

中国原奶行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国原奶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/819469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

当前我国原奶行业基本面迎来实质性改善。供给端历经深度调整，产能持续出清、后备牛储备不足，叠加养殖周期刚性约束，市场长期处于紧平衡状态。需求端摆脱前期疲软，传统液态奶消费回暖，深加工、餐饮渠道打开全新增量空间，下游需求稳步释放。供需格局优化带动奶价持续上行，行业正式步入复苏通道，未来原奶供给紧缺态势或将加剧，行业景气度有望持续上行。

一、供给端：产能持续出清，原奶市场长期紧平衡格局固化

原奶是指「从牛、羊等健康奶畜乳房中挤出、未经任何杀菌或均质处理的生乳」，也叫原料乳、生鲜乳。当前国内原奶行业供给端呈现产能持续出清、长期供给受限、紧平衡格局固化的特征，具体分析如下：

一是奶牛存栏持续回落，行业产能出清仍在延续。奶牛存栏是观察供给端最直观的一张表。2025年我国「监测奶牛存栏量」（指荷斯坦等监测品种）约「596万头」，比2023年峰值650万头累计去化约8.3%。|| 截至2026年8月末，国内监测奶牛存栏量为575.9万头，较2024年2月的周期高点累计减少72.6万头，整体降幅达11.2%。值得注意的是，即便当前奶价已进入回暖通道，2026年8月奶牛存栏依旧环比减少0.9万头，意味着国内牧场牛群结构调整、低效产能出清的进程尚未结束。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二是后备牛存量不足，长期供给约束效应凸显。相较于成熟产奶牛的短期淘汰，后备牛存量收缩对行业供给格局的长期影响更为深远。后备牛是未来成母牛产能的核心储备，生长周期内仅消耗饲料、资金等养殖成本，无法产生产奶收益。在本轮行业深度调整周期中，国内累计淘汰后备牛约50万头，直接压缩了未来新增产奶牛源规模。短期来看，后备牛去化对当期原奶产量冲击有限，但将大幅拉长行业供给修复周期，后续产能短缺的约束效应将逐步释放。

三是单产提升对冲短期减产，长周期供给紧平衡固化。当前奶牛存栏持续下滑，但原奶产量未出现大幅收缩，核心得益于行业牛群结构优化与奶牛单产水平持续提升。数据显示，国内成母牛占总存栏比重从2024年3月的50.6%提升至2026年6月的53.8%，产奶核心群体占比提升，牛群产奶效率持续优化；2026年上半年成母牛年均单产达到10.6吨，较2020年8.4吨的水平实现大幅突破。产奶牛占比提升、单产持续增长，有效对冲了存栏下滑的减产压力，让本轮产能收缩的影响呈渐进式释放。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

同时，奶牛超长生长周期进一步固化了供给紧平衡格局。犊牛从出生到首次产奶普遍需要两年时间，即便当前奶价回暖、牧场启动补栏，新增奶源需历经饲养、配种、妊娠等多个环节才能投产，且新增产能需优先弥补成母牛自然淘汰缺口，剩余产能方可实现扩群。此外，进口端补充同步收缩，25全年/26M1-7进口活牛数量分别同比-47%/-31%。由此展望，随行业单产持续提升，我们预计26年总产量或仍同比上行；至27-28年，受成母牛集中去化、后备牛补栏节奏有限影响，原奶供给将更为紧缺。

二、需求端：终端消费多点复苏，下游承接能力持续提升

从需求端来看，2026年国内乳制品终端消费摆脱此前疲软态势，传统液态奶市场企稳回暖，餐饮、深加工乳制品赛道快速崛起，形成双轮驱动的复苏格局，下游对原奶的消化和承接能力持续增强。

一方面，液态奶市场回暖，龙头业绩印证行业拐点。传统液态奶作为行业基本盘，2026年率先实现复苏，头部乳企经营数据直观印证行业拐点确立。2026年上半年，伊利、蒙牛液奶业务收入分别达到365.90亿元、338.65亿元，同比增速分别为1.29%、5.20%，彻底扭转上年收入下滑的低迷态势，两大龙头业绩同步改善，标志着国内液奶市场正式走出收缩周期，进入低位复苏通道。

数据来源：公开数据，观研天下整理

全行业宏观产量数据与龙头业绩形成相互验证。2024-2025年国内乳制品产量连续两年下滑，终端需求持续疲软；2026年1-8月国内乳制品产量达2023.1万吨，同比增长4.9%，下游生产端需求持续回暖，为原奶价格上行提供了坚实的需求支撑。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

另一方面，餐饮及深加工赛道崛起，开辟行业全新增量。除传统液态奶市场外，餐饮渠道乳制品成为行业增量新引擎，有效拓宽了原奶消化空间。2026年上半年，伊利餐饮渠道奶酪、乳脂业务实现双位数高速增长，产品覆盖奶油、奶酪、黄油、软冰浆料等多个深加工品类。同时，企业新增年产1万吨原制马苏里拉奶酪产线顺利投产，持续加码乳制品深加工领域。

餐饮乳制品业务的快速增长、深加工产能的落地投产，成功开拓了茶饮、咖啡、烘焙、西餐等新兴消费场景，打破了传统液奶的需求局限，为原奶市场开辟了全新增量渠道，推动下游需求形成多点开花的复苏格局。

三、供需双向优化，奶价回升趋势明确

供需两端的持续改善，推动2026年原奶价格彻底扭转低迷态势，行业基本面实现实质性好转。价格数据直观印证行业回暖趋势，农业农村部监测数据显示，2026年9月第3周，国内10个生鲜乳主产省份平均奶价达3.08元/公斤，同比上涨1.7%，实现同比正增长。

资料来源：Wind

从细分奶价走势来看，行业回暖信号更为显著，2026年8月国内散奶均价从7月的3.01元/公斤攀升至3.31元/公斤，单月上涨0.30元/公斤，月度涨幅高达10%；同期全国合同奶价稳步微升至3.06元/公斤，环比小幅上涨0.01元/公斤。价格结构上，散奶价格彻底扭转此前低于合同奶价的格局，8月两者价差达到0.25元/公斤。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

四、行业展望：紧平衡格局延续，原奶行业景气将持续上行

综合供需两端核心逻辑，未来国内原奶行业将长期处于供给紧平衡、需求稳复苏的优质格局，行业景气度有望持续修复上行。

供给端方面，前期深度调整带来的大规模后备牛去化，导致行业新增产能储备严重不足，叠加奶牛两年级的长生长周期刚性约束，即便奶价持续上涨，行业产能也无法快速扩张，供给端的刚性缺口将长期存在，为原奶价格企稳回升、稳步上行提供核心支撑。

需求端方面，行业复苏具备持续性和多元性，传统液态奶消费稳步回暖，牢牢守住行业基本盘；餐饮、乳制品深加工等新兴赛道持续扩容，不断释放新增需求，下游加工企业对原奶的承接能力、消化能力持续增强。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国原奶行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 原奶 | | 行业基本情况介绍

第一节 原奶 | | 行业发展情况概述

一、原奶 | | 行业相关定义

二、原奶 | | 特点分析

三、原奶 | | 行业供需主体介绍

四、原奶 | | 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国原奶 | | 行业发展历程

第三节 中国原奶行业经济地位分析

第二章 中国原奶 | | 行业监管分析

第一节 中国原奶 | | 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国原奶 | | 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对原奶 | | 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国原奶 | | 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国原奶 | | 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国原奶 | | 行业环境分析结论

第四章 全球原奶 | | 行业发展现状分析

第一节 全球原奶 | | 行业发展历程回顾

第二节 全球原奶 | | 行业规模分布

一、2021-2025年全球原奶 | | 行业规模

二、全球原奶 | | 行业市场区域分布

第三节 亚洲原奶 | | 行业地区市场分析

一、亚洲原奶 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲原奶 | | 行业市场规模与需求分析

三、亚洲原奶 | | 行业市场前景分析

第四节 北美原奶 | | 行业地区市场分析

一、北美原奶 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美原奶 | | 行业市场规模与需求分析

三、北美原奶 | | 行业市场前景分析

第五节 欧洲原奶 | | 行业地区市场分析

一、欧洲原奶 | | 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲原奶 | | 行业市场规模与需求分析

三、欧洲原奶 | | 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球原奶 | | 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球原奶 | | 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国原奶 | | 行业运行情况

第一节 中国原奶 | | 行业发展介绍

一、原奶行业发展特点分析

二、原奶行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国原奶 | | 行业市场规模分析

一、影响中国原奶 | | 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国原奶 | | 行业市场规模

三、中国原奶行业市场规模数据解读

第三节 中国原奶 | | 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国原奶 | | 行业供应规模

二、中国原奶 | | 行业供应特点

第四节 中国原奶 | | 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国原奶 | | 行业需求规模

二、中国原奶 | | 行业需求特点

第五节 中国原奶 | | 行业供需平衡分析

第六章 中国原奶 | | 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国原奶 | | 行业市场动态情况

第二节 原奶 | | 行业成本与价格分析

一、原奶行业价格影响因素分析

二、原奶行业成本结构分析

三、2021-2025年中国原奶 | | 行业价格现状分析

第三节 原奶 | | 行业盈利能力分析

一、原奶 | | 行业的盈利性分析

二、原奶 | | 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国原奶 | | 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国原奶 | | 行业的经济周期分析

第七章 中国原奶 | | 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国原奶 | | 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、原奶 | | 行业产业链图解

第二节 中国原奶 | | 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对原奶 | | 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对原奶 | | 行业的影响分析

第三节 中国原奶 | | 行业细分市场分析

一、中国原奶 | | 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国原奶 | | 行业市场竞争分析

第一节 中国原奶 | | 行业竞争现状分析

一、中国原奶 | | 行业竞争格局分析

二、中国原奶 | | 行业主要品牌分析

第二节 中国原奶 | | 行业集中度分析

一、中国原奶 | | 行业市场集中度影响因素分析

二、中国原奶 | | 行业市场集中度分析

第三节 中国原奶 | | 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国原奶 | | 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国原奶 | | 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国原奶 | | 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原奶 | | 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原奶 | | 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国原奶 | | 行业区域市场现状分析

第一节 中国原奶 | | 行业区域市场规模分析

一、影响原奶 | | 行业区域市场分布的因素

二、中国原奶 | | 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区原奶 | | 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区原奶 | | 行业市场规模

2、华东地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区原奶 | | 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区原奶 | | 行业市场规模

2、华中地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区原奶 | | 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区原奶 | | 行业市场规模

2、华南地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区原奶 | | 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区原奶 | | 行业市场规模

2、华北地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区原奶 | | 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区原奶 | | 行业市场规模

2、东北地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区原奶 | | 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区原奶 | | 行业市场规模

2、西南地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区原奶 | | 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区原奶 | | 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区原奶 | | 行业市场规模

2、西北地区原奶 | | 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区原奶 | | 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国原奶 | | 行业市场规模区域分布预测

第十一章 原奶 | | 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国原奶 | | 行业发展前景分析与预测

第一节 中国原奶 | | 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国原奶 | | 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国原奶 | | 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国原奶 | | 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国原奶 | | 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国原奶 | | 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国原奶 | | 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国原奶 | | 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国原奶 | | 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国原奶 | | 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国原奶 | | 行业需求偏好预测

第十三章 中国原奶 | | 行业研究总结

第一节 观研天下中国原奶 | | 行业投资机会分析

一、未来原奶 | | 行业国内市场机会

二、未来原奶行业海外市场机会

第二节 中国原奶 | | 行业生命周期分析

第三节 中国原奶 | | 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国原奶 | | 行业SWOT分析结论

第四节 中国原奶 | | 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国原奶 | | 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国原奶 | | 行业投资价值结论

第十四章 中国原奶 | | 行业风险及投资策略建议

第一节 中国原奶 | | 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国原奶 | | 行业风险分析

一、原奶 | | 行业宏观环境风险

二、原奶 | | 行业技术风险

三、原奶 | | 行业竞争风险

四、原奶 | | 行业其他风险

五、原奶 | | 行业风险应对策略

第三节 原奶 | | 行业品牌营销策略分析

一、原奶 | | 行业产品策略

二、原奶 | | 行业定价策略

三、原奶 | | 行业渠道策略

四、原奶 | | 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/819469.html>