

中国宠物殡葬服务行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物殡葬服务行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699439.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

宠物殡葬服务主要是指对于死去的宠物进行丧葬仪式和后续处理的一系列服务，通常包含为宠物仪容清洁整理、温情告别、宠物单独火化、宠物骨灰寄存、以及给宠物设立相应的纪念碑等。宠物殡葬服务旨在为宠物主人缓解因宠物去世所带来的伤痛，同时也给予宠物最后的敬意和尊重。

资料来源：观研天下整理

宠物殡葬服务根据其殡葬形式可以分为火化、土葬、水葬等多种类型，其中火化和土葬是比较常见的方式，而水葬则需要在特定的环境下进行。根据其提供的服务内容可以分为基本服务和增值服务；基本服务包括宠物遗体处理、设立纪念碑或骨灰盒等，增值服务则包括对于宠物遗体的脱水、防腐等处理，以及提供心理辅导等。根据地域进行分类，通常可以分为城市和农村两种类型，而由于城市和农村的生活环境和文化背景不同，因此宠物殡葬服务在这两个地区的需求和形式也有所不同。根据其所属机构进行分类，可以分为宠物医院、宠物殡仪馆、社会团体等。不同的机构提供的服务方式、价格等方面也有所不同。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、宠物殡葬的需求越发明显，每年有超过800万只宠物去世

自20世纪90年代初，随着中国小动物保护协会的成立以及规范养宠的逐步推行，宠物作为伴侣的养宠理念逐步深入国内消费者人群，宠物市场逐渐在国内兴起。近年来由于随着我国城市化进程加快，社会老龄化、独居人群大大增加，宠物因缓解压力、陪伴、社交等属性受到青睐，养宠成为大众的主流生活习惯，养宠人群及宠物数量的规模均在不断扩大。根据相关资料数据显示，2023年我国养宠家庭已经破1亿户，宠物数量将增至近两只，其中猫狗数量达到了1.2亿只，宠物犬数量达5175万只，宠物猫数量达6980万只，已成为全球第二大宠物市场。

数据来源：观研天下整理

随着养宠家庭的增多以及宠物数量的增长，宠物死亡数压在不断增长。例如2022年我国宠物数量达11655万只，按照8%死亡率计算，每年有超过800万只宠物去世。而宠物作为人类的朋友，无论在情感羁绊、角色转换、市场消费升级等层面，都在直观的向我们表明，“它经济”确实处在一个空前爆发的阶段，除了宠物生前需要得到悉心照料之外，宠物离世的善后事务也受到越来越多宠物主的关注，主人希望宠物在死后也能有一个体面的告别。拿成都这座“宠物之都”来说，据统计，成都市每年去世的宠物达10万余只，其中每年有超过2万只

宠物由主人进行殡葬处置。可见宠物殡葬的需求越发明显。

2、当前我国宠物殡葬服务处于专业化阶段，市场逐渐专业化和规范化

在上述背景下，宠物殡葬行业应运而生且发展迅速。而追溯起源，我国宠物殡葬行业起源于上世纪90年代末，但当时国内对宠物的关注度不高，宠物殡葬概念也较为陌生，宠物的处理方式主要是埋葬或丢弃。直到2000年开始，国内开始逐渐出现宠物殡葬服务机构，并取得了快速发展。总体来看，发展到目前，我国宠物殡葬服务行业共经历了四个阶段，分别是初期阶段、发展阶段、增长阶段以及专业化阶段。目前我国宠物殡葬服务行业正处于专业化阶段，宠物殡葬行业进一步专业化和规范化。宠物情感价值逐渐显露，宠物殡葬的服务流程开始出现“宠物告别仪式与宠物骨灰纪念品定制”等服务，以满足宠物主人的需求。

资料来源：观研天下整理

3、我国宠物殡葬服务产业快速扩张，相关企业数量不断增加

近年来随着养宠人的年轻化以及对待宠物观念的改变，宠物殡葬业逐渐被更多宠物铲官们接受，产业快速扩张。根据数据显示，2022年我国宠物殡葬服务市场规模达14.33亿元，较2021年上涨了14.45%。估计2023年我国国内宠物殡葬服务行业市场规模将达到18.25亿元左右。

数据来源：观研天下整理

相关企业数量不断增加。数据显示，2015-2023年我国大陆宠物殡葬服务企业已从27家增加至4459家。

数据来源：观研天下整理

4、国内宠物殡葬服务仍属于“新赛道”，市场仍处在一片蓝海

虽然近年我国宠物殡葬服务行业得到快速扩张。但作为宠物行业的“终点”，相比宠物食品、用品、美容和医疗，宠物殡葬仍是个既新兴又小众的行业。有相关资料显示，国内宠物殡葬的消费渗透率(指一个品类至少消费过一次)并不算高，目前在城镇宠物(犬猫)消费市场，宠物殡葬消费渗透率只有3.6%)。另外目前与国外发展较为成熟的市场来看，国内也有很大的差距。

由此可见，目前我国宠物殡葬服务仍处于起步阶段，市场仍属于“新赛道”，未来仍是一片蓝海。总体来说，我国宠物殡葬的发展是与社会经济的快速发展、人们对宠物的关注度提高以及宠物市场的蓬勃发展密切相关的。随着社会的进步和人们对宠物的情感需求不断增加，中国宠物殡葬行业有望进一步发展壮大。同时随着国内外交流的增加和消费者对高品质服务的需求增加，国内外宠物殡葬行业的差距也将逐渐缩小。

5、行业规则尚不齐全，经营难题亟待改善

固然宠物殡葬业极富潜力，但也面临着获客难、经营难以及规则不全等难题，市场仍有很长

的路要走。例如获客难方面，由于宠物殡葬其实是低频、触发式的需求，消费者只有在宠物去世后，才会搜索相关服务，甚至很多消费者并不知道有这样的服务。与此同时，宠物殡葬行业不能做实体的广告，如电梯、公交广告牌、地铁等地的广告宣传，会面临下架风险，只能通过一些同城的服务平台或社交平台以及一些老客户的推荐来获客。而除了获客难外，由于尚属于新兴行业，宠物殡葬业的也有很多规则依然处于缺席状态，包括经营资质问题、虚高的价格、经营范围不合规、宠物墓地土地来源不合规等。

资料来源：观研天下整理

对此有相关人士认为，要使我国宠物殡葬服务这个潜力无限的新兴产业进入规范化赛道，需要有关监管部门、商家、消费者共同努力。在监管部门方面，由于宠物殡葬服务涉及市场监管、民政、农林、环保等诸多部门，且这些方面监管尚属空白，有关部门应该细化监管，明确责任，制定合理的规划来对该行业进行有效监管。

在商家方面，一是遵守相关法律法规，主动将相关手续办理齐全，合理定价，维护业内良好生态也是促进该行业可持续发展的必要环节；二是加强对员工的培训和管理，提高团队的综合素质和服务能力，为客户提供更好的服务体验；三是不断探索和创新，提供更加多样化、个性化的服务，满足不同养宠家庭的需求。

对消费者来说，进行相关消费保持理智清醒的头脑，提高辨别意识，去有资质的机构进行宠物殡葬事宜，不给不法分子可乘之机也可避免自身权益受到侵害。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物殡葬服务行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业发展概述

第一节 宠物殡葬服务行业发展情况概述

- 一、宠物殡葬服务行业相关定义
- 二、宠物殡葬服务特点分析
- 三、宠物殡葬服务行业基本情况介绍
- 四、宠物殡葬服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、宠物殡葬服务行业需求主体分析

第二节 中国宠物殡葬服务行业生命周期分析

- 一、宠物殡葬服务行业生命周期理论概述
- 二、宠物殡葬服务行业所属的生命周期分析

第三节 宠物殡葬服务行业经济指标分析

- 一、宠物殡葬服务行业的赢利性分析
- 二、宠物殡葬服务行业的经济周期分析
- 三、宠物殡葬服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物殡葬服务行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物殡葬服务行业发展历程回顾

第二节 全球宠物殡葬服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物殡葬服务行业地区市场分析

- 一、亚洲宠物殡葬服务行业市场现状分析
- 二、亚洲宠物殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲宠物殡葬服务行业市场前景分析

第四节 北美宠物殡葬服务行业地区市场分析

- 一、北美宠物殡葬服务行业市场现状分析
- 二、北美宠物殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美宠物殡葬服务行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物殡葬服务行业地区市场分析

- 一、欧洲宠物殡葬服务行业市场现状分析
- 二、欧洲宠物殡葬服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲宠物殡葬服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物殡葬服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物殡葬服务行业市场规模预测

第三章 中国宠物殡葬服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物殡葬服务行业的影响分析

第三节中国宠物殡葬服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物殡葬服务行业的影响分析

第五节中国宠物殡葬服务行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物殡葬服务行业运行情况

第一节中国宠物殡葬服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物殡葬服务行业市场规模分析

一、影响中国宠物殡葬服务行业市场规模的因素

二、中国宠物殡葬服务行业市场规模

三、中国宠物殡葬服务行业市场规模解析

第三节中国宠物殡葬服务行业供应情况分析

一、中国宠物殡葬服务行业供应规模

二、中国宠物殡葬服务行业供应特点

第四节中国宠物殡葬服务行业需求情况分析

一、中国宠物殡葬服务行业需求规模

二、中国宠物殡葬服务行业需求特点

第五节中国宠物殡葬服务行业供需平衡分析

第五章 中国宠物殡葬服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物殡葬服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物殡葬服务行业产业链图解

第二节中国宠物殡葬服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对宠物殡葬服务行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对宠物殡葬服务行业的影响分析
- 第三节我国宠物殡葬服务行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业市场竞争分析

第一节中国宠物殡葬服务行业竞争现状分析

- 一、中国宠物殡葬服务行业竞争格局分析
- 二、中国宠物殡葬服务行业主要品牌分析

第二节中国宠物殡葬服务行业集中度分析

- 一、中国宠物殡葬服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国宠物殡葬服务行业市场集中度分析

第三节中国宠物殡葬服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业模型分析

第一节中国宠物殡葬服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物殡葬服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国宠物殡葬服务行业SWOT分析结论

第三节中国宠物殡葬服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物殡葬服务行业市场动态情况

第二节中国宠物殡葬服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物殡葬服务行业成本结构分析

第四节宠物殡葬服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物殡葬服务行业价格现状分析

第六节中国宠物殡葬服务行业平均价格走势预测

一、中国宠物殡葬服务行业平均价格趋势分析

二、中国宠物殡葬服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物殡葬服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物殡葬服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物殡葬服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物殡葬服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物殡葬服务行业区域市场现状分析

第一节中国宠物殡葬服务行业区域市场规模分析

一、影响宠物殡葬服务行业区域市场分布的因素

二、中国宠物殡葬服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物殡葬服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物殡葬服务行业市场分析

(1) 华东地区宠物殡葬服务行业市场规模

(2) 华南地区宠物殡葬服务行业市场现状

(3) 华东地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物殡葬服务行业市场分析

(1) 华中地区宠物殡葬服务行业市场规模

(2) 华中地区宠物殡葬服务行业市场现状

(3) 华中地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物殡葬服务行业市场分析

(1) 华南地区宠物殡葬服务行业市场规模

(2) 华南地区宠物殡葬服务行业市场现状

(3) 华南地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第五节华北地区宠物殡葬服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物殡葬服务行业市场分析

- (1) 华北地区宠物殡葬服务行业市场规模
- (2) 华北地区宠物殡葬服务行业市场现状
- (3) 华北地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区宠物殡葬服务行业市场分析
 - (1) 东北地区宠物殡葬服务行业市场规模
 - (2) 东北地区宠物殡葬服务行业市场现状
 - (3) 东北地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物殡葬服务行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物殡葬服务行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物殡葬服务行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物殡葬服务行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物殡葬服务行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物殡葬服务行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物殡葬服务行业市场规模预测

第十一章 宠物殡葬服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物殡葬服务行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物殡葬服务行业未来发展前景分析

一、宠物殡葬服务行业国内投资环境分析

二、中国宠物殡葬服务行业市场机会分析

三、中国宠物殡葬服务行业投资增速预测

第二节中国宠物殡葬服务行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物殡葬服务行业规模发展预测

一、中国宠物殡葬服务行业市场规模预测

二、中国宠物殡葬服务行业市场规模增速预测

三、中国宠物殡葬服务行业产值规模预测

四、中国宠物殡葬服务行业产值增速预测

五、中国宠物殡葬服务行业供需情况预测

第四节中国宠物殡葬服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国宠物殡葬服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物殡葬服务行业进入壁垒分析

一、宠物殡葬服务行业资金壁垒分析

二、宠物殡葬服务行业技术壁垒分析

三、宠物殡葬服务行业人才壁垒分析

四、宠物殡葬服务行业品牌壁垒分析

五、宠物殡葬服务行业其他壁垒分析

第二节宠物殡葬服务行业风险分析

一、宠物殡葬服务行业宏观环境风险

二、宠物殡葬服务行业技术风险

三、宠物殡葬服务行业竞争风险

四、宠物殡葬服务行业其他风险

第三节中国宠物殡葬服务行业存在的问题

第四节中国宠物殡葬服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国宠物殡葬服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物殡葬服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物殡葬服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节宠物殡葬服务行业营销策略分析

一、宠物殡葬服务行业产品策略

二、宠物殡葬服务行业定价策略

三、宠物殡葬服务行业渠道策略

四、宠物殡葬服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699439.html>