

2018年中国医疗美容市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗美容市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/329446329446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、医美，借医疗之力满足美丽需求

目前美容分为医疗美容和生活美容，医疗美容是通过药物、手术、医疗器械等医疗性手段来对容貌和形态进行修复和重塑的方式，包括光子嫩肤，隆胸，抽脂，眉部、眼部、鼻部、下颚等整形手术。

医疗美容又分为手术类和非手术类，手术类是指通过手术对身体进行根本上的改变，非手术类主要是注射和激光疗法，注射类是指通过注射玻尿酸、自体脂肪、硅胶等来达到修正皮肤缺陷的目的，激光类是指通过适量的激光照射来使皮肤变得细嫩、光滑。

据 2009 年卫生部发布的《医疗美容项目分级管理目录》，美容项目也有其分级，对于手术风险比较大的第四级项目，只有三级整形外科医院和设有医疗美容科或整形外科的三级综合医院才能开展。

图表：医疗美容项目的分级

二、海外医疗美容大国的行业发展

1、美国：全球发展最成熟的医美市场

美国医美行业在一战时期萌芽，当时主要是对伤员进行面部和身体的修复；随着居民收入的不断提升、技术的发明与应用、行业规范化程度提高，美国医美行业在 21 世纪初走向成熟；在经历了大约 3 年的低迷期后，由于 2011 年新的互联网商业模式的出现，行业迎来复苏期；目前，美国从技术、规模、专业性等方向都领先于其他国家，稳居全球最大的医美市场。

美国医美行业快速发展的主要原因有：1.居民可支配收入的提高是根本原因，只有在满足必须生活消费的前提下才会出现消费的升级，而美国的人均 GDP 长期占据全球前列；2.科技创新是根本动力，在多项技术应用后美国医美行业呈快速增长；3.政府严格监控，国法和州法均有涉及，行业专业化程度高。

我国的医美行业处于成长期，可以借鉴美国利用科技创新、行业信息透明化、建立良好的市场秩序等的发展方式来拉动消费，也应该吸取美国市场低迷的教训，防止大量黑诊所的涌入、各家整形机构同质化程度过高。

2、韩国：以优质服务为核心竞争力

早在 1960 年，韩国整形外科就开始发展，在 80 年代后半期就出现了成熟的整容技术，90 年代中期韩国的美容市场进一步得到完善，据 ISAPS 数据来看，韩国整容外科专业医师从 2009 年起有 1600 余名，在全球排行并不高，但是从人口比率来看，每 3800 名中就平均有 1 名排行第一。由于韩国审美观念的不断深入人心，整形技术的不断创新与应用，医疗观光产业的应运而生等因素，韩国的医美产业链不断的完善和成熟。

相比韩国，中国医美产业起步较晚，但发展至今，中国的医疗美容技术和人才队伍的建设与韩国的差距并不是很大，韩国利用相对低廉的价格、系统化的医美疗程和优质人性化

的消费体验吸引了一大批的中国消费者。然而近来，赴韩国整容失败维权的丑闻频频爆出，其原因主要是语言沟通障碍、盲目选择医美机构和中韩审美差异等。未来，随着中国医美机构服务的提升与市场监管的加强，有望使消费者回流中国市场，与韩国市场做竞争。

3、台湾：政策和明星推广使医美走向繁荣

台湾的医美市场起步于 20 世纪 70 年代，1994 年通过的《全民健保法》使行业得到了快速发展，健保法强制全民纳保，医疗机构的盈利降低，从而推出了例如医疗美容的自费项目，医生的工资降低也促使了医生开立私人医疗机构。在 20 世纪初，台湾的医美发展速度远远高于世界水平，原因主要是价格更加低于韩国、安全性高和语言沟通无障碍等，一些美妆综艺节目上的明星宣传也起到了重要作用。

台湾在经历高速发展后迎来了一波低迷期，目前，台湾的医美复合增长率已经低于世界水平，究其原因，其一是因为先前医美机构的高速发展使机构数量达到了饱和，小诊所希望通过打折优惠来吸引顾客反而导致行医质量下滑；其二是因为整形外科医院和医美机构通过媒体广告来竞争，市场格局混乱，利润空间降低；其三是人均可支配收入增速放缓，居民在医美行业的消费能力也在放缓。

中国的人均 GDP 还在稳固增加，医美机构还没有达到饱和，正处于高速发展时期，随着专业化和安全化的继续推进，还会进一步走向成熟。

观研天下发布的《2018年中国医疗美容市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、医疗美容T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国医疗美容行业发展概述

第一节 医疗美容行业发展情况概述

一、医疗美容行业相关定义

二、医疗美容行业基本情况介绍

三、医疗美容行业发展特点分析

第二节 中国医疗美容行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗美容行业产业链条分析

三、中国医疗美容行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗美容行业生命周期分析

一、医疗美容行业生命周期理论概述

二、医疗美容行业所属的生命周期分析

第四节 医疗美容行业经济指标分析

一、医疗美容行业的赢利性分析

二、医疗美容行业的经济周期分析

三、医疗美容行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医疗美容行业进入壁垒分析

一、医疗美容行业资金壁垒分析

二、医疗美容行业技术壁垒分析

三、医疗美容行业人才壁垒分析

四、医疗美容行业品牌壁垒分析

五、医疗美容行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医疗美容行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗美容行业发展历程回顾

第二节 全球医疗美容行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗美容行业地区市场分析

一、亚洲医疗美容行业市场现状分析

二、亚洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗美容行业市场前景分析

第四节 北美医疗美容行业地区市场分析

一、北美医疗美容行业市场现状分析

二、北美医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗美容行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗美容行业地区市场分析

一、欧盟医疗美容行业市场现状分析

二、欧盟医疗美容行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗美容行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医疗美容行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医疗美容行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医疗美容产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗美容行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗美容产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医疗美容环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医疗美容行业运行情况

第一节 中国医疗美容行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗美容行业市场规模分析

第三节 中国医疗美容行业供应情况分析

第四节 中国医疗美容行业需求情况分析

第五节 中国医疗美容行业供需平衡分析

第六节 中国医疗美容行业发展趋势分析

第五章 中国医疗美容所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗美容所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗美容所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医疗美容所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医疗美容市场格局分析

第一节 中国医疗美容行业竞争现状分析

一、中国医疗美容行业竞争情况分析

二、中国医疗美容行业主要品牌分析

第二节 中国医疗美容行业集中度分析

一、中国医疗美容行业市场集中度分析

二、中国医疗美容行业企业集中度分析

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

第四节 中国医疗美容行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗美容行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医疗美容行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医疗美容行业消费特点

第二节 中国医疗美容行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 医疗美容行业成本分析

第三节 医疗美容行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国医疗美容行业价格现状分析

第五节 中国医疗美容行业平均价格走势预测

一、中国医疗美容行业价格影响因素

二、中国医疗美容行业平均价格走势预测

三、中国医疗美容行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医疗美容行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗美容行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗美容市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗美容市场规模分析

四、华东地区医疗美容市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗美容市场规模分析

四、华中地区医疗美容市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗美容市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医疗美容行业竞争情况

第一节 中国医疗美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗美容行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗美容行业竞争环境分析（医疗美容T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医疗美容行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗美容行业未来发展前景分析

一、医疗美容行业国内投资环境分析

二、中国医疗美容行业市场机会分析

三、中国医疗美容行业投资增速预测

第二节中国医疗美容行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗美容行业市场发展预测

一、中国医疗美容行业市场规模预测

二、中国医疗美容行业市场规模增速预测

三、中国医疗美容行业产值规模预测

四、中国医疗美容行业产值增速预测

五、中国医疗美容行业供需情况预测

第四节中国医疗美容行业盈利走势预测

一、中国医疗美容行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗美容行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医疗美容行业投资风险与营销分析

第一节 医疗美容行业投资风险分析

一、医疗美容行业政策风险分析

二、医疗美容行业技术风险分析

三、医疗美容行业竞争风险

四、医疗美容行业其他风险分析

第二节 医疗美容行业企业经营发展分析及建议

一、医疗美容行业经营模式

二、医疗美容行业销售模式

三、医疗美容行业创新方向

第三节 医疗美容行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医疗美容行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗美容行业品牌战略分析

一、医疗美容企业品牌的重要性

二、医疗美容企业实施品牌战略的意义

三、医疗美容企业品牌的现状分析

四、医疗美容企业的品牌战略

五、医疗美容品牌战略管理的策略

第二节中国医疗美容行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗美容行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医疗美容行业发展策略及投资建议

第一节中国医疗美容行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗美容行业定价策略分析

第二节中国医疗美容行业营销渠道策略

一、医疗美容行业渠道选择策略

二、医疗美容行业营销策略

第三节中国医疗美容行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗美容行业重点投资区域分析

二、中国医疗美容行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/329446329446.html>