

# 中国醋酸甲酯行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸甲酯行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/819450.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联系人：**客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、2026年我国醋酸甲酯行业企业动态

2026年我国醋酸甲酯行业呈现“龙头扩产、电子级高端突破、新工艺中试提速”的态势。其中，皖维高新江苏20万吨/年乙烯法PVA一期配套30万吨/年醋酸甲酯装置预计2026年12月完工，年度产销目标44.80万吨，走低碳规模化路线；安徽瑞柏新材料电子级醋酸甲酯已稳定量产，全球市占约70%，2026上半年营收14.99亿元，四川瑞柏二期5万吨/年电子级项目建至2026年11月；江苏瑞华电子材料年产40万吨醋酸甲酯项目于2026年7月获江苏省发改委节能批复，为年内获批规模最大单体项目之一；双欣材料12万吨/年精甲酯扩产改造已取得环评批复，侧重提质扩量；昊华科技西南院与渭化集团合作的万吨级二甲醚羰基化路线中试装置于2026年5月通过72小时满负荷考核，为煤基新工艺做技术储备。

| 2026年我国醋酸甲酯行业相关企业动态                                                        | 企业/主体         | 项目/产品         | 产能规模           | 产品等级         | 路线进展/时间节点                     | 相关内容 |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|--------------|-------------------------------|------|
| 皖维高新江苏20万吨/年乙烯法PVA一期·配套30万吨/年醋酸甲酯装置                                        | 皖维高新(江苏皖维)    | 30万吨/年        | 30万吨/年         | 大宗工业级(PVA配套) | 预计2026年12月完工；2026年产销目标44.80万吨 |      |
| 总投资36.56亿元；四大基地(安徽本部/广西皖维/蒙维科技/江苏皖维)布局                                     | 皖维高新          |               |                |              |                               |      |
| 2026年度醋酸甲酯经营目标                                                             | 产销量44.80万吨    | 大宗工业级         |                | 2026年度       |                               |      |
| 综合能耗目标下降4%，走低碳规模化路线                                                        | 安徽瑞柏新材料       | 电子级醋酸甲酯稳定量产   |                |              |                               |      |
| 淮北基地醋酸酯总产能45万吨/年                                                           | 电子级(全球市占约70%) |               |                |              |                               |      |
| 已实现稳定量产；2026上半年营收14.99亿元纳入工信部重点新材料首批次目录；产品销往82国；2026H1淮北基础有机化学品出口货值同比+8.2% | 四川瑞柏(瑞柏二期)    |               |                |              |                               |      |
| 二期5万吨/年电子级醋酸甲酯                                                             | 5万吨/年         | 电子级高纯         | 建设期覆盖至2026年11月 |              |                               |      |
| 聚焦高纯需求，产品纯度达电子化学品级别                                                        | 江苏瑞华电子材料      |               |                |              |                               |      |
| 年产40万吨醋酸甲酯+40万吨醋酸乙酯                                                        | 40万吨/年(甲酯)    | 工业级与高纯兼顾      |                |              |                               |      |
| 2026年7月江苏省发改委批复节能报告(苏发改能审〔2026〕78号)                                        |               |               |                |              |                               |      |
| 选址江苏南通；2026年国内获批规模最大醋酸甲酯单体项目之一                                             | 双欣材料(双欣集团)    |               |                |              |                               |      |
| 12万吨/年精甲酯扩产改造项目                                                            | 12万吨/年        | 提质·高纯度工业级     | 2026年已取得环评批复   |              |                               |      |
| 存量装置技改升级，侧重提升精制纯度、提质扩量                                                     | 昊华科技西南院+渭化集团  |               |                |              |                               |      |
| 万吨级二甲醚羰基化路线醋酸甲酯中试装置                                                        | 中试规模          | 煤基新工艺(二甲醚羰基化) |                |              |                               |      |
| 2026年5月28日至31日通过72小时满负荷现场考核                                                |               |               |                |              |                               |      |
| 煤基新路线：合成气→甲醇→二甲醚→醋酸甲酯；技术储备，暂无工业化落地时间表                                      |               |               |                |              |                               |      |
| 资料来源：公开资料、观研天下整理                                                           |               |               |                |              |                               |      |

### 2、我国醋酸甲酯行业重点上市企业产销模式情况

我国醋酸甲酯重点上市企业产销模式中，皖维高新常规产品面向库存生产、特殊品种按单定

制，由总部营销中心集中销售，统一划分区域、就近发货，分出口与内销、直销与经销；双欣材料聚乙烯醇业务以销定产，年末定年度计划、月度按订单与库存调整，兼营定制化，客户分生产商（2025年占营收59.81%）与贸易商（40.19%），出口定价含基准加成、谈判、月度及招投标四种方式；兴化股份强化产销联动，兴化化工以直销与承销商分销结合，坚持“满产满销”。

我国醋酸甲酯行业重点上市企业产销模式情况

| 企业简称 | 代表性产品                                                                               | 生产模式                                                                        | 销售模式                                                                                            |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 皖维高新 | 醋酸甲酯（精醋酸甲酯），源自PVA醇解母液回收—精炼环节                                                        | 常规产品采取面向库存方式，依据历史销售数据、生产周期与阶段性销售目标设定安全库存并动态调节；特殊品种按客户订单定制化生产；两种模式由ERP系统衔接管控 | 总部管控下的集中销售模式，成立营销中心统一负责全公司产品销售，统一划分销售区域、分配市场份额，实行就近发货：按区域分出口与内销，按方式分直销与经销商销售                    |
| 双欣材料 | 醋酸甲酯（产能表口径名为“精乙酸甲酯”，设计产能12万吨/年），建有醋酸甲酯生产线                                           | 聚乙烯醇业务主要采用以销定产，年末依据设备检修计划与年度合同里制定次年生产计划，月度依据客户订单与实时库存制定月计划；同时开展定制化生产        | 客户分为生产商客户与贸易商客户，2025年生产商客户占营业收入59.81%、贸易商客户占40.19%；境外根据不同地区市场特点采用相应出口销售模式：定价含基准加成、谈判、月度与招投标四种方式 |
| 兴化股份 | 乙酸甲酯（醋酸甲酯/MAC，兼为生产乙醇的中间产品，公司根据市场情况调整产品结构并控制商品量                                      | 兴化化工在“以产定销”                                                                 | 充分释放创效产品产能，榆神能化制定季度与月度计划，每周制定销售计划、每日盘点产品库容，实现产储销平衡                                              |
| 兴化化工 | 采取直销与承销商分销相结合，以“满产满销、最大限度地提升产销率”为原则；榆神能化采取直销模式，线上线下均可销售，线上小单竞拍挺价格、线下大单成交保生产，实施差异化营销 |                                                                             |                                                                                                 |

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、2025年我国醋酸甲酯行业重点上市企业相关业务收入情况

2025年我国醋酸甲酯重点上市企业相关业务收入呈现明显分化。其中，皖维高新醋酸甲酯收入为12.69亿元，同比增长28.63%，占总营收15.84%，毛利率3.47%；双欣材料收入为3.07亿元，同比大幅增长96.85%，占比8.58%；兴化股份醋酸甲酯/乙酸甲酯收入为2.84亿元，同比微增0.26%，占比8.00%。

2025年我国醋酸甲酯行业重点上市企业相关业务收入情况

| 企业简称 | 醋酸甲酯产品    | 醋酸甲酯收入（亿元） | 收入同比   | 占总营收比重 | 醋酸甲酯毛利率 |
|------|-----------|------------|--------|--------|---------|
| 皖维高新 | 醋酸甲酯      | 12.69      | 28.63% | 15.84% | 3.47%   |
| 双欣材料 | 醋酸甲酯      | 3.07       | 96.85% | 8.58%  | ---     |
| 兴化股份 | 醋酸甲酯/乙酸甲酯 | 2.84       | 0.26%  | 8.00%  | ---     |

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国醋酸甲酯行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模  
企业2成长能力分析  
2026-2033年华南地区行业市场规模预测  
企业3营业收入构成情况  
2021-2025年华北地区行业市场规模  
企业3主要经济指标分析  
2026-2033年华北地区行业市场规模预测  
企业3盈利能力分析  
2021-2025年东北地区行业市场规模  
企业3偿债能力分析  
2026-2033年东北地区行业市场规模预测  
企业3运营能力分析  
2021-2025年西南地区行业市场规模  
企业3成长能力分析  
2026-2033年西南地区行业市场规模预测  
企业4营业收入构成情况  
2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期

企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....

图表数量合计  
130+

· 关于我们  
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

|                  |      |
|------------------|------|
| 【第一部分 行业基本情况与监管】 |      |
| 第一章              | 醋酸甲酯 |
| 第一节              | 醋酸甲酯 |
| 一、               | 醋酸甲酯 |
| 二、               | 醋酸甲酯 |
| 三、               | 醋酸甲酯 |
| 四、               | 醋酸甲酯 |
| 1、生产模式           |      |
| 2、采购模式           |      |
| 3、销售/服务模式        |      |
| 第二节 中国           | 醋酸甲酯 |
| 第三节 中国           | 醋酸甲酯 |
| 第二章 中国           | 醋酸甲酯 |
| 第一节 中国           | 醋酸甲酯 |
| 一、行业主要监管体制       |      |
| 二、行业准入制度         |      |
| 第二节 中国           | 醋酸甲酯 |

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、| | | 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第四章 全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第一节 全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第二节 全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、2021-2025年全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

二、全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第三节 亚洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、亚洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

二、2021-2025年亚洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

三、亚洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第四节 北美 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、北美 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

二、2021-2025年北美 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

三、北美 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第五节 欧洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

一、欧洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

二、2021-2025年欧洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

三、欧洲 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第六节 2026-2033年全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

第七节 2026-2033年全球 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|                |      |
|----------------|------|
| 第一节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 一、             | 醋酸甲酯 |
| 二、             | 醋酸甲酯 |
| 第二节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 一、影响中国         | 醋酸甲酯 |
| 二、2021-2025年中国 | 醋酸甲酯 |
| 三、中国           | 醋酸甲酯 |
| 第三节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 一、2021-2025年中国 | 醋酸甲酯 |
| 二、中国           | 醋酸甲酯 |
| 第四节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 一、2021-2025年中国 | 醋酸甲酯 |
| 二、中国           | 醋酸甲酯 |
| 第五节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 第六章 中国         | 醋酸甲酯 |
| 第一节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 第二节            | 醋酸甲酯 |
| 一、             | 醋酸甲酯 |
| 二、             | 醋酸甲酯 |
| 三、2021-2025年中国 | 醋酸甲酯 |
| 第三节            | 醋酸甲酯 |
| 一、             | 醋酸甲酯 |
| 二、             | 醋酸甲酯 |
| 第四节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 一、需求偏好         |      |
| 二、价格偏好         |      |
| 三、品牌偏好         |      |
| 四、其他偏好         |      |
| 第五节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 第七章 中国         | 醋酸甲酯 |
| 第一节 中国         | 醋酸甲酯 |
| 一、产业链模型原理介绍    |      |
| 二、产业链运行机制      |      |
| 三、             | 醋酸甲酯 |
| 第二节 中国         | 醋酸甲酯 |

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

第三节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

一、中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

二、细分市场分析——市场1

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1、2021-2025年市场规模与现状分析

2、2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

一、中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

二、中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

第二节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

一、中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

二、中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

第三节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

第一节 中国 | | | | | 醋酸甲酯 | | | | |

一、企业数量结构分析

1、2021-2025年华南地区



三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第一节 中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第二节 2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第三节 2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

一、2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

二、2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

三、2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第四节 2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

一、2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

二、2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第五节 2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第六节 2026-2033年中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第十三章 中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第一节 观研天下中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

一、未来| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

二、未来| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第二节 中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

第三节 中国| | | | | 醋酸甲酯| | | | |

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202609/819450.html>