

2017-2022年中国铝箔产业竞争现状调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝箔产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/269456269456.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解铝是铝箔生产中重要的原材料，这些原材料的任何变动都会影响到铝箔的质量、成本等。了解电解铝的产量、价格走势将对铝箔行业成本的控制有所帮助。铝箔主要应用在食品、烟草制品、医药、化妆品、铝电解电容器、散热器、电缆、绝热材料、铝塑管等行业。

铝箔行业产业链

2014年中国铝箔总产能362万吨，实际产量320万吨，消费量236.4万吨，同比增长12.03%，处于严重过剩状态；出口量86.77万吨，净出口量80.8万吨、占年产量的25.25%；2004~2014年铝箔产能年均增长率18.1%，铝箔产量年均增长率20.6%，铝箔消费年均增长率17.31%，铝箔出口量年均增长27.74%。

2014-2015年中国铝箔行业产量情况

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝箔产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国铝箔行业发展背景分析

1.1 铝箔行业概述

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 铝箔行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 2015年国际经济运行现状

(2) 国际经济环境对中国铝箔行业的影响

1.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 2015年国内经济运行现状
- (2) 行业与国家宏观经济相关性分析
- (3) 国家宏观经济环境预测
- 1.2.3 行业产业环境分析
 - (1) 常用有色金属压延加工行业产值分析
 - (2) 常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析
 - (3) 常用有色金属压延加工行业销售收入分析
 - (4) 常用有色金属压延加工行业利润总额分析

1.3 铝箔行业政策环境分析

- 1.3.1 行业主管部门
- 1.3.2 行业相关政策
- 1.3.3 行业发展规划

1.4 铝箔行业技术环境分析

- 1.4.1 行业专利申请状况分析
 - (1) 专利申请数量分析
 - (2) 专利申请类型分析
- 1.4.2 行业专利申请人分析
- 1.4.3 行业专利申请类型分析

第二章 中国铝箔行业产业链分析

2.1 铝箔行业产业链简介

电解铝是铝箔生产中重要的原材料，这些原材料的任何变动都会影响到铝箔的质量、成本等。了解电解铝的产量、价格走势将对铝箔行业成本的控制有所帮助。铝箔主要应用在食品、烟草制品、医药、化妆品、铝电解电容器、散热器、电缆、绝热材料、铝塑管等行业。

铝箔行业产业链

铝箔的主要用途

资料来源：公开资料整理

2.2 铝箔行业产业链上游分析

2.2.1 电解铝市场分析

(1) 电解铝生产情况

出于解决产能过剩问题需要，我国政 府自 2013 年起出台了一系列产业调整政策，包括提升电价以淘汰落后电解铝生产设备。2014 年，国家发改委与工信部开始上调电解铝企业用电价格，取消地方政府电价补贴，逐步淘汰单位电耗1.3 万千瓦时以上的电解铝生产设备。受此影响，国内新建

产能开始向能源价格较低的区域聚集，同时大量电解铝企业开始新建自备电厂。

2014-2015年，高能耗、小产量设备淘汰的同时更大规模的电解槽不断投产，我国电解铝产能在较大成本压力下持续扩张，至 2015 年 11 月末年产能已超过3800万吨，产业政策期望的去产能效果尚未达成。

目前，除山东宏桥的自备电厂由于历史原因脱离国家电网运行外，其余电解铝企业自备电厂均需接入当地电网。入网电厂需缴纳备用费等相关规费，这使得自发电成本较上网电价下降有限。2015年11月30日，国家发改委、国家能源局联合发布了《关于加强和规范燃煤自备电厂监督管理的指导意见》，从规设、运行管理、责任义务、节能减排、市场交易、监督管理等方面对燃煤自备电厂的规范化发展提出了明确要求。按照此意见，自备电厂以后需承担三峡基金、库区建设基金、农网还贷资金、移民扶持基金四项全国性政

府性基金，全国性用户电价交叉补贴以及地方性费用，其产生的电价优势将进一步缩小。2015年，国内新增电解铝产能集中在具备能源价格优势的新疆、山东两省。其中新疆省电力价格较低，约为 0.15

元/千瓦时，山东省山东宏桥拥有完全脱网运营的自备电厂，资产电价约为 0.19元/千瓦时。除上述区域外，其余电解铝企业电力成本约为 0.29元/千瓦时左右。

一般认为，生产成本在 1.3万元/吨的情况下，电解铝企业为支付必要的运作成本和融zi成本，铝价需维持在 1.4万元/吨以上。2011年以来，产能扩张和下游需求不振导致铝价持续下跌，2014年起大部分时间低于 1.4万元，造成电解铝企业持续亏损。2015年上半年，国内大型冶炼企业减少出货，维持了铝价的基本稳定，但下半年开始铝价加速下跌，最低已跌破 1.0万元，几乎低于所有生产企业的可承受价格。

2011年以来国内电解铝成本与价格（元/吨）

资料来源：公开资料整理

由于电解铝企业国有背景占比较高，且可解决大量当地就业，地方政府在2015年逐步开始恢复补贴，维持当地电解铝企业正常运作。如甘肃连城已出台相关政策，计划将电解铝企业电价调降至 0.25元/千瓦时，预计可以将当地企业的生产成本维持在 1.0万元/吨左右，适应目前的市场价格。但在补贴政策下，产能缩减无法实现，电解铝产能严重过剩、供大于求的现状使得铝价格难以回升，依靠补贴维持电解铝企业正常运作的可持续性存疑。

2013年中国电解铝产量为2204.61万吨，同比增长9.65%，2014年中国电解铝产量为2438.20万吨，同比增长7.69%。2015年1-10月中国电解铝产量2645.65吨，同比增长11.3%。

2006-2015年我国电解铝产量统计

资料来源：国家统计局

2015年1-10月全国电解铝产量分省市统计

- (2) 电解铝需求情况
- (3) 电解铝价格走势
- 2.2.2 电力市场分析
 - (1) 2015年电力市场运营情况分析
 - (2) 电力市场运营价格分析
- 2.3 铝箔行业产业链下游分析
 - 2.3.1 食品制造行业发展现状与前景分析
 - (1) 食品制造行业经营效益分析
 - (2) 食品制造行业盈利能力分析
 - (3) 食品制造行业运营能力分析
 - (4) 食品制造行业偿债能力分析
 - (5) 食品制造行业发展能力分析
 - (6) 铝箔在食品制造行业应用前景分析
 - 2.3.2 烟草制品行业发展现状与前景分析
 - (1) 烟草制品行业经营效益分析
 - (2) 烟草制品行业盈利能力分析
 - (3) 烟草制品行业运营能力分析
 - (4) 烟草制品行业偿债能力分析
 - (5) 烟草制品行业发展能力分析
 - (6) 铝箔在烟草制造行业应用前景分析
 - 2.3.3 医药行业发展现状与前景分析
 - (1) 医药行业经营效益分析
 - (2) 医药行业盈利能力分析
 - (3) 医药行业运营能力分析
 - (4) 医药行业偿债能力分析
 - (5) 医药行业发展能力分析
 - (6) 铝箔在医药制造行业应用前景分析
 - 2.3.4 化妆品制造行业发展现状与前景分析
 - (1) 化妆品制造行业经营效益分析
 - (2) 化妆品制造行业盈利能力分析
 - (3) 化妆品制造行业运营能力分析
 - (4) 化妆品制造行业偿债能力分析
 - (5) 化妆品制造行业发展能力分析
 - (6) 铝箔在化妆品制造行业应用前景分析

2.3.5 铝电解电容器行业发展现状与前景分析

- (1) 铝电解电容器供给分析
- (2) 铝电解电容器消费分析
- (3) 铝电解电容器价格分析
- (4) 铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析

2.3.6 电线、电缆行业发展现状与前景分析

- (1) 电线、电缆行业经营效益分析
- (2) 电线、电缆行业盈利能力分析
- (3) 电线、电缆行业运营能力分析
- (4) 电线、电缆行业偿债能力分析
- (5) 电线、电缆行业发展能力分析
- (6) 铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析

2.3.7 空调行业发展现状与前景分析

- (1) 空调行业经营效益分析
- (2) 空调行业盈利能力分析
- (3) 空调行业运营能力分析
- (4) 空调行业偿债能力分析
- (5) 空调行业发展能力分析
- (6) 铝箔在空调设备制造行业应用前景分析

2.3.8 汽车整车制造行业发展现状与前景分析

- (1) 汽车整车制造行业经营效益分析
- (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析
- (3) 汽车整车制造行业运营能力分析
- (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析
- (5) 汽车整车制造行业发展能力分析
- (6) 铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析

第三章 全球铝箔行业发展分析

3.1 全球铝箔行业发展状况

3.1.1 铝箔产量分析

3.1.2 铝箔消费量分析

3.1.3 铝箔行业竞争格局分析

3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况

3.2.1 欧盟铝箔行业发展状况

- (1) 铝箔产量分析
- (2) 铝箔消费量分析

3.2.2 北美铝箔行业发展状况

- (1) 铝箔生产分析
- (2) 铝箔消费量分析

3.2.3 日本铝箔行业发展状况

- (1) 铝箔产量分析
- (2) 铝箔消费量分析

3.3 全球铝箔巨头经营情况分析

3.3.1 美铝公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

3.3.2 力拓加铝集团

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

3.3.3 海德鲁公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

3.3.4 俄罗斯铝业联合公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

3.4 全球铝箔行业发展趋势及前景预测

3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析

- (1) 集中度不断提高
- (2) 产品结构调整加剧

3.4.2 全球铝箔行业发展前景预测

- (1) 全球铝箔产量预测
- (2) 全球铝箔需求量预测

第四章 中国铝箔行业发展分析

4.1 中国铝箔行业发展状况

4.1.1 铝箔行业企业分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业分布分析

4.1.2 铝箔行业产量分析

(1) 铝箔产量分析

2014年中国铝箔总产能362万吨，实际产量320万吨，消费量236.4万吨，同比增长12.03%，处于严重过剩状态；出口量86.77万吨，净出口量80.8万吨、占年产量的25.25%；2004~2014年铝箔产能年均增长率18.1%，铝箔产量年均增长率20.6%，铝箔消费年均增长率17.31%，铝箔出口量年均增长27.74%。

2014-2015年中国铝箔行业产量情况

资料来源：公开资料整理

(2) 铝箔产量分布分析

4.1.3 铝箔消费量分析

(1) 铝箔总消费量分析

(2) 铝箔人均消费量分析

(3) 铝箔消费结构分析

4.1.4 铝箔行业利润水平分析

4.1.5 铝箔行业影响因素分析

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

4.1.6 行业国际地位分析

4.2 中国铝箔行业竞争分析

4.2.1 现有企业的竞争

4.2.2 潜在进入者威胁

4.2.3 供应商议价能力

4.2.4 购买商议价能力

4.2.5 替代品威胁

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国铝箔行业进出口分析

4.3.1 2014-2014年铝箔行业出口情况

(1) 2014-2014年铝箔行业出口总体情况

(2) 2014-2014年铝箔行业出口产品结构分析

4.3.2 2014-2014年铝箔行业进口情况分析

- (1) 2014-2014年铝箔行业进口总体情况
- (2) 2014-2014年铝箔行业进口产品结构分析
- 4.4 中国铝箔行业发展趋势及前景预测
 - 4.4.1 中国铝箔行业发展趋势分析
 - (1) 行业结构趋势
 - (2) 产品结构趋势
 - (3) 技术结构趋势
 - 4.4.2 中国铝箔行业发展前景预测
 - (1) 铝箔产量预测
 - (2) 铝箔消费量预测
- 第五章 铝箔行业主要产品市场分析
 - 5.1 空调铝箔市场分析
 - 5.1.1 空调铝箔产品种类
 - 5.1.2 空调铝箔需求分析
 - 5.1.3 空调铝箔市场竞争格局分析
 - 5.1.4 空调铝箔加工费分析
 - 5.1.5 空调铝箔行业发展趋势分析
 - (1) 产业集中度提升
 - (2) 亲水铝箔用量大幅增长
 - (3) 铝箔加工工艺提高
 - 5.1.6 空调铝箔市场前景预测
 - 5.2 烟用铝箔市场分析
 - 5.2.1 烟用铝箔需求分析
 - 5.2.2 烟用铝箔主要生产企业分析
 - 5.2.3 烟用铝箔发展趋势分析
 - 5.2.4 烟用铝箔市场前景预测
 - 5.3 药用铝箔市场分析
 - 5.3.1 药用铝箔性能分析
 - 5.3.2 药用铝箔需求分析
 - 5.3.3 药用铝箔主要生产企业分析
 - 5.3.4 药用铝箔市场前景预测
 - 5.4 家用铝箔市场分析
 - 5.4.1 家用铝箔性能分析
 - 5.4.2 家用铝箔需求分析
 - 5.4.3 家用铝箔主要生产企业分析

5.4.4 家用铝箔市场前景预测

5.5 电子铝箔市场分析

5.5.1 电子铝箔需求分析

5.5.2 电子铝箔主要生产企业分析

5.5.3 电子铝箔行业集中度分析

5.5.4 电子铝箔市场前景预测

5.6 电极铝箔市场分析

5.6.1 电极铝箔产能分析

5.6.2 电极铝箔消费量分析

5.6.3 电极铝箔主要生产企业分析

5.6.4 电极铝箔生产技术分析

5.6.5 电极铝箔市场需求预测

5.7 装饰铝箔市场分析

5.7.1 装饰铝箔性能分析

5.7.2 装饰铝箔需求分析

5.7.3 装饰铝箔主要生产企业分析

5.7.4 装饰铝箔市场前景预测

5.8 其他铝箔市场分析

5.8.1 酒标铝箔市场分析

5.8.2 汽车铝箔市场分析

5.8.3 电缆铝箔市场分析

5.8.4 胶带铝箔市场分析

5.8.5 容器铝箔市场分析

第六章 铝箔行业主要企业生产经营分析

6.1 铝箔企业发展总体状况分析

6.1.1 2015年铝箔行业企业规模

6.1.2 2015年铝箔行业工业产值状况

6.1.3 2015年铝箔行业销售收入情况

6.1.4 2015年铝箔行业盈利情况

6.2 铝箔行业领先企业个案分析

6.2.1 山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.2 新疆众和股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.3 广东东阳光科技股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.4 江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.5 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.6 西南铝业（集团）有限责任公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.7 华北铝业有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.8 华西铝业有限责任公司经营经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.9 北京伟豪铝业有限责任公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.10 中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.11 大亚科技股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.12 河南明泰铝业股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.13 厦门厦顺铝箔有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 美铝渤海铝业有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.15 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.16 重庆顺威万希铝业有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.17 云南浩鑫铝箔有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.18 镇江鼎胜铝业股份有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.19 美铝（上海）有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.20 青岛通用铝业有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.21 河南顺源宇祥铝业科技有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

6.2.22 淄博德诺铝业科技有限公司经营情况分析

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第七章 中国铝箔行业投融资分析

7.1 铝箔行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 客户壁垒

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格因素
- (2) 下游需求因素
- (3) 政策扶持因素

7.2 中国铝箔行业投资风险

7.2.1 政策风险

7.2.2 技术风险

- (1) 技术开发风险
- (2) 核心技术人员流失的风险

7.2.3 市场竞争风险

7.2.4 宏观经济波动风险

7.2.5 原材料价格波动风险

7.2.6 其他风险

7.3 中国铝箔行业融资分析

7.3.1 铝箔行业融资渠道分析

- (1) 银行贷款
- (2) 上市融资
- (3) 自有资金

7.3.2 铝箔行业融资前景分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：铝箔行业产业链

图表：2014-2015年我国铝箔行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业产成品增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2015年我国铝箔行业费用使用统计图

图表：2014-2015年我国铝箔行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2015年我国铝箔行业主要盈利指标增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/269456269456.html>