

中国定向刨花板市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国定向刨花板市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/199443199443.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刨花板新品种之一。刨花铺装成型时，定向刨花板的上下两个表层将拌胶刨花按其纤维方向纵行排列，而芯层刨花横向排列，组成三层结构板胚，进而热压制成定向刨花板。这种刨花板的形状要求长宽比较大，而厚度比普通刨花板的刨花略厚。定向铺装的方法有机械定向和静电定向。前者适用于大刨花定向铺装，后者适用于细小刨花定向铺装。定向刨花板的定向铺装使得其在某一方向具有较高强度的特点，常代替胶合板做结构材使用。

中国报告网发行的报告书《中国定向刨花板市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球刨花板行业发展态势分析

第一节 全球刨花板行业发展概述

一、世界刨花板生产情况分析

二、世界刨花板进出口形势

三、国外刨花板质量控制情况分析

第二节 全球重点国家及地区刨花板行业运行情况分析

一、北美刨花板生产情况

二、欧洲刨花板市场格局分析

三、日本刨花板工业的发展状况

第三节 2015-2020年全球刨花板行业发展趋势分析

第二章 世界定向刨花板（OSB）行业发展状况分析

第一节 定向刨花板（OSB）概述

一、定向刨花板的概念

二、定向刨花板的生产工艺

三、定向刨花板的用途分析

四、发展定向刨花板的优势分析

五、定向刨花板与其它种类人造板的比较分析

第二节 国际定向刨花板发展状况分析

一、世界定向刨花板生产状况分析

二、世界定向刨花板市场状况分析

三、日本定向刨花板发展回顾

四、俄罗斯定向刨花板产业现状

第三节 2015-2020年世界定向刨花板行业运行走势预测分析

第三章 中国定向刨花板行业发展环境分析

第一节 中国刨花板行业发展政策环境分析

一、刨花板行业标准分析

二、国家环保政策分析

三、行业标准分析

四、其他相关政策影响分析

第二节 中国宏观经济环境分析

第三节 中国定向刨花板行业发展社会环境分析

第四章 中国刨花板行业发展态势分析

第一节 中国刨花板行业的发展综述

一、中国刨花板行业发展历程回顾

二、中国刨花板产品应用市场状况分析

三、中国踏出不能生产高端刨花板的局面

第二节 中国部分刨花板产品发展情况分析

一、中国非木材刨花板的发展意义及基础

二、中国均质刨花板发展简况

三、非标刨花板产品成为市场应用时尚

第三节 中国刨花板生产设备状况分析

一、中国刨花板生产设备发展历程分析

二、国产刨花板生产设备发展分析

三、中国刨花板企业生产设备应用状况分析

四、中国刨花板生产设备主要应用方向探析

第四节 中国刨花板行业面临的问题及对策分析

第五章 中国定向刨花板产业运营态势透析

第一节 中国定向刨花板行业发展状况分析

一、中国定向刨花板的发展优势

- 二、中国定向刨花板增值加工分析
- 三、中国定向刨花板应用现状探讨
- 第二节 中国定向刨花板市场营运格局解析
 - 一、国内定向刨花板生产能力分析
 - 二、定向刨花板市场需求形势探析
 - 三、定向刨花板技术开发水平分析
- 第三节 中国定向刨花板存在的问题与对策分析
 - 一、定向刨花板行业制约因素分析
 - 二、中国定向刨花板行业存在的问题
 - 三、中国定向刨花板的几个发展建议
- 第六章 中国定向刨花板行业竞争格局分析
 - 第一节 中国定向刨花板行业集中度分析
 - 一、定向刨花板市场集中度分析
 - 二、定向刨花板生产企业分布分析
 - 第二节 中国定向刨花板行业竞争态势分析
 - 一、定向刨花板市场竞争力分析
 - 二、定向刨花板市场价格竞争分析
 - 三、定向刨花板生产技术竞争分析
 - 第三节 中国定向刨花板行业竞争策略分析
- 第八章 中国定向刨花板可替代产品—胶合板发展形势分析
 - 第一节 中国胶合板行业发展分析
 - 一、中国民族胶合板工业发展回顾
 - 二、中国胶合板迅猛发展对印尼的影响
 - 三、中国已成为德国最大的胶合板供应国
 - 第二节 中国竹胶合板的发展概况
 - 一、竹胶合板的特点
 - 二、竹木复合胶合板优势突出
 - 三、竹帘胶合板的科技创新与发展潜力分析
 - 四、竹胶板模板存在的主要问题及原因
 - 五、解决竹胶板质量问题的主要途径
 - 第三节 中国胶合板行业农产品收购分析
 - 一、胶合板行业增值税政策与农产品收购概况
 - 二、胶合板加工业在农产品收购发票上存在的主要问题
 - 三、解决胶合板行业农产品收购问题的应对措施
 - 第四节 中国胶合板行业存在的问题与不足

一、中国胶合板发展面临的主要困难

二、制约中国胶合板市场发展的因素

三、中国胶合板出口面临的挑战

第五节 中国胶合板行业的发展对策分析势

一、促进胶合板行业健康有序发展的对策措施

二、推进中国胶合板出口贸易的战略思路

三、胶合板企业面对国内外市场变化的策略

第九章 中国刨花板行业市场规模分析

第一节 我国刨花板市场结构分析

第二节 中国刨花板行业市场规模分析

第三节 中国刨花板行业区域市场规模分析

第十章 中国刨花板行业重点企业竞争力分析

第一节 沈阳辽枫人造板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 邯郸市金赛博板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川顺达人造林制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亚洲创建(惠州)木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古福蒙木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林福敦木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 商丘市鼎立木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国定向刨花板行业运行走势预测分析

第一节 2015-2020年中国定向刨花板行业发展趋势分析

一、定向刨花板制作工艺趋势分析

二、定向刨花板行业发展前景分析

三、定向刨花板环保产品的方向分析

第二节 2015-2020年中国定向刨花板市场运行态势预测分析

一、刨花板产量预测

二、定向刨花板市场需求预测

三、定向刨花板进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国定向刨花板行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国定向刨花板行业投资机会及风险分析

第一节 2015-2020年中国定向刨花板行业投资机会分析

- 一、定向刨花板行业吸引力分析
- 二、定向刨花板行业区域投资潜力分析
- 三、企业的多元化投资机会

第二节 2015-2020年中国定向刨花板行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 中国行业咨询网建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/199443199443.html>