

2016-2022年中国牛肉干行业市场调查与“十三五” 发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国牛肉干行业市场调查与“十三五”发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239468239468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调查数据显示，有88.0%的消费者回答吃过休闲肉干产品；回答没有吃过休闲肉干产品的消费者比率只有9.3%；表示记不清了的消费者比率仅占2.7%。可以看出，近九成消费者吃过休闲肉干产品，表明休闲肉干产品存在广泛的市场需求。

调查中有高达97.3%的消费者表示记不住休闲肉干产品的品牌；而回答能够记住休闲肉干产品品牌的消费者比率只有2.7%。可见，北京市场上的众多休闲肉干品牌目前还只是停留在品类营销阶段。不管是大型休闲肉干企业、中小型休闲肉干企业还是新进入休闲肉干市场的品牌，在品牌知名度方面大家都基本处在同一起跑线上，谁能够通过专业的品牌策划、产品策划、市场策划和销售策划，抢先进行专业的品牌传播和市场推广，谁就有机会成为休闲肉干市场的领先品牌。

吃休闲肉干产品主要能满足消费者的什么需求

吃休闲肉干产品主要能满足消费者的以下需求：1、无聊打发时间；2、好吃；3、主要是吃它的味；4、补充营养，消耗时间；5、没事吃着玩，爱吃、好吃；6、抗饿；7、只是零食，偶尔顶饿用；8、休闲、娱乐；9、零食、解馋；10、上网无聊；11、上网时吃，提高精神；12、味道好；13、日常娱乐时吃；14、无事做，吃着香；15、在烦的时候会吃一点；16、变换口味；17、长途旅行时吃；18、携带方便，随吃随拿；19、耐吃、香，看电影的时候吃；20、随口零食；21、临时充饥；22、解闷；23、吃的开心等。

消费者认为现有的休闲肉干产品主要有哪些不足

消费者认为现有的休闲肉干产品主要有以下不足：1、份量少；2、口味不是太正；3、假的多，牛肉干很多都是渣沫，不是真正牛肉；4、拿着不方便；5、品牌太少，价格贵；6、味不够好，种类少；7、量不足，价格偏高；8、口感不好；9、份量少、偏贵、不太实惠；10、包装复杂；11、太小、太少、太硬；12、品种单一；13、口味少；14、不健康，不营养；15、不卫生、太干；16、有的太硬了，吃几袋就嚼得牙痛；17、包装缺乏创意；18、辣味不够独特；19、肉质不好；20、吃着口干；21、味道不足；22、袋大、量少；23、有添加剂、防腐剂等。

谁都有机会成为休闲肉干产品市场的领先品牌

在我国休闲肉干产品，包括牛肉干、鱼肉干、猪肉干等等品牌众多，有着稳定的市场容量和消费需求，而且近几年来该产品销量呈现较明显的上升势头。但与广大消费者需求相对应的却是休闲肉干市场还处在市场营销的初级阶段，基本还停留在品类竞争时代，绝大多数消费者都记不住休闲肉干的牌子，这预示着休闲肉干产品存在巨大的市场商机。

中国报告网发布的《2016-2022年中国牛肉干行业市场调查与“十三五”发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 牛肉干产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 牛肉干市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 牛肉干行业环境分析

第一节 2015年宏观经济运行分析

一、中国宏观政策调控

二、全球宏观经济

第二节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、经济发展状况

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、宏观经济面临的问题

六、对外贸易

七、居民消费水平

八、存贷款利率变化

九、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第三节 中国牛肉干行业政策环境分析

一、产业政策背景

二、产业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第四节 中国牛肉干行业技术环境分析

一、中国牛肉干技术发展概况

二、中国牛肉干产品工艺特点或流程

三、中国牛肉干行业技术发展趋势

第三章 全球牛肉干市场分析

第一节 牛肉干产能分析及预测

一、2013-2015年全球牛肉干产能分析

二、2016-2022年全球牛肉干产能预测

第二节 牛肉干产品产量分析及预测

一、2013-2015年全球牛肉干产量分析

二、2016-2022年全球牛肉干产量预测

第三节 牛肉干市场需求分析及预测

一、2013-2015年全球牛肉干市场需求分析

二、2016-2022年全球牛肉干市场需求预测

第四章 中国牛肉干市场分析

第一节 牛肉干市场现状分析及预测

一、2013-2015年中国牛肉干市场规模分析

二、2016-2022年中国牛肉干市场规模预测

第二节 牛肉干产品产能分析及预测

一、2013-2015年中国牛肉干产能分析

二、2016-2022年中国牛肉干产能预测

第三节 牛肉干产品产量分析及预测

一、2013-2015年中国牛肉干产量分析

二、2016-2022年中国牛肉干产量预测

第四节 牛肉干市场需求分析及预测

一、2013-2015年中国牛肉干市场需求分析

二、2016-2022年中国牛肉干市场需求预测

第五节 牛肉干进出口数据分析

一、2013-2015年中国牛肉干进出口数据分析

二、2016-2022年国内牛肉干产品未来进出口情况预测

第五章 牛肉干特色厂商发展分析

第一节 贵州永红食品有限公司企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 蒙城宏健食品有限公司企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 通辽市草原旭日食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业成长性分析

三、企业经营能力分析

第四节 重庆金星股份有限公司企业

一、企业概况

二、企业经营能力分析

三、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 新疆香巴拉食品有限公司企业

一、企业概况

二、企业成长性分析

三、企业经营能力分析

第六节 双汇发展

一、企业概况

二、2015年公司发展状况

三、企业财务分析

第六章 牛肉干产业渠道分析

第一节 2015年国内牛肉干产品的需求地域分布结构

第二节 2013-2015年中国牛肉干产品重点市场消费情况分析

一、我国主要地区肉类企业工业销售产值统计分析

二、我国主要地区副食品加工企业销售产值统计

三、我国主要地区方便食品制造企业销售产值统计

四、2015年我国牛肉干市场销售产值统计分析

第三节 2015年国内牛肉干产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 牛肉干行业国际化营销模式分析

第八节 2015年国内牛肉干产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 牛肉干行业相关产业分析

第一节 牛肉干行业产业链概述

第二节 牛肉干上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 牛肉干下游行业发展情况分析

第四节 未来几年内中国牛肉干行业竞争格局发展趋势分析

第八章 2016-2022年牛肉干行业前景展望与趋势预测

第一节 牛肉干行业投资价值分析

一、2016-2022年国内牛肉干行业盈利能力分析

二、2016-2022年国内牛肉干行业偿债能力分析

三、2016-2022年国内牛肉干产品投资收益率分析预测

四、2016-2022年国内牛肉干行业运营效率分析

第二节 2016-2022年国内牛肉干行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对牛肉干行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对牛肉干行业的推动因素分析

三、牛肉干产品相关产业的发展对牛肉干行业的带动因素分析

第三节 2016-2022年国内牛肉干行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2022年国内牛肉干行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第九章 2016-2022年牛肉干行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国牛肉干行业发展的关键要素

一、生产要素

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第二节 2016-2022年中国牛肉干投资机会分析

一、牛肉干行业投资前景

二、休闲食品干行业投资热点

三、牛肉干行业投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国牛肉干投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策体制风险分析

四、进入退出风险分析

五、经营管理风险分析

图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年固定资产投资主要情况

图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015年固定资产投资资金来源增速

图表：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速

图表：2015年固定资产投资完成额统计

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格指数

图表：2013-2015年生产资料出厂价格指数

图表：2013-2015年原材料工业出厂价格指数

图表：2016-2022年我国牛肉产出量预测分析

图表：2016-2022年全球牛肉总产量预测

图表：2016-2022年我国牛肉消费总量统计预测

图表：2013-2015年我国牛肉产品出口统计分析

图表：2013-2015年我国牛肉产品进口总量统计分析

图表：2015年我国方便食品企业资产总计统计分析

图表：2015年我国方便食品企业利润总额统计分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/239468239468.html>