

2018年中国智能交通行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能交通行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/319463319463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能交通系统(Intelligent Transportation System, 简称ITS)是未来交通系统的发展方向,它是将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术、控制技术及计算机技术等有效地集成运用于整个地面交通管理系统而建立的一种在大范围内、全方位发挥作用的,实时、准确、高效的综合交通运输管理系统。

智能交通系统具有以下两个特点:一是着眼于交通信息的广泛应用与服务,二是着眼于提高既有交通设施的运行效率。

与一般技术系统相比,智能交通系统建设过程中的整体性要求更加严格。这种整体性体现在:

(1)跨行业特点。智能交通系统建设涉及众多行业领域,是社会广泛参与的复杂巨型系统工程,从而造成复杂的行业间协调问题。

(2)技术领域特点。智能交通系统综合了交通工程、信息工程、控制工程、通信技术、计算机技术等众多科学领域的成果,需要众多领域的技术人员共同协作。

(3)政府、企业、科研单位及高等院校共同参与,恰当的角色定位和任务分担是系统有效展开的重要前提条件。

(4)智能交通系统将主要由移动通信、宽带网、RFID、传感器、云计算等新一代信息技术作支撑,更符合人的应用需求,可信任程度提高并变得“无处不在”。

智能网联汽车跟美欧日发展有差距

在智能网联汽车方面,我国发展智能网联汽车产业积极性在持续的高涨,包括汽车企业,也包括一些电子信息行业,还包括从事通信和互联网行业企业。在关键技术的研发和自主产品的市场化方面,在产业链的布局、在测试示范方面也取得了积极的突破。在这方面,中国跟美欧日发展还有一定的差距,但是在加快追赶。

从整车企业来看,我国大部分的主流乘车企业已经在部分量产的车型上前装了L1级驾驶辅助系统,达到美国标准。部分企业计划在2017年底到2018年初,在少数高端车型上前装L2级部分自动驾驶系统,另外在L3、L4处在研发和实验阶段。

从车辆的关键技术来看,企业在前撞预警、车道线偏离预警、全景泊车辅助方面推进了具有国际先进水平的产品。另外,商用车的自动紧急制动系统,即AEBS已经装车应用,像毫米波雷达,激光雷达等核心的传感器已经有比较成熟的技术储备。另外横向和纵向的驾驶辅助决策和控制功能基本实现。

从基础支撑的技术上来看,中国在LTE-V2X和在5G-V2X等通讯技术领域已经掌握了一定的国际话语权,制定了V2X数据交换交互标准,另外车企和通信企业联合在封闭的区域和小范围内开放的道路上进行了V2X的应用测试,另外基于北斗的高精度定位和地图等技术都已经初具规模,所以智能网联汽车测试评价体系已经基本构建。

截止2017年12月底,我国城市智能交通市场中标过亿项目18个,中标过亿项目市场规

模总计约为36.7亿。其中交通管控市场中标过亿项目14个，总计为31亿，同比增长30.5%；智能运输市场中标过亿项目4个，总计5.71亿，同比增长98.3%。此外，2017年城市智能交通市场还有6个发布招标但目前未中标的项目，预算总计约为10.8亿。

2005--2014年秘鲁鱼粉对中国的出口量与占比

注：红色部分为智能运输市场过亿项目资料来源：观研天下数据中心整理 随着城市化进程的加快，市场经济快速发展，一线城市与二、三线城市对于智能交通的需求在显著上升的同时，表现差异化显著。

一线城市，比如北京、上海、深圳，前端交通监控设备、卡口电警、交通采集和诱导、交通信号等设备的部署趋向于饱和，未来的发展或将朝两个方向走。

第一，交通违章处罚、交通管理，往更加精细化更加人性化的方向发展。比如视频监控设备要有更加丰富的智能识别功能，如不系安全带检测、开发打手机检测、远光灯检测、违停检测等等；视频监控设备要有更加人性化的执法功能，如上高架道路不依次序通行执法、机动车不礼让行人执法、行人闯红灯执法等等。当然，这些都是为提升一个城市内交通秩序，提高交通安全意识服务的。

第二，数据整合，呈现大数据应用。比如日常出行，多数人会通过第三方的地图数据或现场诱导屏的红黄绿交通流显示，规划一条合理的出行路线，避免因交通拥堵而造成的时间浪费。而这其中，涉及到的智能交通技术就包括交通参量和交通事件采集、交通诱导、浮动车/GPS信息采集与交通数据管控等。

二三线城市，智能交通的主要发展在于大面积部署包含交通监控设备、卡口电警、交通采集和诱导、交通信号等的一整套基础设施。这些基础设施建设会更加要求集约化、高效化。比如，随着人们物质生活水平的提高，二三线城市机动车保有量的不断提升，城市化进展的不断推进，势必要大面积部署电子警察、违停电子警察等，以此规范和提高驾驶员的开车行为和安全意识。

我国高速增长的经济为智能交通行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国智能交通行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国智能交通行业发展概述

第一节 智能交通行业发展情况概述

- 一、智能交通行业相关定义
- 二、智能交通行业基本情况介绍
- 三、智能交通行业发展特点分析

第二节 中国智能交通行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能交通行业产业链条分析
- 三、中国智能交通行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能交通行业生命周期分析

- 一、智能交通行业生命周期理论概述
- 二、智能交通行业所属的生命周期分析

第四节 智能交通行业经济指标分析

- 二、智能交通行业的赢利性分析
- 四、智能交通行业的经济周期分析
- 三、智能交通行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能交通行业进入壁垒分析

- 一、智能交通行业资金壁垒分析
- 二、智能交通行业技术壁垒分析

- 三、智能交通行业人才壁垒分析
- 四、智能交通行业品牌壁垒分析
- 五、智能交通行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智能交通行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能交通行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能交通行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能交通行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能交通行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能交通行业市场前景分析
- 第四节 北美智能交通行业地区市场分析
 - 一、北美智能交通行业市场现状分析
 - 二、北美智能交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能交通行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能交通行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能交通行业市场现状分析
 - 二、欧盟智能交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智能交通行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界智能交通行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球智能交通行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智能交通产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智能交通行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第四节 中国智能交通产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能交通行业运行情况

第一节 中国智能交通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能交通行业市场规模分析

第三节 中国智能交通行业供应情况分析

第四节 中国智能交通行业需求情况分析

第五节 中国智能交通行业供需平衡分析

第六节 中国智能交通行业发展趋势分析

第五章 中国智能交通所属行业运行数据监测

第一节 中国智能交通所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智能交通所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国智能交通所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智能交通市场格局分析

第一节 中国智能交通行业竞争现状分析

一、中国智能交通行业竞争情况分析

二、中国智能交通行业主要品牌分析

第二节 中国智能交通行业集中度分析

一、中国智能交通行业市场集中度分析

二、中国智能交通行业企业集中度分析

第三节 中国智能交通行业存在的问题

第四节 中国智能交通行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能交通行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智能交通行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能交通行业消费特点

第二节 中国智能交通行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能交通行业成本分析

第四节 智能交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能交通行业价格现状分析

第六节 中国智能交通行业平均价格走势预测

一、中国智能交通行业价格影响因素

二、中国智能交通行业平均价格走势预测

三、中国智能交通行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智能交通行业区域市场现状分析

第一节 中国智能交通行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能交通市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能交通市场规模分析

四、华东地区智能交通市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能交通市场规模分析

四、华中地区智能交通市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能交通市场规模分析

四、华南地区智能交通市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能交通市场规模分析

四、华北地区智能交通市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能交通市场规模分析

四、东北地区智能交通市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区智能交通市场规模分析

四、西部地区智能交通市场规模预测

第九章 2015-2017年中国智能交通行业竞争情况

第一节 中国智能交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能交通行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能交通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能交通行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能交通行业未来发展前景分析

一、智能交通行业国内投资环境分析

二、中国智能交通行业市场机会分析

三、中国智能交通行业投资增速预测

第二节 中国智能交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能交通行业市场发展预测

一、中国智能交通行业市场规模预测

二、中国智能交通行业市场规模增速预测

三、中国智能交通行业产值规模预测

四、中国智能交通行业产值增速预测

五、中国智能交通行业供需情况预测

第四节 中国智能交通行业盈利走势预测

一、中国智能交通行业毛利润同比增速预测

二、中国智能交通行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能交通行业投资风险与营销分析

第一节 智能交通行业投资风险分析

一、智能交通行业政策风险分析

二、智能交通行业技术风险分析

三、智能交通行业竞争风险分析

四、智能交通行业其他风险分析

第二节 智能交通行业企业经营发展分析及建议

一、智能交通行业经营模式

二、智能交通行业销售模式

三、智能交通行业创新方向

第三节 智能交通行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能交通行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能交通行业品牌战略分析

一、智能交通企业品牌的重要性

二、智能交通企业实施品牌战略的意义

三、智能交通企业品牌的现状分析

四、智能交通企业的品牌战略

五、智能交通品牌战略管理的策略

第二节 中国智能交通行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能交通行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能交通行业发展策略及投资建议

第一节中国智能交通行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能交通行业定价策略分析

第二节中国智能交通行业营销渠道策略

一、智能交通行业渠道选择策略

二、智能交通行业营销策略

第三节中国智能交通行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能交通行业重点投资区域分析

二、中国智能交通行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/319463319463.html>