

中国家用柔性取暖器具市场运营现状调研与投资 战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家用柔性取暖器具市场运营现状调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619465.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用柔性取暖器具属于小家电行业下的分支，随着技术进步和新材料的应用，以电热毯核心技术为基础，派生和开拓了延伸功能性产品，如电热垫、电热敷、电热地毯、电热膝盖毯、电热背心、电热披风等，形成了丰富的产品阵容，并且正在向智能化、保健型方向发展，适应更多的消费需求。

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》，电热毯、电热暖手器等系列家用柔性取暖器具属于“C38电气机械和器材制造业”。

1、行业主管部门

我国家用柔性取暖器具行业主管部门为工业和信息化部和国家市场监督管理总局；中国轻工业联合会、中国家用电器协会为行业的行业自律组织

主管部门/协会

主要职能

工业和信息化部

工业和信息化部，其主要职责包括研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施;指导工业行业技术法规和行业标准的拟订;按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项:工业日常运行监测;工业、通信业的节能、资源综合利用和清洁生产促进工作;对中小企业的指导和扶持;国务院减轻企业负担部际联席会议的日常工作等。

国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局承继了原国家质量技术监督检验检疫总局的相关职责，主要负责宏观质量管理，拟订并实施质量发展的制度措施，统筹国家质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作;负责产品质量安全监督管理，管理产品质量安全风险监控、国家监督抽查工作，建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度，指导工业产品生产许可管理，负责纤维质量监督等工作。

中国轻工业联合会

中国轻工业联合会，主要职能为开展行业调查研究，向政府提出有关经济政策和立法方面的意见或建议;组织开展行业统计，收集、分析、研究和发布行业信息，依法开展统计调查;建立电子商务信息网络;参与制订行业规划;对行业投资开发、重大技术改造、技术引进等项目进行前期论证与初审;加强行业自律、规范行业行为、培育专业市场、维护公平竞争;参与制订、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督。

中国家用电器协会

中国家用电器协会，是由在中国登记注册的家用电器行业的制造商企业、零配件和原材料配套企业等自愿组成的行业性、全国性、非营利性社会团体法人，受业务主管部门国务院国有资产监督管理委员会、中国轻工业联合会和社团登记管理机关民政部的业务指导和监督管理。该协会代表家用电器行业企业的利益，维护行业合法权益，反映会员企业诉求，协调会员之间关系，规范会员行为，维护公平竞争与市场秩序，为行业、会员、政府提供服务，促进行业的健康发展。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要标准

(1)家用柔性取暖器具行业主要标准

根据《家用和类似用途电器的安全电热毯、电热垫及类似柔性发热器具的特殊要求》、《家用和类似用途电器的安全储热式电热暖手器的特殊要求》等质量标准文件规定，电热毯、电热暖手器生产需符合相关的国家质量标准。《家用和类似用途电器的安全电热毯、电热垫及类似柔性发热器具的特殊要求》，详细规定了电热毯类产品安全质量标准;《家用和类似用途电器的安全储热式电热暖手器的特殊要求》，详细规定了硬壳暖手器和柔性暖手器的安全质量标准。

序号

标准号

标准名称

1

QB/T 2994-2020

电热毯、电热垫和电热褥垫

2

SN/T 3532.2-2016

进出口家用和类似用途电器的安全技术要求第2部分:电热毯、电热垫及类似柔性发热器具的特殊要求

3

QB/T 4978-2016

电热毯、电热垫能效限定值及能效等级

4

JB/T 6211-2013

电热毯及类似发热器具用开关

5

QB/T 1744-2013

电热毯、电热垫及类似柔性发热器具用非织造针刺毯

6

QBT 2163-2012

电热毯、电热垫及类似柔性发热器具用发热线

7

JB 6211-1992

电热毯及其类似用途开关

8

JB/T 8199-1995

电热毯电热垫和电热褥垫

资料来源：观研天下整理

（2）监管制度

管理制度

相关内容

产品质量管理制度

根据《中华人民共和国产品质量法》，从事产品生产、销售活动，应当建立健全内部产品质量管理制度，依法承担产品质量责任;可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准;县级以上地方产品质量监督管理部门可组织对产品质量的监督检查;因产品存在缺陷造成人身、他人财产损害的，生产者应承担相应的赔偿责任。

强制产品认证制度

2017年6月24日之前，根据《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》以及《电热毯产品生产许可证实施细则》等法律法规，控制型电热毯、调温型电热毯、电热垫、电热褥垫等产品，实行生产许可证制度。电热毯生产企业在技术、检验、设备、工艺等方面符合相关规定，即可向省级质量技术监督部门提交许可申请，通过实地核查、产品抽样与检查后符合发证条件的，予以发放生产许可证。

2017年6月24日，国务院发布《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》，将3类工业产品由实施生产许可证管理转为实施强制性产品认证管理，电热毯由原实行工业产品生产许可证管理转为实施强制性产品认证，业内一般称为3C认证。

资料来源：观研天下整理

3、行业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2020年5月

工业和信息化部、财政部等七部门

《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》

用3年左右时间，推动废旧家电回收处理体系进一步完善，促进废旧家电规范回收数量大幅提升，废旧8家电交售渠道更加便利顺畅，家电更新消费支撑能力明显增强。

2021年2月

国务院

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

加强绿色产品和服务认证管理,完善认证机构信用监管机制。推广绿色电力证书交易,引领全社会提升绿色电力消费。严厉打击虚标绿色产品行为,有关行政处罚等信息纳入国家企业信用信息公示系统。

2021年6月

中国家用电器协会

《中国家电工业“十四五”发展指导意见》

“十四五”中国家电工业的总体发展目标是,持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力,到2025年,成为全球家电科技创新的引领者。

2021年11月

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

鼓励有条件的地区开展农村家电更新行动、实施家具家装下乡补贴和新一轮汽车下乡,促进农村居民耐用消费品更新换代。

2021年12月

工业和信息化部

《制造业质量管理数字化实施指南(试行)》

进一步引导制造业企业深化新一代信息技术与质量管理融合,以数字化赋能企业全员全过程全方位质量管理,提升产业链供应链质量协同水平

2022年1月

国家发展改革委、工业和信息化部等7部门

《促进绿色消费实施方案》

鼓励引导消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。大力推广智能家电,通过优化开关时间、错峰启停,减少非必要耗能、参与电网调峰。鼓励有条件的地区开展节能家

电,智能家电下乡行动。

2022年1月

国家发展改革委

《关于做好近期促进消费工作的通知》

鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡，通过企业让利、降低首付比例等方式,促进农村居民消费。支持家电、家具等企业开展“以旧换新”、“以换代弃”活动，加强家电安全使用年限标准等宣传解读，鼓励家电合理更新。

2022年1月

国家发展改革委

《关于加快废旧物资循环利用体系建设的指导意见》

推动废旧物资回收专业化，鼓励钢铁、有色金属、造纸、纺织、玻璃、家电等生产企业发展回收、加工、利用一体化模式。丰富二手商品交易渠道,鼓励有条件的地区可建设集中规范的车辆，家电、手机。家具.服装等二手商品交易市场和交易专区。

2022年4月

国务院办公厅

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

大力发展绿色家装,鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。以汽车、家电为重点，引导企业面向农村开展促销，鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡

2022年5月

工信部

《工信部关于印发加力帮扶中小微企业纾困解难若干措施的通知》

鼓励开展绿色智能家电、绿色建材下乡活动和农产品产地市场建设，大力支持开展公共领域车辆电动化城市试点示范，努力扩大市场需求。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国家用柔性取暖器具市场运营现状分析与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家用柔性取暖器具行业发展概述

第一节 家用柔性取暖器具行业发展情况概述

- 一、家用柔性取暖器具行业相关定义
- 二、家用柔性取暖器具特点分析
- 三、家用柔性取暖器具行业基本情况介绍
- 四、家用柔性取暖器具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、家用柔性取暖器具行业需求主体分析

第二节 中国家用柔性取暖器具行业生命周期分析

- 一、家用柔性取暖器具行业生命周期理论概述
- 二、家用柔性取暖器具行业所属的生命周期分析

第三节 家用柔性取暖器具行业经济指标分析

- 一、家用柔性取暖器具行业的赢利性分析
- 二、家用柔性取暖器具行业的经济周期分析
- 三、家用柔性取暖器具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家用柔性取暖器具行业市场发展现状分析

第一节 全球家用柔性取暖器具行业发展历程回顾

第二节 全球家用柔性取暖器具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家用柔性取暖器具行业地区市场分析

一、亚洲家用柔性取暖器具行业市场现状分析

二、亚洲家用柔性取暖器具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家用柔性取暖器具行业市场前景分析

第四节 北美家用柔性取暖器具行业地区市场分析

一、北美家用柔性取暖器具行业市场现状分析

二、北美家用柔性取暖器具行业市场规模与市场需求分析

三、北美家用柔性取暖器具行业市场前景分析

第五节 欧洲家用柔性取暖器具行业地区市场分析

一、欧洲家用柔性取暖器具行业市场现状分析

二、欧洲家用柔性取暖器具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家用柔性取暖器具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家用柔性取暖器具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第三章 中国家用柔性取暖器具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家用柔性取暖器具行业的影响分析

第三节 中国家用柔性取暖器具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对家用柔性取暖器具行业的影响分析

第五节 中国家用柔性取暖器具行业产业社会环境分析

第四章 中国家用柔性取暖器具行业运行情况

第一节 中国家用柔性取暖器具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家用柔性取暖器具行业市场规模分析

一、影响中国家用柔性取暖器具行业市场规模的因素

二、中国家用柔性取暖器具行业市场规模

三、中国家用柔性取暖器具行业市场规模解析

第三节 中国家用柔性取暖器具行业供应情况分析

一、中国家用柔性取暖器具行业供应规模

二、中国家用柔性取暖器具行业供应特点

第四节 中国家用柔性取暖器具行业需求情况分析

一、中国家用柔性取暖器具行业需求规模

二、中国家用柔性取暖器具行业需求特点

第五节 中国家用柔性取暖器具行业供需平衡分析

第五章 中国家用柔性取暖器具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家用柔性取暖器具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家用柔性取暖器具行业产业链图解

第二节 中国家用柔性取暖器具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家用柔性取暖器具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家用柔性取暖器具行业的影响分析

第三节 我国家用柔性取暖器具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家用柔性取暖器具行业市场竞争分析

第一节 中国家用柔性取暖器具行业竞争现状分析

一、中国家用柔性取暖器具行业竞争格局分析

二、中国家用柔性取暖器具行业主要品牌分析

第二节 中国家用柔性取暖器具行业集中度分析

一、中国家用柔性取暖器具行业市场集中度影响因素分析

二、中国家用柔性取暖器具行业市场集中度分析

第三节 中国家用柔性取暖器具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家用柔性取暖器具行业模型分析

第一节 中国家用柔性取暖器具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家用柔性取暖器具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家用柔性取暖器具行业SWOT分析结论

第三节 中国家用柔性取暖器具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家用柔性取暖器具行业需求特点与动态分析

第一节 中国家用柔性取暖器具行业市场动态情况

第二节 中国家用柔性取暖器具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 家用柔性取暖器具行业成本结构分析

第四节 家用柔性取暖器具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家用柔性取暖器具行业价格现状分析

第六节 中国家用柔性取暖器具行业平均价格走势预测

一、中国家用柔性取暖器具行业平均价格趋势分析

二、中国家用柔性取暖器具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家用柔性取暖器具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家用柔性取暖器具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家用柔性取暖器具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家用柔性取暖器具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家用柔性取暖器具行业区域市场现状分析

第一节 中国家用柔性取暖器具行业区域市场规模分析

一、影响家用柔性取暖器具行业区域市场分布的因素

二、中国家用柔性取暖器具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家用柔性取暖器具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）华东地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）华南地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）华东地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）华中地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）华中地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）华中地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）华南地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）华南地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）华南地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第五节 华北地区家用柔性取暖器具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）华北地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）华北地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）华北地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）东北地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）东北地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）东北地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）西南地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）西南地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）西南地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家用柔性取暖器具行业市场分析

（1）西北地区家用柔性取暖器具行业市场规模

（2）西北地区家用柔性取暖器具行业市场现状

（3）西北地区家用柔性取暖器具行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家用柔性取暖器具行业市场规模区域分布预测

第十一章 家用柔性取暖器具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国家用柔性取暖器具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家用柔性取暖器具行业未来发展前景分析

- 一、家用柔性取暖器具行业国内投资环境分析
- 二、中国家用柔性取暖器具行业市场机会分析
- 三、中国家用柔性取暖器具行业投资增速预测

第二节 中国家用柔性取暖器具行业未来发展趋势预测

第三节 中国家用柔性取暖器具行业规模发展预测

- 一、中国家用柔性取暖器具行业市场规模预测
- 二、中国家用柔性取暖器具行业市场规模增速预测
- 三、中国家用柔性取暖器具行业产值规模预测
- 四、中国家用柔性取暖器具行业产值增速预测
- 五、中国家用柔性取暖器具行业供需情况预测

第四节 中国家用柔性取暖器具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家用柔性取暖器具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家用柔性取暖器具行业进入壁垒分析

- 一、家用柔性取暖器具行业资金壁垒分析
- 二、家用柔性取暖器具行业技术壁垒分析
- 三、家用柔性取暖器具行业人才壁垒分析
- 四、家用柔性取暖器具行业品牌壁垒分析
- 五、家用柔性取暖器具行业其他壁垒分析

第二节 家用柔性取暖器具行业风险分析

- 一、家用柔性取暖器具行业宏观环境风险
- 二、家用柔性取暖器具行业技术风险
- 三、家用柔性取暖器具行业竞争风险
- 四、家用柔性取暖器具行业其他风险

第三节 中国家用柔性取暖器具行业存在的问题

第四节 中国家用柔性取暖器具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家用柔性取暖器具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家用柔性取暖器具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家用柔性取暖器具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家用柔性取暖器具行业营销策略分析

一、家用柔性取暖器具行业产品策略

二、家用柔性取暖器具行业定价策略

三、家用柔性取暖器具行业渠道策略

四、家用柔性取暖器具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619465.html>