

# 2017-2022年中国贵金属工艺品产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国贵金属工艺品产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/269464269464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

贵金属工艺品是指以金、银等贵金属为载体，通过创意设计和现代工艺将贵金属与中华文化融合而成的文化创意产品，其产品具有鲜明的文化属性，表现出较高的设计价值、工艺价值和纪念价值。根据材质可分为：纯金制品、纯银制品及金银镶嵌制品等；根据产品形态，其主要表现形式有：币、章、条、砖、钞和三维立体类等。

### 我国贵金属工艺品产业链

近年来，随着我国经济的快速发展和人均 GDP 持续增长，刺激了黄金消费需求稳步增长，黄金行业的发展也突飞猛进。据中国黄金协会新统计数据显示，2015 年，全国累计生产黄金 450.053 吨，与 2014 年同期相比，黄金产量减少 1.746 吨，同比下降 0.39%。其中，黄金矿产金完成 379.423 吨，有色副产金完成 70.63 吨。中国黄金集团公司、紫金矿业集团股份有限公司、山东黄金集团有限公司、山东招金集团有限公司等大型黄金企业集团黄金成品金产量和矿产金产量分别占全国的 49.06%和 44.38%。

中国已成为世界第一大黄金生产国和黄金消费国。中国商务部流通产业促进中心的调查显示，2015 年全年累计实现的全国商品零售总额中，金银珠宝类实现零售额 3,069 亿元，同比增加 7.3%。作为全球最大的经济体之一，中国的黄金市场仍有巨大的潜力尚待开发。根据世界黄金协会公布的 2015 年的《黄金需求趋势报告》，2015 年全年，中国和印度分别以 985 吨和 849 吨的黄金消费需求量继续领跑全球黄金市场，占全球总需求量的近 45%。中印两国全年消费需求分别上涨 2%和 1%。

### 2014-2016 年我国黄金消费量（单位：吨）

中国报告网发布的《2017-2022年中国贵金属工艺品产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 贵金属工艺品行业发展概述

### 第一节 贵金属工艺品行业定义及分类

#### 一、贵金属工艺品定义

#### 二、贵金属工艺品应用

#### 三、贵金属工艺品工艺

### 第二节 贵金属工艺品行业发展概况

#### 一、全球贵金属工艺品行业发展简述

#### 二、贵金属工艺品国内行业现状阐述

### 第三节 贵金属工艺品行业市场现状

#### 一、市场概述

#### 二、市场规模

### 第四节 贵金属工艺品产品发展历程

### 第五节 贵金属工艺品产品发展所处的阶段

### 第六节 贵金属工艺品行业地位分析

### 第七节 贵金属工艺品行业产业链分析

### 第八节 贵金属工艺品行业国内与国外情况分析

## 第二章 2014-2016年贵金属工艺品产业运行态势分析

### 第一节 2014-2016年贵金属工艺品市场发展分析

#### 一、国内贵金属工艺品生产综述

#### 二、贵金属工艺品市场发展的特点

#### 三、贵金属工艺品市场景气向好

### 第二节 2014-2016年贵金属工艺品市场分析

#### 一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点

#### 二、贵金属工艺品专用料供需分析

#### 三、贵金属工艺品专用料市场发展综述

### 第三节 2014-2016年贵金属工艺品市场发展中存在的问题及策略

#### 一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策

#### 二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议

#### 三、加快贵金属工艺品发展的措施

## 第三章 贵金属工艺品行业外部环境分析

### 第一节 贵金属工艺品行业经济环境影响分析

#### 一、国民经济影响情况

#### 二、国内投资贵金属工艺品情况

### 第二节 贵金属工艺品行业政策影响分析

#### 一、国内宏观政策影响分析

## 二、行业政策影响分析

### 第三节贵金属工艺品产业上下游影响分析

#### 一、贵金属工艺品行业上游影响分析

#### 二、贵金属工艺品行业下游影响分析

### 第四节贵金属工艺品行业的技术影响分析

#### 一、贵金属工艺品行业技术现状分析

#### 二、贵金属工艺品行业技术发展趋势

## 第四章贵金属工艺品行业经营和竞争分析

### 第一节行业核心竞争力分析及构建

### 第二节经营手段分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、产品分类与定位

#### 三、产品策略分析

#### 四、渠道和促销

### 第三节贵金属工艺品技术最新发展趋势分析

#### 一、国外同类技术重点研发方向

#### 二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析

#### 四、国内最新研发动向

#### 五、技术走势预测

#### 六、技术进步对企业发展影响

## 第五章 2014-2016年中国贵金属工艺品行业环境分析

### 第一节我国经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2016年我国宏观经济发展预测

### 第二节行业相关政策、法规、标准

#### 一、中国相关环保规定

#### 二、国外相关环保规定

## 第六章贵金属工艺品行业市场分析及预测

### 第一节贵金属工艺品行业经营分析

#### 一、贵金属工艺品行业规模分析

#### 二、贵金属工艺品行业财务总体分析

#### 三、贵金属工艺品行业经营发展分析

#### 四、贵金属工艺品行业费用情况分析

#### 五、贵金属工艺品行业盈利能力分析

### 第二节贵金属工艺品行业生产分析

#### 一、贵金属工艺品生产规模及增长速度

#### 二、贵金属工艺品市场竞争结构分析

#### 三、贵金属工艺品行业竞争特点分析

#### 四、贵金属工艺品生产情况预测

### 第三节贵金属工艺品企业特征分析

#### 一、内资企业规模分析

#### 二、外资企业规模分析

#### 三、企业财务总体分析

#### 四、企业经营发展分析

#### 五、企业费用情况分析

### 第四节贵金属工艺品行业地区竞争格局分析

#### 一、行业的总体区域布局分析

#### 二、华北地区生产分析

#### 三、华东地区生产分析

#### 四、东北地区生产分析

#### 五、中南地区生产分析

#### 六、西北地区生产分析

#### 七、西南地区生产分析

#### 八、外资企业在国内的布局情况

### 第五节贵金属工艺品行业的集中度分析

#### 一、行业的资产集中度情况

#### 二、行业的收入集中度情况

#### 三、行业的利润集中度情况

### 第六节贵金属工艺品行业的品牌竞争分析

#### 一、行业内主要品牌的竞争实力

#### 二、品牌的市场占有率分析

## 第七章贵金属工艺品行业需求与预测分析

### 第一节贵金属工艺品行业需求分析及预测

#### 一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度

#### 二、贵金属工艺品行业需求结构分析

#### 2014-2015 我国黄金消费结构分布

### 三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析

### 四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析

## 第二节 贵金属工艺品行业地区需求分析

### 一、行业的总体区域需求分析

#### 二、华北地区需求分析

#### 三、华东地区需求分析

#### 四、东北地区需求分析

#### 五、中南地区需求分析

#### 六、西北地区需求分析

#### 七、西南地区需求分析

## 第三节 贵金属工艺品行业细分市场需求分析

### 一、贵金属工艺品行业市场需求量情况

### 二、贵金属工艺品行业市场供求量情况

2014-2016 年中国黄金产量（单位：吨）

## 第八章 2016年我国贵金属工艺品行业发展现状分析

### 第一节 我国贵金属工艺品行业发展现状

#### 一、贵金属工艺品行业品牌发展现状

#### 二、贵金属工艺品行业需求市场现状

#### 三、贵金属工艺品市场需求层次分析

#### 四、我国贵金属工艺品市场走向分析

## 第二节 中国贵金属工艺品产品技术分析

### 一、2016年贵金属工艺品产品技术变化特点

### 二、2016年贵金属工艺品产品市场的新技术

### 三、2016年贵金属工艺品产品市场现状分析

## 第三节 中国贵金属工艺品行业存在的问题

### 一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题

### 二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈

### 三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国贵金属工艺品市场的分析及思考

### 一、贵金属工艺品市场特点

### 二、贵金属工艺品市场分析

### 三、贵金属工艺品市场变化的方向

### 四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路

### 五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考

## 第九章 2014-2016年国内外重点企业竞争力分析（8家前几企业）

### 第一节 湖北鑫银贵金属股份有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

### 第二节 深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

### 第三节 南京贵金属厂

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

### 第四节 山东黄金鑫意工艺品有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

### 第五节 深圳市顺源祥珠宝有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

### 第六节 温州平阳县银匠工艺品厂

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

### 第七节 浙江永丰贵金属有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

## 公司优劣势分析

## 第十章 2009-2016年贵金属工艺品行业竞争格局分析

### 第一节 贵金属工艺品行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 贵金属工艺品企业国际竞争力比较

#### 一、优势——S

#### 二、劣势——W

#### 三、机遇——O

#### 四、威胁——T

### 第三节 贵金属工艺品行业竞争格局分析

#### 一、贵金属工艺品行业集中度分析

#### 二、贵金属工艺品行业竞争程度分析

### 第四节 2017-2022年贵金属工艺品行业竞争策略分析

#### 一、金融危机对行业竞争格局的影响

#### 二、2017-2022年贵金属工艺品行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年贵金属工艺品行业竞争策略分析

## 第十一章 贵金属工艺品行业投融资分析

### 第一节 贵金属工艺品行业的SWOT分析

#### 一、优势——S

#### 二、劣势——W

#### 三、机遇——O

#### 四、威胁——T

### 第二节 贵金属工艺品行业国内企业投资状况

### 第三节 贵金属工艺品行业外资投资状况

### 第四节 贵金属工艺品行业资本并购重组情况

### 第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析

### 第六节 贵金属工艺品行业融资分析

### 第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析

#### 一、2017-2022年总体投资机会及投资建议

#### 二、2017-2022年国内外投资机会及投资建议

#### 三、2017-2022年区域投资机会及投资建议

#### 四、2017-2022年企业投资机会及投资建议

### 第十二章贵金属工艺品行业投资策略与风险防范

#### 第一节行业投资策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、销售策略

#### 第二节行业投资风险分析

##### 一、经营风险

##### 二、市场风险

##### 三、政策性风险

##### 四、技术风险

##### 五、财务风险

##### 六、竞争风险

#### 第三节投资策略分析

##### 一、精益化的发展战略

##### 二、自主研发的贯彻实施问题

##### 三、加强资本 运作

### 第十三章2017-2022年贵金属工艺品行业投资分析

#### 第一节行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、成本风险

##### 三、贸易风险

#### 第三节行业投资建议

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场的重点客户战略实施

### 第十四章贵金属工艺品行业投资机会与风险

#### 第一节中国贵金属工艺品产业投资机会分析

##### 一、投资机会分析

##### 二、可行研究分析

#### 第二节贵金属工艺品行业投资效益分析

一、2016年贵金属工艺品行业投资状况分析

二、2016年贵金属工艺品行业投资效益分析

三、2016年贵金属工艺品行业投资趋势预测

四、2016年贵金属工艺品行业的投资方向

五、2016年贵金属工艺品行业投资的建议

第三节2017-2022年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略

第十五章2017-2022年中国贵金属工艺品行业投资发展趋势分析

一、影响因素

二、有利因素

三、不利因素

四、2017-2022年中国贵金属工艺品产业投资规模分析

五、2017-2022年中国贵金属工艺品产业投资结构分析

六、技术创新应用

七、产业递进与变迁

八、替代品发展

九、行业收购与兼并

十、建议总结

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化表

图表 2 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化图

图表 3 我国贵金属工艺品行业生命周期的判断

图表 4 2014-2016年我国贵金属工艺品进口比重变化图

图表 5 2014-2016年1-12月国内固定资产投资统计表

图表 6 2014-2016年1-12月国内固定资产投资及增长变化图

图表 7 2014-2016年1-12月国内固定资产投资统计表

图表 8 2014-2016年1-12月国内固定资产投资及增长变化图

图表 9 2016年6月我国进出口商品国别(地区)总值表

图表 10 2014-2016年我国生产总值趋势预测

图表 11 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化表

图表 12 2014-2016年我国贵金属工艺品市场规模变化图

图表 13 2014-2016年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析

图表 14 2014-2016年我国贵金属工艺品偿债能力类财务指标分析

图表 15 2014-2016年我国贵金属工艺品成本费用分析

图表 16 2014-2016年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析

图表 17 2014-2016年我国贵金属工艺品产值情况

图表 18 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 19 2017-2022年我国贵金属工艺品产值预测表

图表 20 2017-2022年我国贵金属工艺品产值预测图

图表 21 2014-2016年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析

图表 22 2014-2016年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析

图表 23 2014-2016年我国贵金属工艺品成本费用分析

图表 24 2016年我国贵金属工艺品产值分布结构分布图

图表 25 2014-2016年华北地区贵金属工艺品产值情况

图表 26 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 27 2014-2016年华东地区贵金属工艺品产值情况

图表 28 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 29 2014-2016年东北地区贵金属工艺品产值情况

图表 30 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 31 2014-2016年中南地区贵金属工艺品产值情况

图表 32 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 33 2014-2016年西北地区贵金属工艺品产值情况

图表 34 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 35 2014-2016年西南地区贵金属工艺品产值情况

图表 36 2014-2016年贵金属工艺品产值情况

图表 37 贵金属工艺品品牌的市场占有率

图表 38 2014-2016年贵金属工艺品需求金额情况

图表 39 2014-2016年贵金属工艺品需求金额情况

图表 40 贵金属工艺品品牌需求结构

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/269464269464.html>