

中国特种陶瓷行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种陶瓷行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种陶瓷又可以精细陶瓷、先进陶瓷，是指具有特殊力学、物理或化学性能的陶瓷，应用于各种现代工业和尖端科学技术。与传统陶瓷相比，特种陶瓷具有优良的力学、热学、电性、磁性、旋光性等各种特性和功能。

特种陶瓷按照功能来分，大致可分为陶瓷基板、结构陶瓷、功能陶瓷、陶瓷器件、工具陶瓷等。按其应用功能分类，大体可分为高强度、耐高温和复合结构陶瓷及电工电子功能陶瓷两大类。按照化学组成划分，大致可分为氧化物陶瓷、氮化物陶瓷、碳化物陶瓷、硼化物陶瓷、硅化物陶瓷、氟化物陶瓷、硫化物陶瓷等。

随着电子技术、空间技术、激光技术、计算机技术等新技术的兴起，陶瓷材料研究突飞猛进，已成为当今社会不可缺少的新材料之一。到目前我国特种陶瓷资源十分丰富，科研力量较强，我国从事特种陶瓷开发研制的高校，科研院所和生产企业已超过500条家。

随着陶瓷材料研究突飞猛进，我国特种陶瓷应用不断扩张。目前特种陶瓷已被广泛应用于集成电路、被动元器件、半导体、新能源、太阳能、电动汽车、5G、化工、冶炼、医学、激光、核反应、宇航等众多行业领域，遍布在生活中。近年来随着下游市场的不断扩展，也带动了我国特种陶瓷市场需求的增长。

一、集成电路市场

集成电路又称为IC，是一般是指芯片的集成，是一种微型电子器件或部件，是现代化工业的“大脑”，是国家科技战略的基础和工业发展的纽带。按其功能、结构的不同，集成电路可以分为模拟集成电路、数字集成电路和数/模混合集成电路三大类。

集成电路产业发展的水平从一定程度上反映了国家创新制造水平。近年来我国集成电路产量不断增长。当前我国集成电路产业主要集中在长三角、珠三角、京津冀以及中西部地区部分省市，产业集聚度相对较高且特色明显。数据显示，2020年中国集成电路产量达2612.6亿块，较2019年增加了594.40亿块，同比增长29.45%，2021年1-11月中国集成电路产量已完成3295.1亿块

数据来源：观研天下整理

需求方面，在移动通信、军事安防、计算机、物联网、汽车电子和人工智能等下游需求旺盛推动下，我国半导体市场保持高速增长态势。数据显示，2021年1-9月中国集成电路产业销售额为6858.6亿元，同比增长16.1%。

数据来源：观研天下整理

二、被动元器件市场

我国是全球被动元器件行业最大的市场。以2019年的数据为例，我国被动元件市场销售额达144亿美元，占全球市约43%。

数据来源：观研天下整理

预计随着5G 基站铺设、汽车新能源化及其他互联网产品的发，我国对于被动元件的需求日渐提升，我国作为被动元件最大市场地位也相对稳固。

另外国防信息化建设进程加速将推动军工电子元器件需求持续增长。我国国防信息化建设主要着眼于装备自身信息化、装备管理信息化及综合指挥信息化，目前已形成了围绕雷达、卫星导航、军工电子、信息安全、军工通信五大应用领域的全产业链条，其中电子元器件是军工电子的主要板块，也是我军信息化装备的基本单元。

三、电动汽车

电动汽车主要是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

目前我国是全球最大的电动汽车生产国与消费国。近年来，纯电动汽车产销持续增长。数据显示，2021年中国纯电动汽车产销分别完成294.2万辆和291.6万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

预计随着动力电池技术的进步，纯电动汽车的电池续航里程及充电效率将会提高，这使消费者购买纯电动汽车的意愿不断提升。另外电池成本的下降将进一步缩小相同配置的纯电动汽车与燃油车之间的价格差距，使纯电动汽车因此将成为更多消费者经济上可行的选择。此外，纯电动汽车被认为是智能技术的最佳载体，预计将向智能系统控制的智能产品转型，从简单的交通工具到智能交通工具。智能网联将为纯电动汽车在汽车革命中带来新的发展机遇，行业市场规模进一步扩大。

四、医药市场

医药产业是关系国计民生的重要产业，也是中国重点培育发展的战略性新兴产业，在保护和增进人民健康、提高生活质量、储备军需战备及促进经济发展和社会进步等方面均具有十分重要的作用。

近年来随着中国经济的快速发展，居民生活水平提高，人口老龄化的加重，中国市场对医药的需求快速增加，市场规模也在不断增长。数据显示，2020年我国医药市场规模由2016年的13294亿元增长至14480亿元。预计2022年我国医药市场规模将达18680亿元。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下整理

综上所述，集成电路、被动元器件、电动汽车、医药等下游市场的发展，也在不断推动着我国特种陶瓷行业的发展。

目前山东国瓷功能材料股份有限公司是我国特种陶瓷市场行业龙头企业。

山东国瓷功能材料股份有限公司成立于2005年4月,在2012年1月在创业板上市,是一家专业从事功能陶瓷材料研发和生产的高新技术企业。自成立后,国瓷材料开始研发、生产、销售高纯超细电子陶瓷材料钛酸钡系列产品和多层陶瓷电容器用系列配方介质瓷粉,成为国内首家生产电子陶瓷材料的企业。

近年来,国瓷材料的产品阵容逐渐扩展,现已包括纳米级复合氧化锆材料、高热稳定性氧化铝、勃母石、尾气净化用蜂窝陶瓷等在内的几十余种高端新材料产品,应用在电子信息和通讯、生物医药、新能源汽车、汽车及工业催化、航空航天等现代高科技领域。

到目前国瓷材料打破国外垄断,开启“国瓷时代”,成为国内最大的特种陶瓷材料生产商、国内最大的高端功能陶瓷材料生产商。其中,传统业务多层陶瓷电容器(MLCC)用系列功能陶瓷材料在国内市场占有率已达到80%以上。

根据公司公布的财报显示,2021年上半年,国瓷材料实现营收14.73亿元,同比增长36.94%。到2021年三季度,国瓷材料实现营收22.73亿元,同比增长24.37%。具体如下:

成长能力指标	21-09-30	21-06-30	21-03-31	20-12-31	20-09-30	20-06-30	20-03-31
营业总收入(元)	22.73亿	14.73亿	6.207亿	25.42亿	18.28亿	10.76亿	4.866亿
归属净利润(元)	6.015亿	3.944亿	1.860亿	5.738亿	4.157亿	2.583亿	1.151亿
扣非净利润(元)	5.460亿	3.564亿	1.629亿	5.394亿	3.980亿	2.450亿	1.077亿
营业总收入同比增长(%)	24.37	36.94	27.55	18.08	18.92	4.27	4.67
归属净利润同比增长(%)	44.69	52.68	61.62	14.64	15.89	4.11	-3.98
扣非净利润同比增长(%)	37.19	45.45	51.28	14.51	15.18	1.85	-6.39
营业总收入滚动环比增长(%)	1.63	9.84	5.27	4.02	11.23	1.03	1.01
归属净利润滚动环比增长(%)	7.00	10.11	12.36	2.92	9.16	3.02	-0.95
扣非净利润滚动环比增长(%)	5.63	9.44	10.24	3.04	10.10	2.54	-1.56

资料来源:公司公告,观研天下整理

从公司组成部分来看,2021年上半年,国瓷材料营收由电子材料、催化材料、生物医疗材料、其他材料(建筑陶瓷)板块组成,分别贡献营收4.58亿元、2.13亿元、3.44亿元和3.84亿元。其中其他材料板块-建筑陶瓷板块占比为26.97%。具体如下:

2021-06-30	主营构成	主营收入(元)	收入比例	主营成本(元)	成本比例	主营利润(元)	利润比例	毛利率(%)
按产品分类	电子材料板块	4.579亿	32.19%	2.482亿	31.59%	2.097亿	32.94%	45.80%
	其他材料板块-建筑陶瓷板块	3.836亿	26.97%	2.569亿	32.69%	1.268亿	19.91%	33.05%
	生物医疗材料板块	3.438亿	24.17%	1.133亿	14.42%	2.304亿	36.19%	67.04%
	催化材料板块	2.127亿	14.96%	1.028亿	13.09%	1.099亿	17.26%	51.66%
	其他(补充)	2442万	1.72%	6454万	8.21%	-4012万	-6.30%	-164.33%
按地区分类	境内销售	8.108亿	55.03%					
	境外销售	6.625亿	44.97%					

资料来源:公司公告,观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国特种陶瓷行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国特种陶瓷行业发展概述

第一节特种陶瓷行业发展情况概述

- 一、特种陶瓷行业相关定义
- 二、特种陶瓷行业基本情况介绍
- 三、特种陶瓷行业发展特点分析
- 四、特种陶瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、特种陶瓷行业需求主体分析

第二节中国特种陶瓷行业生命周期分析

- 一、特种陶瓷行业生命周期理论概述
- 二、特种陶瓷行业所属的生命周期分析
- 第三节特种陶瓷行业经济指标分析
- 一、特种陶瓷行业的赢利性分析
- 二、特种陶瓷行业的经济周期分析
- 三、特种陶瓷行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球特种陶瓷行业市场发展现状分析

- 第一节全球特种陶瓷行业发展历程回顾
- 第二节全球特种陶瓷行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲特种陶瓷行业地区市场分析
- 一、亚洲特种陶瓷行业市场现状分析
- 二、亚洲特种陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种陶瓷行业市场前景分析
- 第四节北美特种陶瓷行业地区市场分析
- 一、北美特种陶瓷行业市场现状分析
- 二、北美特种陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种陶瓷行业市场前景分析
- 第五节欧洲特种陶瓷行业地区市场分析
- 一、欧洲特种陶瓷行业市场现状分析
- 二、欧洲特种陶瓷行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种陶瓷行业市场前景分析
- 第六节2022-2029年世界特种陶瓷行业分布走势预测
- 第七节2022-2029年全球特种陶瓷行业市场规模预测

第三章 中国特种陶瓷行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对特种陶瓷行业的影响分析

第三节中国特种陶瓷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种陶瓷行业的影响分析

第五节中国特种陶瓷行业产业社会环境分析

第四章 中国特种陶瓷行业运行情况

第一节中国特种陶瓷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种陶瓷行业市场规模分析

一、影响中国特种陶瓷行业市场规模的因素

二、中国特种陶瓷行业市场规模

三、中国特种陶瓷行业市场规模解析

第三节中国特种陶瓷行业供应情况分析

一、中国特种陶瓷行业供应规模

二、中国特种陶瓷行业供应特点

第四节中国特种陶瓷行业需求情况分析

一、中国特种陶瓷行业需求规模

二、中国特种陶瓷行业需求特点

第五节中国特种陶瓷行业供需平衡分析

第五章 中国特种陶瓷行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种陶瓷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种陶瓷行业产业链图解

第二节中国中国特种陶瓷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种陶瓷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种陶瓷行业的影响分析

第三节我国特种陶瓷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国特种陶瓷行业市场竞争分析

第一节中国特种陶瓷行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国特种陶瓷行业竞争现状分析

一、中国特种陶瓷行业竞争格局分析

二、中国特种陶瓷行业主要品牌分析

第三节中国特种陶瓷行业集中度分析

一、中国特种陶瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种陶瓷行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国特种陶瓷行业模型分析

第一节中国特种陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种陶瓷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种陶瓷行业SWOT分析结论

第三节中国特种陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国特种陶瓷行业需求特点与动态分析

第一节中国特种陶瓷行业市场动态情况

第二节中国特种陶瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种陶瓷行业成本结构分析

第四节特种陶瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种陶瓷行业价格现状分析

第六节中国特种陶瓷行业平均价格走势预测

一、中国特种陶瓷行业平均价格趋势分析

二、中国特种陶瓷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种陶瓷行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种陶瓷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种陶瓷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种陶瓷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国特种陶瓷行业区域市场现状分析

第一节中国特种陶瓷行业区域市场规模分析

影响特种陶瓷行业区域市场分布的因素

中国特种陶瓷行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种陶瓷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种陶瓷行业市场分析

（1）华东地区特种陶瓷行业市场规模

（2）华南地区特种陶瓷行业市场现状

（3）华东地区特种陶瓷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种陶瓷行业市场分析

（1）华中地区特种陶瓷行业市场规模

（2）华中地区特种陶瓷行业市场现状

（3）华中地区特种陶瓷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种陶瓷行业市场分析

（1）华南地区特种陶瓷行业市场规模

（2）华南地区特种陶瓷行业市场现状

（3）华南地区特种陶瓷行业市场规模预测

第五节华北地区特种陶瓷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种陶瓷行业市场分析

（1）华北地区特种陶瓷行业市场规模

（2）华北地区特种陶瓷行业市场现状

（3）华北地区特种陶瓷行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种陶瓷行业市场分析

(1) 东北地区特种陶瓷行业市场规模

(2) 东北地区特种陶瓷行业市场现状

(3) 东北地区特种陶瓷行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种陶瓷行业市场分析

(1) 西南地区特种陶瓷行业市场规模

(2) 西南地区特种陶瓷行业市场现状

(3) 西南地区特种陶瓷行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种陶瓷行业市场分析

(1) 西北地区特种陶瓷行业市场规模

(2) 西北地区特种陶瓷行业市场现状

(3) 西北地区特种陶瓷行业市场规模预测

第十一章 特种陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国特种陶瓷行业发展前景分析与预测

第一节中国特种陶瓷行业未来发展前景分析

一、特种陶瓷行业国内投资环境分析

二、中国特种陶瓷行业市场机会分析

三、中国特种陶瓷行业投资增速预测

第二节中国特种陶瓷行业未来发展趋势预测

第三节中国特种陶瓷行业规模发展预测

一、中国特种陶瓷行业市场规模预测

二、中国特种陶瓷行业市场规模增速预测

三、中国特种陶瓷行业产值规模预测

四、中国特种陶瓷行业产值增速预测

五、中国特种陶瓷行业供需情况预测

第四节中国特种陶瓷行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国特种陶瓷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种陶瓷行业进入壁垒分析

一、特种陶瓷行业资金壁垒分析

二、特种陶瓷行业技术壁垒分析

三、特种陶瓷行业人才壁垒分析

四、特种陶瓷行业品牌壁垒分析

五、特种陶瓷行业其他壁垒分析

第二节特种陶瓷行业风险分析

一、特种陶瓷行业宏观环境风险

二、特种陶瓷行业技术风险

三、特种陶瓷行业竞争风险

四、特种陶瓷行业其他风险

第三节中国特种陶瓷行业存在的问题

第四节中国特种陶瓷行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国特种陶瓷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种陶瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种陶瓷行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节特种陶瓷行业营销策略分析

一、特种陶瓷行业产品营销

二、特种陶瓷行业定价策略

三、特种陶瓷行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569442.html>