中国危废处理市场深度分析及未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国危废处理市场深度分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/219448219448.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前，危险物质已经有一定得量。我国每年约有300万吨危险废物临时储存在各生产单位，累计储存量己达3000万吨以上。每年有数千吨危险废物被排放到环 境中，污染隐患极大。我国先后曾有70多家铬盐生产厂点，目前有2/3以上的企业因各种原因关停和破产，遗留约450万吨的铬渣堆置在原地，大多未得到治 理，造成巨大隐患。

初步估算，未来五年，我国城市生活垃圾处理投资将达860亿，污泥处理投资470亿，危险废弃物处理投资150亿，工业固废综合利用投资200亿，社会资 本的产权收购投资600亿，综合计算，未来五年，我国城市固体废物处理投资将达2800亿元。如湖南省规划至2009年底计划投资2400亿元进行项目建设，在生态建设方面，全面启动城市垃圾处理设施建设，规划建设97座垃圾处理厂和9个医疗危险废物处置中心。那么，包含其中危废处置也将“水涨船高”，有 较好的市场机会。

第一部分 产业环境
第一章 危废处理行业发展综述
第一节 危废处理行业相关概念概述
一、危废处理行业的基本定义
二、危险废弃物处理主要分类
三、危废处理行业发展历程
四、危险废弃物处理产业链
第二节 危废处理行业投资特性分析
一、危废处理行业市场壁垒分析
1、行业政策壁垒分析
2、行业资金壁垒分析
3、行业技术壁垒分析
4、行业人才壁垒分析
二、危废处理行业运营模式分析
1、政府投资、企业承包经营模式
2、政府与企业采用BOT建设模式
3、政府与企业共同出资建设模式
三、危废处理行业盈利模式分析
第三节 危险废物污染防治重点工程
一、危险废物调查工程
二、危险废物利用处置工程
三、监管能力和人才建设工程
第四节 最近3-5年中国危废处理行业经济指标分析

一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 危废处理行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 危废处理行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、危废处理行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、危废处理产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、危废处理产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、危废处理技术分析
二、危废处理技术发展水平
三、危废处理技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第三章 全球危废处理市场发展状况分析
第一节 全球危废处理市场发展问题分析
一、全球危险废物越境转移分析
二、全球危废处理的问题及对策
1、全球危废处理问题分析
2、全球危废处理对策分析
三、全球危废处理重要公约解读

1、《巴塞尔公约》解读
2、《巴马科公约》解读
第二节 德国危废处理市场发展状况分析
一、德国危废处理市场现状分析
二、德国危废处理市场审批制度
三、德国危废处理监管制度分析
四、德国危险废物处理途径分析
第三节 日本危废处理市场发展状况分析
一、日本危废处理市场现状分析
二、日本危废处理市场统计制度
三、日本危废处理市场法律体系
四、日本危废处理监管制度分析
第四节 英国危废处理市场发展状况分析
一、英国危废处理市场现状分析
二、英国危险废物鉴别评估方法
三、英国危废处理市场法律体系
四、英国危废处理监管制度分析
第五节 美国危废处理市场发展状况分析
一、美国危废处理市场现状分析
二、美国危废处理市场统计制度
三、美国危废处理市场法律体系
四、美国危废处理管理制度分析
第六节 发达国家危废处理对我国的启示
一、完善我国危险废物鉴别体系
二、引入危险废物管理的层次结构
三、灌输危险废物管理的决策树思想
四、调整危险废物的处理比例格局，减少填埋处置量
五、加大危险废物处置新技术的研究
第二部分 行业深度分析
第四章 我国危废处理行业运行现状分析
第一节 我国危废处理行业发展状况分析
一、我国危废处理行业发展阶段
二、我国危废处理行业发展总体概况
三、我国危废处理行业发展特点分析
四、我国危废处理行业商业模式分析

第二节 中国危废处理市场基本情况分析
一、中国危废产生量分析
1、中国危废产生量分析
2、中国危废产生量区域分布
二、中国危废利用量分析
1、中国危废综合利用量分析
2、中国危废综合利用量区域分布
三、中国危废处置量分析
1、中国危废处置量分析
2、中国危废处置量区域分布
四、中国危废贮存量分析
1、中国危废贮存量分析
2、中国危废贮存量区域分布
五、中国危废处置方法分析
第三节 危废处理行业发展现状
一、我国危废处理行业市场规模
二、我国危废处理行业发展分析
三、中国危废处理企业发展分析
第四节 危废处理市场情况分析
一、中国危废处理市场总体概况
二、中国危废处理产品市场发展分析
第五章 我国危废处理行业整体运行指标分析
第一节 中国危废处理行业总体规模分析
一、资质企业规模分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 中国危废处理行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第三节 我国危废处理市场供需分析
一、我国危废处理行业供给情况
1、我国危废处理行业供给分析

2、我国危废处理行业投资规模分析
3、重点企业市场占有份额
二、我国危废处理行业需求情况
1、危废处理行业需求市场
2、危废处理行业客户结构
3、危废处理行业需求的地区差异
三、我国危废处理行业供需平衡分析
第三部分 市场全景调研
第六章 中国危废处理行业细分市场分析
第一节 医疗危废处理市场发展状况分析
一、医疗危废处理市场相关政策
二、医疗危废处理市场发展现状
1、医疗废弃物产生量统计
2、医疗废弃物市场规模分析
三、医疗危废处理市场技术路线
四、医疗危废处理市场工程动态
五、医疗危废处理市场发展前景
第二节 核废料处理市场的发展状况分析
一、核废料处理的定义及分类
二、核电市场规模及建设现状
三、核废料处理市场现状分析
四、核废料处理市场工程动态
五、核废料处理市场发展前景
第三节 工业危废处理市场发展状况分析
一、工业危废处理市场相关政策
二、工业危废处理市场发展现状
1、工业危废产生量统计
2、工业危废市场规模分析
三、工业危废处理市场技术路线
四、工业危废处理市场工程动态
五、工业危废处理市场发展前景
第四节 其他危废处理市场发展状况分析
第四部分 竞争格局分析
第七章 中国危废处理区域市场潜力分析
第一节 北京市危废处理行业市场潜力分析

第二节 上海市危废处理行业市场潜力分析
第三节 重庆市危废处理行业市场潜力分析
第四节 天津市危废处理行业市场潜力分析
第五节 广东省危废处理行业市场潜力分析
第八章 危废处理行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、危废处理行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、危废处理行业企业间竞争格局分析
三、危废处理行业集中度分析
四、危废处理行业SWOT分析
第二节 中国危废处理行业竞争格局综述
一、危废处理行业竞争概况
二、中国危废处理行业竞争力分析
三、中国危废处理竞争力优势分析
四、危废处理行业主要企业竞争力分析
第三节 危废处理行业竞争格局分析
一、国内外危废处理竞争分析
二、我国危废处理市场竞争分析
三、我国危废处理市场集中度分析
四、国内主要危废处理企业动向
第四节 危废处理市场竞争策略分析
第九章 危废处理行业领先企业经营形势分析
第一节 瀚蓝环境股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业主要资质分析
四、企业经营情况分析
五、企业组织结构分析
六、企业主要工程业绩分析

七、企业危废业务分析
八、企业经营优劣势分析
九、企业投资兼并与重组分析
十、企业最新发展动向分析
第二节 深圳市格林美高新技术股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业股权及组织结构分析
四、企业经营模式分析
五、企业主要工程业绩分析
六、企业危废业务分析
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第三节 浙江富春江环保热电股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业组织结构分析
五、企业经营模式分析
六、企业主要工程业绩分析
七、企业危废业务分析
八、企业经营优劣势分析
九、企业投资兼并与重组分析
十、企业最新发展动向分析
第四节 天津泰达环保有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业主要资质分析
四、企业经营情况分析
五、企业组织结构分析
六、企业主要工程业绩分析
七、企业危废业务分析
八、企业经营优劣势分析
九、企业最新发展动向分析
第五节 北京国电清新环保技术股份有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业主要资质分析
四、企业经营情况分析
五、企业组织结构分析
六、企业主要工程业绩分析
七、企业危废业务分析
八、企业经营优劣势分析
九、企业投资兼并与重组分析
十、企业最新发展动向分析
第六节 上海城投控股股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业组织结构分析
五、企业主要工程业绩分析
六、企业危废业务分析
七、企业经营优劣势分析
八、企业投资兼并与重组分析
九、企业最新发展动向分析
第七节 深圳市危险废物处理站有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业主要资质及技术分析
四、企业经营情况分析
五、企业组织结构分析
六、企业主要工程业绩分析
七、企业危废业务分析
八、企业经营优劣势分析
九、企业最新发展动向分
第八节 桑德环境资源股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业主要资质分析
四、企业经营情况分析

五、企业主要工程业绩分析
六、企业危废业务分析
七、企业经营优劣势分析
八、企业投资兼并与重组分析
第九节 江苏维尔利环保科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业主要资质及工艺分析
四、企业经营情况分析
五、企业股权及组织结构分析
六、企业经营模式分析
七、企业危废处理分析
八、企业主要工程业绩分析
九、企业经营优劣势分析
十、企业投资兼并与重组分析
第十节 中国光大国际有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业组织结构分析
五、企业危废处理分析
六、企业主要工程业绩分析
七、企业经营优劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第五部分 发展前景展望
第十章 未来五年危废处理行业前景及趋势预测
第一节 未来五年危废处理市场发展前景
一、未来五年危废处理市场发展潜力
二、危废处理行业发展方向分析
1、深度资源化成为技术的发展方向
2、综合环境服务成为业务模式发展方向
3、跨区无害化成为区域结构发展方向
4、行业集中度提高成为竞争格局发展方向
三、未来五年危废处理市场发展前景展望
四、未来五年危废处理细分行业发展前景分析

第二节 未来五年危废处理市场发展趋势预测
一、未来五年危废处理行业发展趋势
二、未来五年危废处理市场规模预测
1、危废处理行业市场规模预测
2、危废处理行业营业收入预测
三、未来五年危废处理行业应用趋势预测
四、未来五年细分市场发展趋势预测
第三节 未来五年中国危废处理行业供需预测
一、未来五年中国危废处理行业供给预测
二、未来五年中国危废处理投资规模预测
三、未来五年中国危废处理企业规模预测
四、未来五年中国危废处理行业需求预测
五、未来五年中国危废处理行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十一章 未来五年危废处理行业投资机会与风险防范
第一节 危废处理行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、危废处理行业投资现状分析
第二节 未来五年危废处理行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、危废处理行业投资机遇
第三节 未来五年危废处理行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节 中国危废处理行业投资建议
一、危废处理行业未来发展方向
二、危废处理行业主要投资建议
三、中国危废处理企业融资分析
第六部分 发展战略研究
第十二章 未来五年危废处理行业面临的困境及对策
第一节 2014年危废处理行业面临的困境
第二节 危废处理企业面临的困境及对策
一、重点危废处理企业面临的困境及对策
二、中小危废处理企业发展困境及策略分析
三、国内危废处理企业的出路分析
第三节 中国危废处理行业存在的问题及对策
一、中国危废处理行业存在的问题
二、危废处理行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国危废处理市场发展面临的挑战与对策
一、中国危废处理市场发展面临的挑战
二、中国危废处理市场发展对策分析
第十三章 危废处理行业发展战略研究
第一节 危废处理行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国危废处理品牌的战略思考

一、危废处理品牌的重要性
二、危废处理实施品牌战略的意义
三、危废处理企业品牌的现状分析
四、我国危废处理企业的品牌战略
五、危废处理品牌战略管理的策略
第三节 危废处理经营策略分析
一、危废处理市场细分策略
二、危废处理市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、危废处理新产品差异化战略
第四节 危废处理行业投资战略研究
一、危废处理行业投资战略
二、未来五年危废处理行业投资战略
三、未来五年细分行业投资战略
第十四章 数据研究结论及发展建议
第一节 危废处理行业研究结论及建议
第二节 危废处理子行业研究结论及建议
第三节 危废处理行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/219448219448.html