

2018年中国智能穿戴行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能穿戴行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/319461319461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能穿戴又名可穿戴设备是应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化设计、开发出可以穿戴的设备的总称，如眼镜、手套、手表、项链、手链、服饰及鞋等。

近两年可穿戴设备快速发展，在技术、用户、产业的推动下可穿戴设备越来越受到大家的关注。以苹果、谷歌、小米、华为为代表的互联网公司陆续的进入可穿戴领域，以手机为辅助设备，出现了智能手表、手环、眼镜，以及智能服饰、智能戒指等等，越来越多的可穿戴设备被大家所了解、所关注。

2013-2017年中国智能穿戴设备市场规模资料来源：观研天下数据中心整理 随着可穿戴设备市场规模的不断扩大，未来可穿戴设备作为除了智能手机之外与人们互动最多的一项科技产品，拥有广阔的前景。目前可穿戴设备主要还是集中在智能手表与智能手环，由于技术瓶颈与硬件的不成熟，智能眼镜、智能戒指等可穿戴设备并未广泛的普及，相信随着科技的进步，市场规模将会进一步的扩大。另外，随着可穿戴设备市场规模的发展，也会促进与其相关的传感器、无线通信等技术的提高。

2017年全球可穿戴设备出货量分布资料来源：观研天下数据中心整理 小米与苹果、Fitbit的出货量已经将近占到了全球的可穿戴设备出货量的半壁江山。其中，小米出货量占到了17%，超越苹果与Fitbit，成为全球可穿戴设备出货量第一的公司。以小米为代表的国产品牌，推动了国内可穿戴市场的增长，在Fitbit增幅下滑的情况下小米能够拿出如此成绩实属不易。尽管如此，Apple watch在智能手表领域仍占有主导地位，国产智能手表的发展空间还很大。

2017年可穿戴设备产品形态分布资料来源：观研天下数据中心整理 当前市场上，主流的智能手表功能一般都会集中在电话接听、事件的提醒、双屏互动、以及数据业务等等，其中以儿童用户为主的360智能手表功能主要是实现与家长手机APP连接，进行儿童的定位；智能手环主要还是以健康为主，进行健身记步、睡眠检测、心率测量等辅助功能。苹果手表已经占据了智能手表的主导地位，在价位上苹果也较高，以儿童用户为主的360手表，在价位上较低，儿童用户是一个巨大的群体，能够占据这部分用户也就在市场上占据了很大的份额。在智能手环领域，早些年，作为手环市场领域的领头羊，Fitbit也有着广泛的人群与良好的口碑，在价位上也是远高于其他品牌，其中发行量较高的小米，在价位上也是远低于市场价格。

可穿戴设备作为未来人机交互的基础，联接机器与用户，目前更多的是应用在军事、健康等领域，消费级的产品形态还很少，随着广大的用户被进一步的教化，以及生物传感、网络通信等技术的发展，相信可穿戴设备将会覆盖越来越多的普通用户，成为未来人们生活不可或缺的一部分。

我国高速增长的经济为智能穿戴行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不

断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国智能穿戴行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国智能穿戴行业发展概述

第一节 智能穿戴行业发展情况概述

- 一、智能穿戴行业相关定义
- 二、智能穿戴行业基本情况介绍
- 三、智能穿戴行业发展特点分析

第二节 中国智能穿戴行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、智能穿戴行业产业链条分析
 - 三、中国智能穿戴行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能穿戴行业生命周期分析

- 一、智能穿戴行业生命周期理论概述
- 二、智能穿戴行业所属的生命周期分析

第四节 智能穿戴行业经济指标分析

- 二、智能穿戴行业的赢利性分析
- 四、智能穿戴行业的经济周期分析
- 三、智能穿戴行业附加值的提升空间分析

第五节 国中智能穿戴行业进入壁垒分析

- 一、智能穿戴行业资金壁垒分析
- 二、智能穿戴行业技术壁垒分析
- 三、智能穿戴行业人才壁垒分析
- 四、智能穿戴行业品牌壁垒分析
- 五、智能穿戴行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球智能穿戴行业市场发展现状分析

第一节 全球智能穿戴行业发展历程回顾

第二节 全球智能穿戴行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能穿戴行业地区市场分析

- 一、亚洲智能穿戴行业市场现状分析
- 二、亚洲智能穿戴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能穿戴行业市场前景分析

第四节 北美智能穿戴行业地区市场分析

- 一、北美智能穿戴行业市场现状分析
- 二、北美智能穿戴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能穿戴行业市场前景分析

第五节 欧盟智能穿戴行业地区市场分析

- 一、欧盟智能穿戴行业市场现状分析
- 二、欧盟智能穿戴行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智能穿戴行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界智能穿戴行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球智能穿戴行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国智能穿戴产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能穿戴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国智能穿戴产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能穿戴行业运行情况

第一节 中国智能穿戴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能穿戴行业市场规模分析

第三节 中国智能穿戴行业供应情况分析

第四节 中国智能穿戴行业需求情况分析

第五节 中国智能穿戴行业供需平衡分析

第六节 中国智能穿戴行业发展趋势分析

第五章 中国智能穿戴所属行业运行数据监测

第一节 中国智能穿戴所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能穿戴所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国智能穿戴所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国智能穿戴市场格局分析

第一节 中国智能穿戴行业竞争现状分析

一、中国智能穿戴行业竞争情况分析

二、中国智能穿戴行业主要品牌分析

第二节 中国智能穿戴行业集中度分析

一、中国智能穿戴行业市场集中度分析

二、中国智能穿戴行业企业集中度分析

第三节 中国智能穿戴行业存在的问题

第四节 中国智能穿戴行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能穿戴行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国智能穿戴行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国智能穿戴行业消费特点

第二节 中国智能穿戴行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 智能穿戴行业成本分析

第三节 智能穿戴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国智能穿戴行业价格现状分析

第五节 中国智能穿戴行业平均价格走势预测

一、中国智能穿戴行业价格影响因素

二、中国智能穿戴行业平均价格走势预测

三、中国智能穿戴行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国智能穿戴行业区域市场现状分析

第一节 中国智能穿戴行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地智能穿戴市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能穿戴市场规模分析

四、华东地区智能穿戴市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能穿戴市场规模分析

四、华中地区智能穿戴市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能穿戴市场规模分析

四、华南地区智能穿戴市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能穿戴市场规模分析

四、华北地区智能穿戴市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能穿戴市场规模分析
- 四、东北地区智能穿戴市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区智能穿戴市场规模分析
- 四、西部地区智能穿戴市场规模预测

第九章 2015-2017年中国智能穿戴行业竞争情况

第一节 中国智能穿戴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能穿戴行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能穿戴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能穿戴行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国智能穿戴行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能穿戴行业未来发展前景分析

- 一、智能穿戴行业国内投资环境分析
- 二、中国智能穿戴行业市场机会分析
- 三、中国智能穿戴行业投资增速预测

第二节 中国智能穿戴行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能穿戴行业市场发展预测

- 一、中国智能穿戴行业市场规模预测

二、中国智能穿戴行业市场规模增速预测

三、中国智能穿戴行业产值规模预测

四、中国智能穿戴行业产值增速预测

五、中国智能穿戴行业供需情况预测

第四节中国智能穿戴行业盈利走势预测

一、中国智能穿戴行业毛利润同比增速预测

二、中国智能穿戴行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国智能穿戴行业投资风险与营销分析

第一节 智能穿戴行业投资风险分析

一、智能穿戴行业政策风险分析

二、智能穿戴行业技术风险分析

三、智能穿戴行业竞争风险

四、智能穿戴行业其他风险分析

第二节 智能穿戴行业企业经营发展分析及建议

一、智能穿戴行业经营模式

二、智能穿戴行业销售模式

三、智能穿戴行业创新方向

第三节 智能穿戴行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国智能穿戴行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能穿戴行业品牌战略分析

一、智能穿戴企业品牌的重要性

二、智能穿戴企业实施品牌战略的意义

三、智能穿戴企业品牌的现状分析

四、智能穿戴企业的品牌战略

五、智能穿戴品牌战略管理的策略

第二节 中国智能穿戴行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能穿戴行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国智能穿戴行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能穿戴行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能穿戴行业定价策略分析

第二节 中国智能穿戴行业营销渠道策略

一、智能穿戴行业渠道选择策略

二、智能穿戴行业营销策略

第三节 中国智能穿戴行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能穿戴行业重点投资区域分析

二、中国智能穿戴行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/319461319461.html>