

中国天然根雕市场竞争全景分析及发展商机预测

报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然根雕市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/229440229440.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根雕是一种以根为材料再施以一定的雕刻技艺而形成创作成果的造型艺术。它是中国传统文化的物化传承，是自然造化与人类智慧的结晶。由于根雕作品具有唯一性、不可复制性以及永久不变质不变形等特点，近年来正在逐渐成为艺术品上的新宠，受到众多收藏行家以及普通百姓的青睐。

2014年我国天然根雕市场规模达到42.50亿元，产量达到297.50万件，国内消费量突破270万件。近年来，我国天然根雕市场保持高速增长，增长速度保持在15-20%之间。

2010-2014年我国天然根雕市场增速：%

数据来源：观研天下数据中心整理

2014年邵阳市新宁县工业园区的满师傅大自然艺术博物馆，一件长达66.6米的《上下五千年》精美根雕工艺品引起众多人围观。据悉，这是目前全球最长的根雕工艺品，正在申报吉尼斯世界纪录。

这件根雕工艺品耗时六年，投资1080多万元，由全国著名雕刻师邓宇荣先生精心创作的。满师傅大自然艺术博物馆负责人尹荣文先生说，博物馆与邓宇荣签约后，邓走遍全国各地寻找千年香樟树根，塑造出《上下五千年》巨型根雕作品。

中国报告网发布的《中国天然根雕市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 天然根雕行业概述

第一节 天然根雕简介

第二节 天然根雕的分类

第三节 中国天然根雕行业发展现状

第二章 行业运行状况研究

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

- 二、2013-2015年天然根雕行业总体盈利能力
- 三、2013-2015年天然根雕行业总体税收能力
- 四、2013-2015年天然根雕行业市场总体产值能力

第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

第四节类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

第五节规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

第三章天然根雕产业格局

- 第一节2013-2015年天然根雕工业总产值情况分析
- 第二节2013-2015年天然根雕总资产情况分析
- 第三节2013-2015年天然根雕企业单位个数分析
- 第四节2013-2015年天然根雕亏损企业情况分析
- 第五节2013-2015年天然根雕从业人员分析

第四章天然根雕技术发展分析

- 第一节天然根雕生产技术基本原理
- 第二节天然根雕技术发展状况
- 第三节天然根雕技术最新发展

第五章中国天然根雕市场走势

- 第一节天然根雕市场现状分析及预测
 - 一、2014年中国天然根雕市场规模分析
 - 二、2016-2022年中国天然根雕市场规模预测
- 第二节天然根雕产品分析及预测
 - 一、2014年中国天然根雕产能分析
 - 二、2016-2022年中国天然根雕产能预测

第三节天然根雕产品产量分析及预测

一、中国天然根雕产量分析

二、2016-2022年中国天然根雕产量预测

第四节天然根雕市场需求分析及预测

一、2014年中国天然根雕市场需求分析

二、2016-2022年中国天然根雕行业现状分析

第六章天然根雕价格分走势

第一节天然根雕产品价格影响因素分析

第二节天然根雕产品价格变化分析

第三节2016-2022年天然根雕产品价格变化趋势分析

第七章天然根雕进出口情况分析

第一节天然根雕产品进出口统计

第二节2016-2022年天然根雕产品进出口变化趋势分析

第八章天然根雕上下游产品

第一节天然根雕上游原料市场分析

第二节天然根雕下游产品市场分析

第九章天然根雕重点企业分析

第一节福建省明奕木业有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节福建省闽根王木业有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节福建省建瓯市恒森源工艺品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节福建省根缘工艺品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节瑞善根雕艺术坊

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第六节浙江省泰顺县天然根雕工艺厂

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第七节上海旺家木雕艺术品有限公司

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第八节福建省福州市特艺根雕

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第十章天然根雕行业PEST分析及发展思路

第一节PEST模型简介

第二节天然根雕行业PEST分析

一、天然根雕行业PEST环境

(一)天然根雕行业的政治法律环境分析

(二)天然根雕行业的经济环境分析

(三)天然根雕行业的社会文化环境分析

(四)天然根雕行业的技术环境分析

二、天然根雕行业存在的问题

三、天然根雕行业完善的思路分析

第十一章天然根雕行业市场运行形势及竞争格局

一、消费者对天然根雕品牌认知度宏观调查

二、消费者对天然根雕的品牌偏好调查

三、消费者对天然根雕品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、天然根雕品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第十二章中国天然根雕行业投.资前景研究及投.资盈利预测

第一节中国天然根雕行业投.资环境分析

第二节中国天然根雕行业投.资趋势分析

第三节中国天然根雕行业产品投.资方向

第四节2016-2022年中国天然根雕行业投.资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2022年中国天然根雕行业工业总产值预测

三、2016-2022年中国天然根雕行业销售收入预测

四、2016-2022年中国天然根雕行业利润总额预测

五、2016-2022年中国天然根雕行业总资产预测

第十三章天然根雕行业投.资前景预警

第一节影响天然根雕行业发展的主要因素

一、2015年影响天然根雕行业运行的有利因素

二、2015年影响天然根雕行业运行的稳定因素

三、2015年影响天然根雕行业运行的不利因素

四、2015年我国天然根雕行业发展面临的挑战

五、2015年我国天然根雕行业发展面临的机遇

第二节天然根雕行业投.资前景预警

一、天然根雕行业市场风险及控制策略

二、天然根雕行业政策风险及控制策略

三、天然根雕行业经营风险及控制策略

四、天然根雕同业竞争风险及控制策略

五、天然根雕行业其他风险及控制策略

第三节:专家投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/229440229440.html>