

2018年中国补肾类药品市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国补肾类药品市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/329463329463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肾虚从传统中医学角度，指肾脏精气阴阳不足，其主要症状为腰酸、燥热、盗汗、虚汗、头晕、耳鸣、四肢发冷、畏寒、性功能减退等。我国的补肾历史由来已久，传统中医理论认为肾为“先天之本”、“生命之源”，其生理功能是藏精、主水、主纳气、主骨、生髓，与人的骨骼、血液、皮肤等息息相关。现代人的工作压力不断加大，肾虚患者日益增多，同时人们的健康意识也越来越强，补肾药物已经逐渐从老年人群体消费向中青年群体过渡，未来我国补肾药物的市场前景将更为广阔。

补肾类用药主要是针对当前人群存在“肾虚”情况的治疗和调理。肾虚从传统中医学角度，指肾脏精气阴阳不足，其主要症状为腰酸、燥热、盗汗、虚汗、头晕、耳鸣、四肢发冷、畏寒、性功能减退等。

造成肾虚的原因很多，大体上可归结为两个方面：一为先天禀赋不足型肾虚，二为后天失养型肾虚。先天禀赋不足型肾虚主要是由父母体弱多病时怀孕，高龄时怀孕，早婚时怀孕，以及生育过多、精血过度耗损后怀孕、胎儿发育不良等因素引起的下一代形体虚衰。

后天失养型肾虚则主要是由于现代人工作竞争压力大、个人生活无规律、现代环境食品等污染，以及药物滥用等造成，形成身心俱疲、精力衰退，进而出现失眠、食欲减退、乏力、烦躁、脾气暴躁、神经衰弱等肾虚症状。

补肾药物的代表产品主要包括肾宝片、六味地黄丸、知柏地黄丸、金匮肾气丸、金水宝胶囊、古汉养生精口服液等。

我国补肾类用药市场前五大产品的市场份额 资料来源：公开资料整理

补肾类药物市场推动因素

1、国家产业政策支持行业发展

医药行业是关系到国计民生的重要产业，医药行业尤其是中医药行业一直以来受到我国产业政策的大力支持，国务院及各部委陆续颁布了《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》、《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》等一系列扶持政策推动我国中医药行业的稳定快速发展。

2、中国经济的发展推动人均医疗保健消费增幅明显

改革开放以来，中国经济飞速发展。2015年后随着我国经济转型逐步深入，经济增长率仍将会保持一定增速。经济的增长极大促进了我国医疗卫生事业的发展，随着中国经济的发展与医疗卫生支出的增加，中成药消费市场亦将稳步增长。

随着人们保健意识的逐步增强，药品需求也将由治疗型为主向预防型为主转变。普通人民大众需求逐步从解决温饱到保健养生过渡，中药所具有的医疗保健功效深受广大消费者的欢迎，天然药物、绿色药物以其保健和治疗相结合的特点在药品消费中的比例将逐渐提高。这些新增中成药产品的消费将带动中药行业的快速发展。我国大部分城市居民都自行购买过中成药，巨大的需求为国内中药行业的进一步发展提供了广阔空间，且现代人生活节奏快、工作竞争压力大，相较过去更易出现肾虚等症状，补肾类中成药有良好的市场前景。

3、丰富的中药材资源

中药资源以自然资源为基础，从自然属性来讲分属于植物、动物和矿物3个范畴。中药资源也基本上是由药用植物、药用动物和药用矿物三大类构成的。中国是世界上天然药物种类最丰富的国家之一。第三次全国中药资源普查统计数据显示，中国中药资源已达12,807种，中药资源中药用植物种类最多，达11,146种，占总数的87.03%。野生药材蕴藏量最多的是新疆、黑龙江、内蒙古，家种药材种植面积最大的是四川、陕西、甘肃等省份。丰富的中药材资源为补肾药制造行业奠定了坚实的基础。

观研天下发布的《2018年中国补肾类药品市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及补肾类药品交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、补肾类药品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国补肾类药品行业发展概述

第一节 补肾类药品行业发展情况概述

一、补肾类药品行业相关定义

二、补肾类药品行业基本情况介绍

三、补肾类药品行业发展特点分析

第二节 中国补肾类药品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、补肾类药品行业产业链条分析

三、中国补肾类药品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国补肾类药品行业生命周期分析

一、补肾类药品行业生命周期理论概述

二、补肾类药品行业所属的生命周期分析

第四节 补肾类药品行业经济指标分析

一、补肾类药品行业的赢利性分析

二、补肾类药品行业的经济周期分析

三、补肾类药品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国补肾类药品行业进入壁垒分析

一、补肾类药品行业资金壁垒分析

二、补肾类药品行业技术壁垒分析

三、补肾类药品行业人才壁垒分析

四、补肾类药品行业品牌壁垒分析

五、补肾类药品行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球补肾类药品行业市场发展现状分析

第一节 全球补肾类药品行业发展历程回顾

第二节 全球补肾类药品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲补肾类药品行业地区市场分析

- 一、亚洲补肾类药品行业市场现状分析
- 二、亚洲补肾类药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲补肾类药品行业市场前景分析

第四节 北美补肾类药品行业地区市场分析

- 一、北美补肾类药品行业市场现状分析
- 二、北美补肾类药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美补肾类药品行业市场前景分析

第五节 欧盟补肾类药品行业地区市场分析

- 一、欧盟补肾类药品行业市场现状分析
- 二、欧盟补肾类药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟补肾类药品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界补肾类药品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球补肾类药品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国补肾类药品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国补肾类药品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国补肾类药品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、补肾类药品环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国补肾类药物行业运行情况

第一节 中国补肾类药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国补肾类药物行业市场规模分析

第三节 中国补肾类药物行业供应情况分析

第四节 中国补肾类药物行业需求情况分析

第五节 中国补肾类药物行业供需平衡分析

第六节 中国补肾类药物行业发展趋势分析

第五章 中国补肾类药物所属行业运行数据监测

第一节 中国补肾类药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国补肾类药物所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国补肾类药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国补肾类药物市场格局分析

第一节 中国补肾类药物行业竞争现状分析

一、中国补肾类药物行业竞争情况分析

二、中国补肾类药品行业主要品牌分析

第二节 中国补肾类药品行业集中度分析

一、中国补肾类药品行业市场集中度分析

二、中国补肾类药品行业企业集中度分析

第三节 中国补肾类药品行业存在的问题

第四节 中国补肾类药品行业解决问题的策略分析

第五节 中国补肾类药品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国补肾类药品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国补肾类药品行业消费特点

第二节 中国补肾类药品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 补肾类药品行业成本分析

第四节 补肾类药品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国补肾类药品行业价格现状分析

第六节 中国补肾类药品行业平均价格走势预测

一、中国补肾类药品行业价格影响因素

二、中国补肾类药品行业平均价格走势预测

三、中国补肾类药品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国补肾类药品行业区域市场现状分析

第一节 中国补肾类药品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地补肾类药品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区补肾类药品市场规模分析
- 四、华东地区补肾类药品市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区补肾类药品市场规模分析
 - 四、华中地区补肾类药品市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区补肾类药品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国补肾类药品行业竞争情况

第一节 中国补肾类药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国补肾类药品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国补肾类药品行业竞争环境分析（补肾类药品T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 补肾类药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国补肾类药品行业发展前景分析与预测

第一节 中国补肾类药品行业未来发展前景分析

一、补肾类药品行业国内投资环境分析

二、中国补肾类药品行业市场机会分析

三、中国补肾类药品行业投资增速预测

第二节 中国补肾类药品行业未来发展趋势预测

第三节 中国补肾类药品行业市场发展预测

一、中国补肾类药品行业市场规模预测

二、中国补肾类药品行业市场规模增速预测

三、中国补肾类药品行业产值规模预测

四、中国补肾类药品行业产值增速预测

五、中国补肾类药品行业供需情况预测

第四节 中国补肾类药品行业盈利走势预测

一、中国补肾类药品行业毛利润同比增速预测

二、中国补肾类药品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国补肾类药品行业投资风险与营销分析

第一节 补肾类药品行业投资风险分析

一、补肾类药品行业政策风险分析

二、补肾类药品行业技术风险分析

三、补肾类药品行业竞争风险分析

四、补肾类药物行业其他风险分析

第二节 补肾类药物行业企业经营发展分析及建议

一、补肾类药物行业经营模式

二、补肾类药物行业销售模式

三、补肾类药物行业创新方向

第三节 补肾类药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国补肾类药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国补肾类药物行业品牌战略分析

一、补肾类药物企业品牌的重要性

二、补肾类药物企业实施品牌战略的意义

三、补肾类药物企业品牌的现状分析

四、补肾类药物企业的品牌战略

五、补肾类药物品牌战略管理的策略

第二节 中国补肾类药物行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国补肾类药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国补肾类药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国补肾类药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国补肾类药品行业定价策略分析

第二节中国补肾类药品行业营销渠道策略

一、补肾类药品行业渠道选择策略

二、补肾类药品行业营销策略

第三节中国补肾类药品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国补肾类药品行业重点投资区域分析

二、中国补肾类药品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSaW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/329463329463.html>