

2018年中国汽车火花塞行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车火花塞行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/329445329445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

火花塞，俗称火咀，它的作用是把高压导线（火嘴线）送来的脉冲高压电放电，击穿火花塞两电极间空气，产生电火花以此引燃气缸内的混合气体。

2016-2022年中国家具行业产量统计（万件）

准型火花塞

绝缘体裙部略缩入壳体端面，侧电极在壳体端面以外，是使用最广泛的一种。

缘体突出型火花塞

绝缘体裙部较长，突出于壳体端面以外。它具有吸热量大、抗污能力好等优点，且能直接受到进气的冷却而降低温度，因而也不易引起炽热点火，故热适应范围宽。

电极型火花塞

其电极很细，特点是火花强烈，点火能力好，在严寒季节也能保证发动机迅速可靠地起动，热范围较宽，能满足多种用途。

座型火花塞

其壳体和旋入螺纹制成锥形，因此不用垫圈即可保持良好密封，从而缩小了火花塞体积，对发动机的设计更为有利。

极型火花塞

侧电极一般为两个或两个以上，优点是点火可靠，间隙不需经常调整，故在电极容易烧蚀和火花塞间隙不能经常调节的一些汽油机上常常采用。

面跳火型火花塞

即沿面间隙型，它是一种最冷型的火花塞，其中心电极与壳体端面之间的间隙是同心的。

资料来源：公开资料整理

应用范围：

凡是汽油发动机上都有火花塞，一缸一个，个别的高速汽油发动机每缸还装有2个火花塞。火花塞虽然是一只小零件，但它却极其重要，没有它发动机会动弹不得。凡是经常开车的人都会很熟悉这个玩意儿。

火花塞的作用是把点火线圈产生的高压电（1万伏特以上）引入发动机气缸，在火花塞电极的间隙之间产生火花点燃混合气。火花塞的工作环境极为恶劣，以一台普通四冲程汽油机的火花塞为例，在进气冲程时温度只有60℃，压力90KPa；而在点火燃烧时，温度会瞬间上升至3000℃，压力达到4000KPa；这种急冷急热的交替频率很高，不是一般材料所能应付得了，还要保证绝缘性能，因此对火花塞的材料要求也就很苛刻了。火花塞很小，一只口袋可以放好几只，但它构造不简单。它有绝缘体和金属壳体两大组成部分：金属壳体

带有螺纹，用于拧入气缸；在壳体内装有绝缘体，它里面贯通着一根中心电极、中心电极上端有接线螺母，连接从分电盘过来的高压电线；在壳体的下端面焊有接地电极，中心电极与接地电极之间有0.6 - 1.0毫米的间隙，高压电经过这个间隙入地就会迸发出火花点燃混合气。

火花塞关键部分是绝缘体，如果绝缘体不起作用，高压电就会“抄小路”而不经两极入地，造成无火花现象。火花塞的绝缘体必须要有良好的机械性能和耐高电压、耐高温冲击，耐化学腐蚀的能力，普通火花塞多采用以氧化铝为基础的陶瓷做成。火花塞的尺寸是全世界统一的，任何汽车上都可以通用，但由于汽油发动机类型有区别，因此火花塞也会分有二种基本类型，冷型和热型。冷型与热型是相对而言，它反映了火花塞的热特性性能。火花塞要有适当的温度才能工作良好，没有积炭才能工作正常。实践证明火花塞绝缘体保持在500 - 600 温度时，落在绝缘体上的油滴能立即烧去不会形成积炭，高于这个温度会早燃，低于这个温度有积炭。在不同发动机上的温度会不一样，设计者就利用绝缘体裙部的长度来解决这个矛盾。有些裙部短受热面积小，散热快，因此裙部温度低些，称为冷型火花塞，适用于高速高压压缩比的大功率发动机；有些裙部细长受热面积大，散热慢，因此裙部温度高些，称为热型火花塞，适用于中低速低压缩比的小功率发动机。的汽车用什么火花塞，要按照厂家的规定型号选用，不是什么火花塞都适用的。

观研天下发布的《2018年中国汽车火花塞行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及汽车火花塞交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模

型分析法、SWOT分析法、汽车火花塞T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国汽车火花塞行业发展概述

第一节 汽车火花塞行业发展情况概述

一、汽车火花塞行业相关定义

二、汽车火花塞行业基本情况介绍

三、汽车火花塞行业发展特点分析

第二节 中国汽车火花塞行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车火花塞行业产业链条分析

三、中国汽车火花塞行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车火花塞行业生命周期分析

一、汽车火花塞行业生命周期理论概述

二、汽车火花塞行业所属的生命周期分析

第四节 汽车火花塞行业经济指标分析

一、汽车火花塞行业的赢利性分析

二、汽车火花塞行业的经济周期分析

三、汽车火花塞行业附加值的提升空间分析

第五节 国中汽车火花塞行业进入壁垒分析

一、汽车火花塞行业资金壁垒分析

二、汽车火花塞行业技术壁垒分析

三、汽车火花塞行业人才壁垒分析

四、汽车火花塞行业品牌壁垒分析

五、汽车火花塞行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球汽车火花塞行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车火花塞行业发展历程回顾

第二节 全球汽车火花塞行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车火花塞行业地区市场分析

一、亚洲汽车火花塞行业市场现状分析

- 二、亚洲汽车火花塞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车火花塞行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车火花塞行业地区市场分析
 - 一、北美汽车火花塞行业市场现状分析
 - 二、北美汽车火花塞行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车火花塞行业市场前景分析
- 第五节 欧盟汽车火花塞行业地区市场分析
 - 一、欧盟汽车火花塞行业市场现状分析
 - 二、欧盟汽车火花塞行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟汽车火花塞行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界汽车火花塞行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球汽车火花塞行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国汽车火花塞产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国汽车火花塞行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国汽车火花塞产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、汽车火花塞环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国汽车火花塞行业运行情况

- 第一节 中国汽车火花塞行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车火花塞行业市场规模分析

第三节 中国汽车火花塞行业供应情况分析

第四节 中国汽车火花塞行业需求情况分析

第五节 中国汽车火花塞行业供需平衡分析

第六节 中国汽车火花塞行业发展趋势分析

第五章 中国汽车火花塞所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车火花塞所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车火花塞所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车火花塞所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国汽车火花塞市场格局分析

第一节 中国汽车火花塞行业竞争现状分析

一、中国汽车火花塞行业竞争情况分析

二、中国汽车火花塞行业主要品牌分析

第二节 中国汽车火花塞行业集中度分析

一、中国汽车火花塞行业市场集中度分析

二、中国汽车火花塞行业企业集中度分析

第三节 中国汽车火花塞行业存在的问题

第四节 中国汽车火花塞行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车火花塞行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国汽车火花塞行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国汽车火花塞行业消费特点

第二节 中国汽车火花塞行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车火花塞行业成本分析

第四节 汽车火花塞行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车火花塞行业价格现状分析

第六节 中国汽车火花塞行业平均价格走势预测

一、中国汽车火花塞行业价格影响因素

二、中国汽车火花塞行业平均价格走势预测

三、中国汽车火花塞行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国汽车火花塞行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车火花塞行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地汽车火花塞市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车火花塞市场规模分析

四、华东地区汽车火花塞市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车火花塞市场规模分析
- 四、华中地区汽车火花塞市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车火花塞市场规模分析

第九章 2015-2017年中国汽车火花塞行业竞争情况

第一节 中国汽车火花塞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车火花塞行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国汽车火花塞行业竞争环境分析（汽车火花塞T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车火花塞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车火花塞行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车火花塞行业未来发展前景分析

一、汽车火花塞行业国内投资环境分析

二、中国汽车火花塞行业市场机会分析

三、中国汽车火花塞行业投资增速预测

第二节 中国汽车火花塞行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车火花塞行业市场发展预测

一、中国汽车火花塞行业市场规模预测

二、中国汽车火花塞行业市场规模增速预测

三、中国汽车火花塞行业产值规模预测

四、中国汽车火花塞行业产值增速预测

五、中国汽车火花塞行业供需情况预测

第四节 中国汽车火花塞行业盈利走势预测

一、中国汽车火花塞行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车火花塞行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国汽车火花塞行业投资风险与营销分析

第一节 汽车火花塞行业投资风险分析

一、汽车火花塞行业政策风险分析

二、汽车火花塞行业技术风险分析

三、汽车火花塞行业竞争风险

四、汽车火花塞行业其他风险分析

第二节 汽车火花塞行业企业经营发展分析及建议

一、汽车火花塞行业经营模式

二、汽车火花塞行业销售模式

三、汽车火花塞行业创新方向

第三节 汽车火花塞行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国汽车火花塞行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车火花塞行业品牌战略分析

一、汽车火花塞企业品牌的重要性

二、汽车火花塞企业实施品牌战略的意义

三、汽车火花塞企业品牌的现状分析

四、汽车火花塞企业的品牌战略

五、汽车火花塞品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车火花塞行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车火花塞行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国汽车火花塞行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车火花塞行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车火花塞行业定价策略分析

第二节中国汽车火花塞行业营销渠道策略

一、汽车火花塞行业渠道选择策略

二、汽车火花塞行业营销策略

第三节中国汽车火花塞行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车火花塞行业重点投资区域分析

二、中国汽车火花塞行业重点投资产品分析

图表详见正文（GY FSaW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/329445329445.html>