

2008年---2010年中国电子支付行业兼并(并购)重组决策分析及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年---2010年中国电子支付行业兼并(并购)重组决策分析及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946629466.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式引 言1. 中国电子支付行业现状随着中国互联网和电子商务的快速发展，中国电子支付的市场规模发展非常迅速。2001年的市场规模为9亿元，2004年中国电子支付的市场规模为74亿元，2005年市场规模增长为164亿元，2006年突破300亿元。2007年中国电子支付市场总规模再次成倍增长，全年市场规模突破700亿元达到736亿元。未来几年中国电子支付的市场规模继续扩大，2010年中国电子支付市场规模将突破3000亿元。伴随互联网的普及和广大消费者传统支付观念的改变，使用电子支付的人将会越来越多。2004年中国电子支付的用户规模为3400万，2005年该规模增长为5600万，2006年突破了8000万达到8350万，2007年突破1亿。未来几年中国网上支付用户规模将继续扩大，2010年中国网上支付用户规模将达到50350万。图表

1：2004-2007年中国电子支付市场规模及其增长情况 2007年，国家政策法规以及监管体系的完善，中国电子支付市场的发展正逐步趋于理性。电子支付是目前中国未被满足的最大需求之一，现已超过4亿的手机用户和1亿多的网民组合是这一巨大市场的根基所在。面对即将出台的《支付清算组织管理办法》以及相应的牌照发放问题的解决，很多第三方支付企业都开始如何在如何打造差异化的支付产品，提高自身的核心竞争力上苦下功夫。对于更多的第三方支付商来说，还面临着培养用户资源、产业链上游的网上银行服务尚在发展初期等困境。电子支付在中国现在处于发展阶段，电子支付行业发展最好的时候我国共有50多家电子支付企业，但随着有些企业的转型和退出，目前还有20~30家左右。目前中国的电子支付市场中网上支付占绝对主流，2007年中国网上支付市场规模占整个电子支付市场规模的比例高达97.6%，尽管移动支付和电话支付也获得了一定程度的发展，但所占比例仅为2.4%，相信随着未来电子支付发展多样化趋势的加强，移动支付和电话支付的市场份额会进一步扩大。而且该市场的健康发展，需要产业链各环节的共同协作，只有银行、电信运营商、支付公司以及政府机构的密切合作，才能从根本上提供给消费者的更便利的支付工具，从源头满足用户需求，真正促进市场快速发展。2. 中国电子支付行业兼并重组动因随着Tom收购eBay在华业务的尘埃落定，电子支付行业内的兼并重组已经引起锦秋财智咨询的认真关注和仔细分析。电子支付行业联合、兼并重组案例时间 兼并重组交易双方 兼并重组交易内容2007年 KKR收购First Data 信用卡和支付处理服务商First Data同意以约290亿美元的价格被私人直接投资公司Kohlberg Kravis Roberts & Co.(KKR)收购。KKR290亿美元收购电子支付企业第一数据2007 Amazon 收购Bill Me Later Amazon 于2007年宣布收购网络支付商 Bill Me Later 部分股份2006.12 Tom收购eBay在华业务 eBay与TOM在线宣布将组建一家合资公司，整合eBay易趣现有业务。在合资公司中，eBay和TOM在线分别持股49%和51%。两家公司都将会注资合资公司，其中，eBay投入4000万美元现金，TOM在线则投入2000万美元的财务支持，如经双方同意，两家公司还可以平等追加最高达1,000万美元的投资。此外，eBay还将其子公司易趣纳

入合资公司，而TOM在线则提供其本土管理经验、技术以及品牌。新公司2007年推出为中国市场定制的在线交易平台。2005.8 雅虎收购阿里巴巴 雅虎首次支付现金2.5亿美元购阿里巴巴2.016亿普通股，持有阿里巴巴40%股份。雅虎将以3.6亿美元收购SBTB控股公司持有的淘宝股份，这些将全用于换购阿里巴巴股份。雅虎将另外收购3.9亿美元的阿里巴巴股票。2006 PayEase收购首信易支付 国内最早的支付公司首信易支付与其母公司首信股份剥离，被PayEase支付公司收购。2006 易宝收购西部支付 YeePay易宝则收购了西部支付公司，以作为其在西部据点。2006 VeriFone收购Lipman VeriFone公司，位于加利福尼亚州的圣何塞市，是POS技术(销售终端)技术的供应商，产品同时包含带RFID功能的付款终端，在2006年策划收购Lipman电子工程公司，一家位于以色列 Rosh Haayin的电子支付系统供应商。收购价值7.93亿美元2005 广州好易联与ChinaPay合并 广州好易联与ChinaPay(银联电子支付服务有限公司)合并，并引发了原ChinaPay总经理周焯率队出走组建了另一家叫汇付天下的支付公司。2005 eBay收购SkypeeBay公司已正式宣布，同意支付约26亿美元（包括现金和eBay股票在内）的前期付款再加上基于业绩的潜在后期报酬来收购总部位于卢森堡的互联网通信公司Skype。2005 PayPal收购VeriSign 世界最大的网上交易平台 eBay和全球知名的VeriSign宣布战略结盟，双方将就电子商务的支付服务和安全性进行协作。eBay旗下的PayPal公司将支付3.7亿美元，收购VeriSign的在线支付平台，并把它整合到PayPal的产品中。2002.3 eBay收购易趣 eBay以3000万美元收购了易趣公司33%的股份,2003年6月以1.5亿美元收购了易趣公司剩余67%的股份自从2005年10月26日中国人民银行开始实行《电子支付指引(第一号)》开始，市场上大多数的电子支付公司等等待央行随后的动作。中国人民银行在2005年便着手准备《支付清算组织管理办法》的实施，届时将由中国人民银行发放电子支付牌照，首批牌照数量可能在十张左右，届时中国电子支付企业仅能存活20%，不管是发放多少张牌照，对于那些没有得到牌照的企业如何退出和如何继续生存都是国家和业界最为关注的问题，这些企业很有可能被其他企业整合重组，有牌照的企业或可通过这种方式扩大规模、提升竞争力。其实在此之前，中国人民银行对支付市场整顿的决心已经表现得非常明显。2005年6月，中国人民银行支付清算司发布了《支付清算组织管理办法》，《管理办法》首次明确地将把非银行机构纳入清算体系统一管理，并界定了支付清算行业的准入门槛：设立全国性支付清算组织的注册资本最低限额为1亿元人民币，设立区域性支付清算组织的注册资本最低限额为5000万元人民币，设立地方性支付清算组织的注册资本最低限额为1000万元人民币。这一门槛对目前市场上大多数的支付企业来讲，是难以跨越的。随后中国人民银行出台的《指引》，规定商业银行和第三方支付公司支付业务交易额单笔不能超过1000元和每日不能超过5000元，这让很多做电子机票类的支付公司的电子业务受到很大的限制，也让所有的电子支付公司都清楚了中国人民银行的监管决心。根据中国电子支付的竞争格局以及国家对电子支付市场的相关政策，锦秋财智咨询分析认为中国电子支付行业的兼并重组具有以下几点原因。首先，牌照限制带来的并购重组压力。中国人民银行正在拟定《支付清算组

织管理办法》并考虑发放牌照，规定外资只能持有网上支付企业一定比例的股份。由于此前一些电子支付公司外资持股比例可能不符合中国人民银行的规定，所以一直在寻找中方合作伙伴。目前的种种迹象表明，有实力的中资电子支付公司将充当这个合作伙伴的角色，一方面，国内资本的注入使得外资电子支付平台具有申请牌照的资格，另一方面，外资电子支付平台也将与国内企业现有移动支付业务形成有力补充。其次，国内电子支付行业激烈的市场竞争环境。2005年前是电子支付公司的发展阶段，公司数量不多，收入来源稳定。然而2005年后，市场环境急剧变化。如从事第三方支付的企业猛增至40多家，同质化严重，各公司开始不计成本地抢占市场。2005年初，阿里巴巴推出支付宝，并实行免费政策，对市场的手续费率形成了巨大冲击。淘宝、腾讯的支付宝和财付通脱颖而出，交易量将其他电子支付企业远远甩在后面。2006年支付宝套现传言对电子支付行业的冲击不小，导致用户对支付宝的信任分数下降；对电子支付行业来讲，有银行背景的银联涉足电子支付业，对整个行业的运行都将带来巨大的影响；2006年快钱依然实行稳扎稳打的发展策略，以不变应万变，从专注服务到应用需求。2006年同样有很多跨行业的合作，比如国美与快钱、银联的合作，联众等游戏业与云网、骏网、快钱的合作，支付宝推出的龙卡服务，电子客票与支付业的牵手，各类大型网站与快钱、EBAY等联手。电子支付行业日益激烈的竞争，必然会导致行业内市场优质资源的重新分配，处于劣势的中小电子支付公司将逐渐被淘汰。而大型电子支付公司将进一步向垄断迈进。行业集中度将大大上升，兼并重组将不可避免。

3.中国电子支付行业兼并重组趋势分析

随着最近两年电子支付行业的并购重组愈演愈烈，公众越发开始关注电子支付企业合并和重组问题。随着牌照的发放，外资的进入以及市场竞争的加剧，中国电子支付行业将进入一个并购高潮期。锦秋财智咨询分析，未来中国电子支付行业兼并重组将呈现以下几种趋势。其一，外资在国内寻找合作伙伴。《管理办法》明确规定了支付清算行业的准入门槛：设立全国性支付清算组织的注册资本最低限额为1亿元人民币，设立区域性支付清算组织的注册资本最低限额为5000万元人民币，设立地方性支付清算组织的注册资本最低限额为1000万元人民币。这一门槛对目前市场上大多数的注册资金只有几百万的国内支付企业来讲，是难以跨越的。为了达到申请牌照规定的条件，引进外资支持不失为一个较好的方法，而外资支付企业也可以通过与国内企业成立新公司，或直接收购国内企业股权等方式，达到持股比例的限制。其二，中小电子支付企业与关联企业的合作。在无法引入外资的情况下，与Tom、盛大、腾讯、阿里巴巴等与行业内或与行业相关联的实力企业合作，将是很好的选择。一方面，缺乏资金支持而又拥有成熟稳定的电子支付平台的中小企业，一方面是资金雄厚，但对细分市场涉猎不深急于拓宽业务领域，或是已经进入市场急于扩大市场份额的大企业。他们通过并购重组带来优势互补，将是大势所趋。2008年及以后电子支付的发展会在经历洗牌、淘汰、整合后，沿着稳健的步伐与已经离不开支付工具的用户们一起开拓电子支付的中国市场。行业的发展将取决于于国家政策的出台、行业规范的形成，而且更重要的是现在的电子支付用户对电子支付的态度还是趋于保守。中国的电子支付企业要在国际化的竞争环境中成熟稳健又不失时机地发展壮大自己。

目录第一章 研究概述 16第一节、

研究背景 16第二节、 研究内容 16第三节、 研究方法 17第四节、 研究团队 17第五节、
研究结论 18第二章 世界电子支付行业发展现状 19第一节、 全球电子支付行业宏观分析
19一、 国外电子支付标准 19二、 国外电子支付政策 19第二节、 全球电子支付发展现状
20一、 全球网上支付发展现状 21二、 全球电话支付发展现状 21三、
全球其他支付方式发展现状 22四、 全球电子支付企业发展现状 22第三节、
全球电子支付发展格局 24一、 全球电子支付按不同方式的发展格局 24二、
全球电子支付按应用行业的发展格局 24三、 全球电子支付应用技术的发展格局 25四、
全球电子支付主要企业发展格局 26第四节、 全球电子支付发展趋势 27一、
2008-2010年全球电子支付市场规模 27二、 2008-2010年全球网上支付市场规模 27三、
2008-2010年全球电话支付市场规模 28四、 2008-2010年全球第三方支付市场规模 29五、
全球电子支付应用领域的发展趋势 29第三章 中国电子支付行业的现状分析 30第一节、
中国电子支付行业宏观分析 30一、 中国电子支付标准 30二、 中国电子支付政策
31第二节、 中国电子支付发展现状 32一、 中国网上支付发展现状 32二、
中国电话支付发展现状 32三、 中国其他支付方式发展现状 33第三节、
中国电子支付发展格局 34一、 中国电子支付按不同方式的发展格局 34二、
中国电子支付按应用行业的发展格局 35三、 中国电子支付应用技术的发展格局 36四、
中国电子支付主要企业发展格局 36第四节、 中国电子支付发展趋势 37一、
2008-2010年中国电子支付市场规模 38二、 中国证券交易所领域电子支付的发展趋势 38三、
中国电子商务领域电子支付的发展趋势 39四、 中国银行领域电子支付的发展趋势 40五、
中国居民日常生活电子支付的发展趋势 40第四章 中国电子支付行业主要细分市场概况
41第一节、 网上支付规模及发展现状分析 41一、 中国网上支付行业发展现状及特点
41二、 2008-2010年网上支付市场规模趋势预测 41三、
2006-2007年网上支付主要企业现状 42四、 2006-2007年网上支付分应用行业分析
43第二节、 电话支付规模及发展现状分析 44一、 中国电话支付行业现状及特点 44二、
2008-2010年电话支付市场规模趋势预测 44三、 2006-2007年电话支付主要企业现状
45四、 2006-2007年电话支付分应用行业规模 46第三节、 移动支付规模及发展现状分析
47一、 中国移动支付行业现状及特点 47二、 2008-2010年移动支付市场规模 48三、
2006-2007年移动支付主要企业现状 48四、 2006-2007年移动支付分应用行业规模
49第四节、 第三方支付规模及发展现状分析 50一、 中国第三方支付行业现状及特点
50二、 2008-2010年第三方支付市场规模 51三、 2006-2007年第三方支付主要企业现状
51四、 2006-2007年第三方支付分应用行业规模 52第五章
中国电子支付产业投资政策环境分析 53第一节、 宏观经济政策对电子支付行业的影响
53一、 社会信用体系对支付行业的影响 53二、 潜在的消费群体对电子支付的态度
54第二节、 产业政策对电子支付行业的影响 55一、 央行对电子支付行业的政策 56二、
商业银行对电子支付行业的政策 57三、 电信运营商对电子支付的政策 58第六章

影响中国电子支付产业发展的因素分析	59	第一节、
影响中国电子支付产业发展的风险成因分析	59	一、 监管政策 59二、 网络安全 60三、
技术发展程度 60四、 交易习惯 61		第二节、 中国电子支付行业发展存在的问题 62一、
市场集中度低 62二、 无序和同质化竞争严重 63		三、 行业和地域差异明显 63四、
服务支持的力量和手段不足	64	第七章
中国电子支付行业重点省发展现状及兼并重组趋势分析	65	第一节、 北京 65一、
2008-2010年北京地区电子支付总量 65二、		北京电子支付行业发展特征与产业格局分析
65三、		北京电子支付行业竞争主体分析 65四、
北京电子支付行业兼并重组趋势与可行性分析	66	第二节、 上海 66一、
2008-2010年上海电子支付总量 66二、		上海电子支付行业发展特征与产业格局分析 67三、
上海电子支付行业竞争主体分析 67四、		上海电子支付行业兼并重组趋势与可行性分析
68		第三节、 广东 69一、 20082010年地区电子支付总量 69二、
广东地区电子支付行业发展特征与产业格局分析	70	三、
广东地区电子支付行业竞争主体分析 71		四、 广东地区电子行业兼并重组趋势与可行性分析
71		第四节、 江苏 72一、 2008-2010年江苏地区电子支付总量 72二、
江苏地区电子支付行业发展特征与产业格局分析	72	三、
江苏地区电子支付行业竞争主体分析	73	四、
江苏地区电子支付行业兼并重组趋势与可行性分析	74	第五节、 浙江 74一、
2008-2010年浙江地区电子支付总量	74	二、
浙江地区电子支付行业发展特征与产业格局分析	75	三、
浙江地区电子支付行业竞争主体分析	76	四、
浙江地区电子支付行业兼并重组趋势与可行性分析	76	第六节、 四川 77一、
2008-2010年四川省电子支付总量 77		二、 四川省电子支付行业发展特征与产业格局分析
78		三、 四川省电子支付行业竞争主体分析 79
四、		四川省电子行业兼并重组趋势与可行性分析 80
78		第七节、 重庆 80一、
2008-2010年重庆市电子支付总量 80		二、 重庆地区电子支付行业发展特征与产业格局分析
81		三、 重庆地区电子支付行业竞争主体分析 82
四、		重庆地区电子行业兼并重组趋势与可行性分析 83
81		第八节、 天津 84一、
2008-2010年天津市电子支付总量 84		二、 天津市电子支付行业发展特征与产业格局分析
85		三、 天津市电子支付行业竞争主体分析 86
四、		天津市电子支付行业兼并重组趋势与可行性分析 87
		第八章
中国电子支付行业兼并重组现状分析	88	第一节、 中国电子支付行业兼并重组背景分析
88		一、 行业集中度 88二、 行业门槛 89三、 消费者的支付文化 90
88		第二节、 中国电子支付行业兼并重组现状分析 90
88		第三节、 中国电子支付行业兼并重组特点趋势分析 91
88		第九章 中国电子支付行业兼并重组的障碍分析 93
88		第一节、 政策障碍 93
88		第二节、

资金障碍	93第三节、	技术障碍	94第四节、	市场障碍	94第十章
国外电子支付行业兼并重组案例分析	96第一节、	Ebay收购SKYPE	96一、		
兼并重组背景与核心价值分析	96二、	兼并重组过程以及兼并重组方案分析	96三、		
兼并重组整合之后的发展战略分析	97四、	兼并重组后企业的发展效益分析	98第二节、		
PAYPAL收购VERISIGN	98一、	兼并重组背景与核心价值分析	98二、		
兼并重组过程以及兼并重组方案分析	99三、	兼并重组整合之后的发展战略分析	99四、		
兼并重组后企业的发展效益分析	100第三节、	KKR收购FIRST DATA	100一、		
兼并重组背景与核心价值分析	100二、	兼并重组过程以及兼并重组方案分析	101三、		
兼并重组整合之后的发展战略分析	101四、	兼并重组后企业的发展效益分析	102第十一章		
外资电子支付企业在中国的兼并重组趋势分析			104第一节、		
国内外资电子支付企业发展分析	104一、	投资特点	104二、	投资区域	104三、
		投资策略	105四、	市场表现	105五、
		投资产品结构	105六、	投资趋势	106第二节、
		Ebay	106一、		
		Ebay在中国投资现状分析	106二、	Ebay核心竞争力分析	107三、
		Ebay兼并重组趋势与可能性分析	107第三节、	BILLTOBILL	107一、
		BilltoBill在中国投资现状分析	107二、	BilltoBill核心竞争力分析	108三、
		BilltoBill兼并重组趋势与可能性分析	108四、	公司兼并重组对象的选择条件分析	109第四节、
		VISA	109一、	Visa在中国投资现状分析	109二、
		Visa在中国投资现状分析	109二、	Visa核心竞争力分析	109三、
		Visa兼并重组趋势与可能性分析	110四、	公司兼并重组对象的选择条件分析	110第五节、
		雅虎	111一、	雅虎在中国投资现状分析	111二、
		雅虎在中国投资现状分析	111二、	雅虎核心竞争力分析	111三、
		雅虎兼并重组趋势与可能性分析	111四、	公司兼并重组对象的选择条件分析	112第六节、
		PAYPAL	112一、	PayPal在中国投资现状分析	112二、
		PayPal在中国投资现状分析	112二、	PayPal核心竞争力分析	113三、
		PayPal兼并重组趋势与可能性分析	113四、	公司兼并重组对象的选择条件分析	114第七节、
		PAYEASE	114一、		
		Payease在中国投资现状分析	114二、	Payease核心竞争力分析	115三、
		Payease兼并重组趋势与可能性分析	116四、	公司兼并重组对象的选择条件分析	116第十二章
		国内电子支付行业内兼并重组案例分析	117第一节、	TOM收购EBAY在华业务	117一、
		兼并重组背景与核心价值分析	117二、	兼并重组动机分析	118三、
		兼并重组过程分析	118四、	兼并重组方案与成败经验分析	119五、
		兼并重组整合战略分析	120第二节、	雅虎收购阿里巴巴	120一、
		兼并重组背景与核心价值分析	120二、	兼并重组动机分析	121三、
		兼并重组过程分析	121四、	兼并重组方案与成败经验分析	122五、
		兼并重组整合战略分析	122第三节、	PAYEASE收购首信易支付	123一、
		兼并重组背景与核心价值分析	123二、	兼并重组动机分析	123三、
		兼并重组过程分析	124四、	兼并重组方案与成败经验分析	124第五、
		兼并重组整合战略分析	124第四节、	易宝收购西部支付	125一、
		兼并重组背景与核心价值分析	125二、	兼并重组动机分析	125三、
		兼并重组过程分析	126四、	兼并重组方案与成败经验分析	126五、

兼并重组整合战略分析 126第五节、 广州好易联与CHINAPAY合并 127一、
兼并重组背景与核心价值分析 127二、 兼并重组动机分析 127三、 兼并重组过程分析
128四、 兼并重组方案与成败经验分析 128五、 兼并重组整合战略分析 128第六节、
EBAY收购易趣 129一、 兼并重组背景与核心价值分析 129二、 兼并重组动机分析 129三、
兼并重组过程分析 130四、 兼并重组方案与成败经验分析 130五、 兼并重组整合战略分析
130第十三章 中国电子支付行业内竞争力主体及兼并重组机会分析 131第一节、
支付宝（阿里巴巴） 131一、 公司基本运营情况分析 131二、 公司支付产品业务构成分析
131三、 公司核心竞争力分析 131四、 公司发展战略分析 132五、
公司兼并重组趋势与可能性分析 132第二节、 贝宝 133一、 公司基本运营情况分析
133二、 公司支付产品业务构成分析 133三、 公司核心竞争力分析 133四、
公司发展战略分析 134五、 公司兼并重组趋势与可能性分析 134第三节、 联动优势
135一、 公司基本运营情况分析 135二、 公司支付产品业务构成分析 135三、
公司核心竞争力分析 135四、 公司发展战略分析 136五、 公司兼并重组趋势与可能性分析
136第四节、 上海环迅IPS 137一、 公司基本运营情况分析 137二、
公司支付产品业务构成分析 137三、 公司核心竞争力分析 137四、 公司发展战略分析
138五、 公司兼并重组趋势与可能性分析 138第五节、 首信易支付 139一、
公司基本运营情况分析 139二、 公司支付产品业务构成分析 139三、 公司核心竞争力分析
139四、 公司发展战略分析 140五、 公司兼并重组趋势与可能性分析 140第六节、
腾讯财富通 140一、 公司基本运营情况分析 141二、 公司支付产品业务构成分析 141三、
公司核心竞争力分析 141四、 公司发展战略分析 142五、 公司兼并重组趋势与可能性分析
142第七节、 云网 142一、 公司基本运营情况分析 143二、 公司支付产品业务构成分析
143三、 公司核心竞争力分析 143四、 公司发展战略分析 144五、
公司兼并重组趋势与可能性分析 144第八节、 网银在线 144一、 公司基本运营情况分析
145二、 公司支付产品业务构成分析 145三、 公司核心竞争力分析 145四、
公司发展战略分析 146五、 公司兼并重组趋势与可能性分析 146第九节、 快钱 146一、
公司基本运营情况分析 147二、 公司支付产品业务构成分析 147三、 公司核心竞争力分析
147四、 公司发展战略分析 148五、 公司兼并重组趋势与可能性分析 148第十节、 易宝
149一、 公司基本运营情况分析 149二、 公司支付产品业务构成分析 149三、
公司核心竞争力分析 149四、 公司发展战略分析 150五、 公司兼并重组趋势与可能性分析
150第十四章 中国电子支付行业产业链特征以及兼并重组趋势分析 152第一节、
电子支付行业产业链特征分析 152一、 基础支付层发展特征 152二、 骨干支付层发展特征
152三、 应用支付层发展特征 153第二节、 电子支付行业兼并重组机会分析 153一、
横向兼并重组机会分析 153二、 纵向兼并重组机会分析 154三、 跨行业兼并重组机会分析
154第十五章 中国网上支付行业兼并重组风险分析 155第一节、 行业政策风险分析
155第二节、 监管体制风险分析 155第三节、 财务风险分析 155第四节、

技术安全风险分析 156第十六章 中国网上支付行业兼并重组建议 157

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946629466.html>