

2017-2022年中国电动公交车行业市场监测及投资 商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电动公交车行业市场监测及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/289448289448.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内外电动汽车发展现状

奥巴马上任美国总统后，着手制定了美国发展新能源汽车和进一步严格的汽车燃油排放标准政策。美国政府通过减免消费者节能汽车购买税刺激节能汽车消费，通过资助设立新能源汽车项目，促进新能源汽车产业。此外包括德国、日本、韩国、英国、法国等也都在积极开展电动汽车的研发工作。与世界其他国家一样，电动汽车研发工作在我国也正在如火如荼的进行着，而且我国电动汽车的研发与国外在技术水平与产业化方面差距较小。东风、一汽、奇瑞、长安、比亚迪等汽车公司对新能源汽车的开发投入了较大的人力、物力，各车型均已完成功能样车开发并且投入量产。纯电动客车和纯电动轿车各项指标均满足有关国家标准和企业标准的规定，初步形成了关键技术的研发生产能力。随着我国“公交优先”战略的持续推行，截至2016年3月，我国总共有公共汽车60万辆，其中新能源公交车有5.3万辆，占比约8.8%。国家“十三五”城市公共交通发展规划纲要中明确提出，到2020年，在城市公共交通领域，新能源车要达到20万辆。由此可见一个持续增长的新能源公交车市场正在到来。伴随着国家新能源汽车产业利好政策措施密集出台，纯电动公交车以其低噪音、零污染、运行成本低的优势呈爆发式增长。

二、南京比亚迪纯电动公交车K9介绍

2013年，比亚迪股份有限公司和南京市签署战略合作框架协议，比亚迪联手南京公交集团，在溧水经济开发区投资30亿元，上马新能源汽车项目，全部建成后的新能源汽车项目，可年产1000辆纯电动轻型客车和5000辆纯电动大客车，年产值实现100亿元，年税收6亿元。K9A是南京比亚迪主打纯电动公交车型，整体设计遵循以人为本的设计理念，整车车身材料为铝合金，客车车身高12米。为增加驾驶视野，前挡风玻璃面积占车身前脸面积的2/3。为方便乘客上下车，地板设计采用一级踏步的低地板工艺。车身整体外形优雅大气，大块黑色玻璃侧窗，车身主体为银色。车内公交座椅采用高品质皮质的高靠背座椅，可调式真皮司机椅，整车隔音效果良好，精致美观。K9A纯电动公交车几乎不排放一氧化碳，100辆纯电动公交车运行8年可减少二氧化碳排放57812.2吨，可节约燃油消耗18144吨。据测算，纯电动公交车行驶300公里比燃油公交车节约成本近2/3。K9A采用磷酸铁锂电池，一次充电可以空载行驶270多公里，允许大电流充放，最高车速80Km/h。

图：2016年1-11月新能源客车细分市场总销量（辆）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、纯电动公交车技术分析

纯电动公交车在开发、生产中也存在一些不足及缺陷，有些是系统性问题。针对这些问题提出以下参考意见及建议。

（一）充电过流使公交车着火缺陷问题

电动汽车现阶段推广一个很大的制约就是充电麻烦，虽然城市中有了不少充电桩，但始终不如汽车去加油站几分钟就搞定那样简单。充电桩即便是快充也要大半小时才能充满80%，而一些慢充设备，要10多小时才能将电动汽车充满。一种固定安装在电动汽车外的直流电动汽车充电站，称做“快充”，它一端与交流电网连接，另一端可以提供直流电源给车载电动汽车动力电池充电。直流充电桩的输入电压采用三相四线交流电源，AC380V±15%，频率50Hz。由于直流充电桩输入采用交流三相四线制供电，可以提供足够大的功率，输出的电流和电压调整范围大，可以实现快充的要求，但充电过流易使公交车着火。理想的电动汽车充电模式应该将电池的充电交给专门工厂完成，专业充电厂建立在郊区，成千上万的大块电池从充电站运送过来，放在车间流水线上充电，充电完成后被运送到最近的充电站，这样既安全又效率高。随着电池技术发展，电动汽车的发展方向应是快速更换电池，而不是遍地建充电桩，最理想的充电工作应交给蓄电池充电工厂来完成。

（二）电池执行标准问题

2016年南京汛期，2辆被泡水的纯电动公交车突然起火。这2辆车均是刚使用1年的新车，起火原因很可能是电池包进水导致短路从而引发了火灾。目前纯电动公交车使用的电池，据说电池包的密封标准只有IP54，即防水级别仅为4级，仅可以“防止飞溅的水侵入，防止各方向飞溅而来的水侵入”。如此标准，电池包很难阻挡一夜积水的浸泡。此外，国家对车用电池防水标准，GB/T31485-2015《电动汽车用动力蓄电池安全要求及试验方法》，要求海水浸泡项目测试电池包或者电池系统在车载状态下发生浸没等危险情况下的安全性，试验条件也是浸入3.5%的NaCl盐水2小时，要求无起火和爆炸等现象。可以看出以上2个标准都无法抵御电池包在水中浸泡了一夜之后的恶劣环境。国家应该对纯电动公交车制定车用电池的防水更高级别的规定，并且要充分考虑到多雨天气的车辆运行安全，提高防水标准。另一方面，在国家标准没有提高之前，电池厂家和电动公交车厂家应该根据车辆实际使用情况制定更为严格的电池防护标准，毕竟公共交通人命关天。

（三）电池组位置布置改进

比亚迪K9纯电动公交车电池组分别布置在后桥、车顶、前桥三处，其中前桥电池组占

据改车门入口处较大空间，也影响整车车厢的通透性，易使乘客感到压抑。建议将前桥电池组改为布置在座椅下方，这样能够最大限度的留出空间，承载更多的乘客，也可以提高乘客的舒适性、安全性。

四、小结

我国政府确定的战略目标是推动新能源汽车产业可持续发展，也是我们共同肩负的责任和义务。比亚迪城市电动公交车解决方案，突破新能源汽车推广瓶颈，解决了城市公交零排放可持续发展应用的难题。我们应该不断解决城市公交车研发过程中的难题，进一步普及应用城市电动公交车。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电动公交车行业市场监测及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分电动公交车行业发展综述

第一章电动公交车行业概述

第一节行业相关界定

一、电动公交车的定义

二、行业发展历程

第二节电动公交车产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业存在问题及建议

第三节电动公交车行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影晌

三、行业关联度情况

第二章中国电动公交车行业宏观经济环境分析

第一节国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三章中国电动公交车行业政策环境分析

第一节电动公交车行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、电动公交车产业准入政策分析

2、国家鼓励政策

3、落后产能淘汰政策分析

4、电动公交车行业人才政策取向分析

5、电动公交车行业布局政策取向分析

第二节电动公交车行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分电动公交车行业深度分析

第四章中国电动公交车行业总体发展状况

第一节中国电动公交车行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业市场容量状况分析

四、行业规模分析

第二节中国电动公交车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第五章中国电动公交车行业市场发展分析

第一节中国电动公交车市场分析

一、电动公交车市场形势回顾

二、电动公交车市场形势分析

第二节中国电动公交车行业市场产品价格走势分析

一、中国电动公交车行业市场价格影响因素分析

二、中国电动公交车行业市场价格走势分析

第三节中国电动公交车行业进出口市场分析

一、中国电动公交车行业进口市场分析

二、中国电动公交车行业出口市场分析

第四节纯电动公交车示范项目

一、项目概述

1、项目背景

2、项目主要内容

3、项目实施情况

二、节能原理

三、技术内容

四、推广应用条件

五、效益分析

1、节能效益

2、经济效益

3、社会效益

第五节中国电动公交车产业的发展建议

第六节纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究

一、国内外研究现状

二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状

1、北京市大型电动汽车充电站

2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站

三、纯电动公交车充电需求特性影响因素

1、纯电动公交车普及规模

2、动力电池容量及特性

3、充电机种类及特性

4、纯电动公交车充电模式

5、续驶里程和电池荷电状态

6、环境因素

四、纯电动公交车充电需求特性分析

五、电动汽车充电设施规划方法的研究

1、电动汽车充电站的规划布局

2、布设密度与服务半径

3、充电设施设计

六、展望

第三部分电动公交车行业竞争格局分析

第六章中国电动公交车行业竞争格局分析

第一节电动公交车行业竞争结构分析

一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析

二、纯电动公交车行业替代品威胁分析

三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析

四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析

五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析

六、纯电动公交车行业产业成长性分析

七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析

第二节电动公交车企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节电动公交车行业竞争格局分析

一、电动公交车行业集中度分析

二、电动公交车行业竞争程度分析

第四节电动公交车行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、电动公交车行业竞争格局展望

三、电动公交车行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、网络营销优势分析

3、注重建设现代化营销网络

第七章中国电动公交车行业重点企业发展分析

第一节比亚迪

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节上海申沃客车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节安凯汽车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节中通客车控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、节能措施

1、科技节能

- 2、整车节能
- 3、电气系统节能
- 4、动力节能
- 5、节能工艺
- 6、质量把控

第六节郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节厦门金龙联合汽车工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分电动公交车行业投资价值分析

第八章中国电动公交车行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节中国电动公交车行业市场发展趋势预测

- 一、行业需求预测
- 二、行业供给预测

第三节中国电动公交车技术发展趋势预测

- 一、公交运营特点
- 二、电动公交客车节油关键点
- 三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点
- 四、技术发展趋势
- 五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介

六、总结

第九章中国电动公交车行业投资分析

第一节行业投资机会分析

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的战略风险及自身应对策略

图表目录

图表：油电混合动力车辆优缺点对比

图表：燃料电池公交客车优点及技术难点

图表：纯电动公交客车优点及技术难点

图表：新能源汽车分类及工作原理

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距

图表：世界经济增长趋势

图表：世界商品贸易增长趋势

图表：全球直接投资主要指标

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：社会消费品零售总额及其增长速度

图表：基于新兴产业微观需求维度下的政策体系

图表：新能源汽车政策分析框架

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距

图表：主要车企的新能源汽车车型

图表：国内车企新能源车研发一览

图表：新能源汽车产销量情况对比图

图表：国内新能源汽车市场规模及增长预测

图表：SDL6120EVG车辆技术参数

图表：电动城市客车与常规的内燃机城市客车能耗对比表

图表：电动汽车主要锂电池类型和参数

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/289448289448.html>