

中国液体肥料市场发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液体肥料市场发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569449.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

液体肥料，又称流体肥料，是水治肥料的一种形态。液体化肥一般可分为两大类：一类是液体氮肥，是由氮元素所构成的单一营养型液体肥料，包括液氨、氮溶液和氨水等；另一类是液体复合肥，包括2种或2种以上营养元素的清溶液或悬浮液。液体化肥具有营养全面、水溶性好、杂质少、肥效快、吸收率高、使用方便、多功能等特点。

液体肥料与传统固体肥料对比 液体肥料 传统固体肥料 以氮、磷、钾为主要原料，添加了镁、硼、锌等中微量元素，部分产品还溶入了适量的腐殖酸、氨基酸或小分子的黄腐酸，可满足作物生长各阶段对营养的需求。 传统化学肥料所含成分较少，长期使用必然导致土壤中所含养分趋于单一，易使作物营养失调，导致作物内部转化合成受阻，致使作物品质下降。 添加了海藻多糖及低聚糖、甘露醇、甜菜碱、藻朊酸及天然抗生素等物质，起到抑菌抗病毒、驱虫效果，大幅增强作物的抗寒、抗旱、抗病、抗倒伏、抗盐碱能力，对病毒病、疫病、炭疽病、霜霉病、灰霉病、白粉病、枯萎病等产生较强的抗性。 传统化学肥料仅含氮、磷、钾等营养元素，不含有有机质、腐殖质，功能单一。土壤由于有机质和腐殖质缺乏，土壤团粒结构遭到破坏，造成土壤板结。由于长期施用化肥，破坏了土壤中的微生物群体平衡，使得作物微生物群体单一，有益菌减少、病虫害大量繁衍，易发生病虫害。 含有助于作物吸收的助剂，使植物有效地吸收液体肥料中的营养成分。且冲施液体肥肥料利用率通常比固体肥高30%以上；其对农作物产量提高和品质改善等方面均产生了明显的作用，果蔬保存时间也明显延长。 由于农田大量使用传统化学肥料，其肥料利用率低，养分不能被作物有效地吸收利用。各种盐分在土壤中积累，造成土壤养分失调，导致土壤理化性状恶化，从而导致蔬菜瓜果品质大大下降。 液体肥料属于无公害的水溶肥料，其养分含量高，与作物具有良好的亲和性，对人、畜无毒无害，对环境无污染，具有其他任何化学肥料都无法比拟的优点。 大量施用传统化肥易使蔬菜中硝酸盐含量超标，而亚硝酸盐与胺类物质结合形成N-亚硝基化合物为强致癌物质，过量施肥，会使土壤酸化，污染生态环境。

资料来源：观研天下整理

1、液体肥料普及率较低

近年来，国家一直大力支持水肥一体化（灌溉与施肥融为一体的农业新技术，是借助压力系统，将可溶性固体或液体肥料，配兑成的肥液与灌溉水一起，通过可控管道系统精准供水、供肥）的发展，我国企业也是积极响应中国水肥一体化发展政策，积极布局液体肥料市场，不断加大技术研发创新力度，液体化肥产品种类不断增多。

尽管如此，但是当前我国液体肥料市场，仍然面临着无统一行业标准、质量参差不齐、产品鱼龙混杂，产量无法统计的窘境。而且相较于海外市场来看，

早在2015年，美国肥料使用中液体肥料使用占比就已经超过了70%，且拥有3000多家液体肥料厂家，年消耗液体肥料1600多万吨；而以色列目前几乎100%使用液体肥料，欧洲发达国家也主要是使用液体肥料。相比之下，据不完全统计，2020年我国液体化肥消费规

模才超过100万吨。

除此之外，我国肥料行业及相关研究机构对新型肥料的研究投入力度相对较小，拥有自主知识产权的企业也相对较少。虽然国内液体化肥领域在技术上取得了一定的突破，但是大部分企业仍是属于低技术型企业，不具备自主研发能力，其生产的产品品质也存在较大的差异。因此，我国液体化肥的开发方面的进展相对缓慢，这就导致了我国液体化肥行业整体生产技术较为落后，产品生产成本相对较高，产品价格也高于传统固体化肥，从而导致我国液体化肥产品普及率较低。

2、液体肥料应用市场广阔

当前我国农业生产中过量灌溉施肥导致水肥资源浪费、土壤酸化和水体环境污染等问题突出，农业可持续发展和粮食安全生产受阻；在生产和施用的化肥中，传统固体肥料占大部分，液体肥料所占比重相对较小，液体肥料产品普及率较低。

因此，推广使用具有营养全面、水溶性好、吸收率高、且无公害等特点的液体肥料，全面提升农田水分生产效率和化肥利用率，大力发展水肥一体化成为保障国家粮食安全、发展现代节水型农业、转变农业发展方式、促进农业可持续发展的必由之路。

一方面，我国水肥一体化技术及节水灌溉不断普及，而液体肥料作为水肥一体化技术的首选肥料，也会随着我国水肥一体化的发展而发展。

2017年，我国农业部办公厅印发的《推进水肥一体化实施方案（2016-2020年）》中提出到2020年水肥一体化技术推广面积达到1.5亿亩，新增8000万亩。其中东北1500万亩；西北2000万亩；华北2000万亩；西南1000万亩；2019年《国家节水行动方案 分工方案》指出，要大力推进水肥一体化技术，每年发展水肥一体化面积2000万亩。另外，2021年，山东相关部门提出“十四五期间”，威海市水肥一体化应用面积将新增10.5万亩；济南市水肥一体化推广面积将达到85万亩；2022年，长春市相关部门提出将建设一批规模在500公顷以上“水肥一体化”粮食高产高效示范片。

除此之外，我国新疆、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、甘肃、宁夏等地具有较好的液体肥料发展条件。目前我国新疆水肥一体化面积已经超3000多万亩，黑吉辽三省水肥一体化面积也计划将发展到3800万亩，河南、山东、河北、陕西等农业大省也再如火如荼的推广水肥一体化。全国现有喷灌机约2.3万台，喷水带的面积估计过亿亩。只要作物有灌溉设施，便可应用液体肥料，水稻上也可通过沟灌渠灌施用液体肥，田间验证效果好。可以看出我国液体肥料应用市场十分广阔。

另一方面，我国人口红利已经慢慢消失，劳力价格因此也不断提高。而农民使用液体肥料自动化施肥（只适用于液体肥）可以大幅度节省劳动力，节省倒肥的人工，节省用工时间，还可将装肥的空间让给种子从而提高播种速度。同时，减少30%-50%传统肥料用量，还可以减少肥料的包装投入和浪费，减少库存，降低资金成本。而且使用优质的液体肥料能够提升作物的品质和产量，比如玉米在精准配肥后每亩产量可增加100-150公斤，作物品质和产量提升又可提高农民收入。

除此之外，过量灌溉还会造成严重的农田污染和地下水污染问题，如我国内蒙古包头市达茂旗百灵庙镇就因过量灌溉施肥导致该镇40米井水的硝态氮达180ppm，内蒙古乌兰察布市察右后旗乌兰哈达乡也是由于过量灌溉施肥，该地40米井水硝态氮达160ppm；120米深井水硝态氮达38ppm。因此近年来，随着土地流转的加速和农场规模的扩大，国家对与化肥施用量的控制也变得更加严格。

而与传统固体肥料相比，液体肥料是属于无公害水溶肥料，可用于自动化施肥。在以色列，该国利用水分监控技术，在田间埋设自动化水分监督装备，将数据传到手机和电脑上，可以自动化的管理田间的水分，避免过量灌溉施肥问题。而传统固体肥料是不可以自动化施肥的，可见液体肥料具有明显的发展优势。

目前，在欧美等发达国家和地区液体肥料产品已被广泛使用，并逐步替代传统固体肥料。随着《农业部关于推进农业供给侧结构性改革的实施意见》等相关政策的推进，以我国水肥一体化面积的大幅度增加，液体肥料有广阔的应用市场，未来液体肥料将会是我国的主流肥料，我国液体化肥行业也将在未来五年进入快速发展阶段。（LQM）

观研报告网发布的《中国液体肥料市场发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国液体肥料行业发展概述

第一节液体肥料行业发展情况概述

一、液体肥料行业相关定义

二、液体肥料行业基本情况介绍

三、液体肥料行业发展特点分析

四、液体肥料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液体肥料行业需求主体分析

第二节中国液体肥料行业生命周期分析

一、液体肥料行业生命周期理论概述

二、液体肥料行业所属的生命周期分析

第三节液体肥料行业经济指标分析

一、液体肥料行业的赢利性分析

二、液体肥料行业的经济周期分析

三、液体肥料行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球液体肥料行业市场发展现状分析

第一节全球液体肥料行业发展历程回顾

第二节全球液体肥料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲液体肥料行业地区市场分析

一、亚洲液体肥料行业市场现状分析

二、亚洲液体肥料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液体肥料行业市场前景分析

第四节北美液体肥料行业地区市场分析

一、北美液体肥料行业市场现状分析

二、北美液体肥料行业市场规模与市场需求分析

三、北美液体肥料行业市场前景分析

第五节欧洲液体肥料行业地区市场分析

一、欧洲液体肥料行业市场现状分析

二、欧洲液体肥料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲液体肥料行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界液体肥料行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球液体肥料行业市场规模预测

第三章 中国液体肥料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对液体肥料行业的影响分析

第三节中国液体肥料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对液体肥料行业的影响分析

第五节中国液体肥料行业产业社会环境分析

第四章 中国液体肥料行业运行情况

第一节中国液体肥料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国液体肥料行业市场规模分析

- 一、影响中国液体肥料行业市场规模的因素
- 二、中国液体肥料行业市场规模
- 三、中国液体肥料行业市场规模解析

第三节中国液体肥料行业供应情况分析

- 一、中国液体肥料行业供应规模
- 二、中国液体肥料行业供应特点

第四节中国液体肥料行业需求情况分析

- 一、中国液体肥料行业需求规模
- 二、中国液体肥料行业需求特点

第五节中国液体肥料行业供需平衡分析

第五章 中国液体肥料行业产业链和细分市场分析

第一节中国液体肥料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液体肥料行业产业链图解

第二节中国液体肥料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液体肥料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液体肥料行业的影响分析

第三节我国液体肥料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国液体肥料行业市场竞争分析

第一节中国液体肥料行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国液体肥料行业竞争现状分析

一、中国液体肥料行业竞争格局分析

二、中国液体肥料行业主要品牌分析

第三节中国液体肥料行业集中度分析

一、中国液体肥料行业市场集中度影响因素分析

二、中国液体肥料行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国液体肥料行业模型分析

第一节中国液体肥料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国液体肥料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液体肥料行业SWOT分析结论

第三节中国液体肥料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国液体肥料行业需求特点与动态分析

第一节中国液体肥料行业市场动态情况

第二节中国液体肥料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液体肥料行业成本结构分析

第四节液体肥料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液体肥料行业价格现状分析

第六节中国液体肥料行业平均价格走势预测

一、中国液体肥料行业平均价格趋势分析

二、中国液体肥料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液体肥料行业所属行业运行数据监测

第一节中国液体肥料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国液体肥料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国液体肥料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国液体肥料行业区域市场现状分析

第一节中国液体肥料行业区域市场规模分析

影响液体肥料行业区域市场分布的因素

中国液体肥料行业区域市场分布

第二节中国华东地区液体肥料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液体肥料行业市场分析

（1）华东地区液体肥料行业市场规模

（2）华南地区液体肥料行业市场现状

（3）华东地区液体肥料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液体肥料行业市场分析

（1）华中地区液体肥料行业市场规模

（2）华中地区液体肥料行业市场现状

（3）华中地区液体肥料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液体肥料行业市场分析

（1）华南地区液体肥料行业市场规模

（2）华南地区液体肥料行业市场现状

（3）华南地区液体肥料行业市场规模预测

第五节华北地区液体肥料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液体肥料行业市场分析

- (1) 华北地区液体肥料行业市场规模
- (2) 华北地区液体肥料行业市场现状
- (3) 华北地区液体肥料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区液体肥料行业市场分析
 - (1) 东北地区液体肥料行业市场规模
 - (2) 东北地区液体肥料行业市场现状
 - (3) 东北地区液体肥料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区液体肥料行业市场分析
 - (1) 西南地区液体肥料行业市场规模
 - (2) 西南地区液体肥料行业市场现状
 - (3) 西南地区液体肥料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区液体肥料行业市场分析
 - (1) 西北地区液体肥料行业市场规模
 - (2) 西北地区液体肥料行业市场现状
 - (3) 西北地区液体肥料行业市场规模预测

第十一章 液体肥料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国液体肥料行业发展前景分析与预测

第一节中国液体肥料行业未来发展前景分析

- 一、液体肥料行业国内投资环境分析
- 二、中国液体肥料行业市场机会分析
- 三、中国液体肥料行业投资增速预测

第二节中国液体肥料行业未来发展趋势预测

第三节中国液体肥料行业规模发展预测

- 一、中国液体肥料行业市场规模预测
- 二、中国液体肥料行业市场规模增速预测
- 三、中国液体肥料行业产值规模预测
- 四、中国液体肥料行业产值增速预测
- 五、中国液体肥料行业供需情况预测

第四节中国液体肥料行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国液体肥料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国液体肥料行业进入壁垒分析

- 一、液体肥料行业资金壁垒分析
- 二、液体肥料行业技术壁垒分析
- 三、液体肥料行业人才壁垒分析
- 四、液体肥料行业品牌壁垒分析
- 五、液体肥料行业其他壁垒分析

第二节液体肥料行业风险分析

- 一、液体肥料行业宏观环境风险
- 二、液体肥料行业技术风险
- 三、液体肥料行业竞争风险
- 四、液体肥料行业其他风险

第三节中国液体肥料行业存在的问题

第四节中国液体肥料行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国液体肥料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液体肥料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国液体肥料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节液体肥料行业营销策略分析

一、液体肥料行业产品营销

二、液体肥料行业定价策略

三、液体肥料行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569449.html>