

2009-2012年孕妇奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年孕妇奶粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5945459454.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

怀孕以后，准妈妈的身体有了很大的改变，所吃的食物要满足两个人的需要。怀孕初期，因为妊娠反应，往往吃不下东西，普遍存在营养不足的现象，需要透过孕妇奶粉来补充营养。另外，多数孕妇奶粉添加了各种胎儿必需的成分，能够很好地促进胎儿的成长发育。不过，市面上孕妇奶粉品牌众多，良莠不齐，准妈妈在挑选的时候，要学会分析各种品牌的成分和特点，根据自身的需要来选择合适的奶粉。2009年1季度，我国奶粉市场恢复程度较好，以伊利为代表的国产品牌也占据奶粉大多数市场份额。从近期的情况来看，奶粉市场恢复面临的问题还比较严重，一是原奶的积压，二是进口奶粉的竞争。2008年10月，国内乳制品产量受三聚氰胺事件冲击最为严重，产量降至120万吨/月。同时，国产品牌奶粉市场的占有率将至个位数。而一季度的数据显示，伊利在奶粉市场的份额达到10-12%，圣元、雅士利、飞鹤、完达山等国产品牌的市场份额都出现成倍增长的趋势。从近期奶企公布的一季度数据来看，形势也是一片大好。2009年一季度，伊利集团主营业务收入增长8.25%，达到50.99亿元，其中净利润同比大增103.59%，达到了1.13亿元，较去年同期翻了一倍。其中，伊利婴幼儿奶粉一季度销量是去年同期的两倍，同比增长达113%。但是，数据并不能代表奶粉市场已经复苏和恢复，奶粉市场恢复面临的问题还比较严重。原奶的积压和进口奶粉的竞争式摆在我国奶粉企业面前的难题。近日，《国务院关于当前稳定农业发展促进农民增收的意见》就表示，要继续实施奶粉临时收储政策，进一步扩大国产奶粉收储规模。将原料奶收购贷款财政贴息政策实施期限延长至2009年12月底。早前的数据显示，我国积压的奶粉达到30万吨，而近期，北方进入收奶的高峰期，原奶的积压将进一步加重。原奶的积压将造成一些奶企现金流紧张。另外，由于国际原材料价格的下滑，近日进口奶粉的促销力度增大，价格出现了下幅度的下滑，这将对国产品牌的市场竞争造成不利因素。自“三鹿毒奶粉事件”发生后，国产奶粉遭遇空前信任危机，进口奶粉大量涌入国内市场。随着国际奶粉市场价格的不回落，涌入国内市场的进口奶粉还将不断增加。从目前的情况来看，奶粉市场全面恢复还面临许多困难，这也是国内奶粉企业面临的难题。如何去解决这些难题，将成为我国奶粉企业发展的关键点，也是我国奶粉市场全面恢复的关键点。

外有进口产品冲击，内有消费者不信任，本土奶粉面临生与死的考验。然而，随着国家相关政策的支持和行业、企业的自救，本土奶粉渐渐走出了生存危机。奶粉市场在一季度和二季度经过恢复和调整，二季度后市场格局将基本稳定。一些区域性奶粉企业在一季度其市场份额在短期内出现成倍增长，但是随着奶粉市场调整期的结束，这一发展趋势将终止。目前，奶粉企业都加大了市场营销的手段，稳定和发展成为奶粉企业的关键问题。随着二季度奶粉市场调整期接近尾声，奶粉市场的格局将基本确定。可以预见的是，在二季度，奶粉市场的竞争将更加激烈。在国内乳制品行业处于恢复上升的时期，进口奶粉仍保持强劲的增长态势。海关的数据显示，进口奶粉仍然保持着较高的增长态势。1-4月，深圳口岸进口乳制品1668吨，价值183.6万美元，比去年同期分别增长2.2倍和67.5%。而整个一季度，我国共

进口进口奶粉6.6万吨，同比增长了83%。目前，一些洋品牌已经在国内消费市场上赢得了口碑，进口奶粉强劲的增长态势将继续保持。目前，我国的乳制品行业正处于回暖上升期，但是，未来一段时间里，进口洋奶粉仍保持强劲的增长态势。目前来看，进口奶粉国产乳品企业原来占据的市场份额产生了竞争，导致国产奶粉积压严重。由于进口奶粉价格出现下降，国内乳制品业经受到的冲击较大。数据显示，进口奶粉价格近半年来基本上在2万元左右，而2008年上半年的进口奶粉价格平均在4万元左右，价格出现减半。同时，深圳口岸的数据显示，前4月，深圳口岸出口乳制品4717吨，价值318.1万美元，分别增长4.7%和17.1%。这对处于回暖的我国乳制品行业来说是振奋人心的消息，这说明出口的国产乳品的消费信心已经恢复。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内孕妇奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国孕妇奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国孕妇奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是孕妇奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 孕妇奶粉行业发展概述

第一节 孕妇奶粉的定义及分类

一、孕妇奶粉的定义

二、孕妇奶粉的分类

三、孕妇奶粉的特性

第二节 孕妇奶粉产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 孕妇奶粉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球孕妇奶粉市场发展分析

第一节 2008年全球孕妇奶粉市场分析

- 一、2008年全球孕妇奶粉市场回顾
- 二、2008年全球孕妇奶粉消费情况
- 三、2008年全球孕妇奶粉产销分析
- 四、2008年全球孕妇奶粉市场规模

第二节 2009年全球孕妇奶粉市场分析

- 一、2009年全球孕妇奶粉需求分析
- 二、2009年全球孕妇奶粉市场规模
- 三、2009年全球孕妇奶粉品牌分析
- 四、2009年中外孕妇奶粉市场对比

第三节 主要国家地区孕妇奶粉市场分析

- 一、2008-2009年美国孕妇奶粉市场分析
- 二、2008-2009年欧洲孕妇奶粉市场分析
- 三、2008-2009年日本孕妇奶粉市场分析
- 四、2008-2009年韩国孕妇奶粉市场分析
- 五、2008-2009年其他国家孕妇奶粉市场

第三章 我国孕妇奶粉行业发展现状

第一节 我国孕妇奶粉行业发展现状

- 一、孕妇奶粉行业品牌发展现状
- 二、孕妇奶粉行业消费市场现状
- 三、孕妇奶粉市场消费层次分析
- 四、我国孕妇奶粉市场走向分析

第二节 2007-2009年孕妇奶粉业发展情况分析

- 一、2007年孕妇奶粉行业发展情况分析
- 二、2008年孕妇奶粉行业发展情况分析
- 三、2009年孕妇奶粉行业发展特点分析
- 四、2009年1-5月孕妇奶粉行业发展情况

第三节 2008-2009年孕妇奶粉行业运行分析

- 一、2008-2009年孕妇奶粉业产销存运行分析
- 二、2008-2009年孕妇奶粉行业利润情况分析
- 三、2008-2009年孕妇奶粉行业发展周期分析
- 四、2009-2012年孕妇奶粉行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年孕妇奶粉行业利润增速预测

第四章 我国孕妇奶粉市场发展研究

第一节 2008年我国孕妇奶粉市场发展研究

一、2008年1季度我国孕妇奶粉市场研究

二、2008年2季度我国孕妇奶粉市场研究

三、2008年3季度我国孕妇奶粉市场研究

四、2008年4季度我国孕妇奶粉市场研究

第二节 2009年我国孕妇奶粉市场情况

一、2009年1-5月我国孕妇奶粉产销情况

二、2009年1-5月我国孕妇奶粉市场价格情况

三、2009年1-5月重点城市孕妇奶粉市场发展情况

四、2009年1-5月我国孕妇奶粉市场发展情况

第三节 2009年我国孕妇奶粉市场结构和价格走势分析

一、2009年Q1我国孕妇奶粉市场结构和价格走势概述

二、2009年Q1我国孕妇奶粉市场结构分析

三、2009年Q1我国孕妇奶粉市场价格走势分析

四、2009年1-5月我国孕妇奶粉市场结构和价格走势概述

五、2009年1-5月我国孕妇奶粉市场结构分析

六、2009年1-5月我国孕妇奶粉市场价格走势分析

第四节 2009年我国孕妇奶粉业市场发展特点分析

一、2009年Q1我国孕妇奶粉市场格局特点

二、2009年Q1我国孕妇奶粉产品创新特点

三、2009年Q1我国孕妇奶粉市场服务特点

四、2009年Q1我国孕妇奶粉市场品牌特点

第五章 我国孕妇奶粉市场调查分析

第一节 2008年我国孕妇奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2009年1季度我国孕妇奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2009年4月份中国孕妇奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2009年5月份中国孕妇奶粉市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 孕妇奶粉行业经济运行分析

第一节 2008-2009年奶粉产量分析

一、2008年奶粉产量分析

二、2009年1-5月奶粉产量分析

第二节 2008-2009年奶粉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年奶粉行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月奶粉行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国孕妇奶粉行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第七章 我国孕妇奶粉行业进出口分析

第一节 我国孕妇奶粉进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国孕妇奶粉出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国孕妇奶粉进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年孕妇奶粉进口预测

四、2009年孕妇奶粉出口预测

第八章 孕妇奶粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2008-2009年消费者的偏好分析

六、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2008-2009年消费者的偏好分析
- 六、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 中国孕妇奶粉行业消费市场分析

第一节 中国孕妇奶粉消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 孕妇奶粉市场消费需求分析

- 一、孕妇奶粉市场的消费需求变化
- 二、孕妇奶粉行业的需求情况分析

三、2009年孕妇奶粉品牌市场消费需求分析

第三节 孕妇奶粉消费市场状况分析

一、孕妇奶粉行业消费特点

二、孕妇奶粉消费者分析

三、孕妇奶粉消费结构分析

四、孕妇奶粉消费的市场变化

五、孕妇奶粉市场的消费方向

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第十章 孕妇奶粉行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国孕妇奶粉行业竞争格局综述

一、2008年孕妇奶粉行业集中度

二、2008年孕妇奶粉行业竞争程度

三、2008年孕妇奶粉企业与品牌数量

四、2008年孕妇奶粉行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年孕妇奶粉行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外孕妇奶粉竞争分析

二、2008-2009年我国孕妇奶粉市场竞争分析

三、2008-2009年我国孕妇奶粉市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要孕妇奶粉企业动向

五、2009年国内孕妇奶粉拟在建项目分析

第十一章 孕妇奶粉企业竞争策略分析

第一节 孕妇奶粉市场竞争策略分析

一、2009年孕妇奶粉市场增长潜力分析

二、2009年孕妇奶粉主要潜力品种分析

三、现有孕妇奶粉产品竞争策略分析

四、潜力孕妇奶粉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 孕妇奶粉企业竞争策略分析

一、金融危机对孕妇奶粉行业竞争格局的影响

二、金融危机后孕妇奶粉行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国孕妇奶粉市场竞争趋势

四、2009-2012年孕妇奶粉行业竞争格局展望

五、2009-2012年孕妇奶粉行业竞争策略分析

六、2009-2012年孕妇奶粉企业竞争策略分析

第十二章 孕妇奶粉品牌竞争分析

第一节 安满

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 雅培

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 美赞臣

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 雀巢

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 惠氏

一、品牌概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 孕妇奶粉行业发展趋势分析

第一节 我国孕妇奶粉行业前景与机遇分析

一、我国孕妇奶粉行业发展前景

二、我国孕妇奶粉发展机遇分析

三、2009年孕妇奶粉的发展机遇分析

四、金融危机对孕妇奶粉行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国孕妇奶粉市场趋势分析

一、2008-2009年孕妇奶粉市场趋势总结

二、2009-2012年孕妇奶粉发展趋势分析

三、2009-2012年孕妇奶粉市场发展空间

四、2009-2012年孕妇奶粉产业政策趋向

五、2009-2012年孕妇奶粉技术革新趋势

六、2009-2012年孕妇奶粉价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十四章 未来孕妇奶粉行业发展预测

第一节 未来孕妇奶粉需求与消费预测

一、2009-2012年孕妇奶粉产品消费预测

二、2009-2012年孕妇奶粉市场规模预测

三、2009-2012年孕妇奶粉行业总产值预测

四、2009-2012年孕妇奶粉行业销售收入预测

五、2009-2012年孕妇奶粉行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国孕妇奶粉行业供需预测

一、2008-2012年中国孕妇奶粉供给预测

二、2009-2012年中国孕妇奶粉产量预测

三、2009-2012年中国孕妇奶粉需求预测

四、2009-2012年中国孕妇奶粉供需平衡预测

五、2009-2012年中国孕妇奶粉产品价格预测

六、2009-2012年主要孕妇奶粉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 孕妇奶粉行业投资现状分析

第一节 2008年孕妇奶粉行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月孕妇奶粉行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 孕妇奶粉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年孕妇奶粉行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内孕妇奶粉技术现状

二、2009年孕妇奶粉技术发展分析

三、2009-2012年孕妇奶粉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 孕妇奶粉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 孕妇奶粉行业投资效益分析

一、2008-2009年孕妇奶粉行业投资状况分析

二、2009-2012年孕妇奶粉行业投资效益分析

三、2009-2012年孕妇奶粉行业投资趋势预测

四、2009-2012年孕妇奶粉行业的投资方向

五、2009-2012年孕妇奶粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响孕妇奶粉行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响孕妇奶粉行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响孕妇奶粉行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响孕妇奶粉行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国孕妇奶粉行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国孕妇奶粉行业发展面临的机遇分析

第五节 孕妇奶粉行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年孕妇奶粉行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年孕妇奶粉行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年孕妇奶粉行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年孕妇奶粉行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年孕妇奶粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年孕妇奶粉行业其他风险及控制策略

第十八章 孕妇奶粉行业投资战略研究

第一节 孕妇奶粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国孕妇奶粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、孕妇奶粉实施品牌战略的意义

三、孕妇奶粉企业品牌的现状分析

四、我国孕妇奶粉企业的品牌战略

五、孕妇奶粉品牌战略管理的策略

第三节 孕妇奶粉行业投资战略研究

一、2009年奶粉行业投资战略

二、2009年孕妇奶粉行业投资战略

三、2009-2012年孕妇奶粉行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：孕妇奶粉产业链分析

图表：国际孕妇奶粉市场规模

图表：国际孕妇奶粉生命周期

图表：2003-2008年中国孕妇奶粉行业市场规模

图表：2002-2008年全球孕妇奶粉产业市场规模

图表：2006-2008年孕妇奶粉重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国孕妇奶粉行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国孕妇奶粉行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国孕妇奶粉行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国孕妇奶粉发展能力分析

图表：2008-2009年中国孕妇奶粉竞争力分析

图表：2009-2012年中国孕妇奶粉产能预测

图表：2009-2012年中国孕妇奶粉消费量预测

图表：2009-2012年中国孕妇奶粉市场前景预测

图表：2009-2012年中国孕妇奶粉市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国孕妇奶粉发展前景预测

图表：2008年1-12月奶粉产量全国合计

图表：2008年1-12月奶粉产量北京市合计

图表：2008年1-12月奶粉产量天津市合计

图表：2008年1-12月奶粉产量河北省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量山西省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量吉林省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月奶粉产量上海市合计

图表：2008年1-12月奶粉产量江苏省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量浙江省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量安徽省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量福建省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量江西省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量山东省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量河南省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量湖北省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量湖南省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量广东省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量广西区合计

图表：2008年1-12月奶粉产量海南省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量重庆市合计

图表：2008年1-12月奶粉产量四川省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量贵州省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量云南省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量陕西省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月奶粉产量新疆区合计

图表：2008年1-12月奶粉产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月奶粉产量全国合计

图表：2009年1-5月奶粉产量北京市合计

图表：2009年1-5月奶粉产量天津市合计

图表：2009年1-5月奶粉产量河北省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量山西省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量吉林省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月奶粉产量上海市合计

图表：2009年1-5月奶粉产量江苏省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量浙江省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量安徽省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量福建省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量江西省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量山东省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量河南省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量湖北省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量湖南省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量广东省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量广西区合计

图表：2009年1-5月奶粉产量海南省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量重庆市合计

图表：2009年1-5月奶粉产量四川省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量贵州省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量云南省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量陕西省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月奶粉产量新疆区合计

图表：2009年1-5月奶粉产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乳制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月奶粉进口数据

图表：2008年1季度奶粉进口数据

图表：2008年1月奶粉进口数据

图表：2008年2月奶粉进口数据

图表：2008年3月奶粉进口数据

图表：2008年2季度奶粉进口数据

图表：2008年4月奶粉进口数据

图表：2008年5月奶粉进口数据

图表：2008年6月奶粉进口数据

图表：2008年3季度奶粉进口数据

图表：2008年7月奶粉进口数据

图表：2008年8月奶粉进口数据

图表：2008年9月奶粉进口数据

图表：2008年4季度奶粉进口数据

图表：2008年10月奶粉进口数据

图表：2008年11月奶粉进口数据

图表：2008年12月奶粉进口数据

图表：2008年1-12月奶粉出口数据

图表：2008年1季度奶粉出口数据

图表：2008年1月奶粉出口数据

图表：2008年2月奶粉出口数据

图表：2008年3月奶粉出口数据

图表：2008年2季度奶粉出口数据

图表：2008年4月奶粉出口数据

图表：2008年5月奶粉出口数据

图表：2008年6月奶粉出口数据

图表：2008年3季度奶粉出口数据

图表：2008年7月奶粉出口数据

图表：2008年8月奶粉出口数据
图表：2008年9月奶粉出口数据
图表：2008年4季度奶粉出口数据
图表：2008年10月奶粉出口数据
图表：2008年11月奶粉出口数据
图表：2008年12月奶粉出口数据
图表：2009年1-5月奶粉进口数据
图表：2009年1季度奶粉进口数据
图表：2009年1月奶粉进口数据
图表：2009年2月奶粉进口数据
图表：2009年3月奶粉进口数据
图表：2009年2季度奶粉进口数据
图表：2009年4月奶粉进口数据
图表：2009年5月奶粉进口数据
图表：2009年1-5月奶粉出口数据
图表：2009年1季度奶粉出口数据
图表：2009年1月奶粉出口数据
图表：2009年2月奶粉出口数据
图表：2009年3月奶粉出口数据
图表：2009年2季度奶粉出口数据
图表：2009年4月奶粉出口数据
图表：2009年5月奶粉出口数据
图表：孕妇奶粉市场调查对象情况分析
图表：孕妇奶粉消费者消费习惯调查
图表：消费者对孕妇奶粉产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：孕妇奶粉消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者孕妇奶粉品牌构成
图表：孕妇奶粉消费者购买频率分析
图表：孕妇奶粉消费者购买孕妇奶粉的规格
图表：孕妇奶粉消费者购买孕妇奶粉消费金额
图表：消费者孕妇奶粉功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5945459454.html>