

中国民宿市场运营现状调研与发展战略研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民宿市场运营现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿，指利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m²，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

我国民宿行业相关政策

近些年来，为了促进民宿行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”推进农业农村现代化规划》鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展休闲农业、乡村民宿、农产品初加工、农村电商等。

我国民宿行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

自然资源部、国家发展改革委、农业农村部

关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知

在符合国土空间规划前提下，鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展乡村民宿、农产品初加工、电子商务等农村产业。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

推动种养加结合和产业链再造，提高农产品加工业和农业生产性服务业发展水平，壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业

2021年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见

鼓励各地区适当放宽旅游民宿市场准入，推进实施旅游民宿行业标准。

2021年5月

文化和旅游部

文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见

进一步完善旅游质量分等定级方式，加大旅行社、旅游民宿等级评定和推广力度。

2021年6月

住房和城乡建设部、农业农村部、国家乡村振兴局

关于加快农房和村庄建设现代化的指导意见

鼓励结合发展民宿、旅游等产业，进一步加强传统村落和传统民居保护与利用。

2021年6月

商务部等17部门

商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见

鼓励客栈酒店提供文旅服务，配合全国乡村旅游重点村镇、全国优选乡村民宿名录和森林景区建设，发展乡村民宿、自驾车旅居车营地、木屋营地、帐篷营地等，完善生活服务配套设施，提升服务水平。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

推进度假休闲、乡村旅游、民宿经济、传统村落保护利用等标准化建设，促进农村一二三产业融合发展。

2021年10月

中共中央办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

培育乡村文化、旅游、休闲、民宿、健康养老、传统手工艺等新业态，强化农产品及其加工副产物综合利用，

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

落实乡村民宿经营主体房屋安全管理责任，推进乡村民宿高质量发展。

2022年2月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见

支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展休闲农业、乡村民宿、农产品初加工、农村电商等。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

根据文化旅游资源禀赋，培育文化体验、休闲度假、特色民宿、养生养老等产业。

资料来源：观研天下整理

部分省市民宿行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动民宿行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市人民政府办公厅关于推动住宿业规范发展的意见》打造推出一批精品民宿。充分挖掘城市街区、乡村生态、民俗文化、古村古镇等特色资源，对照旅游民宿基本要求与评价明确的标准，推出一批具有民俗风情、人文底蕴、生态康养、旅游观光、休闲娱乐、户外运动等特色，符合治安、卫生、环境保护、安全等规定，取得营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、食品经营许可证等相关证照的精品民宿。

部分省市民宿行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江西省

2022年6月

江西省人民政府关于贯彻落实国家标准化发展纲要的实施意见

推进度假休闲、乡村旅游、民宿经济、传统村落保护利用等标准化建设，创建省级休闲农业精品园区（农庄），推进智慧农业、生态农业、物联网农业、创意农业、一二三产业融合发展。

陕西省

2021年9月

关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施意见

培育商旅文体等融合发展的文化旅游品牌、休闲农业精品园区和乡村休闲旅游聚集区，完善乡村民宿、自驾旅居等配套设施。

重庆市

2022年8月

重庆市人民政府办公厅关于推动住宿业规范发展的意见

打造推出一批精品民宿。充分挖掘城市街区、乡村生态、民俗文化、古村古镇等特色资源，对照旅游民宿基本要求与评价明确的标准，推出一批具有民俗风情、人文底蕴、生态康养、旅游观光、休闲娱乐、户外运动等特色，符合治安、卫生、环境保护、安全等规定，取得营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、食品经营许可证等相关证照的精品民宿。

四川省

2022年7月

四川省创建国家全域旅游示范区实施方案

支持建设特色主题酒店，推出一批标杆型酒店企业，推动民宿产业提档升级，打造旅游住宿精品。

广西壮族自治区

2021年11月

广西新型城镇化规划（2021—2035年）

壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等新业态。

海南省

2022年4月

海南省进一步促进服务业领域困难行业恢复发展的实施办法

鼓励银行业金融机构对旅游相关初创企业、中小微企业和主题民宿等个体工商户分类予以小额信贷支持。

内蒙古自治区

2021年12月

内蒙古自治区“十四五”推进农牧业农村牧区现代化发展规划

鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展休闲农业、乡村民宿、农畜产品初加工、农村电商等。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国民宿市场运营现状调研与发展战略研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民宿行业发展概述

第一节 民宿行业发展情况概述

- 一、民宿行业相关定义
- 二、民宿特点分析
- 三、民宿行业基本情况介绍
- 四、民宿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民宿行业需求主体分析

第二节 中国民宿行业生命周期分析

- 一、民宿行业生命周期理论概述
- 二、民宿行业所属的生命周期分析

第三节 民宿行业经济指标分析

- 一、民宿行业的赢利性分析
- 二、民宿行业的经济周期分析
- 三、民宿行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民宿行业市场发展现状分析

第一节 全球民宿行业发展历程回顾

第二节 全球民宿行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民宿行业地区市场分析

- 一、亚洲民宿行业市场现状分析
- 二、亚洲民宿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民宿行业市场前景分析

第四节 北美民宿行业地区市场分析

- 一、北美民宿行业市场现状分析

二、北美民宿行业市场规模与市场需求分析

三、北美民宿行业市场前景分析

第五节 欧洲民宿行业地区市场分析

一、欧洲民宿行业市场现状分析

二、欧洲民宿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民宿行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界民宿行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球民宿行业市场规模预测

第三章 中国民宿行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对民宿行业的影响分析

第三节 中国民宿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对民宿行业的影响分析

第五节 中国民宿行业产业社会环境分析

第四章 中国民宿行业运行情况

第一节 中国民宿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国民宿行业市场规模分析

一、影响中国民宿行业市场规模的因素

二、中国民宿行业市场规模

三、中国民宿行业市场规模解析

第三节 中国民宿行业供应情况分析

一、中国民宿行业供应规模

二、中国民宿行业供应特点

第四节 中国民宿行业需求情况分析

一、中国民宿行业需求规模

二、中国民宿行业需求特点

第五节 中国民宿行业供需平衡分析

第五章 中国民宿行业产业链和细分市场分析

第一节 中国民宿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民宿行业产业链图解

第二节 中国民宿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民宿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民宿行业的影响分析

第三节 我国民宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民宿行业市场竞争分析

第一节 中国民宿行业竞争现状分析

一、中国民宿行业竞争格局分析

二、中国民宿行业主要品牌分析

第二节 中国民宿行业集中度分析

一、中国民宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国民宿行业市场集中度分析

第三节 中国民宿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民宿行业模型分析

第一节 中国民宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国民宿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民宿行业SWOT分析结论

第三节 中国民宿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民宿行业需求特点与动态分析

第一节 中国民宿行业市场动态情况

第二节 中国民宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 民宿行业成本结构分析

第四节 民宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国民宿行业价格现状分析

第六节 中国民宿行业平均价格走势预测

一、中国民宿行业平均价格趋势分析

二、中国民宿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民宿行业所属行业运行数据监测

第一节 中国民宿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国民宿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国民宿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民宿行业区域市场现状分析

第一节 中国民宿行业区域市场规模分析

一、影响民宿行业区域市场分布的因素

二、中国民宿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区民宿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民宿行业市场分析

（1）华东地区民宿行业市场规模

（2）华南地区民宿行业市场现状

（3）华东地区民宿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民宿行业市场分析

（1）华中地区民宿行业市场规模

（2）华中地区民宿行业市场现状

（3）华中地区民宿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民宿行业市场分析

- (1) 华南地区民宿行业市场规模
- (2) 华南地区民宿行业市场现状
- (3) 华南地区民宿行业市场规模预测

第五节 华北地区民宿行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民宿行业市场分析
 - (1) 华北地区民宿行业市场规模
 - (2) 华北地区民宿行业市场现状
 - (3) 华北地区民宿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民宿行业市场分析
 - (1) 东北地区民宿行业市场规模
 - (2) 东北地区民宿行业市场现状
 - (3) 东北地区民宿行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民宿行业市场分析
 - (1) 西南地区民宿行业市场规模
 - (2) 西南地区民宿行业市场现状
 - (3) 西南地区民宿行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民宿行业市场分析
 - (1) 西北地区民宿行业市场规模
 - (2) 西北地区民宿行业市场现状
 - (3) 西北地区民宿行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国民宿行业市场规模区域分布预测

第十一章 民宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国民宿行业发展前景分析与预测

第一节 中国民宿行业未来发展前景分析

一、民宿行业国内投资环境分析

二、中国民宿行业市场机会分析

三、中国民宿行业投资增速预测

第二节 中国民宿行业未来发展趋势预测

第三节 中国民宿行业规模发展预测

一、中国民宿行业市场规模预测

二、中国民宿行业市场规模增速预测

三、中国民宿行业产值规模预测

四、中国民宿行业产值增速预测

五、中国民宿行业供需情况预测

第四节 中国民宿行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民宿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民宿行业进入壁垒分析

一、民宿行业资金壁垒分析

二、民宿行业技术壁垒分析

三、民宿行业人才壁垒分析

四、民宿行业品牌壁垒分析

五、民宿行业其他壁垒分析

第二节 民宿行业风险分析

一、民宿行业宏观环境风险

二、民宿行业技术风险

三、民宿行业竞争风险

四、民宿行业其他风险

第三节 中国民宿行业存在的问题

第四节 中国民宿行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民宿行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民宿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国民宿行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民宿行业营销策略分析

一、民宿行业产品策略	
二、民宿行业定价策略	
三、民宿行业渠道策略	
四、民宿行业促销策略	
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619462.html>