

2019年中国特钢行业分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国特钢行业分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/459457459457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 特钢的相关概述

1.1 特钢的基本概念

1.1.1 特钢的定义

1.1.2 特钢的分类

1.1.3 钢厂的类型

1.1.4 影响特钢性能的因素

1.2 特钢细分产品介绍

1.2.1 模具钢

1.2.2 不锈钢

1.2.3 轴承钢

1.2.4 弹簧钢

第二章 2019年中国钢铁行业发展分析

2.1 中国钢铁行业发展综述

2.1.1 钢铁工业的重要地位

2.1.2 钢铁产业新常态分析

2.1.3 钢铁行业加快兼并重组

2.1.4 钢铁企业盈利能力分析

2.1.5 钢铁工业转型升级形势

2.2 中国钢铁行业运行状况

2.2.1 2019年钢铁行业运行分析

2.2.2 2019年钢铁行业运行分析

2.2.3 2019年钢铁行业运行分析

2.3 钢铁行业发展的主要问题

2.3.1 化解产能进展缓慢

2.3.2 转型升级面临挑战

2.3.3 盈利水平有待提高

2.3.4 贸易摩擦冲突加剧

2.4 钢铁行业的发展对策与建议

2.4.1 行业发展的政策措施

2.4.2 行业发展的主要策略

2.4.3 行业主要节能措施

2.4.4 解决产能过剩的对策

第三章 2019年中国特钢行业的发展分析

3.1 2019年中国特殊钢行业发展综述

3.1.1 产业发展政策导向

3.1.2 行业主要发展特征

3.1.3 产业发展阶段特征

3.1.4 企业转型升级形势

3.1.5 企业抗风险能力较强

3.2 2016-2019年中国特钢行业运行状况分析

3.2.1 行业生产规模

3.2.2 行业经营效益

3.2.3 市场价格走势

3.2.4 对外贸易状况

3.2.5 市场供求态势

3.3 2016-2019年中国重点优特钢企业产量状况

3.3.1 2019年重点优特钢企业产量

3.3.2 2019年重点优特钢企业产量

3.3.3 2019年重点优特钢企业产量

3.4 我国特钢行业发展面临的挑战

3.4.1 存在的主要问题

3.4.2 行业发展的不足

3.4.3 企业面临的挑战

3.4.4 面临的不利因素

3.5 我国特钢行业的发展对策分析

3.5.1 行业主要措施

3.5.2 企业政策诉求

3.5.3 企业发展建议

3.5.4 产业战略思考

第四章 2019年模具钢发展分析

4.1 模具钢行业简介

4.1.1 发展历程

4.1.2 品种分类

4.1.3 产品特点

4.1.4 国外产品

4.2 2016-2019年中国模具钢工业发展分析

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 行业生产状况

4.2.3 消费需求分析

4.2.4 市场价格走势

4.2.5 区域发展分析

4.2.6 高端模具钢发展

4.3 中国模具钢发展面临的挑战及对策分析

4.3.1 产品差距分析

4.3.2 行业标准对比

4.3.3 面临问题分析

4.3.4 投资策略建议

4.4 中国模具钢行业发展预测和趋势分析

4.4.1 市场规模预测

4.4.2 产品发展方向

第五章 2019年高速钢发展分析

5.1 高速钢行业简介

5.1.1 发展历程

5.1.2 产品种类

5.1.3 产品性能

5.2 2016-2019年中国高速钢发展分析

5.2.1 市场需求分析

5.2.2 国内产品分析

5.2.3 国内外产品对比

5.2.4 重点企业分析

5.2.5 一体化生产模式

5.3 中国高速钢发展面临的问题及发展潜力分析

5.3.1 面临问题分析

5.3.2 发展对策分析

5.3.3 行业发展潜力

第六章 2019年不锈钢行业发展分析

6.1 2019年中国不锈钢产业发展综述

6.1.1 产业国际地位

6.1.2 行业增长态势

6.1.3 市场消费规模

6.1.4 区域布局分析

6.1.5 产业链特征分析

6.2 2016-2019年中国不锈钢市场运行分析

6.2.1 2019年不锈钢行业产销状况

6.2.2 2019年不锈钢市场运行分析

6.2.3 2019年不锈钢行业产销状况

6.2.4 2019年不锈钢市场价格走势

6.2.5 2019年不锈钢行业发展形势

6.3 2016-2019年中国不锈钢日用制品产量分析

6.3.1 2019年不锈钢日用制品产量分析

6.3.2 2019年不锈钢日用制品产量分析

6.3.3 2019年不锈钢日用制品产量分析

6.4 中国不锈钢行业发展的的问题

6.4.1 行业存在的问题

6.4.2 行业面临的挑战

6.4.3 制约行业的因素

6.5 中国不锈钢产业的投资策略

6.5.1 行业发展建议

6.5.2 市场发展对策

6.5.3 其他对策建议

第七章 2019年其他特钢细分产品发展分析

7.1 轴承钢

7.1.1 行业生产状况

7.1.2 市场需求分析

7.1.3 市场进出口状况

7.1.4 市场价格走势

7.1.5 市场趋势分析

7.2 齿轮钢

7.2.1 市场运行状况

7.2.2 行业发展建议

7.2.3 行业现状分析

7.2.4 行业发展方向

7.3 弹簧钢

7.3.1 应用与生产水平

7.3.2 市场需求分析

7.3.3 高强度化发展分析

7.3.4 存在的问题及策略

第八章 特钢技术分析

8.1 特钢生产工艺综述

8.1.1 特殊钢生产工艺流程

8.1.2 不同生产流程的优劣势

8.1.3 高洁净特殊钢生产技术

8.2 转炉生产特钢技术分析

8.2.1 转炉生产特钢技术市场地位

8.2.2 转炉生产特钢技术研发进程

8.2.3 转炉生产特殊钢的关键技术

8.3 特殊钢连铸工艺技术分析

8.3.1 特殊钢连铸工艺技术特点

8.3.2 特殊钢连铸工艺的关键技术

8.3.3 特殊钢连铸技术存在的问题

8.3.4 合理选择特殊钢连铸坯断面

8.3.5 低过热度浇铸关键及配套技术

8.4 特钢在线生产操控技术分析

8.4.1 特钢在线操控技术相对滞后

8.4.2 特钢技术改造应提升操控技术

8.4.3 特钢企业应重视在线操控技术创新

8.5 特钢生产技术面临的调整及对策

8.5.1 转炉生产特钢工艺国内外差距

8.5.2 转炉生产特殊钢技术投资策略

8.5.3 提升特钢工艺技术水平建议

第九章 2019年特钢行业竞争分析

9.1 特钢行业竞争要素分析

9.1.1 新进入者的威胁

- 9.1.2 供应商讨价还价能力
- 9.1.3 用户讨价还价能力
- 9.1.4 特钢行业替代品
- 9.2 2019年国际特钢产业竞争状况
 - 9.2.1 全球钢铁企业综合竞争力
 - 9.2.2 国际特钢市场竞争格局
 - 9.2.3 特钢企业成本竞争力分析
- 9.3 2019年中国特殊钢产业竞争分析
 - 9.3.1 特钢行业竞争环境
 - 9.3.2 钢铁企业综合竞争力
 - 9.3.3 特钢市场竞争格局
 - 9.3.4 特钢产业竞争特点
 - 9.3.5 特钢行业集中度分析
- 9.4 中国特殊钢企业核心竞争力分析
 - 9.4.1 产品竞争力
 - 9.4.2 市场竞争力
 - 9.4.3 服务竞争力
 - 9.4.4 技术竞争力
 - 9.4.5 人才竞争力
 - 9.4.6 制度竞争力
- 9.5 中国特钢行业竞争面临的压力
 - 9.5.1 与国际先进水平的差距
 - 9.5.2 行业竞争环境更加严峻
 - 9.5.3 特钢行业竞争力薄弱
- 9.6 中国提升特钢行业竞争力的对策
 - 9.6.1 竞争力提升战略
 - 9.6.2 铁源优化策略
 - 9.6.3 企业信息化策略
 - 9.6.4 宝钢特钢经验借鉴

第十章 2019年特钢下游应用市场发展分析

- 10.1 机械行业
 - 10.1.1 行业特钢品种供应状况
 - 10.1.2 行业经营状况
 - 10.1.3 行业产品产量

10.1.4 行业运行形势

10.1.5 行业面临的困境

10.1.6 发展趋势分析

10.2 汽车行业

10.2.1 特钢在行业的应用情况

10.2.2 行业经济效益

10.2.3 行业产销规模

10.2.4 对外贸易规模

10.2.5 投资预测

10.3 军工行业

10.3.1 行业用特钢简述

10.3.2 政策环境分析

10.3.3 军民融合发展

10.3.4 产业格局状况

10.3.5 行业开放分析

10.3.6 行业进入壁垒

10.3.7 民资投资前景

10.3.8 民资参与模式分析

10.3.9 产业趋势预测

第十一章 中国特钢行业重点企业分析

11.1 西宁特殊钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 抚顺特殊钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 大冶特殊钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 中原特钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 方大特钢科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6 上市公司财务比较分析

11.6.1 盈利能力分析

11.6.2 成长能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 偿债能力分析

11.7 宝钢特钢有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.8 江阴兴澄特种钢铁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.9 江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 中国特钢行业投资潜力分析

12.1 特钢行业行业前景调研分析

12.1.1 行业投资大有可为

- 12.1.2 下游市场需求机遇
- 12.1.3 新能源和高端装备业拉动
- 12.2 特钢行业投资壁垒分析
 - 12.2.1 技术壁垒
 - 12.2.2 政策壁垒
 - 12.2.3 产品壁垒
- 12.3 特钢行业投资前景及策略
 - 12.3.1 产业政策风险
 - 12.3.2 市场供需风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 技术风险
 - 12.3.5 环保风险
 - 12.3.6 企业规模及所有制风险
 - 12.3.7 行业投资前景研究分析

第十三章 中国特钢行业前景趋势预测

- 13.1 中国特钢业的发展趋势分析
 - 13.1.1 总体趋势预测
 - 13.1.2 市场竞争趋势
 - 13.1.3 关键技术发展趋势
- 13.2 高品质特殊钢科技发展专项规划
 - 13.2.1 形势与需求
 - 13.2.2 发展思路及目标
 - 13.2.3 重点任务
 - 13.2.4 保障措施
- 13.3 2020-2026年中国特钢产业预测分析
 - 13.3.1 2020-2026年中国特钢产业影响因素分析
 - 13.3.2 2020-2026年重点优特钢企业钢材产量预测
 - 13.3.3 2020-2026年优特钢及不锈钢行业产能预测

附录

- 附录一：钢铁产业调整政策（2019年修订）
- 附录二：钢铁行业规范条件（2019年修订）

图表目录

- 图表1 2016-2019年中国钢铁工业产业集中度情况
- 图表2 2016-2019年全国粗钢、生铁、钢材产量情况
- 图表3 2016-2019年国内市场钢材价格月均综合指数走势
- 图表4 2016-2019年国内市场钢材价格月均综合指数走势
- 图表5 2019年国内钢材价格变化情况
- 图表6 2016-2019年中国钢材出口量季节性变化情况
- 图表7 2016-2019年中国粗钢日均产量变化情况
- 图表8 2019年主要城市钢材社会库存量季节性变化情况
- 图表9 2019年国内重点优特钢企业粗钢生产情况
- 图表10 2019年国内重点优特钢企业钢材生产情况
- 图表11 2019年国内重点优特钢企业钢材分品种生产情况
- 图表12 2019年国内重点优特钢企业粗钢生产情况
- 图表13 2019年国内重点优特钢企业钢材生产情况
- 图表14 2019年国内重点优特钢企业钢材分品种生产情况
- 图表15 2019年国内重点优特钢企业粗钢生产情况
- 图表16 2019年国内重点优特钢企业钢材生产情况
- 图表17 2019年国内重点优特钢企业钢材分品种生产情况

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国特钢行业分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/459457459457.html>