

中国无人机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人机是是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的设备，或者由机载计算机完全地或间歇地自主地操作。

从产业链来看，无人机上游主要为设计研发和原材料，其中原材料包括镁铝合金、钛合金、钢材、复合材料等；中游为无人机系统及无人机整机组装；下游为地理测绘、农林植保、安防监控、电力巡检、应急救援、物流配送等应用领域。

资料来源：观研天下整理

无人机主要可分为民用无人机和工业无人机，从细分市场来看，2021年到2024年我国民用无人机行业市场规模持续增长，到2024年我国民用无人机行业市场规模约为1585.3亿元，同比增长35.0%。

数据来源：观研天下整理

从工业无人机市场来看，2021年到2024年我国工业无人机市场规模从478亿元增长到了1508亿元，连续四年市场规模持续增长。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2019年到2024年我国无人机行业投融资事件为波动式增长趋势，到2024年我国无人机行业发生60起投融资事件，投融资金额为46.06亿元；2025年1-7月25日我国无人机行业发生76起投融资事件，投融资事件数量达到近些年顶峰，投融资金额为51.02亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为促进无人机行业的发展，我国及发布了多项行业政策，如农业农村部办公厅发布的《关于做好2025年高素质农民培育工作的通知》；中国气象局发布的《关于构建新型气象为农服务体系助力乡村全面振兴的指导意见》。

我国及部分省市无人机行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2025年5月	农业农村部办公厅	关于做好2025年高素质农民培育工作的通知	围绕支撑农业机械化全程全面高质量发展和提升农机作业服务质量，聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业环节，着力培养一批高素质农机手、农业生产无人机飞手。
2025年4月	中国气象局	关于构建新型气象为农服务体系助力乡村全面振兴的指导意见	推进人工影响天气无人机作业先行先试和示范应用，为乡村全面振兴提供全时域、全地形的作业保障。
2025年4月	交通运输部、人力资源社会保障部	关于发挥交通运输作用促进全社会高质量充分就业的指导意见	推动起重装卸机械智能控制

员、无人机装调检修工等国家职业标准制修订和新职业领域人才评价。 2025年1月
国务院办公厅 关于建设高质量户外运动目的地的指导意见 引导企业应用人工智能、大数据、物联网等信息技术，深化户外运动线上线下融合，开发智能骑行、智能划船、模拟飞行等新服务，提供实时轨迹记录、无人机航拍等新体验。 2024年12月
工业和信息化部等十四部门 关于加强极端场景应急通信能力建设的意见 推动跨运营商应急漫游、无人机空中通信、室内定位导航、地下空间信号增强等适用于极端场景的重点技术研发，加快推进人工智能、通信大数据等新一代信息通信技术以及安全技术应用，满足应急通信能力现代化升级演进需要。 2024年12月 农业农村部
关于加快农业发展全面绿色转型促进乡村生态振兴的指导意见 实施科学施肥增效行动，持续推进测土配方施肥，探索主要农作物氮肥施用定额管理，分区分类制定施肥指导意见，推广侧深施肥、种肥同播、无人机追肥等高效施肥模式和装备。 2024年11月
工业和信息化部等十二部门5G规模化应用"扬帆"行动升级方案 加速5G在种植、养殖等场景创新应用。推进5G与智能农机深度融合，提升基于5G的农业传感器、控制器、机器人、无人机等智能化装备研发生产水平。 2024年11月 交通运输部、国家发展改革委
交通物流降本提质增效行动计划 积极发展无人机配送等商业化应用。 2024年5月
国家发展改革委等部门 推动文化和旅游领域设备更新实施方案 更新视频监控、无人机、物联感知等相关传感设备的布设和应用，加强大数据、人工智能等新技术应用推广，提升智慧管理和运维水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国无人机行业监管分析

第一节 中国无人机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国无人机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对无人机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国无人机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对无人机行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对无人机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对无人机行业的影响分析

第四节 中国无人机行业投资环境分析

第五节 中国无人机行业技术环境分析

第六节 中国无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒分析

二、无人机行业技术壁垒分析

三、无人机行业人才壁垒分析

四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第七节 中国无人机行业风险分析

一、无人机行业宏观环境风险

二、无人机行业技术风险

三、无人机行业竞争风险

四、无人机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球无人机行业发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机行业地区市场分析

一、欧洲无人机行业市场现状分析

二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球无人机行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球无人机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

一、影响中国无人机行业市场规模的因素

二、中国无人机行业市场规模

三、中国无人机行业市场规模解析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节 中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第六节 中国无人机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国无人机行业产业链及细分市场分析

第一节 中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节 中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节 中国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国无人机行业市场竞争分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争格局分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节 中国无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国无人机行业模型分析

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人机行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本结构分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国无人机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分析

一、影响无人机行业区域市场分布的因素

二、中国无人机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无人机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机行业市场分析

（1）华东地区无人机行业市场规模

（2）华东地区无人机行业市场现状

（3）华东地区无人机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机行业市场分析

（1）华中地区无人机行业市场规模

（2）华中地区无人机行业市场现状

（3）华中地区无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机行业市场分析

（1）华南地区无人机行业市场规模

（2）华南地区无人机行业市场现状

（3）华南地区无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机行业市场分析

（1）华北地区无人机行业市场规模

（2）华北地区无人机行业市场现状

（3）华北地区无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机行业市场分析

- (1) 东北地区无人机行业市场规模
- (2) 东北地区无人机行业市场现状
- (3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无人机行业市场分析
 - (1) 西南地区无人机行业市场规模
 - (2) 西南地区无人机行业市场现状
 - (3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无人机行业市场分析
 - (1) 西北地区无人机行业市场规模
 - (2) 西北地区无人机行业市场现状
 - (3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国无人机行业市场规模区域分布预测

第十二章 无人机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

一、中国无人机行业市场机会分析

二、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业规模发展预测

一、中国无人机行业市场规模预测

二、中国无人机行业市场规模增速预测

三、中国无人机行业产值规模预测

四、中国无人机行业产值增速预测

五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

第十四章 中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人机行业品牌营销策略分析

一、无人机行业产品策略

二、无人机行业定价策略

三、无人机行业渠道策略

四、无人机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202507/759438.html>