

2020年中国香油（芝麻油）行业分析报告--产业竞争现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国香油（芝麻油）行业分析报告--产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/519441519441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析

第一节世界食用油产业运行环境分析

- 一、世界食用油产业政策
- 二、巴基斯坦制定关于食用芝麻油标准

第二节世界食用油市场发展概况

- 一、世界食用油原料生产与贸易
- 二、全球食用油市场供需状况及价格分析

第三节世界香油（芝麻油）行业市场发展格局

- 一、世界四大芝麻主产国种植面积
- 二、世界芝麻产量统计分析
- 三、世界香油（芝麻油）市场特征分析
- 四、世界香油（芝麻油）市场动态分析

第四节世界主要国家香油（芝麻油）运行分析

- 一、日本对芝麻油的消费居世界之首
- 二、韩市场流通的芝麻油面临严重的质量问题

第五节世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析

第二章中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国食用油加工业运行经济指标分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节中国香油（芝麻油）市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食用油国家新标准》

三、芝麻油新标准

四、食用油市场调控政策频亮剑

五、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》

六、食用油进出口税收政策

第三节中国香油（芝麻油）市场社会环境分析

第三章中国食用油产业运行新形势透析

第一节中国食用油加工业发展总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入“中国创造”时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

六、中国食用油行业发展形势分析

第二节中国食用油市场总体发展概况

一、我国食用油市场进入寡头竞争格局

二、中国食用油市场对外依存度较高

三、中国食用油定价权亟待夺回

四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点

五、我国食用油市场新品开发不断

六、我国食用油市场亟待规范发展

第三节中国食用油加工业存在的问题及对策

一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素

二、中国食用油面临的战略安全隐患

三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低

四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善

五、长期困扰食用油的安全问题解析

六、发展我国食用油工业的建议

七、保障我国食用油供给安全的对策建议

第四章中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析

第一节中国食用油产业总况

一、食用油行业整合趋势明显

二、技术质量不断提升

三、农村食用油消费成主战场

第二节中国香油（芝麻油）行业综述

- 一、香油（芝麻油）行业特点分析
- 二、小磨香油生产状况分析
- 三、国内外芝麻油脂加工技术研发情况
- 四、安徽含山共商芝麻油业发展

第三节中国食用油产业面临的挑战及应对策略

第五章中国香油（芝麻油）相关行业主要数据监测分析

第一节 中国香油（芝麻油）所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国香油（芝麻油）所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国香油（芝麻油）所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章中国精制食用植物油产量统计分析

第一节全国精制食用植物油产量分析

第二节2020年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节2020年精制食用植物油产量集中度分析

第七章中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析

第一节中国香油（芝麻油）市场最新资讯

- 一、欧盟对中国产芝麻油发布信息通报
- 二、上海的食用植物油抽样调查
- 三、福达坊巨资建新生产线打造优质小麻油产品

第二节中国香油（芝麻油）市场运行状况分析

- 一、五大产供源头覆盖了中国芝麻油市场
- 二、芝麻油需求好转

第三节中国香油（芝麻油）部分市场运行分析

- 一、浙江湖州地区一级芝麻油出厂价平稳
- 二、安徽芝麻油价格平稳
- 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第八章中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析

第一节中国食用油市场营销现状

第二节中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

第三节从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

- 一、产品(Product)—切合消费者需求
- 二、价格(Price)—成本及利润的基本保障
- 三、渠道(Place)—借鸡生蛋
- 四、促销(Promotion)—创新与复制

第四节中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

第九章中国香油（芝麻油）进出口贸易数据监测

第一节中国香油（芝麻油）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节中国香油（芝麻油）出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节中国香油（芝麻油）进出口平均单价分析

第四节中国香油（芝麻油）进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章中国香油（芝麻油）市场竞争格局透析

第一节中国香油（芝麻油）行业竞争现状

- 一、食用油背后藏惊心博弈
- 二、日系企业瞄准中国食用油市场
- 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

第二节中国精制食用植物油产业集中度分析

- 一、生产企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节中国香油（芝麻油）市场竞争格局

- 一、恶性价价格战催生“零含量麻油”
- 二、冒牌芝麻油出境冲击正宗厂家工

第四节中国香油（芝麻油）行业竞争趋势分析

第十一章中国香油（芝麻油）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节湖南省长康实业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节驻马店市顶志食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节湖南省金顶实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节上海万香日化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节天津东方雷格工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节含山县昭关鹰皇油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节潍坊瑞福油脂调料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节上海富味乡油脂食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节镇江京友调味有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节曲阜市孔府食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻

第一节中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节中国芝麻进出口数据分析

一、中国芝麻进口数据分析

二、中国芝麻出口数据分析

三、中国芝麻平均单价分析

四、中国芝麻国家及地区分析

第四节中国芝麻油原料市场前景分析

第十三章中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望

第一节中国香油（芝麻油）行业发展前景分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

一、食用油行业整合趋势明显

二、制油技术研发方向

第三节中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

一、精制食用植物油产量预测分析

二、香油市场需求消费情况预测分析

三、芝麻油及其分离品进出口贸易预测分析

第四节中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析

第十四章中国香油（芝麻油）行业投资前景预测

第一节中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油产业投资热点分析

第二节中国香油（芝麻油）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（略）

图表：世界芝麻产量统计分析

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年前中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国香油（芝麻油）市场前景研究报告-产业竞争现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/519441519441.html>