

2009年中国模具制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国模具制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5946859468.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年模具制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年模具制造行业运行情况

- 一、2007-2009年模具制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年模具制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年模具制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年模具制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年模具制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年模具制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区模具制造行业运行情况分析
 - （一）经营能力分析
 - （二）盈利能力分析
 - （三）偿债能力分析
 - （四）发展能力分析
- 二、东北地区模具制造行业运行情况分析
 - （一）经营能力分析
 - （二）盈利能力分析
 - （三）偿债能力分析
 - （四）发展能力分析
- 三、华东地区模具制造行业运行情况分析
 - （一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区模具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区模具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区模具制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年模具制造行业企业排名分析

一、模具制造行业销售收入前十名企业分析

二、模具制造行业利润前十名企业分析

三、模具制造行业资产总额前十名企业分析

四、模具制造行业成本费用前十名企业分析

五、模具制造行业销售利润率前十名企业分析

六、模具制造行业资产收益率前十名企业分析

七、模具制造行业资产负债率前十名企业分析

八、模具制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、模具制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年模具制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

河源龙记金属制品有限公司2.

贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司3.

赫比(天津)电子有限公司4.

鸿准精密模具(昆山)有限公司5.

昆山乙盛机械工业有限公司6.

中山志和家电制品有限公司7.

汉达精密电子(昆山)有限公司8.

宁波华众塑料制品有限公司9.

- 协隆(东莞)塑胶电子有限公司10.
盘起工业（大连）有限公司12.
铜陵市三佳电子集团有限责任公司14.
蓬莱市遇驾乔模具厂16. 上海龙记金属制品有限公司17. 浙江泰龙铝轮有限公司18.
富裕注塑制模（苏州）有限公司19.
成都宏明双新精密模具零件有限责任公司21.
东莞万德电子制品有限公司23.
苏州大荣电子有限公司25.
安特(苏州)精密机械有限公司27.
泊头市兴达汽车模具制造厂29.
磐石市飞跃模具有限公司31.
广州普什精密模具有限公司33.
玉鼎精密模具（昆山）有限公司35.
荣成市贤达模具厂37.
东莞明利钢材模具制品有限公司39.
重村钢模机械工业（苏州）有限公司41.
东泰精密模具（苏州）有限公司43.
昆山荣亿五金工业有限公司45.
荣成市荣盛橡胶模具有限公司47.
深圳市银宝山新实业发展有限公司49.
苏州汉扬精密电子有限公司51.
茂森精艺金属（苏州）有限公司53.
滨海模塑集团有限公司55.
昆山及成通讯科技有限公司57.
新崧塑胶（东莞）有限公司59.
佛山市南海艺联五金模具制品有限公司61.
联恒工业（上海）有限公司63.
广州市联盛塑料五金模具有限公司65.
腾普（常州）精机有限公司67.
佛山市南海科智模具塑料有限公司69.
一胜百模具(东莞)有限公司71.
常州华威亚克模具有限公司73.
安徽福臻技研有限公司75.
绿点(天津)精密电子有限公司77.
上海三佳精密机械有限公司79.
宝德强科技（苏州）有限公司11.
嘉兴兄弟标准件有限公司13.
新兴精密电子（苏州）有限公司15.
佛山市诚丰模具塑料有限公司20.
四川广安光前集团有限公司22.
天津汽车模具股份有限公司24.
吉林市恒达金型机械制造有限公司26.
佛山市南海区奔达模具有限公司28.
广东巨轮模具股份有限公司30.
佛山市高明银科模具有限公司32.
工艺冲压（苏州）有限公司34.
广东圣都模具股份有限公司36.
东阳精密（昆山）有限公司38.
赫比（上海）精密冲压模具制品有限公司40.
上海达鑫电子有限公司42.
无锡曙光模具有限公司44.
富裕注塑制模（东莞）有限公司46.
昆山能缙精密电子有限公司48.
揭阳市天阳模具有限公司50.
山东万通模具有限公司52.
世韩(天津)模具有限公司54.
珠海市明才模具制造有限公司56.
辽阳鹏力模具有限公司58.
东莞劲胜塑胶制品有限公司60.
昌煜塑胶（东莞）有限公司62.
东莞万成模具五金制品有限公司64.
东莞万宝至电机设备制造有限公司66.
马斯特模具（昆山）68.
苏州道森流体压力控制有限公司70.
无锡市桥联冶金机械有限公司72.
一胜百模具技术（上海）有限公司74.
丰田一汽（天津）模具有限公司76.
广州市珠晖模具机械有限公司78.
苏州市吴中开发区求精模具有限公司80.

大连宇田电子有限公司81. 廊坊耐迪机电有限公司82. 昆山联德精密机械有限公司83.
协信精密模具(昆山)有限公司84. 上海维科精密模塑有限公司85.
福建省莆田协丰模具有限公司86. 伟盈精密模具(无锡)有限公司87.
昆山义丰板金科技有限公司88. 福清市五友机械模具有限公司89.
苏州甲乙电子有限公司90. 蓬莱市建伟模具厂91. 台州龙记金属制品有限公司92.
震坚模具机械(深圳)有限公司93. 东江科技(深圳)有限公司94.
勇气模具塑胶(苏州)有限公司95. 浙江萧山金龟机械有限公司96.
沈阳市中瑞机械有限责任公司97. 谷崧工业(昆山)有限公司98.
上海亚虹塑料模具制造有限公司99.
苏州双之铨电脑精密配件有限公司100. 沈阳筱边机械制造有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国模具制造行业投资及营销分析

一、模具制造行业投资环境分析及建议

- (一) 行业投资环境分析
- (二) 投资风险分析
- (三) 投资策略分析
- 二、模具制造行业营销策略分析及建议
 - (一) 行业营销策略分析
 - (二) 行业销售模式分析
 - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、模具制造行业企业经营发展分析及建议
 - (一) 行业企业发展现状及存在问题
 - (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国模具制造行业发展预测

- 一、未来模具制造行业发展趋势分析
 - (一) 未来行业发展分析
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年模具制造行业运行状况预测
 - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
 - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
 - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：模具制造行业经营企业通讯信息库

附件：模具制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5946859468.html>