

中国医药流通行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609453.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

我国医药流通行业相关政策

近些年来，为了促进医药流通行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家药品监督管理局发布的《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善药品冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升药品冷链全过程信息化管理水平。

我国医药流通行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见	2016年3月	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见	建立现代医药流通体系，推动大型企业建设遍及城乡的药品流通配送网络，充分发挥邮政企业、快递企业的寄递网络优势，提高基层和边远地区药品供应保障能力。
“健康中国2030”规划纲要	2016年10月	中共中央 国务院	“健康中国2030”规划纲要	推进医药流通行业转型升级，减少流通环节，提高流通市场集中度，形成一批跨国大型药品流通企业。
国务院办公厅关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见	2021年1月	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见	鼓励引导大型医药流通企业积极履行社会责任，发挥“蓄水池”功能。鼓励大型医药流通企业对临床常用的急(抢)救药等易短缺药品设定合理库存警戒线。
国务院办公厅关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见	2021年10月	国务院办公厅	国务院办公厅关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见	完善部门协调和监管信息沟通机制，加快推进药品生产流通使用全过程追溯体系建设，基本实现中选药品全程可查询、可追溯。
商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见	2021年12月	商务部	商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见	推进“互联网+药品流通”。加快5G网络、大数据等技术应用，优化药品流通传统模式，实现要素、结构、流程、服务的迭代式升级。推动行业进行数字化改造与升级，促进企业“上线上云上平台”，深化市场营销、运营管理、仓储物流、产品服务等环节的数字化应用。
“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	2021年12月	国家药品监督管理局	“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善药品冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升药品冷链全过程信息化管理水平。推动医药流通企业按《药品经营质量管理规范》要求配备冷藏冷冻设施设备，支持疾控中心、医院、乡镇卫生院等医疗网点提高医药冷链物流和使用环节的质量保障水平。
“十四五”冷链物流发展规划	2021年12月	国务院办公厅	“十四五”冷链物流发展规划	完善医药产品冷链物流设施网络。鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善医药

冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升医药产品冷链全程无缝衔接的信息化管理水平。推动医药流通企业按《药品经营质量管理规范》要求配备冷藏冷冻设施设备，支持疾控中心、医院、乡镇卫生院(室)等医疗网点提高医药产品冷链物流和使用环节的质量保障水平。2022年5月 国务院办公厅 深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务 分类推进医疗器械唯一标识实施工作，深化唯一标识在监管、医疗、医保等领域的衔接应用。探索完善药品流通新业态新模式。

资料来源：观研天下整理

部分省市医药流通行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动医药流通行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省冷链物流发展规划（2022 - 2030年）》推动医药流通企业、冷链物流企业按《药品经营质量管理规范》要求配备冷藏冷冻设施设备，提升医药冷链物流服务规范化水平。

部分省市医药流通行业相关政策 省份 发布时间 政策名称 主要内容 广东省 2016年12月 中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）完善中药材流通行业规范。完善常用中药材商品规格等级，健全中药材包装、仓储、养护、运输行业标准，为中药材流通健康发展夯实基础。依托省内大型中药材交易市场和医药物流中心为载体，建设现代化中药材仓储物流中心，积极构建我省中药材现代物流体系。实现医药物流的信息化、专业技术化，提高中医药流通效率。 重庆市 2021年11月 重庆市药品安全及高质量发展“十四五”规划（2021—2025年）有针对性地组织开展药品流通环节飞行检查，严厉打击违法违规行为。 江苏省 2022年7月 江苏省冷链物流发展规划（2022 - 2030年）推动医药流通企业、冷链物流企业按《药品经营质量管理规范》要求配备冷藏冷冻设施设备，提升医药冷链物流服务规范化水平。

云南省 2022年4月 云南省深化医药卫生体制改革领导小组关于深入推广福建省三明市医改经验深化三医联动改革的若干措施 以省“互联网+药品流通”公共服务平台作为医药产品流通协同及监管中心，实现与省招采平台、各医疗机构管理系统、医共体管理系统的互联互通。

黑龙江省 2021年12月 黑龙江省“十四五”中医药发展规划 推动建立中药现代化流通体系，实现中药产业全链条发展。 天津市 2018年10月 天津市生物医药产业发展三年行动计划（2018—2020年）建立现代药品流通体系。进一步提升行业集中度，借助“两票制”政策契机，鼓励药品流通企业通过兼并重组、上市融资、混合所有制改革等多种方式做强做大，加快实现规模化、集约化和现代化经营。支持中小型药品流通和零售企业发展采购联盟和药店联盟，采用联购分销、统一配送等方式，降低经营成本，提高组织化程度。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国医药流通行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

- 一、医药流通行业相关定义
- 二、医药流通特点分析
- 三、医药流通行业基本情况介绍
- 四、医药流通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、医药流通行业需求主体分析

第二节 中国医药流通行业生命周期分析

- 一、医药流通行业生命周期理论概述
- 二、医药流通行业所属的生命周期分析

第三节 医药流通行业经济指标分析

- 一、医药流通行业的赢利性分析

- 二、医药流通行业的经济周期分析
- 三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医药流通行业市场发展现状分析

- 第一节全球医药流通行业发展历程回顾
- 第二节全球医药流通行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲医药流通行业地区市场分析
 - 一、亚洲医药流通行业市场现状分析
 - 二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医药流通行业市场前景分析
- 第四节北美医药流通行业地区市场分析
 - 一、北美医药流通行业市场现状分析
 - 二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医药流通行业市场前景分析
- 第五节欧洲医药流通行业地区市场分析
 - 一、欧洲医药流通行业市场现状分析
 - 二、欧洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医药流通行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界医药流通行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 中国医药流通行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对医药流通行业的影响分析
- 第三节中国医药流通行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对医药流通行业的影响分析
- 第五节中国医药流通行业产业社会环境分析

第四章 中国医药流通行业运行情况

- 第一节中国医药流通行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医药流通行业市场规模分析

一、影响中国医药流通行业市场规模的因素

二、中国医药流通行业市场规模

三、中国医药流通行业市场规模解析

第三节中国医药流通行业供应情况分析

一、中国医药流通行业供应规模

二、中国医药流通行业供应特点

第四节中国医药流通行业需求情况分析

一、中国医药流通行业需求规模

二、中国医药流通行业需求特点

第五节中国医药流通行业供需平衡分析

第五章 中国医药流通行业产业链和细分市场分析

第一节中国医药流通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医药流通行业产业链图解

第二节中国医药流通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医药流通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医药流通行业的影响分析

第三节我国医药流通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医药流通行业市场竞争分析

第一节中国医药流通行业竞争现状分析

一、中国医药流通行业竞争格局分析

二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节中国医药流通行业集中度分析

一、中国医药流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药流通行业市场集中度分析

第三节中国医药流通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医药流通行业模型分析

第一节中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医药流通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医药流通行业SWOT分析结论

第三节中国医药流通行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医药流通行业需求特点与动态分析

第一节中国医药流通行业市场动态情况

第二节中国医药流通行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医药流通行业成本结构分析

第四节医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医药流通行业价格现状分析

第六节中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业平均价格趋势分析

二、中国医药流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国医药流通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医药流通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医药流通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节中国医药流通行业区域市场规模分析

一、影响医药流通行业区域市场分布的因素

二、中国医药流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区医药流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药流通行业市场分析

(1) 华东地区医药流通行业市场规模

(2) 华南地区医药流通行业市场现状

(3) 华东地区医药流通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药流通行业市场分析

(1) 华中地区医药流通行业市场规模

(2) 华中地区医药流通行业市场现状

(3) 华中地区医药流通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药流通行业市场分析

(1) 华南地区医药流通行业市场规模

(2) 华南地区医药流通行业市场现状

(3) 华南地区医药流通行业市场规模预测

第五节 华北地区医药流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药流通行业市场分析

(1) 华北地区医药流通行业市场规模

(2) 华北地区医药流通行业市场现状

(3) 华北地区医药流通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药流通行业市场分析

(1) 东北地区医药流通行业市场规模

(2) 东北地区医药流通行业市场现状

(3) 东北地区医药流通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药流通行业市场分析

(1) 西南地区医药流通行业市场规模

(2) 西南地区医药流通行业市场现状

(3) 西南地区医药流通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药流通行业市场分析

(1) 西北地区医药流通行业市场规模

(2) 西北地区医药流通行业市场现状

(3) 西北地区医药流通行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医药流通行业市场规模区域分布预测

第十一章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节中国医药流通行业未来发展前景分析

一、医药流通行业国内投资环境分析

二、中国医药流通行业市场机会分析

三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节中国医药流通行业规模发展预测

一、中国医药流通行业市场规模预测

二、中国医药流通行业市场规模增速预测

三、中国医药流通行业产值规模预测

四、中国医药流通行业产值增速预测

五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节中国医药流通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医药流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医药流通行业进入壁垒分析

一、医药流通行业资金壁垒分析

二、医药流通行业技术壁垒分析

三、医药流通行业人才壁垒分析

四、医药流通行业品牌壁垒分析

五、医药流通行业其他壁垒分析

第二节医药流通行业风险分析

一、医药流通行业宏观环境风险

二、医药流通行业技术风险

三、医药流通行业竞争风险

四、医药流通行业其他风险

第三节中国医药流通行业存在的问题

第四节中国医药流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医药流通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医药流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医药流通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医药流通行业营销策略分析

一、医药流通行业产品策略

二、医药流通行业定价策略

三、医药流通行业渠道策略

四、医药流通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/609453.html>