

中国有机硅材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机硅材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639468.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机硅材料是一种带有硅元素的高分子化合物材料，属于功能高分子材料。有机硅材料的基本结构单元由硅氧（Si-O-Si）链节构成，侧链通过硅原子与其他有机基团相连。因此，在硅产品的结构中既含“有机基团”，又含有“无机结构”，这种特殊的组成和分子结构使其集有机物特性与无机物的功能于一身，独特的分子结构赋予了有机硅材料优越的性能，主要体现在：粘结密封性、耐高低温、耐候性、电气性能、生理惰性和界面性能（如疏水性、润滑性、消泡性等）。自1943

年道康宁公司在美国建成世界第一个有机硅工厂以来，有机硅材料工业已经历经近 80 年的发展历程，由于它具有一系列的优异性能，迄今已发展成为技术密集、在国民经济占有重要地位的新型精细化工体系，是合成材料中最能适应时代要求、发展最快的品种之一。

有机硅是一类形态多样、品种繁多、性能优异、用途广泛的高性能化工新材料。良好的物化性质使其能够应用于密封、粘合、润滑、涂层、表面活性、脱模、消泡、抑泡、防水、防潮、惰性填充等；广泛应用于航空航天、电子电气、化工纺织、食品医疗、日化、建筑等行业。随着国民经济的发展和人民生活水平的不断提高，有机硅产品的应用领域不断扩大，特别是在世界能源危机日益加剧的背景下，作为非石油路线的化工新型材料，有机硅愈加显示出其强大的生命力和广阔的发展前景。

我国是目前全球最大的有机硅生产国，2020 年我国有机硅产能及产量都占全球的 50%以上，同时中国也是全球最大的有机硅消费市场，2020 年消费量占全球的 50%以上。根据全国硅产业绿色发展战略联盟（SAGSI）数据，我国有机硅产量由 2016 年 90 万吨增至 2021 年 139 万吨，年均复合增长率为 9.1%。有机硅材料被大量应用于半导体、新能源车、5G 等产业，随着这些新兴产业的快速发展，有机硅产量也将进一步增长。预计 2022 年产量将达 148 万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国有机硅材料市场上主要企业有道康宁、宏柏新材、东岳硅材、康鹏科技、江瀚新材、润禾材料、集泰股份、回天新材等。

我国有机硅材料市场上主要企业竞争优势

企业名称

竞争优势

道康宁

服务优势：道康宁公司提供增强性能的解决方案，满足全球25,000多家客户的不同需求。

产品优势：道康宁通过Dow Corning®品牌与XIAMETER®品牌提供7,000多种产品和服务。

市场布局优势：道康宁公司在全球拥有45个生产基地及仓储设施。在国内，截至目前，道康

宁分别在北京、广州、深圳、成都、香港和台北设有6个办事处，并在张家港和上海建有2个主要生产基地和1个商务技术中心，不仅为全国各地的客户提供各种产品和服务，还将全球领先的有机硅产品、服务以及生产技术逐步带入中国。

研发优势：道康宁每年用于研发的费用约占销售额的4-5%，并在全球拥有5,000余项有效专利。

宏柏新材

产业链优势：公司拥有全球产量最大的含硫硅烷(含固体硅烷)生产线,并通过产业链延伸,建成了“硅块-氯硅烷-中间体-功能性硅烷-气相白炭黑”的完整绿色循环产业链。

产品优势：司通过长期研发,在国内还率先开发出具有自主知识产权的新一代特种含硫硅烷产品,其工艺和产品性能优于国内企业标准,长期稳定供货于全球十大轮胎知名企业。

经济效益优势：通过硅烷生产链的闭锁循环,公司不仅免除了对氢气和氯气的采购需要,提高了物料使用效率,也减少了生产过程中的“三废”排放,实现了更好的经济和环境效益。

管理优势;公司形成了从基础原料工业硅到三氯氢硅、 γ 1、 γ 2等中间体,再到含硫硅烷的完整产业链布局,实现了对产品品质和成本的有效管控。

东岳硅材

规模优势：公司是我国有机硅行业中生产规模最大的企业之一,规模优势显著。根据《中国硅产业发展白皮书(2018)》的统计,按聚硅氧烷产能计算,公司位列有机硅行业全球前十、中国第四。

产品优势：截至2019年12月31日,公司拥有硅橡胶、硅油、气相白炭黑等各类深加工产品共120多种规格。

客户优势：与下游众多客户建立了长期稳定的合作关系,如广州市白云化工实业有限公司、杭州之江有机硅化工有限公司、郑州中原思蓝德高科股份有限公司是国家经贸委首批认定的三家硅酮结构胶生产企业,此外还有天赐材料(002709.SZ)、回天新材(300041.SZ)、硅宝科技(300019.SZ)、集泰股份(002909.SZ)等一批行业领先企业。

康鹏科技

研发优势：公司的技术创新由研发技术中心承担,中心下设四个研发组、工程技术中心和分析中心,四个研发组分别主要负责显示材料、新能源电池材料及电子化学品、医药产品和农药产品的研发工作,分析中心负责产品质量跟踪检测工作,工程技术中心负责有机硅材料的研发工作以及产品生产路线的工业化放大和重大项目的研发工作,参与和指导生产型子公司从事现有技术改造项目。

管理优势：公司建立了一系列制度从科研项目立项、管理、考核、奖励和专利申报等多方面进行管理激励。

人才优势：截至2022年12月31日,公司共有222名研发人员,占发行人员整体的17.55%,超过40%的研发人员具有10年以上研发经验。

专利优势：截至2022年12月31日,公司在全球范围内已获得90项专利授权,并通过技术

保密制度和技术保密协议,对自身的核心技术形成全方位严密的专利保护。

客户优势：凭借雄厚的技术实力、严格的 EHS 和质量保证体系、稳定优良的产品品质和良好的交货记录顺利通过全球范围内众多行业龙头客户严格的供应商体系审核,建立了长期稳定的合作关系。

江瀚新材

研发优势：现设有“湖北省功能性硅烷工程技术研究中心”和“湖北省企业技术中心”省级研发平台 2 个,以及与武汉大学有机硅化合物及材料教育部工程研究中心成立“功能性硅烷应用技术中心”校企合作研发平台 1 个。

团队优势：公司为国家高新技术企业,注重科技人才队伍的建设,通过不断完善创新管理和激励制度,打造企业技术创新平台,先后吸引了归国博士在内的多名高科技人才的加盟,组建了一支高素质创新研发技术团队。

专利优势：截至 2022 年 6 月 30 日,公司已经获得法律授权的国家发明专利共计 60 件,为企业今后的可持续发展奠定了坚实的基础。

产品优势：公司的产品主要有硅烷偶联剂和交联剂,已形成一个完整的硅烷产业链,涵盖含硫硅烷、氨基硅烷、乙烯基硅烷、环氧硅烷、酰氧基硅烷、硅烷交联剂及硅烷衍生物等 13 个系列 100 多个硅烷品种。无论从销售量,还是产品的品质,在国内外已经具有一定的规模和影响力,特别是绿色含硫硅烷、氨基硅烷、乙烯基硅烷等主导系列产品,在国内、国际占较大的市场份额,产品品质在行业中处于领先地位。

质量优势：司重视产品质量,设有专门负责质量体系的机构,以保证公司各质量要素的控制程序运转良好。公司依靠高质量的产品、持续的质量控制措施、先进的质量检测设备、可靠的技术支持服务,与客户建立了长期的合作信任关系。公司通过了多项质量管理体系认证,如德国 TUV 认证机构的 ISO9001、IATF16949、ISO14001 和 ISO45001 等四大质量、环境和职业健康安全管理体系认证。

润禾材料

技术研发优势：公司拥有一支稳定的由国际复合型有机硅人才为科研领头人、以博士研究生、硕士研究生和本专科学历等中高级专业技术人才为骨干的研发人才队伍,已形成了“一体两翼”的研发基地布局,即以总部润禾研究院为主体,按照公司发展战略做好研发产品、研发投入规划并组织实施,德清润禾有机硅新材料省级企业研究院和宁海润禾环保型织物整理剂省级高新技术企业研发中心为两翼,按照各自专业方向,始终紧密围绕“市场和客户需求”开展具体科研创新。其中,浙江润禾有机硅新材料研究院先后被湖州市经济和信息化委员会和浙江省经济和信息化委员会授予“湖州市市级企业研究中心”和“省级企业研究院”称号。

资质优势：公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证。

质量优势：公司产品先后进行了 Bluesign、ZDHC、GOTS、Oeko-tex-100 等认证并获得相应认证证书,取得了 SGS、Intertek 等相关产品的检测报告,同时公司持续大力培养专业检验检测的技术人员,为公司产品快速进军有机硅细分领域全球头部高端市场打下坚实基础。

营销服务优势：公司拥有一支专业一体化的销售服务队伍,形成了适合公司的市场开拓渠道,着眼于全球市场,以“深入市场与客户、专业一体化服务”为宗旨,能够对客户使用过程发现的问题进行及时与专业的分析、反馈并提出解决方案,打造“及时、专业、到位”的营销品牌,为公司的稳步发展创造了良好条件。

集泰股份

资质优势：公司已获得ISO9001 质量管理体系、IATF16949 质量管理体系—汽车行业生产件与相关服务件的组织实施ISO9001的特殊要求、GJB9001C 武器装备质量管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、ISO14001 环境管理体系共六大管理体系认证证书。

研发优势：公司自1990年设立研发中心起,先后成立了“广东省级企业技术中心”、“广东省高性能环保密封胶工程技术研究中心”、“广东省特种涂料工程技术研发中心”、“广东省教育部产学研结合示范基地”等多个省级研发平台,参与多项国家、行业及地方标准的制定。

技术优势：公司建立了大数据中心,可以实现组织内的动态信息,包括管理信息、作业信息、历史信息,以及进行“绿色原材料”的采购和统计。

人才优势：经过多年发展,公司已培养出一支经验丰富、结构合理、相对稳定、团结务实的高素质人才队伍。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机硅材料行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国有机硅材料行业发展概述

第一节有机硅材料行业发展情况概述

一、有机硅材料行业相关定义

二、有机硅材料特点分析

三、有机硅材料行业基本情况介绍

四、有机硅材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、有机硅材料行业需求主体分析

第二节中国有机硅材料行业生命周期分析

一、有机硅材料行业生命周期理论概述

二、有机硅材料行业所属的生命周期分析

第三节有机硅材料行业经济指标分析

一、有机硅材料行业的赢利性分析

二、有机硅材料行业的经济周期分析

三、有机硅材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球有机硅材料行业市场发展现状分析

第一节全球有机硅材料行业发展历程回顾

第二节全球有机硅材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲有机硅材料行业地区市场分析

一、亚洲有机硅材料行业市场现状分析

二、亚洲有机硅材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机硅材料行业市场前景分析

第四节北美有机硅材料行业地区市场分析

一、北美有机硅材料行业市场现状分析

二、北美有机硅材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机硅材料行业市场前景分析

第五节欧洲有机硅材料行业地区市场分析

一、欧洲有机硅材料行业市场现状分析

二、欧洲有机硅材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机硅材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界有机硅材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球有机硅材料行业市场规模预测

第三章 中国有机硅材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有机硅材料行业的影响分析

第三节中国有机硅材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机硅材料行业的影响分析

第五节中国有机硅材料行业产业社会环境分析

第四章 中国有机硅材料行业运行情况

第一节中国有机硅材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机硅材料行业市场规模分析

一、影响中国有机硅材料行业市场规模的因素

二、中国有机硅材料行业市场规模

三、中国有机硅材料行业市场规模解析

第三节中国有机硅材料行业供应情况分析

一、中国有机硅材料行业供应规模

二、中国有机硅材料行业供应特点

第四节中国有机硅材料行业需求情况分析

一、中国有机硅材料行业需求规模

二、中国有机硅材料行业需求特点

第五节中国有机硅材料行业供需平衡分析

第五章 中国有机硅材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机硅材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机硅材料行业产业链图解

第二节中国有机硅材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对有机硅材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对有机硅材料行业的影响分析

第三节我国有机硅材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国有机硅材料行业市场竞争分析

第一节中国有机硅材料行业竞争现状分析

一、中国有机硅材料行业竞争格局分析

二、中国有机硅材料行业主要品牌分析

第二节中国有机硅材料行业集中度分析

一、中国有机硅材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国有机硅材料行业市场集中度分析

第三节中国有机硅材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国有机硅材料行业模型分析

第一节中国有机硅材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有机硅材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有机硅材料行业SWOT分析结论

第三节中国有机硅材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国有机硅材料行业需求特点与动态分析

第一节中国有机硅材料行业市场动态情况

第二节中国有机硅材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节有机硅材料行业成本结构分析

第四节有机硅材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国有机硅材料行业价格现状分析

第六节中国有机硅材料行业平均价格走势预测

- 一、中国有机硅材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国有机硅材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机硅材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机硅材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国有机硅材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国有机硅材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机硅材料行业区域市场现状分析

第一节中国有机硅材料行业区域市场规模分析

- 一、影响有机硅材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国有机硅材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区有机硅材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区有机硅材料行业市场分析
 - (1) 华东地区有机硅材料行业市场规模
 - (2) 华南地区有机硅材料行业市场现状
 - (3) 华东地区有机硅材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区有机硅材料行业市场分析
 - (1) 华中地区有机硅材料行业市场规模
 - (2) 华中地区有机硅材料行业市场现状
 - (3) 华中地区有机硅材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机硅材料行业市场分析
 - (1) 华南地区有机硅材料行业市场规模
 - (2) 华南地区有机硅材料行业市场现状
 - (3) 华南地区有机硅材料行业市场规模预测

第五节华北地区有机硅材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区有机硅材料行业市场分析
 - (1) 华北地区有机硅材料行业市场规模

(2) 华北地区有机硅材料行业市场现状

(3) 华北地区有机硅材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区有机硅材料行业市场分析

(1) 东北地区有机硅材料行业市场规模

(2) 东北地区有机硅材料行业市场现状

(3) 东北地区有机硅材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区有机硅材料行业市场分析

(1) 西南地区有机硅材料行业市场规模

(2) 西南地区有机硅材料行业市场现状

(3) 西南地区有机硅材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区有机硅材料行业市场分析

(1) 西北地区有机硅材料行业市场规模

(2) 西北地区有机硅材料行业市场现状

(3) 西北地区有机硅材料行业市场规模预测

第十一章 有机硅材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国有机硅材料行业发展前景分析与预测

第一节中国有机硅材料行业未来发展前景分析

- 一、有机硅材料行业国内投资环境分析
- 二、中国有机硅材料行业市场机会分析
- 三、中国有机硅材料行业投资增速预测

第二节中国有机硅材料行业未来发展趋势预测

第三节中国有机硅材料行业规模发展预测

- 一、中国有机硅材料行业市场规模预测
- 二、中国有机硅材料行业市场规模增速预测
- 三、中国有机硅材料行业产值规模预测
- 四、中国有机硅材料行业产值增速预测
- 五、中国有机硅材料行业供需情况预测

第四节中国有机硅材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国有机硅材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有机硅材料行业进入壁垒分析

- 一、有机硅材料行业资金壁垒分析
- 二、有机硅材料行业技术壁垒分析
- 三、有机硅材料行业人才壁垒分析
- 四、有机硅材料行业品牌壁垒分析
- 五、有机硅材料行业其他壁垒分析

第二节有机硅材料行业风险分析

- 一、有机硅材料行业宏观环境风险
- 二、有机硅材料行业技术风险

三、有机硅材料行业竞争风险

四、有机硅材料行业其他风险

第三节中国有机硅材料行业存在的问题

第四节中国有机硅材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国有机硅材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有机硅材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国有机硅材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机硅材料行业营销策略分析

一、有机硅材料行业产品策略

二、有机硅材料行业定价策略

三、有机硅材料行业渠道策略

四、有机硅材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639468.html>