

2008-2010年冶金设备制造行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年冶金设备制造行业发展趋势及行业竞争力调查研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946329463.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】 5个工作日【报告格式】 Word格式 引言2007年中国冶金设备制造行业延续了2006年稳定的发展势头，工业总产值、销售收入、利润额等指标均有较好表现，增长率在2006年的基础上更加趋向稳定，分别为32.14%、27.68%、27.12%，在国家的政策支持下行业进入稳定发展期，业内企业盈利能力逐渐增强。根据统计局数据2007年1-11月中国的粗钢产量达4.48亿吨，钢材为5.15亿吨，比2006年同期分别增长了16.7%和22.5%，预计2007年全年的粗钢产量和钢材产量分别突破4.8亿吨和5.6亿吨，一方面机械用钢为冶金设备提供了原材料，另一方面炼钢和炼铁行业的快速发展也为行业提供了强大的市场空间。冶金设备也属于国家重点要求进一步提高国产化率的重大装备之一，国家新的钢铁产业政策对此也提出了要求，政策支持加上中国在重工业领域相对厚实的基础使得行业发展进一步加快。目前国内主要冶金设备制造商仍然是国有企业，这类企业占去了行业近1/3的市场，但是相对增长较缓，外资（包括外商投资及港澳台投资）企业的市场份额增长很快，2005年为6.89%，2006年为9.8%，2007年更是增长到了12%，并且凭借着技术、售后服务等增值服务这一增长的趋势有延续的势头，在国内市场上，外资冶金设备制造商主要有德国西马克·德马格股份公司、三菱日立制铁株式会社、意大利达涅利集团等。可喜的是，中国冶金设备制造企业的自主创新能力已经大大增强，2007年10月世界最大的5.5米宽厚板轧机在中国一重问世，加上自主研发的250吨转炉、连铸机、冷连轧机组、热连轧机等，已完全具备了自主设计、自主制造全流程冶金设备的能力。在党的十七大报告中更是把振兴装备制造业提升到前所未有的高度，并且随着中国工业化、城市化进程的进一步加快，未来冶金设备制造业的发展前景良好。由于国际装备制造巨头的本土化战略，其优势已不仅在于技术，价格优势也逐渐显现。未来的市场竞争关键看企业的市场定位、产品质量和服务配套。我国冶金设备在设计、制造和功能研究设置上与国外相比还有一定的差距，且国外的核心技术还没被我们所掌握，我国装备制造企业必须加强自主研发能力。冶金设备的开发制造与钢铁行业紧密相关，装备制造企业必须与钢铁企业保持紧密联系，根据市场需求不断调整产品结构，增强技术竞争力，提高服务能力和信誉，加强综合实力，这是其决胜市场、推进装备国产化的必由之路。如何全面了解我国冶金设备制造行业的整体现状；如何了解我国冶金设备制造业发展所处的宏观环境；如何明晰国家冶金设备制造业的相关政策，并把握机遇；如何预测我国冶金设备制造业的未来发展趋势，并采取积极的对策；如何了解钢铁等行业的快速发展给冶金设备制造业带来的历史性机遇和行业的激烈竞争给企业的发展带来的挑战；如何了解竞争对手的经营策略，并在竞争中把握商机；如何了解客户的购买行为，并预测客户的购买趋势。这些都是我国冶金设备制造产销企业迫切需要了解的问题，本报告将对这些问题做出详尽的解答。本研究报告主要依据国家统计局、国家发展和改革委员会、海关总署、中国钢铁协会、中国产业研究网、中国机械工业协会、国内外专业的研究机构的统计资料以及国内外上千种相关报纸杂志的基础信息撰写而成，报告对2004-2007年我国冶金设备制造行业的

生产、需求、市场销售、进出口、行业结构、产品技术以及市场竞争格局等情况进行了详细分析，并采用了时间序列分析、回归、相关性分析等计量经济模型对2008-2010年我国冶金设备制造行业的发展做出预测。同时，本报告也针对行业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的、最新的第一手调研数据和资料。本报告资料详实、图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为冶金设备制造行业内生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机、调整经营策略和为战略投资者选择恰当的投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。目 录第一章

冶金设备制造行业的产品及行业特性分析第一节	冶金设备产品用途及结构一、
冶金设备产品用途二、	冶金设备产品结构分析三、
冶金设备在国民经济中的重要作用第二节 主要产品分析一、 炼铁设备二、 炼钢设备三、	
金属轧制机械四、	冶金普通铸造设备五、
冶金设备制造行业投资特性分析一、	轧辊、金属专用设备零件第三节
冶金设备行业进入、退出壁垒分析三、	冶金设备行业价值链分析二、
冶金设备行业周期性分析四、	冶金设备行业依赖性分析第二章
冶金设备行业依赖性分析第二章	国内外冶金设备的发展现状第一节
国内冶金设备制造行业的发展情况一、 2007年国内冶金设备制造行业的经济运行情况二、	
国内冶金设备行业存在的主要问题第二节	国外冶金设备制造行业的发展情况一、
国外冶金设备制造行业的市场状况二、	美国钢铁工业对世界冶金设备的影响三、
世界冶金设备制造行业的技术状况第三章	冶金设备制造业发展环境分析第一节
2007年中国宏观经济及其对冶金设备影响分析第二节	政策环境分析一、
钢铁产业政策对冶金设备行业影响分析二、	
设备国产化率要求对冶金设备行业影响分析三、	
十七大报告中关于振兴国家装备制造业的要求给行业带来的福音四、	
节能环保政策对冶金设备行业影响分析第三节	相关行业影响分析一、
上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析二、	
炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析三、	有色金属延压行业发展的影响分析第四章
中国冶金设备制造行业的生产情况第一节	
中国冶金设备制造行业的产量与工业产值的对比分析一、	
2004-2007年中国冶金设备制造行业产量与产值情况二、	
2004-2007年中国冶金设备行业地区生产情况三、	
2004-2007年中国冶金设备行业不同类型企业生产分析第二节	
中国冶金设备制造行业的生产设备及产能分析一、	
中国冶金设备生产装备现状及先进设备趋势二、	中国冶金设备行业产能现状三、
先进设备对冶金设备行业产能的影响第三节	中国冶金设备制造行业生产的地区差异一、
中国冶金设备生产的地区特点二、	中国冶金设备产量的地区分布情况第四节
中国冶金设备制造行业的生产趋势分析一、	中国冶金设备制造行业的产品结构调整二、

行业由单一经济转向了多元化所有制的体制三、 行业专业化发展步伐加快第五章
中国冶金设备制造行业的需求情况第一节 中国冶金设备制造行业的需求量分析一、
2004-2007年中国冶金设备制造行业的总消费分析二、
中国冶金设备制造行业的产品需求差异三、 中国冶金设备制造行业的地区需求差异第二节
中国冶金设备制造行业的需求特点一、 中国冶金设备客户群分析二、
中国冶金设备市场需求倾向分析三、 中国冶金设备市场需求偏好第三节
中国冶金设备制造行业需求的影响因素第六章 中国冶金设备制造行业的销售情况第一节
中国冶金设备制造行业的销售收入分析一、
2004-2007年中国冶金设备制造行业销售收入情况二、
2004-2007年不同所有制企业销售收入分析三、
2004-2007年不同规模企业销售收入分析第二节中国冶金设备制造行业销售的地区差异一、
2004-2007年不同地区的销售收入情况二、 中国冶金设备制造行业的地区集中度分析三、
中国冶金设备制造行业的地区产品销售差异分析第三节
中国冶金设备制造行业的销售特点第四节 中国冶金设备制造行业的销售策略分析第五节
中国冶金设备制造行业的销售趋势分析第七章 中国冶金设备制造行业的进出口情况第一节
中国冶金设备制造行业进出口总量（额）对比分析第二节
中国冶金设备制造行业进（出）口来源地（目的地）分析第三节
中国冶金设备制造行业主要产品进出口情况第四节
中国冶金设备制造行业产品进出口价格对比分析第五节
中国冶金设备制造行业的进出口政策分析第六节
中国冶金设备制造行业进出口趋势分析第八章 中国冶金设备制造行业竞争格局第一节
中国冶金设备制造行业地区竞争格局第二节 中国冶金设备制造行业的企业竞争格局一、
不同规模企业的竞争格局二、 不同所有制企业的竞争格局三、
国内外企业的竞争格局第三节 中国冶金设备制造行业的产品竞争格局第四节
中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势第九章
中国冶金设备制造行业的竞争策略分析第一节 中国冶金设备制造行业竞争特点第二节
中国冶金设备制造行业的竞争方式与竞争策略第三节 典型竞争策略分析第十章
冶金设备制造行业的技术状况第一节 冶金设备制造行业的技术现状第二节
冶金设备制造行业技术的影响分析第三节 冶金设备制造行业技术的投入力度分析第四节
冶金设备制造行业技术发展趋势第十一章 国内主要冶金设备制造企业分析第一节
大连重工·起重集团有限公司一、 公司概况二、 公司的产品结构三、
2004-2007年公司的经营情况四、 公司的优劣势分析五、 公司的发展战略第二节
中国第二重型机械集团公司一、 公司概况二、 公司的产品结构三、
2004-2007年公司的经营情况四、 公司的优劣势分析五、 公司的发展战略第三节
中国第一重型机械集团公司一、 公司概况二、 公司的产品结构三、

2004-2007年公司的经营情况四、 公司的优劣势分析五、 公司的发展战略第四节
上海重型机器厂有限公司一、 公司概况二、 公司的产品结构三、
2004-2007年公司的经营情况四、 公司的优劣势分析五、 公司的发展战略第五节
邢台机械轧辊(集团)有限公司一、 公司概况二、 公司的产品结构三、
2004-2007年公司的经营情况四、 公司的优劣势分析五、 公司的发展战略第十二章
国外主要冶金设备制造企业分析第一节德国西马克·德马格(SMS)公司一、 公司概况二、
公司在华业务分布(产品布局、地区布局)三、 公司在华经营情况四、 公司的竞争力五、
公司在华发展战略分析第二节 三菱日立制铁株式会社一、 公司概况二、
公司在华业务分布(产品布局、地区布局)三、 公司在华经营情况四、 公司的竞争力五、
公司在华发展战略分析第三节 达涅利(DANIELI)集团一、 公司概况二、
公司在华业务分布(产品布局、地区布局)三、 公司在华经营情况四、 公司的竞争力五、
公司在华发展战略分析第四节 奥钢联(VAI)集团一、 公司概况二、
公司在华业务分布(产品布局、地区布局)三、 公司在华经营情况四、 公司的竞争力五、
公司在华发展战略分析第五节 意大利得兴集团一、 公司概况二、
公司在华业务分布(产品布局、地区布局)三、 公司在华经营情况四、 公司的竞争力五、
公司在华发展战略分析第十三章 国内外冶金设备制造企业对比分析第一节
国内外企业产品结构对比第二节 国内外企业的技术状况对比第三节
国内外企业的经营策略对比分析第四节 国内外企业在华经营的优劣势分析第五节
国内外知名企业发展经验借鉴分析第十四章
中国冶金设备制造行业的发展前景及预测分析第一节
中国冶金设备市场需求空间广阔第二节 国家对装备制造行业的大力支持第三节
中国冶金设备制造企业对技术创新高度重视第四节
2008-2010年中国冶金设备的生产预测第五节 2008-2010年中国冶金设备的需求预测第六节
2008-2010年中国冶金设备的进出口预测第十五章 中国冶金设备的投资价值分析第一节
中国冶金设备制造行业的盈利能力分析第二节
中国冶金设备制造行业的成长能力分析第三节
中国冶金设备制造行业的偿债能力分析第四节
中国冶金设备制造行业的抗风险能力分析第十六章
中国冶金设备的投资风险与投资建议第一节 中国冶金设备制造行业的投资风险一、
市场风险二、 政策风险三、 技术风险四、 行业进入、退出壁垒风险第二节
中国冶金设备制造行业的投资建议一、 中国冶金设备制造行业的重点投资区域二、
中国冶金设备制造行业的重点投资产品三、 行业投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2946329463.html>