

中国智慧环保行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧环保行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧环保行业发展背景

1.政策支持

近年来，随着全球对环保问题的日益重视，各国政府纷纷出台了一系列政策来推动智慧环保行业的发展。我国对智慧环保发展的关注度也不断提升，如《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》提出环保装备向智能化、模块化方向转变,生产制造和运营过程向自动化、数字化方向发展。《环境基础设施建设水平提升行动(2023-2025年)》提出加快构建集污水、垃圾、固体废弃物、危险废物、医疗废物处理处置设方施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系，推动提升环境基础设施建设水平。

智慧环保行业相关政策 时间 政策 主要内容 2024.05 《关于开展城市更新示范工作的通知》通过竞争性选拔，确定部分基础条件好、积极性高、特色突出的城市开展典型示范，扎实有序推进城市更新行动;中央财政对示范城市给予定额补助，首批评选15个示范城市,重点向超大特大城市和长江经济带沿线大城市倾斜;中央财政补助资金重点支持城市地下管网更新改造和污水管网“厂网一体”建设改造等。 2024.05

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》 到2027年工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升;报废汽车回收量较2023年增加约一倍，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比持续提升。 2023.11 《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录(2023年版)》

包括大气污染防治、水污染防治、固废处理处置、环境 监测专用仪器仪表、环境污染防治设备专用零部件、噪声与振动控制等类别，为企业等主体研发产品适应市场需求提供指导。

2023.07 《环境基础设施建设水平提升行动(2023-2025年)》 加快构建集污水、垃圾、固体废弃物、危险废物、医疗废物处理处置设方施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系，推动提升环境基础设施建设水平。

2022.12 《环境监管重点单位名录管理办法》 为了加强对环境监管重点单位的监督管理，强化精准治污，根据《中华人民共和国环境保护法》和水、大气、噪声、土壤等污染防治法律，以及地下水管理、排污许可管理等行政法规，制定本办法。 2022.09 《污泥无害化处理和资源化利用实施方案》 鼓励采用厌氧消化、好氧发酵、干化焚烧、土地利用、建材利用等多元化组合方式处理污泥。在污泥产生量大、土地资源紧缺、人口聚集程度高、经济条件好的城市，鼓励建设污泥集中焚烧设施。 2022.09

《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》

环保装备向智能化、模块化方向转变,生产制造和运营过程向自动化、数字化方向发展。

2022.07 《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》 完善生态环保信用制度。全面实施环保、水土保持等领域信用评价，强化信用评价结果共享运用。深化环境信息依法披露制度改革，推动相关企事业单位依法披露环境信息。 2022.06

《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》 全面推动生态环境保护数字化转型,提升生态环境承载力、国土空间开发适宜性和资源利用科学性,更好支撑美丽中国建设。提升生态环保协同治理能力。建立一体化生态环境智能感知体系,打造生态环境综合管理信息化平台,强化大气、水、土壤、自然生态、核与辐射、气候变化等数据资源综合开发利用,推进重点流域区域协同治理。 2022.02

《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》 大力发展再制造产业,加强再制造产品认证与推广应用。建设资源综合利用基地,促进工业固体废物综合利用。全面推行清洁生产,依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法,分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升等措施。加快实施排污许可制度。加强工业生产过程中危险废物管理。 2022.02

《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》 提高[固废危废处置能力,补齐处理设施短板。到2025年固体废物处置及综合利用能力显著提升,利用规模不断扩大,新增大宗固体废物综合利用率达到60%;基本补齐危险废物、医疗废物收集处理设施短板,危险废物处置能力充分保障,技术和运营水平进一步提升,县级以上城市建成区医疗废物全部实现无害化处置。 2022.01 《环保装备制造业高质量发展行动计划(2022-2025年)》 到2025年,行业技术水平明显提升,一批制约行业发展的关键短板技术装备取得突破,高效低碳环保技术装备产品供给能力显著提升,充分满足重大环境治理需求,行业综合实力持续增强,核心竞争力稳步提高,打造若干专精特新“小巨人”企业。

资料来源：观研天下资料

2.数字经济时代来临

数字经济时代,数字资源的重要性愈发凸显,智慧环保已成发展大势。数据显示,2021年,我国数字经济规模达到45.5万亿元,较“十三五”初期扩张了一倍多,较2020年同比增长16.2%,占GDP比重达39.8%。2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,较上年同比增长10.3%,占国内生产总值比重提升至41.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.智慧城市建设步伐加快

智慧城市是我国重要发展战略,要求建设“城市数据大脑”等数字化智慧化管理平台,推动数据整合共享,提升城市运行管理和应急处置能力,全面推行城市运行“一网通管”,拓展丰富智慧城市应用场景。智慧城市的建设步伐加快带动智慧环保产业发展。根据数据,2019-2023年我国智慧城市市场规模由10.5万亿元增长至28.6万亿元,预计2024年将达33万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、智慧环保市场规模

政策加持及市场需求推动智慧环保行业不断增长。数据显示，2022年我国智慧环保市场规模达772亿元，较上年同比增长6.6%；2023年我国智慧环保市场规模达810亿元，较上年同比增长4.9%。预计2024年我国智慧环保市场规模将达895亿元，较上年同比增长10.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智慧环保行业参与者众多，其中聚光科技等企业规模较大

智慧环保行业参与者不断增多，2018-2020年相关企业注册量由2595家增长至3455家。2021-2022年我国智慧环保相关企业注册量有所下降，分别为3226家、2273家，增速为-6.6%、-29.5%。但智慧环保总体市场竞争仍较为激烈，尚未出现绝对龙头企业，仅有聚光科技等少数企业规模较大，处于市场较领先地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国智慧环保行业相关企业基本情况

企业名称	简介	2023年营收
聚光科技	聚光科技（杭州）股份有限公司成立于2002年，是世界领先的环境与安全分析检测仪器生产商与系统解决方案供应商，是中国分析仪器行业和环保监测仪器行业龙头企业。公司业务涵盖智慧工业、智慧环境、智慧实验室、生命科学与诊断等领域，为环境、水利水务、应急安全、冶金、石化、化工、水泥、半导体、材料、能源、地矿、食药、疾控、生命科学等众多行业客户提供分析仪器、试剂耗材、信息化软件、运维检测服务、咨询服务等创新产品组合与解决方案。	31.28亿元
先河环保	河北先河环保科技股份有限公司成立于1996年，是集环境监测、大数据服务、综合治理为一体的集团化公司。公司业务涵盖以智慧环境为核心的生态环境监测、运维服务、社会化检测、环境大数据分析 & 决策支持服务、双碳全产业链服务、VOCs治理、污水治理七大领域。此外，公司率先开发了生态环境网格化精准监控及决策支持系统，通过全样本的有效性监测，精准锁定污染源头，目前已在全国21个省、179个市县应用，安装点位数量上万个，成功协助超过80%的服务地市完成了年度空气质量改善目标。同时，公司还拥有涵盖全参数、全系列、全配套的水质产品线，以及基于物联网和水质目标管理的“河长制”水环境智慧管理子系统，可以精准追溯污染源排放。	9.66亿元
中国天楹	中国天楹股份有限公司是一家从事零碳环保新能源、智慧环境服务及再生资源回收利用的大型国际化上市公司。公司业务覆盖智慧环境服务、垃圾焚烧发电、新能源发电、区域能源中心、氢能中心、循环经济产业的投资、建设、运营，餐厨垃圾、危险废物、建筑垃圾等废弃物的减量化、资源化、无害化处置，环保技术装备、储能技术装备的研究、开发与制造。	53.24亿元
雪迪龙	北京雪迪龙科技股份有限公司成立于2001年，是集研发、设计、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。公司业务围绕生态环境监测相关的“端+云+服务”展开，主要包括污染源排放监测、大气环境质量监测、水环境质量监测、生态环境大数据、工业过程分析、第三方检测、污染治理与节能等七个板块。公司产品始终定位于中高端市场，广泛应用于	

环保、电力、垃圾焚烧、水泥、钢铁、石化、化工、农牧业及科研等领域，并远销欧美、东南亚、中东、非洲等国家和地区。15.1亿元 众合科技 浙江众合科技股份有限公司聚焦于为智慧环保和智慧城市领域的应用场景，提供基于物联网综合技术的软硬件产品、解决方案及数据服务。公司智慧环保业务以数据运营服务为核心，建立整套从数据采集、数据分析到数据应用的能力，为客户提供从发现问题、分析问题到解决问题的全方位服务。23.25亿元

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧环保行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧环保行业发展概述

第一节 智慧环保行业发展情况概述

一、智慧环保行业相关定义

二、智慧环保特点分析

三、智慧环保行业基本情况介绍

四、智慧环保行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧环保行业需求主体分析

第二节中国智慧环保行业生命周期分析

一、智慧环保行业生命周期理论概述

二、智慧环保行业所属的生命周期分析

第三节智慧环保行业经济指标分析

一、智慧环保行业的赢利性分析

二、智慧环保行业的经济周期分析

三、智慧环保行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧环保行业市场发展现状分析

第一节全球智慧环保行业发展历程回顾

第二节全球智慧环保行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧环保行业地区市场分析

一、亚洲智慧环保行业市场现状分析

二、亚洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧环保行业市场前景分析

第四节北美智慧环保行业地区市场分析

一、北美智慧环保行业市场现状分析

二、北美智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧环保行业市场前景分析

第五节欧洲智慧环保行业地区市场分析

一、欧洲智慧环保行业市场现状分析

二、欧洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧环保行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧环保行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧环保行业市场规模预测

第三章 中国智慧环保行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧环保行业的影响分析

第三节中国智慧环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧环保行业的影响分析

第五节中国智慧环保行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧环保行业运行情况

第一节中国智慧环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧环保行业市场规模分析

一、影响中国智慧环保行业市场规模的因素

二、中国智慧环保行业市场规模

三、中国智慧环保行业市场规模解析

第三节中国智慧环保行业供应情况分析

一、中国智慧环保行业供应规模

二、中国智慧环保行业供应特点

第四节中国智慧环保行业需求情况分析

一、中国智慧环保行业需求规模

二、中国智慧环保行业需求特点

第五节中国智慧环保行业供需平衡分析

第五章 中国智慧环保行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧环保行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧环保行业产业链图解

第二节中国智慧环保行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧环保行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧环保行业的影响分析

第三节我国智慧环保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧环保行业市场竞争分析

第一节中国智慧环保行业竞争现状分析

一、中国智慧环保行业竞争格局分析

二、中国智慧环保行业主要品牌分析

第二节中国智慧环保行业集中度分析

一、中国智慧环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧环保行业市场集中度分析

第三节中国智慧环保行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧环保行业模型分析

第一节中国智慧环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧环保行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧环保行业SWOT分析结论

第三节中国智慧环保行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧环保行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧环保行业市场动态情况

第二节中国智慧环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧环保行业成本结构分析

第四节智慧环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧环保行业价格现状分析

第六节中国智慧环保行业平均价格走势预测

一、中国智慧环保行业平均价格趋势分析

二、中国智慧环保行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧环保行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧环保行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧环保行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧环保行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧环保行业区域市场现状分析

第一节中国智慧环保行业区域市场规模分析

一、影响智慧环保行业区域市场分布的因素

二、中国智慧环保行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧环保行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧环保行业市场分析

（1）华东地区智慧环保行业市场规模

（2）华南地区智慧环保行业市场现状

（3）华东地区智慧环保行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧环保行业市场分析

（1）华中地区智慧环保行业市场规模

（2）华中地区智慧环保行业市场现状

（3）华中地区智慧环保行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧环保行业市场分析

（1）华南地区智慧环保行业市场规模

（2）华南地区智慧环保行业市场现状

（3）华南地区智慧环保行业市场规模预测

第五节华北地区智慧环保行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧环保行业市场分析

（1）华北地区智慧环保行业市场规模

（2）华北地区智慧环保行业市场现状

（3）华北地区智慧环保行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧环保行业市场分析

（1）东北地区智慧环保行业市场规模

(2) 东北地区智慧环保行业市场现状

(3) 东北地区智慧环保行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧环保行业市场分析

(1) 西南地区智慧环保行业市场规模

(2) 西南地区智慧环保行业市场现状

(3) 西南地区智慧环保行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧环保行业市场分析

(1) 西北地区智慧环保行业市场规模

(2) 西北地区智慧环保行业市场现状

(3) 西北地区智慧环保行业市场规模预测

第十一章 智慧环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧环保行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧环保行业未来发展前景分析

- 一、智慧环保行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧环保行业市场机会分析
- 三、中国智慧环保行业投资增速预测

第二节中国智慧环保行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧环保行业规模发展预测

- 一、中国智慧环保行业市场规模预测
- 二、中国智慧环保行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧环保行业产值规模预测
- 四、中国智慧环保行业产值增速预测
- 五、中国智慧环保行业供需情况预测

第四节中国智慧环保行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧环保行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧环保行业进入壁垒分析

- 一、智慧环保行业资金壁垒分析
- 二、智慧环保行业技术壁垒分析
- 三、智慧环保行业人才壁垒分析
- 四、智慧环保行业品牌壁垒分析
- 五、智慧环保行业其他壁垒分析

第二节智慧环保行业风险分析

- 一、智慧环保行业宏观环境风险
- 二、智慧环保行业技术风险
- 三、智慧环保行业竞争风险
- 四、智慧环保行业其他风险

第三节中国智慧环保行业存在的问题

第四节中国智慧环保行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧环保行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧环保行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧环保行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧环保行业营销策略分析

一、智慧环保行业产品策略

二、智慧环保行业定价策略

三、智慧环保行业渠道策略

四、智慧环保行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709462.html>