生杀虫用品行业风险分析

- 一、家用卫生杀虫用品行业宏观环境风险
- 二、家用卫生杀虫用品行业技术风险
- 三、家用卫生杀虫用品行业竞争风险
- 四、家用卫生杀虫用品行业其他风险

第三节 中国家用卫生杀虫用品行业存在的问题

第四节 中国家用卫生杀虫用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家用卫生杀虫用品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家用卫生杀虫用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国家用卫生杀虫用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家用卫生杀虫用品行业营销策略分析

一、家用卫生杀虫用品行业产品策略

二、家用卫生杀虫用品行业定价策略

三、家用卫生杀虫用品行业渠道策略

四、家用卫生杀虫用品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619470.html>