

2021年中国数字经济市场分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字经济市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/539443539443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字经济，是人类通过大数据（数字化的知识与信息），引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现经济高质量发展的经济形态。其涵盖范围极其广泛，凡是直接或间接利用数据来引导资源发挥作用，推动生产力发展的经济形态都可以纳入其范畴。

在现代社会的发展中，数字经济的地位不断凸显，也得到了各国的高度重视。美国先后发布了《数字经济议程》、《在数字经济中实现增长与创新》、《美国国家网络战略》等国家战略规划，提出实现繁荣和保持竞争力的关键是发展数字经济。英国推出了《数字英国》、《数字经济战略(2015-2018)》、《英国数字战略》等战略计划。另外，日本、法国、韩国、东南亚等国家也陆续推出了数字经济的相关规划或措施，以促进数字经济的发展。

全球主要国家数字经济政策动向

国家

政策动向

美国

主要在关键领域发布政策，例如数据治理、人工智能等领域。2015和2016年，连续发布了《数字经济议程》，在2017至2019年陆续按总体规划布局。

欧盟

欧盟委员会顺应2015年发布《数字单一市场战略》路径持续深化，并为完善欧洲数字单一市场接连发布《建立一个共同的欧盟数据空间》《数字单一市场版权指令》等政策，在2020年2月19日发布由三份政策文件组成的“数字新政”。

英国

2018年1月，英国数字、文化、媒体与体育部发布《数字宪章》。2020年9月9日，英国数字、文化、媒体和体育部(DCIS)发布《国家数据战略》，该政策指出：为帮助本国经济从疫情中复苏，支持英国对数据的使用。

日本

为实现在交通、医疗、养老等领域数字化转型，形成适合日本发展需要的新型社会形态，2016年，日本政府在“第五期科学技术基本计划(2016-2020)”和《科技创新战略2016》中首次提出超智能“社会5.0”概念。此后，日本从战略规划、制度建设、人才培养等方面为“社会5.0”和“互联工业”铺平道路发布了《下一代人工智能推进战略》《科技创新综合战略2017》《集成创新战略》等一系列纲领性文件。

韩国

2020年6月，韩国提出：到2025年，在以数字化、绿色化和稳就业为方向发展领域投入约76万亿韩元(1美元约合1207韩元)，建设数字产业基础设施，包括大数据平台、第五代移动通信(5G)、人工智能等，发展“非接触经济”，促进社会间接资本的数字化发展，克服疫情影响，挖掘经济增长新动力。

印度

为了给创新活动和初创企业创造适宜的生态环境，推出“初创印度”“印度技能”等计划。

泰国

提出“泰国4.0”战略，致力于建设普惠型的数字基础设施，培养数字领域人才，为数字化转型奠定基础。数据来源：公开资料整理

我国也出台了多项政策推动行业发展,如2020年7月，国家发改委等13部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》，旨在支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业，打造数字经济新优势。

近年来我国数字经济行业相关政策汇总

时间

政策/会议

内容

2015.11

《“十三五”规划》

实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享。

2017.10

十九大报告

加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。

2017.12

中共中央政治局第二次集体学习

推动实施国家大数据战略，加快完善数字基础设施，推进数据资源整合和开放共享，保障数据安全，加快建设数字中国。

2019.08

《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》

首次从国家层面对发展平台经济做出的全方位布局，提出惩治互联网领域滥用市场支配地位限制交易、不正当竞争等违法行为，重点强调严格禁止平台单边签订排他性服务提供合同，并针对互联网领域价格违法行为特点制定监管措施等要求。

2019.09

《禁止垄断协议暂行规定》《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》《制止滥用行政权力排除、限制竞争行为暂行规定》

对于技术细节，第一是明确确定市场份额确定指标的范围，第二是指定确定市场主导地位的特殊注意事项，三是规定了以低于成本价格销售商品特殊情形，对涉及互联网等新经济业态中的免费模式，应当综合考虑经营者提供的免费商品以及相关收费商品等情况。

2019.10

《国家数字经济创新发展试验区实施方案》

在河北省(雄安新区)、浙江省、福建省、广东省、重庆市、四川省等启动国家数字经济创新发展试验区创建工作。通过3年左右探索，数字产业化和产业数字化取得显著成效。明确将数据作为一种新型生产要素写入政策文件。提出加快培育数据要素市场，推进政府数据开放共享，提升社会数据资源价值，加强数据资源整合和安全保护。

2019.11

十九届四中全会

推进数字政府建设，加强数据有序共享，依法保护个人信息。

2020.04

《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

大力培育数字经济新业态，深入推进企业数字化转型，打造数据供应链，以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流，形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系。

2020.04

《关于推进“上云用数赋智”行动，培育新经济发展实施方案》

实施国家大数据战略，推进数据资源开放共享。

2020.07

《关于支持新业态新模式健康发展，激活消费市场带动扩大就业的意见》

培育产业平台化发展生态、加快传统企业数字化转型步伐、打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群、发展基于新技术的“无人经济”数据来源：公开资料整理

目前，大部分地区都制定了相关的政策推动数字经济行业的发展，从各地政策上看，数字经济领先地区发展重点已经从发展自身转移至区域性发展，再转移至带动型发展，但仍有小部分地区以发展基础设施建设为主。

近年来中国部分省市数字经济行业发展政策汇总

地区

时间

政策名称

内容

上海

2021.01.04

《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》

促进数字产业化、产业数字化发展，增强数字经济的辐射带动作用，优化并增强城市核心功能，助力“五型经济”发展。

浙江

2020.12.30

《浙江省数字经济促进条例》

全国首部促进数字经济发展的地方性法规。

2020.11.22

《浙江省国家数字经济创新发展试验区建设工作方案》

到2022年，数字经济增加值达到4万亿元以上，占全省地区生产总值(GDP)比重超过55%，基本建成全国领先的数字政府先行区、数字经济体制机制创新先导区、数字社会发展样板区、数字产业化发展引领区和产业数字化转型标杆区。

甘肃

2020.11.20

《甘肃省“上云用数赋智”行动方案(2020-2025年)》

到2025年，部分行业数字化水平达到西北地区领先，数字经济规模总量突破5000亿元，成为西部“上云用数赋智”第一梯队省份。通过技术支持、业务指导、产业孵化、行业研究、活动组织、示范推广等方式服务超过1000家企事业单位，促进企业研发设计、生产加工、经营管理等业务数字化转型。

江苏

2020.11.13

《关于深入推进数字经济发展的意见》

以建设数字经济强国的总体目标，发展具有国际竞争力的数字产业，建设未来领先的数字社会，着力推进数字设施升级、数字创新引领、数字产业融合、数字社会共享、数字监管治理和数字开放合作6大工程，在加强组织领导、强化政策支撑、完善法规标准、保障网络安全、加强人才培养和统计监测等方面实施6项保障措施。

广东

2020.11.28

《广东省建设国家数字经济创新发展试验区工作方案的通知》

到2022年，全省数字经济增加值力争突破6万亿元，占GDP比重超过50%。在核心技术攻关等方面实现新突破。数据作为关键生产要素的价值进一步显现。数字经济发展取得新进展，电子信息制造业营业收入达到5万亿元，软件和信息服务业收入超过1.4万亿元。

辽宁

2020.10.22

《辽宁省数字经济发展规划纲要》

“十四五”期间，辽宁全省将按照四新驱动、两化协同、双核引领、多城并进的发展思路，围绕培商数据要素市场、建设新型基础设施、推动数字化转型、发展数字化产业、推进数字化公共服务、提升数字化治理能力、构建协同发展格局、融入数字丝路、加强网络和数据安全保护等九大领域，推进15项重大工程。

北京

2020.09.23

《北京市促进数字经济创新发展行动纲要(2020-2022年)》

北京将体系化构建数字经济发展体制机制，实施基础设施保障建设工程、数字技术创新筑基工程、数字产业协同提升工程、农业工业服务业数字化转型工程等9项重点工程。到2022年，北京市数字经济增加值占地区GDP比重达到55%。

海南

2020.08.14

《智慧海南总体方案(2020-2025年)》

培育和扩大以出口为导向的高端服务业，如智能物流，国际航运，国际金融和智能展览，重点是对新兴产业和有利可图的产业进行数字化，并促进智能化转型和升级。做优做强互联网、大数据、区块链、人工智能、信息安全、电子竞技等数字新产业，推动离岸创业创新和数据跨境服务，打造法治化、国际化、便利化营商环境，建成立足南海、辐射21世纪海上丝绸之路沿线国家的开放型数字经济创新高地。

重庆

2020.06.24

《重庆建设国家数字经济创新发展试验区工作方案》、《重庆市建设国家新一代人》

力争到2022年，数字经济总里达到万亿级规模，占GDP比重达到40%以上。到2022年，重庆人工智能新型基础设施保障体系和政策支撑体系基本建成，人工智能应用示范取得显著成效，人工智能技术创新和产业发展进入全国第一方阵。

湖北

2020.06.17

《加快发展数字经济，培育新的经济增长点若干措施》

一是实施5G万站工程。2020年新建5G基站5万个以上，实现5G网络武汉市城区室外全覆盖；二是实施大数据开发应用工程,力争到2022年国家级大数据试点示范企业达到30家；三是实施万企上云工程。培育国内领先的平台服务商3-5家；四是实施产业数字化改造工程，力争到2022年打造30家以上智能示范工厂；五是实施线上新经济培育工程。持续推动互联网新业态新模式发展。

福建

2020.05.29

《2020年数字福建建设工作要点》

2020年，福建省将加快新基建建设、加强数据中心和数据资源融合、实施一批数字产业化和产业数字化示范项目、推进一批数字产业载体建设、加快培育引进一批数字经济优势企业等。

宁夏

2020.05.29

《2020年江苏宁夏数字经济合作重点工作》

通过建设和运营江苏宁夏数字经济合作平台，促进该项目的合作引进，约5个工业互联网产业平台，100多个优秀的工业应用程序以及约5个大数据和人工智能试点示范项目的建设。促进3-5家江苏公司在西部云计算基地建设数据中心或租用服务器，形成“江苏云计算”。

青海

2020.05.20

《青海省数字经济发展实施意见》、《青海省数字经济发展规划》

要建立独特青海特色的“1119”数字经济发展促进体系，即将建立一个包括政务云、生态云、民生云、产业云、平安和谐云等子云的“青海云”数字经济发展框架；打造一个大数据产业园——青海省大数据产业园；组建一个产业集团——青海数字经济发展集团有限公司，并建设青海省数字经济发展多功能综合展示运行中心；实施包括智慧党建工程、数字政府工程、数字生态工程、数字民生工程、数字产业工程、产业数字化工程、基础提升工程、数字研发工程、民族团结进步工程在内的“九大工程”，明确了我省发展数字经济的目标及任务。

西藏

2020.05.20

《西藏自治区数字经济发展规划(2020-2025年)》

鼓励电子商务和快递公司发展业务合作，并指出电子商务平台公司和快递公司应重新设计供应链流程并降低运营成本。建设围绕拉萨、日喀则、那曲等重要物流节点，统筹电商服务中心、物流配送中心、货运集散中心、乡镇综合运输服务站、农村电商综合服务站点等建设的智能物流调配体系，利用运输和快递等资源，全面建立覆盖南亚服务区域（城市），分布区域和辐射范围的综合物流服务基础设施网络。

陕西

2020.05.11

《陕西省数字经济产业发展引导目录(2020版)》

明确了数字基础设施建设、数字产业化、产业数字化、数字丝绸之路建设和数字经济人才培养等5个领域，以及国家级互联网骨干直联点，面向“一带一路”沿线国家的国际互联网转接点、国际互联网交换中心、国际通信专用通道建设等共122类数字经济产业类别。

江西

2020.04.22

《江西省数字经济发展三年行动计划(2020-2022年)》

预计到2022年，江西省数字经济增加值年均增速26%以上，达到1.5万亿元以上，建成4万个5G基站，打造全国数字经济发展新高地。

河北

2020.04.19

《河北省数字经济发展规划(2020-2025年)》

到2025年，全省数字技术融合创新及信息产业支撑能力显著增强，电子信息产业主营业务收入突破5000亿；产业数字化进入全面扩张期，两化融合指数达到94，全员劳动生产率达到11万元/人年以上。

山东

2020.04.18

《山东省省级数字经济园区管理办法(试行)》

2020年山东省将支持建设20个数字经济平台、50个省级数字经济园区。近期我省将开展第二批园区遴选和第一批园区中期评估工作，将向通过评估的园区发放最高500万元的奖补资金，全力支持园区建设。

内蒙古

2020.03.10

《内蒙古自治区人民政府关于推进数字经济发展的意见》

到2025年，内蒙古的数字基础设施将得到进一步改善，产业融合和创新将得到显著改变，数字治理功能将得到提升，数字公共服务功能进一步增强，数字经济对国民经济发展的先导作用和推动作用得到有效发挥。

湖南

2020.01.18

《湖南省数字经济发展规划(2020-2025年)》

到2025年，数字经济规模将超过2.5万亿元，位居全国前十名，年均复合增长率将保持在15.8%以上，其中数字经济将占GDP的45%。数字化产业总额超过7500亿元，总额超过17.5亿元。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国数字经济市场分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字经济行业发展概述

第一节 数字经济行业发展情况概述

一、数字经济行业相关定义

二、数字经济行业基本情况介绍

三、数字经济行业发展特点分析

四、数字经济行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字经济行业需求主体分析

第二节 中国数字经济行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字经济行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国数字经济行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字经济行业生命周期分析

一、数字经济行业生命周期理论概述

二、数字经济行业所属的生命周期分析

第四节 数字经济行业经济指标分析

- 一、数字经济行业的赢利性分析
- 二、数字经济行业的经济周期分析
- 三、数字经济行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字经济行业进入壁垒分析

- 一、数字经济行业资金壁垒分析
- 二、数字经济行业技术壁垒分析
- 三、数字经济行业人才壁垒分析
- 四、数字经济行业品牌壁垒分析
- 五、数字经济行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字经济行业市场发展现状分析

第一节 全球数字经济行业发展历程回顾

第二节 全球数字经济行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字经济行业地区市场分析

- 一、亚洲数字经济行业市场现状分析
- 二、亚洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字经济行业市场前景分析

第四节 北美数字经济行业地区市场分析

- 一、北美数字经济行业市场现状分析
- 二、北美数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字经济行业市场前景分析

第五节 欧洲数字经济行业地区市场分析

- 一、欧洲数字经济行业市场现状分析
- 二、欧洲数字经济行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字经济行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字经济行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字经济行业市场规模预测

第三章 中国数字经济产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字经济总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字经济行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字经济产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字经济行业运行情况

第一节 中国数字经济行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字经济行业市场规模分析

第三节 中国数字经济行业供应情况分析

第四节 中国数字经济行业需求情况分析

第五节 我国数字经济行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国数字经济行业供需平衡分析

第七节 中国数字经济行业发展趋势分析

第五章 中国数字经济所属行业运行数据监测

第一节 中国数字经济所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字经济所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字经济所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字经济市场格局分析

第一节 中国数字经济行业竞争现状分析

一、中国数字经济行业竞争情况分析

二、中国数字经济行业主要品牌分析

第二节 中国数字经济行业集中度分析

一、中国数字经济行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字经济行业市场集中度分析

第三节 中国数字经济行业存在的问题

第四节 中国数字经济行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字经济行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字经济行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字经济行业消费市场动态情况

第二节 中国数字经济行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字经济行业成本结构分析

第四节 数字经济行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字经济行业价格现状分析

第六节 中国数字经济行业平均价格走势预测

一、中国数字经济行业价格影响因素

二、中国数字经济行业平均价格走势预测

三、中国数字经济行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字经济行业区域市场现状分析

第一节 中国数字经济行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字经济市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字经济市场规模分析

四、华东地区数字经济市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字经济市场规模分析

四、华中地区数字经济市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字经济市场规模分析

四、华南地区数字经济市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字经济行业竞争情况

第一节 中国数字经济行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字经济行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字经济行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字经济行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字经济行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字经济行业未来发展前景分析

- 一、数字经济行业国内投资环境分析
- 二、中国数字经济行业市场机会分析
- 三、中国数字经济行业投资增速预测

第二节 中国数字经济行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字经济行业市场发展预测

- 一、中国数字经济行业市场规模预测
- 二、中国数字经济行业市场规模增速预测
- 三、中国数字经济行业产值规模预测
- 四、中国数字经济行业产值增速预测
- 五、中国数字经济行业供需情况预测

第四节 中国数字经济行业盈利走势预测

- 一、中国数字经济行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字经济行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字经济行业投资风险与营销分析

第一节 数字经济行业投资风险分析

- 一、数字经济行业政策风险分析
- 二、数字经济行业技术风险分析
- 三、数字经济行业竞争风险分析
- 四、数字经济行业其他风险分析

第二节 数字经济行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字经济行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字经济行业品牌战略分析

- 一、数字经济企业品牌的重要性

二、数字经济企业实施品牌战略的意义

三、数字经济企业品牌的现状分析

四、数字经济企业的品牌战略

五、数字经济品牌战略管理的策略

第二节 中国数字经济行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字经济行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 数字经济行业竞争力提升策略

一、数字经济行业产品差异性策略

二、数字经济行业个性化服务策略

三、数字经济行业的促销宣传策略

四、数字经济行业信息智能化策略

五、数字经济行业品牌化建设策略

六、数字经济行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国数字经济行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字经济行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字经济行业营销渠道策略

一、数字经济行业渠道选择策略

二、数字经济行业营销策略

第三节 中国数字经济行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字经济行业重点投资区域分析

二、中国数字经济行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/539443539443.html>