

中国护肤品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护肤品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、护肤品行业市场规模

颜值经济效应下，随着人们的护肤意识不断增强，护肤品行业市场规模不断扩大呈现逐年上涨态势。从地区分布来看，亚太地区是最大的护肤品市场。据统计，2022年，在全球护肤品市场中，亚太地区的市场份额占全球市场的近40%。其次是欧洲，占市场份额的约30%。北美地区的护肤品市场规模也居于前列。

资料来源：公开资料、观研天下整理

中国市场来看，近年来国内护肤品行业发展向好，消费市场需求稳步上升，推动国内市场规模处于持续增长状态。数据显示，我国护肤品行业市场规模2022年达到3300亿元，同比增长12%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、我国护肤品行业细分市场

我国护肤品行业主要布局大众市场，随着人们收入水平和消费能力的提高，对高端护肤品的消费需求也在不断增加，且高端护肤品在护肤品行业的占比量也在逐年上涨。数据显示，2020年我国高端护肤品市场规模将达917亿元，同比上升9.43%，大众护肤品市场规模达1781亿元，同比上升7.10%，高端护肤品比大众护肤品市场规模同比增长高出2.33个百分点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

分类来看，通常护肤品可分为基础型护肤品和功效型护肤品，现如今我国消费者在护肤品的选择上更加关注护肤品的美白、祛皱、抗过敏等功能和效用，因此功能性护肤品的市场规模也在进一步扩大。2022年功能性护肤品市场规模约464.3亿元，同比增长22.9%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、我国本土护肤品企业及竞争优势对比

我国护肤品行业主要企业有丸美股份(603983)、水羊股份(300740)、贝泰妮(300740)等，其竞争优势如下：

护肤品行业主要企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

广东丸美生物技术股份有限公司

2002年

化妆品制造;化妆品及卫生用品批发;化妆品及卫生用品零售;生物技术开发服务,生物技术咨询、交流服务,生物技术推广服务,生物技术转让服务,食品科学技术研究服务;货物进出口,技术进出口;商品批发贸易,商品零售贸易,非许可类医疗器械经营,预包装食品批发,预包装食品零售。

营销策略优势:2022年,公司强化营销与市场的协同与联动,从曝光、种草、转化三个维度分季度有节奏稳步推进营销活动,品牌力、传播力、转化力齐增长。公司通过明星代言人实现130城、60万点位、百亿曝光,围绕眼霜强化抗衰心智。2月Angelababy双胶原眼霜与时间作对大曝梯媒、3月毛晓彤小紫弹A醇眼霜超A眼神看我的引爆线上、9月檀健次全能ACE小红笔眼霜一笔封神、10月官宣TWINS胶原双生缺一不可。公司做优内容,研发向前,围绕前沿技术强化科技心智。公司充分运用抖音平台种草优势,联动全网美妆KOL及达人,以“重组胶原蛋白”双专利、超温和及强功效,入选抖音X巨量引擎X时尚芭莎之“了不起的中国成分”TOP1;10月公司成功举办第二届重组胶原蛋白抗衰老论坛,邀请国内外权威专家学者对重组胶原蛋白“卡脖子”研发难题进行深入的探讨,众多美妆KOL齐聚丸美深度交流丸美科技力。

研发设计优势:公司持续深耕以合成生物技术、基因工程技术、植物提取及发酵技术等生物科技领域的基础研究,在原基于药食同源植物葛根与裂褶菌液体双向发酵体系所研究的具有补水和修复双重功效的SPG-裂褶多糖的基础上,公司推进自研的CelCaper®定向低温冷萃技术对传统植物资源的高效运用,公司发现广州市市花木棉花中含有丰富的强抗氧化剂黄酮,相较于传统工艺,使用CelCaper®定向低温冷萃技术可使木棉花提取物中的黄酮含量提高56.8%,相关论文于报告期内发表于国际期刊《RSC Advances》。2019年通过了知识产权管理体系认证,已获得

“国家知识产权优势企业”、“国家知识产权示范企业”认定。报告期内新增专利申请77项,新增授权69项,其中新增发明专利授权55项;公司累计获得授权专利214项,其中发明专利136项,3项发明专利获得中国专利奖-优秀奖,1项专利获得广东省专利奖。

水羊集团股份有限公司

2012年

计算机软件销售;信息技术咨询服务;计算机技术咨询;计算机网络系统工程服务;计算机技术开发、技术服务;化妆品零售;日用品销售;清洁用品销售;家用电器零售;化工原料、销售;生物技术开发服务;电子产品生产;电子产品零售;企业管理咨询服务;广告制作服务;广告发布服务;广告国内代理服务;广告设计;化妆品的研发。

研发技术优势:公司重视产品研发,坚持技术创新,深耕产品研发和专业领域,先后在上海、长沙建立了科学研究中心,拥有研发团队300余人。公司与江南大学、中国农业科学院麻类研究所、中南大学、湘雅二医院等机构开展持续且深入的合作,通过多项产学研合作项目加强创

新原料的开发及生产工艺创新,保证持续输出有价值的研究成果,掌握了多项独有技术和产品配方。通过多年及持续不断的研发经验积累,公司具备了强大的研发实力,并通过参与起草国家行业标准、开放基础研究平台、研发独有原料、配方三代一体四个维度实现研发赋能产品、产品赋能品牌。

产业规模优势:公司已形成以自有品牌为核心,自有品牌加代理品牌双业务驱动的业务布局。自有品牌方面,旗下拥有“御泥坊”、“小迷糊”、“大水滴”、“御”、“花瑶花”、“VAA”、“HPH”等多个品牌,产品品类覆盖面膜、水乳膏霜、彩妆、清洁洗护等。代理品牌方面,公司于2018年推出了独立开放平台“水羊国际”,通过在中国市场的全域服务能力以及深度孵化品牌和溢价的能力,为海外进入中国市场的美妆品牌提供资本、品牌、产品等多维度的赋能,并在市场、销售、渠道等维度提供一揽子解决方案,帮助中国消费者享受世界各地多元文化背景的高品质产品与服务。除自有品牌和代理业务外,近年来,公司还持续在行业产业链上布局化妆品的研发、生产及组织数字化等领域,旗下拥有“水羊生物”、“水羊制造基地”、“水羊科技”等多个业务板块,公司多业务布局,整体高效协调发展的优势逐渐形成。

云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司

2010年

生物技术的研发及开发;日用百货、化妆品、医疗器械、消毒用品的销售;货物及技术进出口业务;化妆品、医疗器械的生产;化妆品原料的生产及销售。

产品研发优势:公司始终将提升研发实力置于战略发展的核心地位。公司目前的研发团队汇集了药物制剂、药物分析、中药学、生物制药、药理学、生物工程、高分子化学、精细化工、设计等不同学科的各类专业人才。公司研发团队一直专注于化妆品领域的研发创新,先后获得云南省科学技术进步一等奖、云南省创新团队一等奖等多项荣誉。2019年,公司被云南省人力资源和社会保障厅批准为省级博士后科研工作站。截至报告期末,公司拥有境内有效专利46项,其中14项为发明专利,14项为实用新型专利,18项为外观设计专利,具有较强的研发实力。数据中台通过销售数据的赋能,将帮助公司及时发现潜在的消费者需求,依据销售数据引导公司研发工作,助力品牌精准定位。

品牌优势:公司以研发护理敏感肌肤的产品作为主要切入点,旗下“薇诺娜”品牌主打专注敏感肌肤护理。经过多年的品牌塑造,“薇诺娜”品牌在消费者群体中已经具备了较高的知名度,并积累了一批忠实用户群体。凭借着在电商平台优异的表现,2018年-2020年,公司旗下“薇诺娜”品牌已连续三年获得天猫金妆奖。截至招股意向书签署日,公司薇诺娜官方旗舰店(天猫)已积累了700多万粉丝,2019年度,公司线上自营渠道产生实际购买的消费者达到377万人,2019年度薇诺娜官方旗舰店(天猫)的复购率接近30%,公司产品的消费者粘性较高。2019年,“薇诺娜”品牌获得由《化妆品报》评选的中国化妆品细分品类排行榜之“敏感肌护理品类第1名”。除“薇诺娜”外,公司还拥有“WINONABaby”、“痘痘康”、“BeautyAnswers”、“资润”等品牌,满足不同年龄、不同偏好的消费者需求。

资料来源:东方财富网、观研天下整理(DSY)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国护肤品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国护肤品行业发展概述

第一节 护肤品行业发展情况概述

一、护肤品行业相关定义

二、护肤品特点分析

三、护肤品行业基本情况介绍

四、护肤品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、护肤品行业需求主体分析

第二节 中国护肤品行业生命周期分析

一、护肤品行业生命周期理论概述

二、护肤品行业所属的生命周期分析

第三节 护肤品行业经济指标分析

一、护肤品行业的赢利性分析

二、护肤品行业的经济周期分析

三、护肤品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球护肤品行业市场发展现状分析

第一节全球护肤品行业发展历程回顾

第二节全球护肤品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲护肤品行业地区市场分析

一、亚洲护肤品行业市场现状分析

二、亚洲护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护肤品行业市场前景分析

第四节北美护肤品行业地区市场分析

一、北美护肤品行业市场现状分析

二、北美护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、北美护肤品行业市场前景分析

第五节欧洲护肤品行业地区市场分析

一、欧洲护肤品行业市场现状分析

二、欧洲护肤品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界护肤品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球护肤品行业市场规模预测

第三章 中国护肤品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对护肤品行业的影响分析

第三节中国护肤品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对护肤品行业的影响分析

第五节中国护肤品行业产业社会环境分析

第四章 中国护肤品行业运行情况

第一节中国护肤品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国护肤品行业市场规模分析

一、影响中国护肤品行业市场规模的因素

二、中国护肤品行业市场规模

三、中国护肤品行业市场规模解析

第三节中国护肤品行业供应情况分析

一、中国护肤品行业供应规模

二、中国护肤品行业供应特点

第四节中国护肤品行业需求情况分析

一、中国护肤品行业需求规模

二、中国护肤品行业需求特点

第五节中国护肤品行业供需平衡分析

第五章 中国护肤品行业产业链和细分市场分析

第一节中国护肤品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护肤品行业产业链图解

第二节中国护肤品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护肤品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护肤品行业的影响分析

第三节我国护肤品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国护肤品行业市场竞争分析

第一节中国护肤品行业竞争现状分析

一、中国护肤品行业竞争格局分析

二、中国护肤品行业主要品牌分析

第二节中国护肤品行业集中度分析

一、中国护肤品行业市场集中度影响因素分析

二、中国护肤品行业市场集中度分析

第三节中国护肤品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国护肤品行业模型分析

第一节中国护肤品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国护肤品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国护肤品行业SWOT分析结论

第三节中国护肤品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国护肤品行业需求特点与动态分析

第一节中国护肤品行业市场动态情况

第二节中国护肤品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节护肤品行业成本结构分析

第四节护肤品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国护肤品行业价格现状分析

第六节中国护肤品行业平均价格走势预测

- 一、中国护肤品行业平均价格趋势分析
- 二、中国护肤品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护肤品行业所属行业运行数据监测

第一节中国护肤品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国护肤品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国护肤品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国护肤品行业区域市场现状分析

第一节中国护肤品行业区域市场规模分析

- 一、影响护肤品行业区域市场分布的因素
- 二、中国护肤品行业区域市场分布

第二节中国华东地区护肤品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区护肤品行业市场分析
 - (1) 华东地区护肤品行业市场规模
 - (2) 华南地区护肤品行业市场现状

(3) 华东地区护肤品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护肤品行业市场分析

(1) 华中地区护肤品行业市场规模

(2) 华中地区护肤品行业市场现状

(3) 华中地区护肤品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护肤品行业市场分析

(1) 华南地区护肤品行业市场规模

(2) 华南地区护肤品行业市场现状

(3) 华南地区护肤品行业市场规模预测

第五节华北地区护肤品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护肤品行业市场分析

(1) 华北地区护肤品行业市场规模

(2) 华北地区护肤品行业市场现状

(3) 华北地区护肤品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护肤品行业市场分析

(1) 东北地区护肤品行业市场规模

(2) 东北地区护肤品行业市场现状

(3) 东北地区护肤品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护肤品行业市场分析

(1) 西南地区护肤品行业市场规模

(2) 西南地区护肤品行业市场现状

(3) 西南地区护肤品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护肤品行业市场分析

(1) 西北地区护肤品行业市场规模

(2) 西北地区护肤品行业市场现状

(3) 西北地区护肤品行业市场规模预测

第十一章 护肤品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国护肤品行业发展前景分析与预测

第一节 中国护肤品行业未来发展前景分析

- 一、护肤品行业国内投资环境分析
- 二、中国护肤品行业市场机会分析

- 三、中国护肤品行业投资增速预测
- 第二节中国护肤品行业未来发展趋势预测
- 第三节中国护肤品行业规模发展预测
- 一、中国护肤品行业市场规模预测
- 二、中国护肤品行业市场规模增速预测
- 三、中国护肤品行业产值规模预测
- 四、中国护肤品行业产值增速预测
- 五、中国护肤品行业供需情况预测
- 第四节中国护肤品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国护肤品行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国护肤品行业进入壁垒分析
- 一、护肤品行业资金壁垒分析
- 二、护肤品行业技术壁垒分析
- 三、护肤品行业人才壁垒分析
- 四、护肤品行业品牌壁垒分析
- 五、护肤品行业其他壁垒分析
- 第二节护肤品行业风险分析
- 一、护肤品行业宏观环境风险
- 二、护肤品行业技术风险
- 三、护肤品行业竞争风险
- 四、护肤品行业其他风险
- 第三节中国护肤品行业存在的问题
- 第四节中国护肤品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国护肤品行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国护肤品行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国护肤品行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 护肤品行业营销策略分析
- 一、护肤品行业产品策略

二、护肤品行业定价策略

三、护肤品行业渠道策略

四、护肤品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699459.html>