2021年中国酒精饮料产业分析报告-产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国酒精饮料产业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/rupin/529439529439.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国酒精饮料行业发展环境分析
第一节 2020年中国宏观经济环境分析
一、gdp历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2017-2020年中国酒精饮料行业发展政策环境分析
一、中华人民共和国食品卫生法
二、食品添加剂使用卫生标准
三、冷饮食品卫生管理办法
四、果汁饮料总则
五、含乳饮料卫生标准
六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则
第三节 2017-2020年中国酒精饮料行业发展社会环境分析

第二章 2017-2020年中国饮料行业发展形势分析
第一节 2017-2020年中国饮料行业总体概况
一、中国饮料业成长历程
二、中国饮料行业现状解析
三、中国发展饮料工业的优势
四、饮料行业已步入多元化格局
第二节 2017-2020年中国饮料行业市场品牌分析
一、中国饮料新品牌层出不穷
二、国内饮料市场大众品牌分析
三、中国饮料品牌的沉浮
四、农夫山泉品牌成功案例
第三节 2017-2020年中国饮料行业热点分析
一、中国饮料行业热点透析
二、果醋饮料市场渐热
三、草本润声饮料悄然崛起
第四节 2017-2020年中国饮料行业与体育营销分析
一、中国饮料行业体育营销分析

二、奥运成为运动饮料营销跳板
三、功能饮料大力开发迎接奥运会
四、饮料包装创新备战奥运
第五节 2017-2020年中国饮料行业的问题与对策
一、中国饮料生产企业面临八大挑战
二、标准化问题制约中国果汁饮料业
三、饮用水行业的五大难题
四、国内饮料企业制胜策略

第三章 2017-2020年中国酒饮料行业市场发展动态分析
第一节 2017-2020年国际酒饮料发展概况
一、世界酒精饮料消费概况
二、低酒精饮料走俏欧美
三、世界杯促进酒精饮料消费
第二节 2017-2020年中国酒精饮料发展总体分析
一、中国酒饮料行业发展概况
二、中国酒业市场渠道分析
三、中国酒业需要开拓国际市场
第三节 2017-2020年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第四章 中国酒精饮料所属行业市场运行指标分析
第一节 中国酒精饮料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国酒精饮料所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析

第三节 中国酒精饮料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国啤酒产业运行形势透析
第一节 2017-2020年中国啤酒制造业运行总况
一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
三、中国啤酒业逆市扩张显生机
四、中国啤酒业装备制造使用现状调研
五、中国啤酒制造业与污水处理
第二节 2017-2020年中国啤酒行业的利润分析
一、啤酒行业三种盈利模式
二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
四、提升啤酒企业利润的发展策略
第三节 2017-2020年外资进入对中国啤酒企业应冲击
一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
二、中国啤酒企业面临的外资冲击
三、中国啤酒企业的突围措施
四、中国啤企的国际化道路发展对策
第四节 2017-2020年中国啤酒行业存在的问题及其对策
一、中国啤酒业存在的十问题
二、我国啤酒业产品结构有待改善
三、中国啤酒业国际化战略探讨
四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 2017-2020年中国其它酒精饮料市场运行态势解析
第一节 白酒
一、中国低度白酒的发展历程
二、中国白酒行业发展现状调研
三、白酒行业营销管理

四、白酒市场竞争分析
五、白酒的国际化市场战略
第二节 葡萄酒
一、中国葡萄酒行业现状调研
二、葡萄酒消费市场分析
三、中国葡萄酒业优劣势分析
四、葡萄酒行业存在的问题
五、中国葡萄酒产业发展建议
第三节 黄酒
一、中国黄酒行业发展现状调研
二、中国黄酒业市场解析
三、黄酒行业竞争分析
四、黄酒营销策略分析

第七章 2017-2020年中国酒精饮料主要产品产量统计分析
第一节 2017-2020年中国白酒产量数据统计分析
一、2017-2020年中国白酒产量数据分析
二、2020年中国白酒产量数据分析
三、2020年中国白酒产量增长性分析
第二节 2017-2020年中国啤酒产量数据统计分析
一、2017-2020年中国啤酒产量数据分析
二、2020年中国啤酒产量数据分析
三、2020年中国啤酒产量增长性分析
第三节 2017-2020年中国黄酒产量数据统计分析
一、2017-2020年中国黄酒产量数据分析
二、2020年中国黄酒产量数据分析
三、2020年中国黄酒产量增长性分析
第四节 2017-2020年中国葡萄酒产量数据统计分析
一、2017-2020年中国葡萄酒产量数据分析
二、2020年中国葡萄酒产量数据分析
三、2020年中国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2017-2020年中国酒精饮料行业市场竞争格局分析
第一节 2017-2020年中国饮料业竞争形势分析
一、中国饮料行业的基本竞争准则

二、饮料市场竞争形势分析
三、饮料创新营造差异性竞争格局
第二节 2017-2020年中国啤酒饮料行业细分市场竞争分析
一、中国啤酒业竞争态势分析
二、葡萄酒市场竞争力分析
三、中国白酒行业竞争格局分析
第三节 2021-2026年中国饮料业竞争趋势预测

第九章 中国酒精饮料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 贵州茅台酒股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 宜宾五粮液股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 泸州老窖股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第五节 四川水井坊股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年中国酒精行业发展形势分析
第一节 2017-2020年中国酒精产业动态分析
一、酒精制造业逆势上扬态势强劲
二、酒精制造业小型企业发展迅猛
第二节 2017-2020年中国酒精主要消费市场分析
一、酿酒业
二、对外贸易
三、生物能源
四、化工及医药行业
第三节 2017-2020年中国酒精行业发展中存在的问题
一、中国酒精产业面临的主要问题
二、国内酒精行业面临整合
三、酒精企业的原料风险
四、废液治理制约薯类酒精行业发展

第十一章 2021-2026年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析
第一章 2021-2026年中国酒精饮料行业发展趋势预测分析
一、饮料市场的发展趋势预测分析
二、酒精饮料行业发展前景预测分析
三、市场品种多样化分析
第二节 2021-2026年中国酒精饮料市场产销预测分析
一、酒精饮料产销预测分析
二、酒精饮料价格走势分析
三、酒精饮料进出口形势预测分析
第三节 2021-2026年中国酒精饮料行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国酒精饮料行业投资可行性分析
第一节 2021-2026年中国饮料行业投资前景预测分析
一、中国饮料企业的发展环境独占鳌头
二、大健康产业和功能饮料前景预测
三、生机饮料发展空间大
第二节 2021-2026年中国酒精饮料行业投资风险分析
一、新国标出台运动饮料和茶饮料遇新门槛
二、成本上涨饮料市场格局复杂化
三、政策性风险

第三节 2021-2026年中国酒精饮料投资策略与建议
一、饮料行业产品和渠道创新是关键
二、塑造强势饮料品牌
三、中国酒精饮料行业投资策略分析
第四节 行业投资建议

图表详见报告正文·····（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国酒精饮料产业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/rupin/529439529439.html