

# 2010-2015年中国抗体行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国抗体行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/7945479454.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

抗体体系指机体在抗原性物质的刺激下所产生的一种免疫球蛋白(主要由淋巴细胞所产生),因其能与细菌、病毒或毒素等异源性物质结合而发挥预防、治疗疾病作用。近年来,抗体类药物以其高特异性、有效性和安全性正在发展成为国际药品市场上一大类新型诊断和治疗剂。抗体药物技术发展到现在,已经发展至三代。第一代抗体药物源于动物多价抗血清,主要用于一些细菌感染疾病的早期被动免疫治疗。第二代抗体药物是利用杂交瘤技术制备的单克隆抗体及其衍生物。近年来,随着免疫学和分子生物学技术的发展以及抗体基因结构的阐明,DNA重组技术开始用于抗体的改造。抗体药物研发进入第三代,即基因工程抗体时代。单抗药物属于第三代生物工程产品,是国际基因药物研发的主流方向。除了人源化抗体、单价小分子抗体(Fab、单链抗体、单域抗体、超变区多肽等)、多价小分子抗体(双链抗体,三链抗体,微型抗体)、某些特殊类型抗体(双特异抗体、抗原化抗体、细胞内抗体、催化抗体、免疫脂质体)及抗体融合蛋白(免疫毒素、免疫粘连素)等新型基因工程抗体也不断出现。抗体药物的诞生为一些重要疑难病如肿瘤、自身免疫性疾病和烈性传染病等的治疗带来了新的手段和曙光。在FDA批准上市的80多种基因工程和抗体工程产品中,抗体类产品有21种,其中有18种为人源(化)抗体,只有3种鼠源抗体药物。这21种抗体药物主要用于治疗肿瘤、自身免疫性疾病、心血管疾病和抗移植排斥。其中美国FDA已先后批准9种用于治疗肿瘤的抗体药物。

多年来,抗体人源化一直是我国抗体技术攻关的主要方向。抗体人源化技术是把鼠源性单抗的大部分转换为人的成分,使之接近于人体自身的抗体,从而消除人体免疫系统对异源性蛋白的排异反应。泰欣生的成功研制,表明我国在单抗药物人源化技术领域取得了重大突破,打破了少数国家对该技术的封锁和垄断,使我国第一次在大规模哺乳动物细胞培养药物生产领域拥有了自主工业技术产权。单克隆抗体是生物制药产业增长最快的领域之一,约占到全球生物制药市场的35%左右。单克隆抗体具有三种独特的作用机制,分别为靶向效应、阻断效应和信号传导效应,单克隆抗体药物主要用来治疗肿瘤、自身免疫性疾病和感染性疾病,尤其是在癌症治疗方面的疗效突出。2010年,全球抗体药物市场将达到300多亿美元的规模,我国也将达到50亿元人民币的销售额,在抗体药物越来越受到重视的情况下,我国应加快脚步,打破技术瓶颈,以促进抗体产业健康稳定的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及抗体专业研究单位等公布和提供的大量资料。从抗体行业的现状、发展概况、投资特性、行业产品分析、市场竞争格局、行业著名品牌企业、行业发展预测及投资策略几个方面对抗体行业进行了详细的叙述,并介绍了抗体行业里部分重点企业赢利状况。是抗体生产企业、抗体经营企业以

及相关企业和单位、计划投资于抗体企业和个人等准确了解目前中国抗体市场发展动态，把握抗体行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 抗体的概述 1

###### 第一节 抗体的概念 1

###### 一、抗体的含义 1

###### 二、抗体的分类 2

###### 三、抗体的功能 3

###### 第二节 抗体的结构及规律 3

###### 一、抗体的结构 3

###### 二、抗体的规律 4

##### 第二章 世界抗体行业发展态势分析 6

###### 第一节 世界抗体行业发展状况分析 6

###### 一、世界抗体行业特点分析 6

###### 二、世界抗体市场需求分析 6

###### 三、世界抗体技术发展分析 7

###### 四、世界抗体产品发展分析 7

###### 第二节 世界抗体表位组学与抗体组学 9

###### 一、抗原表位组学与抗体组学作用 9

###### 二、抗体组药物的研究与开发 11

###### 第三节 主要地区抗体行业发展分析 11

###### 一、欧洲抗体行业发展分析 11

###### 二、美国抗体行业发展分析 12

###### 三、日本抗体行业发展分析 13

##### 第三章 中国抗体行业发展环境 19

###### 第一节 经济发展环境分析 19

###### 一、2009年中国宏观经济发展分析 19

###### 二、2009年中国工业经济运行分析 31

###### 三、2010年中国的经济与政策展望 33

###### 第二节 社会发展环境分析 35

###### 一、2008-2009年我国居民收入水平 35

###### 二、2008-2009年我国居民消费分析 38

三、2009年我国居民生活水平分析	45
第三节 2009年抗体行业相关政策及影响	63
一、医药卫生体制改革分析	63
二、“十一五”生物产业发展规划	71
第四章 中国抗体行业发展特点	87
第一节 抗体行业发展概况	87
一、抗体药物的发展历程	87
二、抗体药物的应用进展	88
第二节 中国抗体行业运行状况	90
一、抗体行业发展现状	90
二、中国抗体药物市场分析	91
第三节 中国抗体产业发展分析	94
一、中国抗体药物产业发展现状	94
二、中国生物技术产业发展建议	96
第五章 抗体行业科技发展分析	97
第一节 各种抗体的制备简述	97
一、多克隆抗体	97
二、单克隆抗体	98
三、基因工程抗体	98
第二节 单克隆抗体药物科技分析	99
一、单克隆抗体药物在动物医学领域的用途	99
二、提高单克隆抗体产量的方法	106
三、提高单克隆抗体科技的特点	108
四、单克隆抗体的制备技术与应用分析	137
五、单克隆抗体的制备流程分析	144
第三节 多克隆抗体药物科技分析	160
一、AIF多克隆抗体的制备纯化和鉴定	160
二、大鼠新基因的多克隆抗体制备	160
第四节 基因工程抗体科技分析	161
一、人源化抗体分析	162
二、小分子抗体分析	163
三、特殊类型的抗体分析	164
四、人源性单抗的研制	165
五、基因工程抗体技术展望	165
第五节 其他抗体技术研究分析	166

- 一、纳米抗体研究分析 166
- 二、病毒抗体研究分析 167
- 三、治疗性抗体研究分析 168
- 第六章 抗体行业经济指标分析 170
  - 第一节 生物制药行业经济指标分析 170
    - 一、2009年生物制药制造业新产品产值分析 170
    - 二、2009年生物制药业工业销售产值分析 170
    - 三、2009年生物制药业出口交货值分析 170
    - 四、2009年生物制药业主营业务分析 171
    - 五、2009年生物制药业资产分析 171
    - 六、2009年生物制药业企业分析 171
  - 第二节 抗体制药企业运行指标分析 172
    - 一、2009年中国抗体制药企业竞争力指数分析 172
    - 二、2009年中国抗体制药企业产品畅销指数分析 172
    - 三、2009年中国抗体制药企业市场占有率分析 173
- 第七章 中国抗体行业进出口分析 174
  - 第一节 我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口分析 174
    - 一、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 174
    - 二、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
  - 第二节 我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口分析 179
    - 一、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 179
    - 二、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 182
  - 第三节 我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口分析 184
    - 一、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 184
    - 二、2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 187
- 第二部分 行业竞争格局
- 第八章 中国抗体行业竞争格局分析 191
  - 第一节 我国生物制药国内竞争格局分析 191
    - 一、竞争现状分析 191
    - 二、竞争趋势分析 194
    - 三、竞争核心分析 195
  - 第二节 抗体行业竞争结构分析 198
    - 一、行业内现有企业的竞争 199
    - 二、新进入者的威胁 200
    - 三、替代品的威胁 200

四、供应商的讨价还价能力	201
五、购买者的讨价还价能力	201
第三节 抗体药物业国际竞争力影响因素分析	202
一、生产要素	202
二、需求条件	203
三、相关和支持性产业	204
四、企业的战略、结构和竞争对手	204
五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析	205
第九章 抗体制药企业竞争策略分析	206
第一节 我国生物医药产业竞争力战略研究	206
一、我国生物医药产业发展现状和竞争力途径状况	206
二、生物医药产业发展现状及竞争力提升途径	207
三、我国企业应对竞争的战略思考	208
四、上海生物医药产业提升竞争力对策分析	209
第二节 国内抗体药物生产企业 S W O T 分析	211
一、优势	211
二、劣势	212
三、机遇	212
四、挑战	213
第三节 我国抗体制药企业竞争策略分析	214
一、坚守核心主业	214
二、构建优质渠道	214
三、整合优质资源	215
四、提升经营能力	215
五、明确品牌形象	216
六、调整市场策略	217
第十章 国外抗体制药重点企业分析	218
第一节 强生公司	218
一、公司简介	218
二、公司竞争优势	218
三、公司发展历史	219
四、强生在中国的发展分析	220
五、2009年公司发展动态	224
第二节 基因泰克	224
一、公司简介	224

- 二、公司竞争优势 226
- 三、公司竞争战略 228
- 四、公司基因工程发展历史 232
- 五、2009年公司发展动态 237
- 第三节 罗氏制药 238
  - 一、公司概况 238
  - 二、公司发展历程 239
  - 三、罗氏在中国的发展 240
  - 四、2009年公司经营情况 241
  - 五、2010年公司发展态势 241
- 第四节 雅培公司 242
  - 一、公司简介 242
  - 二、雅培在中国的发展 243
  - 三、雅培公司发展历程 243
  - 四、公司竞争优势 244
  - 五、公司发展预测 246
- 第十一章 国内抗体制药重点企业与机构 247
  - 第一节 成都华神集团 247
    - 一、公司概况 247
    - 二、2009年财务分析 249
    - 三、2009年公司经营情况 253
    - 四、公司竞争优势 254
    - 五、企业发展前景分析 256
  - 第二节 上海兰生股份有限公司 257
    - 一、公司简介 257
    - 二、2009年财务分析 258
    - 三、2009年公司经营情况 262
    - 四、企业发展前景分析 263
  - 第三节 中源协和干细胞生物工程股份公司 264
    - 一、公司简介 264
    - 二、2008-2009年财务分析 264
    - 三、2009年公司经营情况 268
    - 四、公司发展规划 269
  - 第四节 华北制药股份有限公司 269
    - 一、公司简介 269



二、2008-2009年财务分析 270

三、2009年公司经营情况 274

四、2009年企业发展动态 275

第五节 第四军医大学 276

一、机构简介 276

二、机构专业设置 277

三、机构的重点学科和实验室 278

四、机构的科研、教学成果 280

五、机构的竞争优势 284

第六节 其他抗体药物重点企业与机构分析 285

一、军事医学科学院 285

二、北京百泰生物药业公司 286

三、武汉生物制品研究所 287

四、东莞宏远逸士生物技术药业 288

五、上海华晨治癌药业有限公司 289

六、北京赛科药业 289

七、北京解放军总医院 290

八、宜康（杭州）生物技术有限公司 290

第三部分 投资战略研究

第十二章 抗体行业投资机遇分析 291

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 291

一、为享受调控政策带来机遇 291

二、为搞好战略转型带来机遇 291

三、为吸引国际投资带来机遇 292

四、为招聘高端人才带来机遇 292

五、为实施战略重组带来机遇 293

六、为降低制造成本带来机遇 293

第二节 金融危机下抗体行业发展机遇分析 294

一、金融危机为抗体制药企业提供了并购国外企业的机会 294

二、金融危机导致部分经营不善的抗体制药企业退出市场 295

三、金融危机中我国抗体制药企业发展机遇分析 296

第三节 抗体行业投资前景与机会分析 297

一、抗体行业投资前景分析 297

二、抗体行业投资机会分析 297

第十三章 抗体行业投资风险分析 298

第一节 未来国内生物制药风险投资研究	298
第二节 我国抗体制药企业面临的风险分析	303
一、金融危机下我国企业面临的风险分析	303
二、金融危机给我国中小企业带来的风险	304
三、抗体制药企业投资风险分析	305
第三节 抗体制药企业战略规划不确定性风险分析	306
一、客观事件的不确定性风险	306
二、市场的不确定性风险	307
三、行业发展的不确定性风险	307
四、技术发展的不确定性风险	308
五、战略规划者的主观不确定性风险	308
六、执行过程的不确定性风险	309
七、工具方法的局限性风险	309
八、战略规划系统的不确定性风险	310
第十四章 抗体行业投资策略研究	311
第一节 抗体行业发展战略研究	311
一、技术开发战略	311
二、产业战略规划	313
三、业务组合战略	315
四、营销战略规划	317
五、区域战略规划	318
六、企业信息化战略规划	321
第二节 对我国抗体行业品牌的战略思考	322
一、品牌的基本含义	322
二、品牌战略在企业发展中的重要性	323
三、抗体行业品牌的特性和作用	324
四、抗体行业品牌的价值战略	324
五、抗体行业品牌竞争趋势	325
六、抗体行业企业品牌发展战略	325
七、抗体行业品牌竞争策略	327
第四部分 行业趋势与规划	
第十五章 抗体行业发展趋势与预测	329
第一节 全球生物制药发展趋势与预测	329
一、2010-2015年生物医药市场规模发展趋势	329
二、2010-2015年生物医药发展产品集中趋势	329

三、2010-2015年生物医药产业密集趋势	330
四、2010-2015年生物制药技术发展趋势	330
五、2010-2015年研发及市场并购重组趋势	331
六、2010-2015年技术同盟发展趋势	331
七、2010-2015年生物医药产业化进程预测	332
八、2010-2015年全球生物制药市场预测	332
第二节 中国生物制药发展趋势及预测	333
一、生物医药产销增长趋势	333
二、生物产业基地发展趋势	334
三、生物医药研发外包发展趋势	334
四、2010-2015年生物医药战略发展预测	334
第三节 中国抗体行业发展趋势及预测	336
一、我国抗体药物产业发展趋势	336
二、中国抗体药物市场发展趋势	336
三、抗癌药物发展预测	337
四、2010-2015年全人源化单克隆抗体发展预测	337
第十六章 抗体企业管理策略建议	339
第一节 市场策略分析	339
一、抗体价格策略分析	339
二、抗体渠道策略分析	339
第二节 销售策略分析	340
一、媒介选择策略分析	340
二、产品定位策略分析	348
三、企业宣传策略分析	353
第三节 提高抗体企业竞争力的策略	360
一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策	360
二、影响抗体企业核心竞争力的因素	363
三、提高抗体企业竞争力的策略	365
图表目录	
图表：抗体的结构示意图	4
图表：2009年11月份工业产出增长速度	19
图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速	20
图表：2009年11月轻、重工业恢复情况	22
图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅	22
图表：2009年11月CPI、PPI对比	24

- 图表：2009年CPI、PPI环比增幅 24
- 图表：2009年11月M1增速 25
- 图表：2009年11月流通速度与生产速度 26
- 图表：2009年11月份新增短期和中长期贷款 27
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 27
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 28
- 图表：2009年11月地方项目投资 28
- 图表：2009年11月新开工和施工投资增速 29
- 图表：2009年11月利用外资情况 29
- 图表：2009年11月份零售额增速 30
- 图表：2009年11月进出口同比增幅 30
- 图表：2009年11月进出口环比增幅 31
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 36
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36
- 图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数 39
- 图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数 39
- 图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数 40
- 图表：2009年9月我国商品零售价格分类指数 40
- 图表：2009年10月我国商品零售价格分类指数 41
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 41
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 41
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 41
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 41
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 42
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 42
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 42
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 42
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 42
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 42
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 43
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 43
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 43
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 43
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 43
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 43

- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 43
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 44
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 44
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 44
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 44
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 44
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 45
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 45
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 45
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 46
- 图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 46
- 图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 47
- 图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 47
- 图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 47
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 48
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 48
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 48
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 49
- 图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 49
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 49
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 49
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 50
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 50
- 图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 50
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 50
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 51
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 51
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 51
- 图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 51
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 52
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 52
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 52
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 53
- 图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 53
- 图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 53

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	53
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	54
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	54
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	54
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	54
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	55
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	55
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	55
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	55
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	56
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	56
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	56
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	57
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	57
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）	57
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）	57
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）	58
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）	58
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）	58
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	59
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	59
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	60
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	60
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	61
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	61
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况	62
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况	62
图表：“十一五”生物产业发展疫苗与诊断试剂专项	76
图表：“十一五”生物产业发展创新药物专项	77
图表：“十一五”生物产业发展现代中药专项	77
图表：“十一五”生物产业发展生物医学工程专项	78
图表：“十一五”生物产业发展生物育种专项	79
图表：“十一五”生物产业发展绿色农用生物产品专项	79
图表：“十一五”生物产业发展生物能源专项	80
图表：“十一五”生物产业发展生物基材料专项	82

- 图表：“十一五”生物产业发展微生物制造专项 82
- 图表：2005-2009年前三季度我国单抗产品市场份额变化 91
- 图表：2009年前三季度各单抗品种用药金额份额 92
- 图表：2007-2009年前三季度国内市场单抗产品生产厂家份额变化 93
- 图表：平卧式与直立式培养单抗产量比较 108
- 图表：胰岛素的一级结构及不同动物胰岛素在A链中的差异 110
- 图表：四种不同的  $\alpha$ -螺旋 110
- 图表：反向  $\beta$ -折叠 111
- 图表：RNase的某些二级结构 111
- 图表：细胞色素C的  $\beta$ -结构 112
- 图表：纤溶酶原的  $\beta$ -结构 112
- 图表：细胞核抗原的  $\beta$ -结构 113
- 图表：Zn<sup>2+</sup>模序 113
- 图表：胰岛素的三级结构（一） 114
- 图表：胰岛素的三级结构（二） 114
- 图表：血红蛋白的四级结构示意图（一） 115
- 图表：血红蛋白的四级结构示意图（二） 115
- 图表：X射线晶体衍射的基本原理 116
- 图表：NMR测定蛋白质三维结构的基本过程 117
- 图表：t-PA分子的一级结构 129
- 图表：4~12周前糖化血红蛋白水平与平均血糖测定值对比 136
- 图表：杂交瘤技术制备单克隆抗体的线路流程 140
- 图表：单克隆抗体（McAb）和常规免疫血清抗体的特性比较 149
- 图表：用于融合试验的主要骨髓瘤细胞系 152
- 图表：2009年1-12月生物制药制造业新产品产值分析 170
- 图表：2009年1-12月生物制药业工业销售产值分析 170
- 图表：2009年1-12月生物制药业出口交货值分析 170
- 图表：2009年1-12月生物制药业主营业务分析 171
- 图表：2009年1-12月生物制药业资产分析 171
- 图表：2009年1-12月生物制药业企业分析 171
- 图表：2009年中国抗体制药企业竞争力指数分析 172
- 图表：2009年中国抗体制药企业产品畅销指数分析 172
- 图表：2009年中国抗体制药企业市场占有率分析 173
- 图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 174
- 图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 174

- 图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 174
- 图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 174
- 图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 175
- 图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 176
- 图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 176
- 图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 176
- 图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 176
- 图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 176
- 图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口金额 176
- 图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
- 图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
- 图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
- 图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
- 图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
- 图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 177
- 图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 178
- 图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 179
- 图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 179
- 图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 179
- 图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进出口数量 179
- 图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 179
- 图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180



- 图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 180
- 图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 181
- 图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口金额 182
- 图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 182
- 图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 182
- 图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 182
- 图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 182
- 图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 182
- 图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 183
- 图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 184
- 图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 184
- 图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 184
- 图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品进口数量 184
- 图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 184
- 图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185

- 图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 185
- 图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 186
- 图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口金额 187
- 图表：2008年1-12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 187
- 图表：2008年1季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 187
- 图表：2008年1月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 187
- 图表：2008年2月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 187
- 图表：2008年3月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 187
- 图表：2008年2季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年4月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年5月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年6月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年3季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年7月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年8月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年9月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 188
- 图表：2008年4季度我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 189
- 图表：2008年10月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 189
- 图表：2008年11月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 189
- 图表：2008年12月我国供治疗或预防疾病的人体或动物制品出口数量 189
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营构成 249
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司每股指标 249
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司获利能力 250
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司经营能力 250
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司偿债能力 250

- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司资本结构 251
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司发展能力 251
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司现金流量 251
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营业务收入 251
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司主营业务利润 252
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司营业利润 252
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司利润总额 252
- 图表：2009年1-4季度成都华神集团股份有限公司净利润 253
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司主营构成 258
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司每股指标 259
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司获利能力 259
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司经营能力 259
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司偿债能力 260
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司资本结构 260
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司发展能力 260
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司现金流量 260
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司主营业务收入 261
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司主营业务利润 261
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司营业利润 261
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司利润总额 262
- 图表：2009年1-4季度上海兰生股份有限公司净利润 262
- 图表：2009年上半年中源协和干细胞生物工程股份公司主营构成 264
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司每股指标 265
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司获利能力 265
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司经营能力 265
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司偿债能力 266
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司资本结构 266
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司发展能力 266
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司现金流量 266
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务收入 267
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司主营业务利润 267
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司营业利润 267
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司利润总额 268
- 图表：2008-2009年中源协和干细胞生物工程股份公司净利润 268
- 图表：2009年上半年华北制药股份有限公司主营构成 270

- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司每股指标 270
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司获利能力 271
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司经营能力 271
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司偿债能力 271
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司资本结构 272
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司发展能力 272
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司现金流量 272
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务收入 272
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司主营业务利润 273
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司营业利润 273
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司利润总额 273
- 图表：2008-2009年华北制药股份有限公司净利润 274
- 图表：区域发展战略咨询流程图 320
- 图表：区域SWOT战略分析图 320
- 图表：世界生物技术专利分布图 330

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/7945479454.html>