

2018年中国生物育种市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国生物育种市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/319446319446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。生物育种是利用遗传学、细胞生物学、现代生物工程技术等方法原理培育生物新品种的过程。在高中阶段所介绍的育种方法主要有：杂交育种、诱变育种、多倍体育种、单倍体育种、细胞工程育种(组织培养育种)、基因工程育种(转基因育种)等。生物的育种技术体现着当代生物科学研究的最新成果及其应用。

不同生物育种的原理和优缺点分析资料来源：公开资料整理 美国先锋公司分别于2002年、2006年与登海种业、敦煌种业成立了合资子公司登海先锋、敦煌先锋，推广玉米品种先玉335，在营销方式上一改传统的“卖斤”销售，变为“卖粒”销售，大幅度提高了种子的销售价格和毛利率。

自上市以来，先玉335毛利率稳定维持在70%以上，远远高于国内传统玉米种子30-40%的毛利率，在成就了登海种业和敦煌种业业绩高速增长的同时，更是带来了单粒播种子推广的价值营销革命。

目前国内玉米种子的种粮比在10-20倍之间，而美国市场销售的玉米种子的种粮比已达到40倍。从这个角度看，国内种子价格还有100%-300%的上涨空间。同时，随着种子新品种不断推出，品种结构不断优化，高毛利品种逐渐替代低毛利品种，将从另一方面推动种子价格长期提升。

中国生物育种产业发展存在的主要问题

虽然我国的生物育种产业经过这么多年的发展，为实现我国粮食8年连续增产，农民持续增收和农业的稳定做出了不可磨灭的贡献。虽然取得了很大的成就，但同时从目前的发展来看，我国的生物育种产业仍然存在很多问题。

1、行业集中度不高。

大规模集团化，是世界种业的发展趋势。而目前在我国种子企业多达8000家，注册资金在3000万以上的仅有120多家，注册资金500万以上有7000多家，其中具有自主研发能力的生物育种企业只有100多家。虽然企业众多，但是大宗农作物业务的年销售额在5亿元人民币以上的仅有6家，没有一家企业可以说占有我国大宗农种子业务市场份额的10%。缺乏强有力的龙头企业，整体实力相当薄弱，世界种业前10强的种业企业是世界种子贸易额中所占份额达35%，而我国前10强种业企业同期只占全球种子市场销售额的0.8%。

2、自主创新能力薄弱。

我国生物育种产业在某些领域处于世界先进行列。但是，我国在转基因技术专利方面，拥有有效品种权仅相当于美国的5.3%，事实告诉我们，我国与世界发达国家在转基因技术的创新发面相比较还存在着十分明显的差距。而且，大多数企业都多以产、销为主，自主创新能力薄弱，严重制约了我国的生物育种产业发展。

3、研发与生产相互脱节。

我国农业生物技术科研水平其实在很多领域与国外差距不大，我国大多数企业都没有

研发机构，大多数都是靠买科研机构、大专院校的科研成果，但是科研单位研究的技术成果和企业的衔接不顺畅，导致这些成果的转化为产品的几率很低，使得其难以与市场推广相结合。产生不了社会和经济效益，对我国生物育种产业的健康发展产生了非常不好的影响。

4、市场竞争力弱。

目前在我国登记注册的外资投资的种业公司已经有76家，其中包括26家独资公司、42家合资公司、8家中外合做经营公司。虽然我国对外资种业公司的控股权有一定的限制，外资企业占有公司股份不得超过49%，但是这些外资却拥有种业的核心资源，技术和专利，有效地形成了外资实际垄断，中国种业公司对其长期依赖而逐渐失去了研发能力。据公开的资料统计，国外公司实际控制了我国高端蔬菜种子市场份额已经超过了50%。使得我国种业殖民的危险性进一步扩大。

5、管理机制不健全。

虽然我国对生物育种产业有一系列的政策扶持，但是仍然缺乏对生物育种产品的有效保护和市场监管。对生物育种产业的相关政策的制定和国家的立法相对滞后，有些只是喊喊口号，如在行政上不作为和乱作为，知识产权保护力度不够，行业自律差，没有在总体上形成推动生物育种产业发展的良好条件和环境氛围。

我国高速增长的经济为生物育种行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国生物育种市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2015-2017年中国生物育种行业发展概述

第一节 生物育种行业发展情况概述

一、生物育种行业相关定义

二、生物育种行业基本情况介绍

三、生物育种行业发展特点分析

第二节 中国生物育种行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生物育种行业产业链条分析

三、中国生物育种行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物育种行业生命周期分析

一、生物育种行业生命周期理论概述

二、生物育种行业所属的生命周期分析

第四节 生物育种行业经济指标分析

二、生物育种行业的赢利性分析

四、生物育种行业的经济周期分析

三、生物育种行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物育种行业进入壁垒分析

一、生物育种行业资金壁垒分析

二、生物育种行业技术壁垒分析

三、生物育种行业人才壁垒分析

四、生物育种行业品牌壁垒分析

五、生物育种行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球生物育种行业市场发展现状分析

第一节 全球生物育种行业发展历程回顾

第二节 全球生物育种行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物育种行业地区市场分析

- 一、亚洲生物育种行业市场现状分析
- 二、亚洲生物育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物育种行业市场前景分析

第四节 北美生物育种行业地区市场分析

- 一、北美生物育种行业市场现状分析
- 二、北美生物育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物育种行业市场前景分析

第五节 欧盟生物育种行业地区市场分析

- 一、欧盟生物育种行业市场现状分析
- 二、欧盟生物育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟生物育种行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界生物育种行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球生物育种行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国生物育种产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物育种行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国生物育种产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国生物育种行业运行情况

第一节 中国生物育种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生物育种行业市场规模分析

第三节 中国生物育种行业供应情况分析

第四节 中国生物育种行业需求情况分析

第五节 中国生物育种行业供需平衡分析

第六节 中国生物育种行业发展趋势分析

第五章 中国生物育种所属行业运行数据监测

第一节 中国生物育种所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物育种所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国生物育种所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国生物育种市场格局分析

第一节 中国生物育种行业竞争现状分析

一、中国生物育种行业竞争情况分析

二、中国生物育种行业主要品牌分析

第二节 中国生物育种行业集中度分析

一、中国生物育种行业市场集中度分析

二、中国生物育种行业企业集中度分析

第三节 中国生物育种行业存在的问题

第四节 中国生物育种行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物育种行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国生物育种行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国生物育种行业消费特点

第二节 中国生物育种行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 生物育种行业成本分析

第三节 生物育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国生物育种行业价格现状分析

第五节 中国生物育种行业平均价格走势预测

一、中国生物育种行业价格影响因素

二、中国生物育种行业平均价格走势预测

三、中国生物育种行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国生物育种行业区域市场现状分析

第一节 中国生物育种行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地生物育种市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物育种市场规模分析

四、华东地区生物育种市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物育种市场规模分析

四、华中地区生物育种市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物育种市场规模分析

四、华南地区生物育种市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物育种市场规模分析

四、华北地区生物育种市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生物育种市场规模分析

四、东北地区生物育种市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区生物育种市场规模分析

四、西部地区生物育种市场规模预测

第九章 2015-2017年中国生物育种行业竞争情况

第一节 中国生物育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生物育种行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国生物育种行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生物育种行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国生物育种行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物育种行业未来发展前景分析

一、生物育种行业国内投资环境分析

二、中国生物育种行业市场机会分析

三、中国生物育种行业投资增速预测

第二节 中国生物育种行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物育种行业市场发展预测

一、中国生物育种行业市场规模预测

二、中国生物育种行业市场规模增速预测

三、中国生物育种行业产值规模预测

四、中国生物育种行业产值增速预测

五、中国生物育种行业供需情况预测

第四节 中国生物育种行业盈利走势预测

一、中国生物育种行业毛利润同比增速预测

二、中国生物育种行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国生物育种行业投资风险与营销分析

第一节 生物育种行业投资风险分析

一、生物育种行业政策风险分析

二、生物育种行业技术风险分析

三、生物育种行业竞争风险

四、生物育种行业其他风险分析

第二节 生物育种行业企业经营发展分析及建议

一、生物育种行业经营模式

二、生物育种行业销售模式

三、生物育种行业创新方向

第三节 生物育种行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国生物育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物育种行业品牌战略分析

- 一、生物育种企业品牌的重要性
- 二、生物育种企业实施品牌战略的意义
- 三、生物育种企业品牌的现状分析
- 四、生物育种企业的品牌战略
- 五、生物育种品牌战略管理的策略

第二节 中国生物育种行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物育种行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国生物育种行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物育种行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物育种行业定价策略分析

第二节 中国生物育种行业营销渠道策略

- 一、生物育种行业渠道选择策略
- 二、生物育种行业营销策略
- 第三节中国生物育种行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国生物育种行业重点投资区域分析
- 二、中国生物育种行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/319446319446.html>