中国奶酪行业发展现状调研与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奶酪行业发展现状调研与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶酪（cheese），又名干酪，是一种发酵的牛奶制品，其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富。

奶酪行业产业链包括上游主要是奶牛养殖以及鲜奶行业；下游主要通过直销、经销、商超、电子商务等渠道进行销售，广泛应用于食品加工、餐饮和烘焙行业等领域，下游市场的成熟发展，有利于提高中国奶酪的需求量，从而带动国内奶酪行业的持续发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，数据统计，2019年国内奶酪市场CR5为60.4%，且市场份额前五企业除妙可蓝多外其余均为外资品牌，分别为法国百吉福、妙可蓝多、乐芝牛和安佳，相比之下国内传统乳制品龙头蒙牛、光明、三元在奶酪行业市场份额占极低。而近些年来，国产品牌逐渐崛起，市场份额占比也得到提升，数据显示，2023年我国奶酪行业企业市场份额占比较大的均为国内企业。其中妙可蓝多市场份额占比约为35%，伊利市场份额占比约为31.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

当前，中国主要奶酪厂商包括三元、蒙牛、光明、伊利、妙可蓝多等。

2023年我国奶酪行业主要企业介绍及营收情况

品牌	企业名称	简介	营收（亿元）
百吉福	邦士（天津）食品有限公司	百吉福是savencia集团旗下最大的国际品牌，Savencia集团专注于奶酪和特色奶制品领域，是全球最大的特色奶酪制造商,拥有六十年的奶酪制作历史和世界顶级的各种奶酪生产工艺。	102.32

法国兰特黎斯集团(LACTALIS)是全球最大乳品集团，President

(总统)是兰特黎斯集团旗下品牌·主营产品包括奶油、黄油、奶酪等乳制品。 2080 光明

光明乳业股份有限公司 光明乳业从事乳和奶酪的开发、生产和销售，是目前国内最大规模的奶酪生产、销售企业之一。 264.85 安佳 恒天然商贸（上海）有限公司 恒天然集团在中国恒天然集团从1982年起即开始进入并致力服务于中国市场,至今已有20余年,并伴随新西兰乳业的整合进程,相继以新西兰乳品局、新西兰乳品原料、安佳乳品公司等名称形象出现，并于2005年，在上海注册并成立了恒商贸(上海)有限公司，并在北京、广州设有分公司。

1128.68 妙可蓝多 妙可蓝多（天津）食品科技有限公司 妙可蓝多是一家中法合资的专业奶酪生产高新技术企业。司经营范围涵盖奶酪技术研发、奶酪生产销售、并提供相关咨询服务，目前已在餐饮和工业渠道销售共十多种产品。妙可蓝多奶酪系列产品运用国际奶酪科技最新成果和严格的产品质量控制体系，打造出妙可蓝多奶酪的高品质和高附加值,同时兼备美味、营养与方便。 40.49 蒙牛 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 蒙牛是中国领先奶酪供应商，专注于研发生产适合国人的奶酪，连续8年位列世界乳业203强。 986.24 伊利

内蒙古伊利实业集团股份有限公司 伊利股份主要从事各类乳制品及健康饮品的加工、制造与销售活动，旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷东饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。 1257.58 熊猫 熊猫乳品集团股份有限公司 熊猫乳品集团是一家集研发、生产、销售及技术服务于一体的乳制品专业化企业。公司主要产品有:熊猫牌炼乳、奶酪、奶油、奶酱，椰达牌椰浆、椰乳等系列产品。 9.47 三元 北京三元食品股份有限公司 北京三元食品的产品涵盖常温乳制品、低温乳制品、婴幼儿和成人牛奶粉、奶酪等。 78.41 资料来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

奶酪有很多种类，包括切达、巴黎干酪、蓝纹奶酪、马苏里拉奶酪等，它们在制作过程和口感上都有所不同。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产需求量来看，2022年国内奶酪产量为16.36万吨，需求量为30.89万吨；预计2023年国内奶酪产量有望达到17.16万吨，需求量有望达到33.19万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

消费领域来看，2022年我国奶酪消费量30.89万吨，其中，家庭消费量17.09万吨，占39.14%；餐饮消费量10.11万吨，占32.73%，食品加工消费量8.69万吨，占28.13%。在食品加工领域中，糕点、面包消费量3.88万吨，占12.56%；饼干及其他消费量4.81万吨，占15.57%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，为推进奶酪行业振兴，保障奶酪质量安全，提振广大民众对国产奶酪消费信心，提升民族奶业竞争力，中国先后出台了一系列行业相关产业政策。具体内容如下表：

我国奶酪行业相关产业政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容
	2020年	国家市场监督管理总局	关于修订公布食品生产许可分类目录的公告	指出:《食品生产许可证》中“食品生产许可品种明细表”按照新修订《食品生产许可分类目录》填写。
	2021年	农业农村部	关于乳产业链高质量发展建议	鼓励支持发展奶酪加工等措施,缓解季节性、区域性生鲜乳供需不平衡问题,推动国内奶业持续健康发展。
	2022年	市场监管总局	关于明确再制干酪和干酪制品生产许可有关事项的通知	提出,要加强再制干酪与干酪制品生产企业监督检查,督促企业严格执行新标准并按照新标准要求及时变更食品生产许可;在产品包装标签上如实标注干酪原料比例和“再制干酪”或“干酪制品”的名称,防止以干酪制品冒充

干酪、再制干酪。

2022年

中国奶业协会

奶酪创新发展助力奶业竞争力提升三年行动方案(2023-2025年) 提出了到2025年,实现全国奶酪产量达50万吨,全国奶酪零售市场规模突破300亿元的总体目标,同时部署了八大重点任务和三项保障措施。

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国奶酪行业发展现状调研与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国奶酪行业发展概述

第一节 奶酪行业发展情况概述

- 一、奶酪行业相关定义
- 二、奶酪特点分析
- 三、奶酪行业基本情况介绍
- 四、奶酪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、奶酪行业需求主体分析

第二节 中国奶酪行业生命周期分析

- 一、奶酪行业生命周期理论概述
- 二、奶酪行业所属的生命周期分析

第三节 奶酪行业经济指标分析

- 一、奶酪行业的赢利性分析
- 二、奶酪行业的经济周期分析
- 三、奶酪行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球奶酪行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球奶酪行业发展历程回顾
 - 第二节 全球奶酪行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲奶酪行业地区市场分析
 - 一、亚洲奶酪行业市场现状分析
 - 二、亚洲奶酪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲奶酪行业市场前景分析
 - 第四节 北美奶酪行业地区市场分析
 - 一、北美奶酪行业市场现状分析
 - 二、北美奶酪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美奶酪行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲奶酪行业地区市场分析
 - 一、欧洲奶酪行业市场现状分析
 - 二、欧洲奶酪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲奶酪行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界奶酪行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球奶酪行业市场规模预测
- 第三章 中国奶酪行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对奶酪行业的影响分析
 - 第三节 中国奶酪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对奶酪行业的影响分析
 - 第五节 中国奶酪行业产业社会环境分析
- 第四章 中国奶酪行业运行情况
 - 第一节 中国奶酪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国奶酪行业市场规模分析

一、影响中国奶酪行业市场规模的因素

二、中国奶酪行业市场规模

三、中国奶酪行业市场规模解析

第三节 中国奶酪行业供应情况分析

一、中国奶酪行业供应规模

二、中国奶酪行业供应特点

第四节 中国奶酪行业需求情况分析

一、中国奶酪行业需求规模

二、中国奶酪行业需求特点

第五节 中国奶酪行业供需平衡分析

第五章 中国奶酪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国奶酪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、奶酪行业产业链图解

第二节 中国奶酪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对奶酪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对奶酪行业的影响分析

第三节 我国奶酪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国奶酪行业市场竞争分析

第一节 中国奶酪行业竞争现状分析

一、中国奶酪行业竞争格局分析

二、中国奶酪行业主要品牌分析

第二节 中国奶酪行业集中度分析

一、中国奶酪行业市场集中度影响因素分析

二、中国奶酪行业市场集中度分析

第三节 中国奶酪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国奶酪行业模型分析

第一节 中国奶酪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国奶酪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国奶酪行业SWOT分析结论

第三节 中国奶酪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国奶酪行业需求特点与动态分析

第一节 中国奶酪行业市场动态情况

第二节 中国奶酪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 奶酪行业成本结构分析

第四节 奶酪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国奶酪行业价格现状分析

第六节 中国奶酪行业平均价格走势预测

- 一、中国奶酪行业平均价格趋势分析
- 二、中国奶酪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国奶酪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国奶酪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国奶酪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国奶酪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国奶酪行业区域市场现状分析

第一节 中国奶酪行业区域市场规模分析

- 一、影响奶酪行业区域市场分布的因素
- 二、中国奶酪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区奶酪行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区奶酪行业市场分析
 - (1) 华东地区奶酪行业市场规模
 - (2) 华南地区奶酪行业市场现状
 - (3) 华东地区奶酪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区奶酪行业市场分析
 - (1) 华中地区奶酪行业市场规模
 - (2) 华中地区奶酪行业市场现状

(3) 华中地区奶酪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区奶酪行业市场分析

(1) 华南地区奶酪行业市场规模

(2) 华南地区奶酪行业市场现状

(3) 华南地区奶酪行业市场规模预测

第五节 华北地区奶酪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区奶酪行业市场分析

(1) 华北地区奶酪行业市场规模

(2) 华北地区奶酪行业市场现状

(3) 华北地区奶酪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区奶酪行业市场分析

(1) 东北地区奶酪行业市场规模

(2) 东北地区奶酪行业市场现状

(3) 东北地区奶酪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区奶酪行业市场分析

(1) 西南地区奶酪行业市场规模

(2) 西南地区奶酪行业市场现状

(3) 西南地区奶酪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区奶酪行业市场分析

(1) 西北地区奶酪行业市场规模

(2) 西北地区奶酪行业市场现状

(3) 西北地区奶酪行业市场规模预测

第十一章 奶酪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国奶酪行业发展前景分析与预测

第一节 中国奶酪行业未来发展前景分析

一、奶酪行业国内投资环境分析

二、中国奶酪行业市场机会分析

三、中国奶酪行业投资增速预测

第二节 中国奶酪行业未来发展趋势预测

第三节 中国奶酪行业规模发展预测

一、中国奶酪行业市场规模预测

二、中国奶酪行业市场规模增速预测

三、中国奶酪行业产值规模预测

四、中国奶酪行业产值增速预测

五、中国奶酪行业供需情况预测

第四节 中国奶酪行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国奶酪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国奶酪行业进入壁垒分析

- 一、奶酪行业资金壁垒分析
- 二、奶酪行业技术壁垒分析
- 三、奶酪行业人才壁垒分析
- 四、奶酪行业品牌壁垒分析
- 五、奶酪行业其他壁垒分析

第二节 奶酪行业风险分析

- 一、奶酪行业宏观环境风险
- 二、奶酪行业技术风险
- 三、奶酪行业竞争风险
- 四、奶酪行业其他风险

第三节 中国奶酪行业存在的问题

第四节 中国奶酪行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国奶酪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国奶酪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国奶酪行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 奶酪行业营销策略分析

- 一、奶酪行业产品策略
- 二、奶酪行业定价策略
- 三、奶酪行业渠道策略
- 四、奶酪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709443.html>