

2009年中国金属铸、锻加工行业重点企业竞争力 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国金属铸、锻加工行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5946159461.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年金属铸、锻加工行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2007-2009年金属铸、锻加工行业运行情况

- 一、2007-2009年金属铸、锻加工行业销售情况分析
- 二、2007-2009年金属铸、锻加工行业负债情况分析
- 三、2007-2009年金属铸、锻加工行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年金属铸、锻加工行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年金属铸、锻加工行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年金属铸、锻加工行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区金属铸、锻加工行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区金属铸、锻加工行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区金属铸、锻加工行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区金属铸、锻加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年金属铸、锻加工行业企业排名分析

一、金属铸、锻加工行业销售收入前十名企业分析

二、金属铸、锻加工行业利润前十名企业分析

三、金属铸、锻加工行业资产总额前十名企业分析

四、金属铸、锻加工行业成本费用前十名企业分析

五、金属铸、锻加工行业销售利润率前十名企业分析

六、金属铸、锻加工行业资产收益率前十名企业分析

七、金属铸、锻加工行业资产负债率前十名企业分析

八、金属铸、锻加工行业销售收入增长率前十名企业分析

九、金属铸、锻加工行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年金属铸、锻加工行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

齐鲁特钢有限公司2. 信义集团公司3. 济南永君物资有限责任公司4.

山东龙口兴民车轮有限公司5. 安徽应流铸业有限公司(安徽应流集团)6.

武汉重工铸锻有限责任公司7. 山东传洋集团有限公司8.

山东鲍德永君翼板有限公司9. 河南中原特殊钢集团有限公司10.

- 林州重机集团有限公司11. 辽阳钢铁有限公司12. 汝州市天瑞铸造集团有限公司13.
威海市宝隆石油专材有限公司14. 北京中科三环高技术股份有限公司15.
上海皮尔博格有色零部件有限公司16. 天津新伟祥工业有限公司17.
林州市圆通铸业有限公司18. 上海重型机器冶铸厂19. 上海重型机器锻件厂20.
紫山特钢集团有限公司21. 深圳华美板材有限公司22.
佛冈县双赢花园制品有限公司23. 辽宁五一八内燃机配件有限公司24.
山东金茂纺织化工集团有限公司25. 广东省韶铸集团有限公司26.
山东哈鲁轴承股份有限公司27. 金坛市第二铸钢厂28. 鞍钢重机灵山机械厂29.
上海中河金属加工厂30. 天津达祥精密工业有限公司31.
扬州保来得粉末冶金有限公司32. 定州东方铸造有限公司33.
烟台神鱼园艺工具有限公司34. 上海兴森特殊钢有限公司35.
新泰市德泰锻造有限公司36. 苏州勤美达精密机械有限公司37.
胜代机械(山东)有限公司38. 华东泰克西汽车铸造有限公司39.
佛冈县永发电梯配件厂40. 江都市新马机械模具有限公司41.
沈阳机床银丰铸造有限公司42. 烟台万得富实业有限公司43.
青岛现代机械有限公司44. 济宁远达钢铁有限公司45. 佛冈县合兴五金机械厂46.
洪泽县三友机械厂47. 雄展(佛冈)五金工艺有限公司48. 浙江瑞浦机械有限公司49.
佛冈县鹏达五金机械厂50. 林州市第二汽车配件有限公司51.
山东九州钢业有限公司52. 新泰市华能机械有限公司53.
江门新会亿利集装箱配件厂有限公司54. 如皋市宏茂铸钢有限公司55.
上海宏钢电站设备铸锻有限公司56. 江苏共昌轧辊有限公司57.
青岛金盛集团有限公司58. 山东英吉多运动器材有限公司59.
山东东阿钢球集团有限公司60. 安徽宁国市耐磨材料总厂61.
济南新峨嵋实业有限公司62. 东阿县再生资源有限公司63.
深圳艺晶五金实业有限公司64. 文登市龙马特钢厂65.
蓬莱市中新钢耐磨材料有限公司66. 上海爱知锻造有限公司67. 佛冈县腾辉冶炼厂68.
荣成市大疃镇大卧龙村工贸69. 宁波东睦新材料股份有限公司70.
青岛市胶南飞超减速机股份有限公司71. 国营华晋冶金铸造厂72.
林州市第二铸造有限公司73. 山东大王金泰集团有限公司74.
安徽应流机电集团股份有限公司75. 启东市江安铸件有限公司76.
宁波永祥铸造有限公司77. 北京市菲美得机械有限公司78.
临清市鲁杭轴承有限公司79. 莱州新亚通金属制造有限公司80.
天津市天重江天重工有限公司81. 沈阳鸿友机械有限公司82.
佛冈县加利五金铸造厂83. 新泰肯特高尔夫用品有限公司84.
龙口市胜岳五金机械有限公司85. 杭州精工铸造有限公司86.

- 新兴铸管集团邯郸新兴实业有限责任公司87.
- 佛冈县星星五金家具铸造有限公司89.
- 杭州申江不锈钢有限公司91.
- 焦作市化翔机械铸造有限公司93.
- 新泰丰达高尔夫用品有限公司95.
- 宜兴市太平洋集装箱配件有限公司97.
- 镇江市丹徒区东升特钢厂99.
- 河北省鸡泽县玛钢铸件厂100.包头北方铁路产品有限责任公司
- 尉氏县鑫盛机械配件有限公司88.
- 秦皇岛乐金电子有限公司90.
- 姜堰市北洋金属材料厂92.
- 蓬莱三和铸造有限公司94.
- 江阴南工锻造有限公司96.
- 宁夏长城须崎铸造有限公司98.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国金属铸、锻加工行业投资及营销分析

一、金属铸、锻加工行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、金属铸、锻加工行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、金属铸、锻加工行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国金属铸、锻加工行业发展预测

一、未来金属铸、锻加工行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年金属铸、锻加工行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：金属铸、锻加工行业经营企业通讯信息库

附件：金属铸、锻加工行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5946159461.html>