

中国网上药店市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网上药店市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/229450229450.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，全国已有114多家药店获得网上药店经营资格，但却尚无一家实现盈亏平衡。2013年中国网上药店呈现爆发式增长，全年消费者消费容量规模达到42.6亿元。

网上药店的生存之本在于将医药的专业化运作与互联网先进的营销思路完美融合。与此同时，要积极进行线上线下资源的整合，网上药店对线下药店不具备颠覆性，充分利用线上、线下的资源优势，建立起整个网上购药行业的良好品牌信誉大有文章可做。

随着网上购药行为不断强化，患者外购药品未来将有很大一部分成为网上药店的市場，因为网上购药具有更便捷、更迎合现代人购物趋势且私密性更强的优势。到2015年，网上药店的市場规模将达到200亿元。

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《中国网上药店市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年全球网上药店运行浅析

第一节2015年国际网上药店政策规范

一、国际网上药店政策法规

二、国际网上药店管理经验

第二节2015年全球网上药店市场运行分析

一、全球网上药店运行特点分析

二、全球网上药店市场动态分析

三、全球网上药店面临的问题

第三节2015年全球网上药店主要国家运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节2016-2022年全球网上药店运行趋势探析

第二章2015年网上药店市场运行环境解析

第一节2015年网上药店政策环境分析

- 一、中国网上药店政策内容与影响
- 二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题
- 第二节2015年网上药店经济环境运行分析
 - 一、宏观经济
 - 二、工业经济形势
 - 三、固定资产投资
 - 四、居民消费水平分析
 - 五、工业发展形势分析
- 第三节2015年网上药店运行社会环境分析
 - 一、中国网络购物迅速向大众普及
 - 二、金融危机下中国网民热捧网络购物
 - 三、2015年网络购物跻身十大网络应用之列
 - 四、2015年地方规范开启网络购物有章可循大门
- 第四节2015年网上药店运行技术环境分析
 - 一、中国网路建设情况
 - 二、网上交易安全分析
- 第五节2015年网上药店市场宏观状况
 - 一、网络购物渗透率
 - 二、购物金额
 - 三、各购物网站网络购物渗透率
 - 四、购物网站用户市场份额
 - 五、购物网站用户重合度
- 第三章2015年中国网上药店运行形势透析
 - 第一节2015年中国网上药店运行动态分析
 - 一、沪上第三家网上药店开通
 - 二、同仁堂计划网上开店卖药
 - 三、西部首家网上药开通
 - 四、社保卡的施实对网上药店的影响
 - 第二节2015年中国网上药店运行综述
 - 一、中国网上药店所处发展阶段
 - 二、中国网上药店发展提速
 - 三、中外网上药店发展规制的比较刍议
 - 四、中国网上药店经验借鉴（德国）
 - 五、网上药店发展思路—具体方案
 - 六、电子商务卡颠覆传统药店模式

七、网上药店发展思路—具体方案网上药店“钱景”或许不再虚拟

第三节2015年中国网上药店市场存在的问题

- 一、违规经营普遍
- 二、消费者信任度不足
- 三、网上药店---销售成全球问题
- 四、网上药店监管问题探讨
- 五、制约中国网上药店发展的问题分析

第四节2015年中国网上药店发展对策分析

- 一、加大网上药店的管理力度
- 二、加大网上药店的宣传力度
- 三、提高网上药店的服务水准
- 四、做好网上药店的技术水准

第四章2015年中国网上药店供需分析

第一节2015年中国网上药店消费者群体分析

- 一、网上药店消费者人口特征分析
- 二、网上药店消费者需求区域分析
- 三、网上药店消费者消费容量分析

第二节2015年网上药店供给分析

- 一、网上药店数量分析
- 二、中国具网上售药资格药店规模
- 三、网上药店地域特征分析
- 四、网上药店供给特征分析

第三节2015年中国网上药店市场面临三大难题

- 一、“不能报销”让消费者难享低价实惠
- 二、“门店送货”让网上药店左右为难
- 三、“不卖---”让网上药店痛失最大蛋糕

第五章2015年中国网络购物用户消费调研

第一节2015年中国网络购物用户特征

- 一、网龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、年龄
- 五、学生/非学生用户
- 六、月收入

第二节2015年中国网络购物商品类别

一、各类别商品网购用户规模

二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜

三、分城市级别的各类商品网购用户分布

四、各类商品网购用户群体差异

第三节2015年中国网络购物商品评论

一、网购用户药品评论情况

二、药品评论分布渠道

第四节2015年中国网络购物用户访问行为数据

一、购物网站月度覆盖人数

二、购物网站月度访问次数

三、购物网站月度浏览页面

四、购物网站月度浏览时间

第五节2015年中国网络购物用户其他行为分析

一、购物频率

二、网络购物用户商品浏览习惯

三、网络购物支付方式

四、不愉快的购物经历

第六章2015年网上药店相关主体特征分析

第一节2015年网上药店消费群体分析

一、网上药店宣传对消费者的影响分析

二、消费者对网上药店信任度分析

三、消费者购买的心理行为分析

四、消费者购买习惯分析

第二节2015年网上药店主体分析

一、开店资质分析

三、网上药店的赢利分析

四、网上药店物流配送分析

五、网路技术性分析

六、网上支付分析

七、网上药店服务水准分析

第七章2015年中国网上药店竞争新格局透析

第一节2015年中国网上药店竞争总况

一、网上药店加剧市场的竞争

二、网上药店异军突起

三、零售药企暗战网络药店

第二节中国网上药店竞争优势分析

第三节2015年中国网上药店竞争策略分析

一、围剿网络黑药店亟待组合拳

二、买药网上药店大联盟战略上合作策略上竞争

三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本

第四节2016-2022年中国网上药店竞争趋势分析

第八章中国网上药店主体药店综合竞争力分析

第一节湖南老百姓医药连锁

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业运营能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第二节重庆同生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第三节惠好连锁网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第四节导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第五节百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第六节上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第七节药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第八节金象大药房网上商城

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第九节盛生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十节药品零售网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

企业偿债能力分析

企业运营能力分析

企业成长能力分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第九章2016-2022年中国网上药店投.资战略分析

第一节2016-2022年中国网上药店行业投.资机会分析

一、中国药品批发零售现状分析

二、网上药店投.资特性分析

第二节2016-2022年中国网上药店行业投.资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

第三节2016-2022年中国网上药店投.资趋势分析

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变

二、开始加大对宣传的投.资

第四节专家投.资建议

第十章2016-2022年中国网上药店前景展望与趋势预测

第一节未来中国网络购物的前景展望

一、中国网络购物市场的前景无限美好

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展

三、2016-2022年中国网络购物市场规模预测

四、2018年左右中国网络购物将到达成熟期

五、中国网络购物模式发展的融合趋势

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析

第二节2016-2022年中国网上药店前景预测分析

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段

二、我国网上药店发展趋势探讨

三、网上药店市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/229450229450.html>