

中国拉链行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国拉链行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729466.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、拉链市场规模随服装辅料行业发展而增长

拉链是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

拉链是重要服装辅料之一，服装辅料的发展带动拉链市场增长。根据数据，2023年全球服装辅料市场规模达718 亿美元，拉链市场规模达1209亿元，占服装辅料市场规模的比重约为24%。预计2030年全球拉链市场规模将达1535 亿元，2023-2030 年 CAGR 为3.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年我国服装辅料市场规模达2043.86亿元，拉链市场规模达523亿元，占服装辅料市场规模的比重约为25.6%。预计2027年我国拉链市场规模达581亿元，2023-2027 年 CAGR 为 2.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国已成为全球拉链市场主力

全球拉链产业始于美国，兴起于日本。自1930 年后，拉链开始进入中国，随着日本劳动力成本上升，拉链产业链加速向中国转移。经过多年发展，我国已成为全球拉链市场主力。

全球拉链行业发展历程 时间 发展情况 简介 1893-1950s 始于美国，美国 Talon 一度占领市场 起源：突发奇想的发明与实践落地的困难。1893 年，美国芝加哥一家制鞋厂工程师贾德森发现系鞋带与解鞋带过程麻烦，思考是否可以用“可移动的扣子”来代替鞋带，在两条链条上装有交错的链环和钩子，在上边的滑动部件移动时，两片链条紧紧勾住；1902 年，一家原来生产扣子和花边装饰的曼威尔兄弟买下了贾德森的专利，并注册“扣必妥”商标，开始生产装在鞋子上的拉链。转折：事件催化带来拉链市场新机遇，Talon 一度成为最大生产商。1912 年，瑞典人桑贝克对拉链进行关键性的改进，齿部形状做成汤匙状，大幅增强拉链的实用性和耐用性；一次因飞行员上衣扣子掉入机器引起飞行器失灵的

突发空难事件，让拉链市场起死回生，一战期间，由于拉链可以提升士兵着装率，飞行员、陆军、海军纷纷穿上装有拉链的新的军装，起到广告效应，拉链的应用范围也逐步广泛；二战期间，Talon为最大的军方订单拉链生产商之一。在市场需求不断扩大下，1950s，Talon在美国的市占率进一步提升，一度成为市场主要生产厂商。

1950s-1980s 亚洲转移期——日本 YKK 崛起 1917 年拉链传入日本，YKK 把握机遇以成本优势抢夺市场。1917 年，拉链由美国传入日本，进入缓慢发展期；1934 年，日本 YKK 正式成立，并在美国制造商处购买了一台链条机，使得 YKK 能够机器生产以前在日本仅能手工制造的拉链，进一步实现成本的降低。相比之下，尽管 Talon 曾一度占据市场主导地位，但它在生产率方面有待提升致使产品成本过高，传导至产品价格过高；此外，Talon 的创新性存在欠缺，忽视了拉链在手袋、箱包或户外用品等新应用。与此同时，1970 年左右，YKK

进入美国市场，以成本优势和产品创新力快速布局市场，最终 Talon 的市场份额不断下滑。

1980s-1990s 中国台湾成为拉链市场生产主力 1930 年后，拉链开始进入中国，1970s-1980s

日本劳动力成本上升，加速产业链向中国转移。1930

年，王和兴在上海城内侯家路创办了中国第一家拉链厂，标志着中国拉链产业的诞生。在 1970s-1980s，日本劳动力成本上升，同时又因日美贸易冲突致使日元升值，产业链向亚洲其他地区转移。1980s-1990s，随着纺织品、箱包、鞋类等下游产业的快速发展，中国台湾纺织业、皮包及成衣出口规模快速增长，也助力中国台湾成为当时的拉链生产市场主力区域。

1990s 至今 中国大陆市场快速发展，SBS、SAB 等拉链品牌崛起 中国台湾劳动力成本上升，中国大陆凭借人力成本优势，成为主要生产基地。1990s 末-2000s 初，中国台湾的人力成本提升，与此同时，中国凭借低廉的劳动力成本和不断引进及提升的技术水平，吸引大量国际产业转移，成为全球拉链生产的重要基地。1999 年，中国拉链产量超 100 亿米，成为全球最大的拉链生产国。同时，诞生了一批如 SBS、SAB、YCC 等民族拉链品牌。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2023 年我国拉链市场规模占全球拉链总市场规模的比重达 43.3%；预计 2027 年我国拉链市场规模占全球拉链总市场规模的比重达 45%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球拉链市场呈现梯队化竞争格局

全球拉链市场可划分为奢侈品市场、中高端市场及中低端市场。奢侈品市场主要被瑞士 RIRI 和意大利 LAMPO 垄断，其产品从原料选材、外观设计、制造工艺等环节均有严格要求，制造周期长、价格贵（单价在几十元至百余元/条），主要为 LV、Gucci、Prada 等奢侈品定制；中高端拉链市场参与者包括日本 YKK（拉链平均单价在 4-5

元/米)、国内企业伟星股份 SAB、浔兴股份 SBS、YCC 等,主要为运动品牌及休闲服饰品牌供应,对拉链的品质及设计均有较高要求;中低端市场主要参与者为以价格取胜的中小公司,竞争相对激烈,产品性价比极高(单价可低至 0.5 元/米),但在创新及设计研发方面投入不足。

资料来源:观研天下整理

四、YKK为全球拉链市场龙头

全球拉链市场整体格局呈现一家独大,其他品牌相对分散的局面。YKK、CoatsIndustrial、SBS、SAB、YBS 等为全球主要拉链生产厂商,2023 年,CR5 超 20%。其中YKK 拉链不只在奢侈品品牌有所布局,也在运动、快时尚品牌均有布局,市占率稳坐第一,为全球拉链龙头;SBS 把握国内拉链下游行业集群化、品牌化的发展趋势,以中高端、国际运动品牌或区域知名品牌为目标客户,包括 Nike、Adidas、安踏、361 度、李宁等品牌;SAB 主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户,包括 ZARA、Nike、安踏、劲霸、波司登、优衣库、斐乐、太平鸟、七匹狼等品牌。

全球拉链品牌基本情况

品牌名称	国家/地区	拉链品牌情况
YKK	日本	FY2023, YKK FP (链扣事业部) 销售额为 3793 亿日元, 拉链年销量为 89.2 亿条
SBS 浔兴	中国福建	2022 年, 在中国中高端拉链市场份额不足 10%; 2023 年拉链收入为 17.2 亿元
YCC 东兴	中国福建	60 多个服装知名品牌的指定拉链供应商
SAB 伟星	中国浙江	2023 年, 拉链收入 21.43 亿元
三力 TRIPERPOWER	中国台湾	先后在美国、德国、日本投资办厂, 2005 年被评选为中国拉链十大知名品牌
福兴 3F	中国福建	FY24, 拉链及拉头收入 5756 万美元
华圣达 HSD	广东深圳	在柬埔寨建立中国第一座海外拉链工厂, 年生产量可超过八亿条
开易 KEE	中国广东	坚持创新与研发, 已成为中国拉链行业专利获得量排名前列的企业
驰马 CMZ	中国江苏	生产拉链品质优越, 远销欧美和东南亚市场
和合 HeHe	中国浙江	强化拉链为和合公司独家制造的新兴高科技产品, 填补国内拉链新品种的空白
瑞士 RIRI	瑞士	RIRI 的金属拉链与防水拉链较为著名, 极少数高端品牌会采用 RIRI 拉链
意大利 Lampo	意大利	一线世界顶级大牌, 如 LV、PRADA、GUCCI 等世界奢侈品牌的辅料供应商
美国 IDEAL	美国纽约	Amani Jeans、CK Jeans、Tommy Hilfiger、A&F、拉尔夫劳伦等品牌的拉链供应商
美国 Talon	美国	李维斯、target、A&F、vans 等服饰品牌供应
韩国 YBS	韩国	与 YKK 共同研发产品, 在韩系的服装品牌和美系服装品牌应用较多
欧的 OPTI	欧洲	主要应用在欧洲的性价比较高的品牌

资料来源:观研天下整理

五、中国拉链企业迎发展机遇

从国内市场看,日本 YKK 凭借品牌知名度高、销售能力强、产品质量稳定等优势,在国内中高端拉链市场占优,但近年来受益于两大因素,我国国产拉链品牌崛起,挤占YKK市场空

间，导致YKK中国市场份额出现下滑。

数据来源：观研天下数据中心整理

一方面，2020年公共卫生事件发生导致越南区域生产受限制以及2022年4月YKK深圳工厂发生火灾及2022年4-5月的上海工厂停工影响下，很多品牌订单转向到国内厂商，与此同时，国内厂商一直加强技术开发、提升产品质量，以更具性价比优势的产品抢占部分YKK厂商在国内的订单份额，且保持了订单稳定性。另一方面，公共卫生事件之后，辅料行业也发生新常态的变化，带给辅料行业参与者新的机遇与挑战，随品牌方降本增效、提高毛利压力变大，及保持较低的库存水平，在满足品质的基础上，品牌对于供应商的价格竞争力与交期提出更严格的要求。国内企业SAB、SBS在产品力有保障的情况下，同时能够满足下游客户的交期需求，具备显著优势。如得兴股份从取得客户订单到交货需要约7-10天，而YKK约为15天，伟星股份的订单周期较短，一般以3-15天为一个周期。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国拉链行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国拉链行业发展概述

第一节 拉链行业发展情况概述

一、拉链行业相关定义

二、拉链特点分析

三、拉链行业基本情况介绍

四、拉链行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、拉链行业需求主体分析

第二节 中国拉链行业生命周期分析

一、拉链行业生命周期理论概述

二、拉链行业所属的生命周期分析

第三节 拉链行业经济指标分析

一、拉链行业的赢利性分析

二、拉链行业的经济周期分析

三、拉链行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球拉链行业市场发展现状分析

第一节 全球拉链行业发展历程回顾

第二节 全球拉链行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲拉链行业地区市场分析

一、亚洲拉链行业市场现状分析

二、亚洲拉链行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲拉链行业市场前景分析

第四节 北美拉链行业地区市场分析

一、北美拉链行业市场现状分析

二、北美拉链行业市场规模与市场需求分析

三、北美拉链行业市场前景分析

第五节 欧洲拉链行业地区市场分析

一、欧洲拉链行业市场现状分析

二、欧洲拉链行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲拉链行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界拉链行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球拉链行业市场规模预测

第三章 中国拉链行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对拉链行业的影响分析

第三节 中国拉链行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对拉链行业的影响分析

第五节 中国拉链行业产业社会环境分析

第四章 中国拉链行业运行情况

第一节 中国拉链行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国拉链行业市场规模分析

一、影响中国拉链行业市场规模的因素

二、中国拉链行业市场规模

三、中国拉链行业市场规模解析

第三节 中国拉链行业供应情况分析

一、中国拉链行业供应规模

二、中国拉链行业供应特点

第四节 中国拉链行业需求情况分析

一、中国拉链行业需求规模

二、中国拉链行业需求特点

第五节 中国拉链行业供需平衡分析

第五章 中国拉链行业产业链和细分市场分析

第一节 中国拉链行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、拉链行业产业链图解

第二节 中国拉链行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对拉链行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对拉链行业的影响分析

第三节 我国拉链行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国拉链行业市场竞争分析

第一节 中国拉链行业竞争现状分析

一、中国拉链行业竞争格局分析

二、中国拉链行业主要品牌分析

第二节 中国拉链行业集中度分析

一、中国拉链行业市场集中度影响因素分析

二、中国拉链行业市场集中度分析

第三节 中国拉链行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国拉链行业模型分析

第一节 中国拉链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国拉链行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国拉链行业SWOT分析结论

第三节 中国拉链行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国拉链行业需求特点与动态分析

第一节 中国拉链行业市场动态情况

第二节 中国拉链行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 拉链行业成本结构分析

第四节 拉链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国拉链行业价格现状分析

第六节 中国拉链行业平均价格走势预测

一、中国拉链行业平均价格趋势分析

二、中国拉链行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国拉链行业所属行业运行数据监测

第一节 中国拉链行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国拉链行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国拉链行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国拉链行业区域市场现状分析

第一节 中国拉链行业区域市场规模分析

一、影响拉链行业区域市场分布的因素

二、中国拉链行业区域市场分布

第二节 中国华东地区拉链行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区拉链行业市场分析

- (1) 华东地区拉链行业市场规模
- (2) 华东地区拉链行业市场现状
- (3) 华东地区拉链行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区拉链行业市场分析
 - (1) 华中地区拉链行业市场规模
 - (2) 华中地区拉链行业市场现状
 - (3) 华中地区拉链行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区拉链行业市场分析
 - (1) 华南地区拉链行业市场规模
 - (2) 华南地区拉链行业市场现状
 - (3) 华南地区拉链行业市场规模预测

第五节 华北地区拉链行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区拉链行业市场分析
 - (1) 华北地区拉链行业市场规模
 - (2) 华北地区拉链行业市场现状
 - (3) 华北地区拉链行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区拉链行业市场分析
 - (1) 东北地区拉链行业市场规模
 - (2) 东北地区拉链行业市场现状
 - (3) 东北地区拉链行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区拉链行业市场分析

- (1) 西南地区拉链行业市场规模
- (2) 西南地区拉链行业市场现状
- (3) 西南地区拉链行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区拉链行业市场分析
 - (1) 西北地区拉链行业市场规模
 - (2) 西北地区拉链行业市场现状
 - (3) 西北地区拉链行业市场规模预测

第十一章 拉链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国拉链行业发展前景分析与预测

第一节 中国拉链行业未来发展前景分析

一、拉链行业国内投资环境分析

二、中国拉链行业市场机会分析

三、中国拉链行业投资增速预测

第二节 中国拉链行业未来发展趋势预测

第三节 中国拉链行业规模发展预测

一、中国拉链行业市场规模预测

二、中国拉链行业市场规模增速预测

三、中国拉链行业产值规模预测

四、中国拉链行业产值增速预测

五、中国拉链行业供需情况预测

第四节 中国拉链行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国拉链行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国拉链行业进入壁垒分析

一、拉链行业资金壁垒分析

二、拉链行业技术壁垒分析

三、拉链行业人才壁垒分析

四、拉链行业品牌壁垒分析

五、拉链行业其他壁垒分析

第二节 拉链行业风险分析

一、拉链行业宏观环境风险

二、拉链行业技术风险

三、拉链行业竞争风险

四、拉链行业其他风险

第三节 中国拉链行业存在的问题

第四节 中国拉链行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国拉链行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国拉链行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国拉链行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 拉链行业营销策略分析

一、拉链行业产品策略

二、拉链行业定价策略

三、拉链行业渠道策略

四、拉链行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729466.html>