

中国玻璃纤维行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃纤维行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃纤维需求增长明显放缓

根据中国玻璃纤维工业协会统计，2022年我国玻纤纱总产量为687万吨，同比增长10.1%；2022年全球玻纤纱产量预计超1000万吨。从全球玻纤下游应用的角度来看，建筑建材、交通运输、电子电器、工业设备和能源环保分别占比35%、29%、15%、12%、9%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

玻璃纤维应用广泛

1、风电叶片：玻纤仍为主流复材选项

使用复合材料成为当前叶片制造的核心选项。随着风电行业取消补贴、步入平价上网时代，提高风电机组的单机功率成为降低度电成本的最有效手段之一，相应地，风电机组及叶片的“大型化、轻量化和低成本”成为行业发展的必然趋势。纤维增强复合材料凭借出色的力学性能、耐腐蚀、寿命长等优势逐渐成为大叶片的唯一可选材料，目前叶片主要应用的增强纤维为玻璃纤维和碳纤维，其中玻璃纤维广泛应用于叶片的蒙皮、腹板、主梁、前后缘及叶根补强等区域，是风电领域中应用部位较广、应用体量较大的增强材料；而碳纤维的强度、模量及成本均数倍于玻璃纤维，考虑风电产业链的竞争激烈程度及成本敏感度，碳纤维主要应用于承载要求最高的主梁部位。

2、交通运输：复合材料系实现汽车、轨交轻量化的最优解

使用复合材料是实现汽车轻量化的有效手段。汽车是玻纤在交通运输领域的一大重要应用方向。为减少化石燃料的消耗和减少碳排放，汽车轻量化以及启用锂电池、氢燃料电池等新型动力系统替代化石能源成为行业发展的必然趋势。根据《长纤维增强热塑性复合材料在汽车轻量化上的应用》，若汽车整车质量降低10%，燃油效率可提高6%-8%；若车辆每减轻100 kg，二氧化碳排放可减少6-8g/km。可见汽车轻量化是提高燃油经济性和车辆运行可靠性的关键手段之一，而新能源汽车的普及更是有望加速这一进程（对提升续航的诉求较强）。实现汽车轻量化可通过改进整车设计、选用新材料或新工艺等途径进行，材料选取方面，使用复合材料替代金属能有效减轻汽车重量，当前最主流的车用复合材料当属玻纤增强复合材料体系。碳纤维在汽车上的应用尽管也有一定进展，但受制于高昂的材料成本，预计在很长一段时间内仍然无法对玻纤形成大量替代。

不同材料的密度和抗拉强度 材料品种 密度 (g/cm³) 抗拉强度/MPa 钢 7.8 363-441 耐候钢 7.85 490 不锈钢 7.98 520 铝 2.7 127-177 铝合金 2.63-2.85 110-650 玻璃纤维 2.5 1370-1470 碳纤维 1.8 2790-3100

资料来源：公开资料

玻纤复合材料在汽车上的应用部位：随着材料性能及应用工艺的持续优化改进，玻纤增强复合材料在汽车上的应用范围不断扩大，逐渐从非结构的内饰件延展至外饰件、半结构件、结构件及功能部件。以LFT为例，LFT改善了SFT的纤维长度缺陷，在强度、抗撞击性能、能量的吸收率等方面都有显著提高，已成为汽车工程师制造高抗冲半结构件和结构件的优选材料，在汽车防撞梁、前端模块、仪表盘骨架、车门组件、电瓶箱、座椅骨架板、车身底部防护板等部位得到广泛应用。另外，随着新能源汽车的推广，相比于传统油车来说，新能源汽车少了发动机总成，但是增加了动力电池系统，电池外壳的制作同样优先选用轻质高强的复合材料。

玻纤在汽车上的应用部位 应用部位 具体描述 车身外覆盖件 轿车的保险杠、天窗、后备厢盖、后举升门、备胎厢、车灯反射罩、尾翼（扰流板）等，SUV车型的大包围部件及其他车身部件，中重型载货车驾驶室车身部件、导流装置和客车车身部件 内饰件及结构件 仪表盘骨架、方向盘骨架、保险杠骨架、座椅骨架、前端支架、内顶棚骨架、地板等 功能件

发动机内部件及周边部件，如气门罩盖、进气歧管、油底壳、隔音罩盖等；暖风机、空调等
资料来源：公开资料

除汽车之外，碳纤维、玻璃纤维等纤维复合材料在高铁、地铁等轨道交通领域的应用也越发普遍。相比于传统的金属制件，复合材料具备轻质高强、阻燃性能好、设计自由度大、耐疲劳性好、耐腐蚀性好、高阻尼等优势，可广泛应用于：

1) 轨道交通车辆的非主承力件和主承力件结构

复合材料最初用于列车的装饰板、格栅、铭牌等一些装饰件上，然后用在列车的车门、洗手间、座椅等组装件上，当前部分开始用到转向架、车体、闸瓦、齿轮箱等关键主承力件上，如复兴号车体应用到玻纤/碳纤维增强材料，北京地铁14号线采用了酚醛/玻璃纤维复合材料的司机室端罩、车头罩等，铁路车辆大量使用复合材料制造主承力件和关键部件是必然趋势。

2) 轨道枕木

相较于传统的木质枕木、钢筋混凝土枕木等，复合材料枕木具有显著的减震降噪、持久耐用、低碳环保、性价比高等优点，日本、欧洲、北美等国家地区聚氨酯枕木市场发展已较为成熟，国内从2005年开始先后在广州地铁4号线、上海地铁8号线等项目上采用。

出口情况总体较为乐观

根据数据显示，2021-2022年我国玻纤及制品净出口量同比均有两位数的增幅，主要系海外疫情影响而国内管控较好，导致国内出口量有较大幅度增长。2022年二季度出口开始转差，2023年受美国加息周期影响，欧洲等国家海外需求受到影响，上半年出口形势维持低迷，整体出口量同比下滑11%。2023年三季度出口量同比增长15.9%，推测原因主要系低基数影响，叠加美国加息周期结束，海外大量国家经济复苏。

资料来源：观研天下数据中心整理

贸易壁垒下海外建厂持续推进。近几年我国玻纤企业在国际市场上遭遇的贸易摩擦不断升级，具体表现为税率不断抬高、地域范围不断扩大。2018年7月美国政府对包含玻纤产品的2000亿美元中国商品加征10%关税，2019年5月将该税率提高至25%；2019年欧盟委员会接连对原产于中国和埃及的玻纤纱和玻璃纤维织物发起反倾销和反补贴调查，最终于2020年6月裁定对原产于中国的玻璃纤维织物征收34%-69%的反倾销税和17%-30.7%的反补贴税，对原产于埃及的玻璃纤维织物征收20%的反倾销税和10.9%反补贴税，对原产于埃及和巴林的玻纤纱征收13.1%的反补贴税；此外，土耳其于2021年3月裁定对自泰国进口而原产自中国的玻璃纤维产品征收35.75%的反倾销税，2022年10月土耳其贸易部发布公告称对原产于中国的玻璃纤维及其制品继续以到岸价征收反倾销税。贸易壁垒下，国内龙头企业出海建厂持续推进，目前中国巨石已在埃及和美国设厂，合计拥有产能41.6万吨（不考虑冷修）。

中国巨石海外产能梳理

基地

产线

产能（万吨）

投产时间

埃及

无碱玻纤生产线一期

8

2013.11

无碱玻纤生产线二期

8

2016.06

无碱玻纤生产线三期

4

2017.09

无碱玻纤生产线四期

12

2022.12

美国

一号生产线

9.6

2019.05

资料来源：公开资料

截至2022年底，我国玻纤粗纱产能约为576万吨，其中中国巨石、中材科技（泰山玻纤）和

重庆国际国内粗纱产能分别为206万吨、103万吨、91万吨，占全国总产能的比重分别为35.7%、17.9%、15.8%。

2023-2024年新增产能集中投放，参与企业持续增加。根据各公司公开披露信息，统计得2023-2024年行业新增产能保底分别为65万吨、87万吨，冷修、停产抵消后的净新增产能分别为28.5万吨、49万吨。新投产能多数来自业内第一、第二梯队的资深厂家，但也不乏一些新进入者，包括内蒙古天皓玻纤有限责任公司、东方希望集团和协和新能源，其中内蒙古天皓玻纤有限责任公司进度最快，统共规划60万吨产能，原计划2023年底投产一期12万吨，同时二期24万吨已动工。

2023年中国玻纤粗纱产能增减明细

公司

产线项目

性质

产能（万吨）

点火/冷修时间

邢台金牛

2线

冷修

3

2023年9月

山东九鼎

1线

冷修

7

2023年6月

重庆国际

长寿F10线

冷修

10

2023年8月

重庆国际

大渡口F03线

冷修

6.5

2023年11月

内江华原

威远6线

冷修

5

2023年11月

长海股份

天马1线

冷修

3

预计2023年底

重庆国际

大渡口F02线

冷修复产

5改6

2023年3月

泰山玻纤

邹城4线

冷修复产

6改12

2023年2月

中国巨石

九江智能生产线1线

点火

20

2023年5月

重庆国际

长寿F13线

点火

15

2023年10月

内蒙古天皓

年产60万吨高性能玻纤一期

点火

12

预计2023年底

新投产能合计

65

净新增产能合计

28.5

资料来源：公开资料

2024年中国玻纤粗纱产能增减明细

公司

产线项目

性质

产能（万吨）

点火/冷修时间

中国巨石

桐乡3线

冷修

12

2024年（大概率）

泰山玻纤

泰安满庄1线

冷修

10

2024年（大概率）

泰山玻纤

泰安满庄2线

冷修

10

2024年（大概率）

山东玻纤

沂水5线数字化改造项目

冷修

6

2024年（大概率）

中国巨石

九江智能生产线2线

点火

20

2024年（确定）

中国巨石

淮安1线

点火

10

2024年（确定）

泰山玻纤

太原1线

点火

15

2024年（大概率）

长海股份

常州60万吨高性能玻璃纤维智能制造项目（一期）

点火

15

2024年（确定）

山东玻纤

沂水高性能（超高模）玻纤智造项目（一期）

点火

3

2024年（大概率）

山东玻纤

沂水高性能（超高模）玻纤智造项目（二期）

点火

12

2024年（大概率）

邢台金牛

冀中新材3线

点火

12

2024年（确定）

新投产能合计

87

净新增产能合计

49

资料来源：公开资料（qmm）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻璃纤维行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃纤维行业发展概述

第一节 玻璃纤维行业发展情况概述

一、玻璃纤维行业相关定义

二、玻璃纤维特点分析

三、玻璃纤维行业基本情况介绍

四、玻璃纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、玻璃纤维行业需求主体分析

第二节 中国玻璃纤维行业生命周期分析

一、玻璃纤维行业生命周期理论概述

二、玻璃纤维行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃纤维行业经济指标分析

一、玻璃纤维行业的赢利性分析

二、玻璃纤维行业的经济周期分析

三、玻璃纤维行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃纤维行业发展历程回顾

第二节全球玻璃纤维行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃纤维行业市场前景分析

第四节北美玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、北美玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、北美玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃纤维行业市场前景分析

第五节欧洲玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲玻璃纤维行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界玻璃纤维行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球玻璃纤维行业市场规模预测

第三章 中国玻璃纤维行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对玻璃纤维行业的影响分析

第三节中国玻璃纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对玻璃纤维行业的影响分析

第五节中国玻璃纤维行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃纤维行业运行情况

第一节中国玻璃纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国玻璃纤维行业市场规模分析

- 一、影响中国玻璃纤维行业市场规模的因素
- 二、中国玻璃纤维行业市场规模
- 三、中国玻璃纤维行业市场规模解析

第三节中国玻璃纤维行业供应情况分析

一、中国玻璃纤维行业供应规模

二、中国玻璃纤维行业供应特点

第四节中国玻璃纤维行业需求情况分析

一、中国玻璃纤维行业需求规模

二、中国玻璃纤维行业需求特点

第五节中国玻璃纤维行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃纤维行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃纤维行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃纤维行业产业链图解

第二节中国玻璃纤维行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃纤维行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃纤维行业的影响分析

第三节我国玻璃纤维行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃纤维行业市场竞争分析

第一节中国玻璃纤维行业竞争现状分析

一、中国玻璃纤维行业竞争格局分析

二、中国玻璃纤维行业主要品牌分析

第二节中国玻璃纤维行业集中度分析

一、中国玻璃纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃纤维行业市场集中度分析

第三节中国玻璃纤维行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃纤维行业模型分析

第一节中国玻璃纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃纤维行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国玻璃纤维行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃纤维行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃纤维行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃纤维行业市场动态情况

第二节中国玻璃纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节玻璃纤维行业成本结构分析

第四节玻璃纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国玻璃纤维行业价格现状分析

第六节中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国玻璃纤维行业平均价格趋势分析
- 二、中国玻璃纤维行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃纤维行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃纤维行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃纤维行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国玻璃纤维行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃纤维行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃纤维行业区域市场规模分析

- 一、影响玻璃纤维行业区域市场分布的因素
- 二、中国玻璃纤维行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃纤维行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区玻璃纤维行业市场分析
 - (1) 华东地区玻璃纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区玻璃纤维行业市场现状
 - (3) 华东地区玻璃纤维行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃纤维行业市场分析

- (1) 华中地区玻璃纤维行业市场规模
- (2) 华中地区玻璃纤维行业市场现状
- (3) 华中地区玻璃纤维行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃纤维行业市场分析
 - (1) 华南地区玻璃纤维行业市场规模
 - (2) 华南地区玻璃纤维行业市场现状
 - (3) 华南地区玻璃纤维行业市场规模预测

第五节华北地区玻璃纤维行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区玻璃纤维行业市场分析
 - (1) 华北地区玻璃纤维行业市场规模
 - (2) 华北地区玻璃纤维行业市场现状
 - (3) 华北地区玻璃纤维行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区玻璃纤维行业市场分析
 - (1) 东北地区玻璃纤维行业市场规模
 - (2) 东北地区玻璃纤维行业市场现状
 - (3) 东北地区玻璃纤维行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区玻璃纤维行业市场分析
 - (1) 西南地区玻璃纤维行业市场规模
 - (2) 西南地区玻璃纤维行业市场现状
 - (3) 西南地区玻璃纤维行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区玻璃纤维行业市场分析

- (1) 西北地区玻璃纤维行业市场规模
- (2) 西北地区玻璃纤维行业市场现状
- (3) 西北地区玻璃纤维行业市场规模预测

第十一章 玻璃纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国玻璃纤维行业发展前景分析与预测

第一节中国玻璃纤维行业未来发展前景分析

一、玻璃纤维行业国内投资环境分析

二、中国玻璃纤维行业市场机会分析

三、中国玻璃纤维行业投资增速预测

第二节中国玻璃纤维行业未来发展趋势预测

第三节中国玻璃纤维行业规模发展预测

一、中国玻璃纤维行业市场规模预测

二、中国玻璃纤维行业市场规模增速预测

三、中国玻璃纤维行业产值规模预测

四、中国玻璃纤维行业产值增速预测

五、中国玻璃纤维行业供需情况预测

第四节中国玻璃纤维行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国玻璃纤维行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国玻璃纤维行业进入壁垒分析

一、玻璃纤维行业资金壁垒分析

二、玻璃纤维行业技术壁垒分析

三、玻璃纤维行业人才壁垒分析

四、玻璃纤维行业品牌壁垒分析

五、玻璃纤维行业其他壁垒分析

第二节玻璃纤维行业风险分析

一、玻璃纤维行业宏观环境风险

二、玻璃纤维行业技术风险

三、玻璃纤维行业竞争风险

四、玻璃纤维行业其他风险

第三节中国玻璃纤维行业存在的问题

第四节中国玻璃纤维行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国玻璃纤维行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国玻璃纤维行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国玻璃纤维行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节玻璃纤维行业营销策略分析

一、玻璃纤维行业产品策略

二、玻璃纤维行业定价策略

三、玻璃纤维行业渠道策略

四、玻璃纤维行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679443.html>