

中国食品包装机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品包装机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品包装机是包装食品保鲜与安全的关键设备，可分为单功能食品包装机与多功能食品包装机。

一、我国已成世界上最大的全球发展最快、规模最大、最具潜力的包装机械市场

食品包装机属于包装机械产业。包装机械是指能够完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。包装是商品进入流通领域的必要条件。目前我国包装行业社会需求量大，科技含量日益提高，已成为我国国民经济中的重要产业之一。根据数据显示，2023年我国包装行业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)10632家,企业数比去年增加772家，规模以上企业累计完成营业收入 11539.06 亿元，累计完成利润总额601.97亿元。

数据来源：观研天下整理

包装是产品进入流通领域的必要条件，而实现包装的主要手段是使用包装机械。近年来随着我国经济的不断发展，消费品市场规模持续扩张，叠加电商行业的兴起，使得我国包装行业规模不断扩张，推动了包装机械产业的发展。据资料显示，2022年我国包装机械产量为96.04万台，同比增长27.3%；需求量为49.13万台，同比增长26%。其中上海、广东、浙江等地区是我国包装机械生产主要分布地区，2022年三者产量占比分别为39.88%、33.91%和10.12%。

数据来源：观研天下整理

目前我国已经成为世界上最大的全球发展最快、规模最大，最具潜力的包装机械市场。数据显示，2022年我国包装机械制造行业资产总计571.22亿元，同比增长5.3%；销售收入为604.39亿元，同比增长13.45%；利润总额为41.1亿元，同比增长4.9%。

数据来源：观研天下整理

二、食品包装产业发展带动食品包装机发展

进一步细分，食品包装机属于食品包装机械。食品包装是现代食品工业的最后一道工序，既可以保护食品，防止食品在流通过程中受到生物、化学或物理的外来因素损害，也可以保持食品本身质量稳定。

近年来随着食品安全问题日益受到国家重视，人民生活水平的提高也让人们对食品安全、营养、品质、品牌更加重视，推动我国食品包装市场规模持续扩大。数据显示，2022年我国食品包装行业市场规模达到7609亿元，同比增长2.07%。

数据来源：观研天下整理

而包装作为食品饮料生产中必不可少的环节主要包括包装材料、容器成型、前道包装、后道

包装，产业链涉及多种设备。因此食品包装市场的发展也带动了食品包装机的发展，使得行业市场规模呈稳步上涨趋势。数据显示2019-2023年我国食品包装机行业市场规模由120.2亿元增长至433.7亿元，年均复合增长率达37.8%；预计2024年我国食品包装机行业市场规模将达到534.7亿元。

数据来源：观研天下整理

我国食品包装机产量呈稳步上升趋势。数据显示，2019-2022年我国食品包装机产量由8.8万台增长至30.7万台。

数据来源：观研天下整理

三、下游市场需求强劲为食品包装机械行业的发展提供了宽阔的市场

食品包装机械行业需求主要来自食品工业领域。我国食品行业是一个充满活力和潜力的市场。这是因为我国人口众多，对食品的需求量大。2022年我国食品工业规模以上企业实现利润总额6815.4亿元，较上年增加628.3亿元，同比增长10.15%。2019-2022年我国食品工业主要产品如成品糖，鲜、冷藏肉，乳制品等，产量呈稳定增长态势，基本满足消费需求。

与此同时，居民食品消费需求的持续释放为食品工业发展提供强大驱动力。近年伴随着我国居民生活水平不断提高，尤其是居民收入的增加，对食品的需求逐渐多样化、多层次化，这为食品包装机械行业的发展提供了宽阔的市场。有资料显示，2019-2023年我国居民人均食品烟酒消费支出从6,084元增长至7,983元。而在食品“生产-流通-消费”的过程中，对其进行相应包装是一道必经工序，食品生产消费的扩大促进食品包装市场不断增长，为食品包装机提供广阔需求空间。

数据来源：观研天下整理

此外近年来中国劳动人口数量持续减少，制造业就业人员数呈下跌趋势，食品工业企业普遍面临“招工难”、“用工荒”现象（制造业城镇单位就业人员数从2019年的3,832.0万人下降至2022年的3,738.4万人，减少约93.6万人，其中传统劳动密集型行业就业人员数减幅较大），加快使用食品包装机代替人力劳动，实现降本增效。有相关数据显示，2019-2023年我国社会消费品零售总额包含实物商品零售金额与餐饮服务收入金额从40.8万亿元增长至47.1万亿元。可见餐饮、零售消费的蓬勃发展带动食品工业企业增加供给，食品工业企业对于食品包装机的需求持续上涨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食品包装机行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食品包装机行业发展概述

第一节 食品包装机行业发展情况概述

一、食品包装机行业相关定义

二、食品包装机特点分析

三、食品包装机行业基本情况介绍

四、食品包装机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品包装机行业需求主体分析

第二节 中国食品包装机行业生命周期分析

一、食品包装机行业生命周期理论概述

二、食品包装机行业所属的生命周期分析

第三节 食品包装机行业经济指标分析

一、食品包装机行业的赢利性分析

二、食品包装机行业的经济周期分析

三、食品包装机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食品包装机行业市场发展现状分析

第一节 全球食品包装机行业发展历程回顾

第二节全球食品包装机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲食品包装机行业地区市场分析

- 一、亚洲食品包装机行业市场现状分析
- 二、亚洲食品包装机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品包装机行业市场前景分析

第四节北美食品包装机行业地区市场分析

- 一、北美食品包装机行业市场现状分析
- 二、北美食品包装机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品包装机行业市场前景分析

第五节欧洲食品包装机行业地区市场分析

- 一、欧洲食品包装机行业市场现状分析
- 二、欧洲食品包装机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品包装机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界食品包装机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球食品包装机行业市场规模预测

第三章 中国食品包装机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对食品包装机行业的影响分析

第三节中国食品包装机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对食品包装机行业的影响分析

第五节中国食品包装机行业产业社会环境分析

第四章 中国食品包装机行业运行情况

第一节中国食品包装机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国食品包装机行业市场规模分析

- 一、影响中国食品包装机行业市场规模的因素
- 二、中国食品包装机行业市场规模
- 三、中国食品包装机行业市场规模解析

第三节中国食品包装机行业供应情况分析

一、中国食品包装机行业供应规模

二、中国食品包装机行业供应特点

第四节中国食品包装机行业需求情况分析

一、中国食品包装机行业需求规模

二、中国食品包装机行业需求特点

第五节中国食品包装机行业供需平衡分析

第五章 中国食品包装机行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品包装机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品包装机行业产业链图解

第二节中国食品包装机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品包装机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品包装机行业的影响分析

第三节我国食品包装机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食品包装机行业市场竞争分析

第一节中国食品包装机行业竞争现状分析

一、中国食品包装机行业竞争格局分析

二、中国食品包装机行业主要品牌分析

第二节中国食品包装机行业集中度分析

一、中国食品包装机行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品包装机行业市场集中度分析

第三节中国食品包装机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食品包装机行业模型分析

第一节中国食品包装机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品包装机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国食品包装机行业SWOT分析结论

第三节中国食品包装机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食品包装机行业需求特点与动态分析

第一节中国食品包装机行业市场动态情况

第二节中国食品包装机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节食品包装机行业成本结构分析

第四节食品包装机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国食品包装机行业价格现状分析

第六节中国食品包装机行业平均价格走势预测

- 一、中国食品包装机行业平均价格趋势分析
- 二、中国食品包装机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品包装机行业所属行业运行数据监测

第一节中国食品包装机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国食品包装机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国食品包装机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食品包装机行业区域市场现状分析

第一节中国食品包装机行业区域市场规模分析

- 一、影响食品包装机行业区域市场分布的因素
- 二、中国食品包装机行业区域市场分布

第二节中国华东地区食品包装机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区食品包装机行业市场分析
 - (1) 华东地区食品包装机行业市场规模
 - (2) 华南地区食品包装机行业市场现状
 - (3) 华东地区食品包装机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品包装机行业市场分析

- (1) 华中地区食品包装机行业市场规模
- (2) 华中地区食品包装机行业市场现状
- (3) 华中地区食品包装机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区食品包装机行业市场分析
 - (1) 华南地区食品包装机行业市场规模
 - (2) 华南地区食品包装机行业市场现状
 - (3) 华南地区食品包装机行业市场规模预测

第五节华北地区食品包装机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区食品包装机行业市场分析
 - (1) 华北地区食品包装机行业市场规模
 - (2) 华北地区食品包装机行业市场现状
 - (3) 华北地区食品包装机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区食品包装机行业市场分析
 - (1) 东北地区食品包装机行业市场规模
 - (2) 东北地区食品包装机行业市场现状
 - (3) 东北地区食品包装机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区食品包装机行业市场分析
 - (1) 西南地区食品包装机行业市场规模
 - (2) 西南地区食品包装机行业市场现状
 - (3) 西南地区食品包装机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品包装机行业市场分析

- (1) 西北地区食品包装机行业市场规模
- (2) 西北地区食品包装机行业市场现状
- (3) 西北地区食品包装机行业市场规模预测

第十一章 食品包装机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国食品包装机行业发展前景分析与预测

第一节中国食品包装机行业未来发展前景分析

一、食品包装机行业国内投资环境分析

二、中国食品包装机行业市场机会分析

三、中国食品包装机行业投资增速预测

第二节中国食品包装机行业未来发展趋势预测

第三节中国食品包装机行业规模发展预测

一、中国食品包装机行业市场规模预测

二、中国食品包装机行业市场规模增速预测

三、中国食品包装机行业产值规模预测

四、中国食品包装机行业产值增速预测

五、中国食品包装机行业供需情况预测

第四节中国食品包装机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国食品包装机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品包装机行业进入壁垒分析

一、食品包装机行业资金壁垒分析

二、食品包装机行业技术壁垒分析

三、食品包装机行业人才壁垒分析

四、食品包装机行业品牌壁垒分析

五、食品包装机行业其他壁垒分析

第二节食品包装机行业风险分析

一、食品包装机行业宏观环境风险

二、食品包装机行业技术风险

三、食品包装机行业竞争风险

四、食品包装机行业其他风险

第三节中国食品包装机行业存在的问题

第四节中国食品包装机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国食品包装机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品包装机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品包装机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节食品包装机行业营销策略分析

一、食品包装机行业产品策略

二、食品包装机行业定价策略

三、食品包装机行业渠道策略

四、食品包装机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699443.html>