

2008-2010年中国阀门行业投资前景分析及行业竞争力调查研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国阀门行业投资前景分析及行业竞争力调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946529465.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】5个工作日【报告格式】Word格式 摘要阀门是流体输送的组件之一，随着国民经济，特别是国家煤炭化工产业和装备制造业的发展，阀门行业的发展非常迅速。目前已能生产3000多个型号、40000多个规格的阀门产品，最大公称通径已达5350mm，参数范围从真空阀门到600Mpa的高压阀门，温度从深冷低温-269 到高温1050 ；适用介质有水蒸汽、各种工艺气体、油品及腐蚀性和易燃易爆流体等；驱动方式有手动、电动、气动、液动以及气液、电液联动等等；品种包括闸阀、截止阀、节流阀、旋塞阀、球阀、蝶阀、隔膜阀、止回阀、安全阀、减压阀、疏水阀和其它类等，共计十二大类。2007年1-11月，我国阀门（旋塞）行业企业总数为1657家企业，亏损企业为128家，亏损总额为1.71亿元，比2006年同期减少了33.67%。2007年1-11月，我国阀门（旋塞）行业销售收入达到806亿元，比2006年同期增长了29%，利润总额达到了58亿元，比2006年同期增长了44.15%，在下游产业的推动下，2007年我国阀门行业出现高速的增长，同时也对阀门提出新的要求：高温、高压、耐磨、耐腐蚀、耐冲刷、抗热循环和零泄漏。2007年1-11月阀门（旋塞）行业运行情况单位：亿元 1-11月 增长率%资产总额 663 23.90%负债总额 348 21.91%工业总产值 843 31.47%产品销售收入 806 29.00%利润总额 58 44.15%

虽然阀门行业有了一定的发展，但由于中国阀门行业发展起步晚，底子差，发展水平要落后于国外先进水平。主要表现为企业规模小，产业集中度不够，以中小企业居多；产业结构和产品结构不够合理；企业开发能力不强，技术开发投入少，技术创新能力很弱，开发资金和研发队伍还不能适应国民经济发展的需要等等，因此，要扩大规模，建立大型阀门企业，规范产业结构，加大技术开发力度，使中国阀门走进世界阀门先进行业。“十一五”期间，中国在石油化工、天然气、冶金行业，电力、城市建设等各个方面对阀门有大量的需求，阀门行业有着巨大的市场发展空间。电力：“十一五”期间，电力市场对煤电机组大、中型开工项目所需阀门预测总计为：阀门总需求量15.3万吨，年均需求量3.06万吨；阀门总需求额39.6亿元，年均需求额为7.92亿元。“十一五”期间，核电站的阀门需求额将为30亿元，年均需求量为6亿元左右，另外核电站花在阀门上的维修费将占维修总额的50%以上石油化工。“十一五”期间，石油化工领域中乙烯裂解气用高温阀门是80万吨乙烯装置裂解炉出口管线必备阀门，阀门企业应针对这种情况，考虑研制裂解气用阀。此外，大口径高压球阀、大口径输油管线球阀、液化天然气用低温阀门有较大需求。冶金：“十一五”期间，冶金设备需要的阀门有：煤气专用阀门、热风阀、气体切断阀、氧气阀、热风炉成套阀门、煤气TRT成套阀门、盲板阀、插板阀、耐磨蝶阀、耐磨球阀等。阀门企业应考虑研制煤气专用阀门、热风阀等。大型煤液化工程：“十一五”期间，大型煤液化工程关键设备的煤液化装置中涉及到大量高要求的特殊阀门产品，为确保国家的能源安全，煤液化项目的启动和建设成了迫在眉睫的事情，阀门企业应考虑研制高温、高压耐磨阀门，以满足煤液化阀门的发展。南水北调工程：“十一五”期间，南水北调工程中需要大量大口径闸阀、特殊方形闸阀、特殊蝶阀及水泵站配套阀门。阀门生产企业考虑研制这类阀门。

环保工程：“十一五”期间，城市污水处理设备、燃煤气脱硫设备、城市生活垃圾无害化、资源化设备等用阀将是国内市场的供需热点。锦秋财智咨询预测，“十一五”期间国内阀门的需求总量为345亿元。此外，根据我国国民经济发展的需求，阀门发展重点为火电、核电、水电、大型石油化工、石油天然气集输管线、煤液化及冶金等重大工程建设配套阀门新产品的开发。在开发以上新产品的同时，应重视新工艺技术的推广应用，如开发高温高压电站和核电站阀门采用锻焊结构时应用真空电子束焊接新工艺和剪切挤压技术；开发长输管线大口径整体球阀应用整体焊接技术。

研究范围第三节	数据来源第四节	研究方法第五节	研究对象第二章
2004-2007年全球阀门行业运行情况第一节		全球阀门行业发展现状一、	
全球阀门行业市场特征分析二、		全球阀门市场规模第二节	全球阀门主要生产国分析一、
美国阀门行业特征分析二、		日本阀门行业特征分析三、	德国阀门行业特征分析第三节
全球阀门需求特征分析一、		全球阀门需求规模二、	阀门需求影响因素分析第三章
2004-2007年中国阀门行业运行情况分析第一节		2004-2007年中国阀门行业产销情况一、	
中国阀门行业生产情况分析二、		中国阀门行业销售情况分析第二节	
2004-2007年阀门产品贸易情况分析一、		中国阀门进出口规模分析二、	
中国阀门进出口结构特征分析第三节		中国阀门行业运行特征分析一、	企业规模二、
产品结构三、		地区侧重性四、	需求潜力第四章
2004-2007年中国阀门产品需求分析第一节			
中国阀门产品需求分析一、		2004-2007年阀门需求规模分析二、	阀门应用领域分析三、
阀门需求重点地区分析第二节		阀门产品需求影响因素分析一、	下游产业发展二、
产品替换周期三、		产品使用强度四、	科技推动第五章
中国阀门行业竞争分析第一节			
中国阀门行业竞争群体分析一、		阀门加工集团二、	中小阀门生产企业三、
外资企业第二节		中国阀门行业竞争激烈程度分析一、	
行业集中度二、		阀门产品差异化程度三、	
不同竞争主体的盈利对比四、		行业并购第三节	中国阀门行业竞争力分析一、
阀门行业资金利润率与社会平均利润率对比分析二、		阀门的替代产品分析三、	
中国阀门制品国际竞争力分析第四节		阀门企业竞争因素分析一、	原料采购与制造二、
市场营销三、		品牌竞争四、	技术竞争五、
价格竞争第五节		阀门企业竞争力总结第六章	
2004-2007年阀门行业重点区域分析第一节			
华东地区一、		华东地区阀门产销情况二、	
华东地区阀门企业特征三、		华东地区阀门发展动态1、	浙江阀门产品出口特点及问题2、
江苏阀门产业构成及特征四、		华东地区阀门行业发展潜力及前景分析第二节	
华北地区一、			
华北地区阀门产销情况二、		华北地区阀门企业特征三、	华北地区阀门行业发展动态1、
北京阀门市场运行中的问题及前景2、		山西低压阀门市场四、	
华北地区阀门行业发展潜力及前景分析第三节			
中南地区一、		中南地区阀门产销情况二、	
中南地区阀门企业特征三、		中南地区阀门行业发展动态1、	湖北科研中心建立2、
广东阀门企业竞争特征分析四、		中南地区阀门行业发展潜力及前景分析第四节	
西部地区一、		西部地区阀门产销情况二、	西部地区阀门企业特征三、

西部地区阀门行业发展潜力及前景分析第五节 东北地区一、 东北地区阀门产销情况二、
东北地区阀门企业特征三、 东北地区阀门行业发展潜力及前景分析第七章
中国阀门行业重点企业分析第一节 株洲南方阀门股份有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第二节 中核苏阀科技实业股份有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第三节 良精集团阀门有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第四节 四川自贡高压阀门股份有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第五节 浙江超达阀门股份有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第六节 上海良工阀门厂有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第七节 环球阀门集团一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第八节 广东明珠集团股份有限公司一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第九节 三花控股集团一、
公司概况及业务特征二、 2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、
公司核心竞争力五、 公司发展规划及前景分析第十节
福建省三明双轮化工机械有限公司一、 公司概况及业务特征二、
2004-2007年公司经营情况分析三、 公司阀门产品特点四、 公司核心竞争力五、
公司发展规划及前景分析第八章 国外重点企业分析第一节 丹麦丹佛斯集团一、
公司全球业务概况二、 丹佛斯集团在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年丹佛斯集团在华经营情况四、
丹佛斯集团在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
丹佛斯集团在华的主要竞争对手六、
各个不同阶段丹佛斯集团在华经营的发展战略分析第二节 德国KSB公司一、
公司全球业务概况二、 KSB公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年KSB公司在华经营情况四、 KSB公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
KSB公司在华的主要竞争对手六、 各个不同阶段KSB公司在华经营的发展战略分析第三节
美国泰科一、 公司全球业务概况二、
泰科公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、 近五年泰科公司在华经营情况四、
泰科公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、 泰科公司在华的主要竞争对手六、

各个不同阶段泰科公司在华经营的发展战略分析第四节 西班牙TTV一、
公司全球业务概况二、 TTV公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年TTV公司在华经营情况四、 TTV公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
TTV公司在华的主要竞争对手六、 各个不同阶段TTV公司在华经营的发展战略分析第五节
英国斯派莎克公司一、 公司全球业务概况二、
斯派莎克公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年斯派莎克公司在华经营情况四、
斯派莎克公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
斯派莎克公司在华的主要竞争对手六、
各个不同阶段斯派莎克公司在华经营的发展战略分析第六节 美国阿姆斯壮国际公司一、
公司全球业务概况二、 阿姆斯壮国际公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年丹佛斯集团公司在华经营情况四、
阿姆斯壮国际公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
阿姆斯壮国际公司在华的主要竞争对手六、
各个不同阶段奥阿姆斯壮国际公司在华经营的发展战略分析第七节
日本株式会社山武(YAMATAKE)集团一、 公司全球业务概况二、
山武(YAMATAKE)集团在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年山武(YAMATAKE)集团在华经营情况四、
山武(YAMATAKE)集团在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
山武(YAMATAKE)集团在华的主要竞争对手六、
各个不同阶段山武(YAMATAKE)集团在华经营的发展战略分析第八节
意大利卡莱菲股份有限公司一、 公司全球业务概况二、
卡莱菲股份有限公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年卡莱菲股份有限公司在华经营情况四、
卡莱菲股份有限公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
卡莱菲股份有限公司在华的主要竞争对手六、
各个不同阶段奥卡莱菲股份有限公司在华经营的发展战略分析第九节 美国WATTS集团一、
公司全球业务概况二、 WATTS集团在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年WATTS集团在华经营情况四、
WATTS集团在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
WATTS集团在华的主要竞争对手六、
各个不同阶段WATTS集团在华经营的发展战略分析第十节 日本工装(KOSO)株式会社一、
公司全球业务概况二、 KOSO公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、
近五年KOSO公司在华经营情况四、KOSO公司在华经营阀门制品的优势、劣势和特点五、
KOSO公司在华的主要竞争对手六、

各个不同阶段KOSO公司在华经营的发展战略分析第九章 中外企业比较分析第一节
中外阀门企业的经营模式比较分析第二节 中外阀门企业发展战略比较第三节
中外阀门企业竞争实力比较第四节 中国阀门企业提高竞争力应采取的措施第十章
2004-2007年中国阀门行业发展环境分析第一节 行业PEST分析一、 政治和法律环境1、
产业政策2、“十一五”泵阀行业发展规划二、 经济发展环境三、 社会、文化与自然环境四、
技术发展环境五、 环境不确定性分析1、 环境简单或复杂的程度2、
环境稳定与不稳定程度第二节 行业经营情况与GDP相关性分析一、
行业资产负债变动情况二、 行业经济周期分析三、 行业变动与国家经济的关联度第三节
行业进入退出壁垒分析一、 政策壁垒二、 经济技术壁垒第十一章
阀门产业链运行分析第一节 阀门上游产业一、 钢铁产业二、 电力产业三、
上游产业对阀门行业影响第二节 下游产业一、 电力产业1、 电力产业发展现状2、
我国电力行业主要配套阀门需求数量与品种二、 石油、天然气1、
我国石油和天然气行业发展情况2、 我国石油和天然气管线阀门特点3、
未来我国石油天然气行业阀门需求数量和品种三、 化工1、 我国化工行业发展概况2、
化工行业对阀门产品需求数量及品种预测四、 冶金1、 我国冶金行业发展现状分析2、
我国冶金行业主要设备和指定的阀门3、 我国冶金行业主要配套阀门及需求数量与品种五、
下游产业对阀门行业影响第三节 阀门产业链分析一、 产业链运行特征二、
产业关联度分析三、 产业链运行中存在的问题第十二章
2008-2010年中国阀门行业发展趋势预测第一节
2008-2010年中国阀门行业总体发展预测一、 2008-2010年阀门产销规模预测二、
2008-2010年阀门行业需求规模预测三、 2008-2010年阀门产品贸易预测第二节
阀门行业发展前景分析一、 阀门行业生命周期分析二、 阀门行业发展前景分析第十三章
2008-2010年中国阀门行业投资分析第一节 阀门行业投资潜力第二节
阀门产业投资风险一、 市场风险二、 技术风险三、 经营风险第三节
阀门行业高新技术发展趋势及投资方向一、 石油、天然气井口装置及管线用阀二、
核电用阀三、 石化、电力用阀四、 环保用阀五、 冶金系统用阀六、
大型化工成套装置用阀七、 城建用阀第四节 阀门行业投资策略及建议一、
投资收益分析二、 投资策略

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946529465.html>