

2017-2022年中国应急通信产业现状调查及竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国应急通信产业现状调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/289438289438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急通讯的概念:即在紧急情况下通过整合各种通讯资源，然后对其进行充分利用，从而保证现场救援和紧急救助的通讯需要的一种手段严格的讲该通讯手段并非尖端科技，也并非独成体系，其就是在应急救援状况下通过对多种通讯技术进行的综合性利用一般情况下具体的应急手段需要根据紧急事件的实际情况而定。

一、应急通信发展现状

在过去很长时间世界一部分国家就已经开始针对该方面的科研探讨了，特别是西方的发达国家以及亚洲的日本早在上世纪60年代美国就已经开始筹建应急通讯的最极低限度网，以此确保改国当局对相关事件的调度指挥而经过史无前例的“911事件”后，改国政府更是斥巨资进行相关方面的开发，首先利用相关技术建造了政府专网，在理念上将通讯列入优先的发展位置，在实际开发中对当时最先进的自由空间光通信以及无线保真等尖端技术都进行了利用，以此增强应急通讯的保障能力而在亚洲的日本也没有停止在该方面的开发，到目前为止其已经构建起相当完善的防灾方面的通讯网络体系，其中较为有名有:中央防灾无线网以及防灾互联通讯网等设施。

应急通讯在我国的发展可从三各阶段进行表达，各阶段均有标志性的历史事件，如1993年，改年我国出现了百年不遇的洪灾，由于在救灾过程出现的信息不畅给国家和人民造成巨大的损失，从而引发国家信息产业部的相关改革方案从对出台，在此之前属于我国应急通讯技术发展的初期阶段1993年到2003年，这其中发生了举国震惊的非典事件，此相关的调控只能依据国务院的应急预案进行应对，而应急通讯仍然没有发挥强大作用，此段为第二阶段;当历史的时钟到达2003年，这年发生的汶川大地震令国人历历在目，由于应急通讯的不畅给救援带来了巨大的困难，因此而引发我国对救援通讯的深层开发，从而使我国救援通讯步入新的阶段当前我国的相关通讯成就已出现了较大的发展，应急通讯产品也是品种繁多，如中兴的GT300等。

图：应急通信功能结构 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：通信产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、应急通信的主要技术手段

2.1无线集群通信

该种通信技术是由相关的专网无线调度通讯发展而来与之前不同的是集群调度能够达

到对相关载频、设施、通讯业务以及覆盖区等的共用，而费用却是共同分担的优点其与公众移动通讯的最大区别在于：以组为主，在用户之间进行了严格的上下级关系规定，各用户可以按照自己的级别对无线信道进行占用或枪占，加之呼叫接续较快、通讯方式独特对此规定紧急呼叫属于最高优先级，当用户将紧急呼叫键按下之后，机组所有人员均可听到该用户讲话用这种设置能够让指挥人员及时准确的了解到事件现场的真实状况，从而为裁决提供客观依据集群通讯由于相关的原因较适应于局部通讯，在远距离事件以及灾难现场较为庞大时的通讯一般不宜用集群通讯。

2.2IP互联互通技术

相关的IP语音通信是由相关的软交换技术以及信号处理技术为主进行构建而成，从而形成了该通讯的互联互通指挥系统，该系统能够将不同的通讯设备组建为统一的通讯平台，并且能够进行互联互通，因此其属于较为全面的语音调度系统由于该系统优越的相关功能，因此其较为适应在应急救援指挥中心使用，同时可对指挥效率的提升产生重要作用。

2.3卫星通信技术

地球信号接收站之间利用信号卫星的转发器进行的微波通讯就是卫星通讯若出现紧急情况时，事件地面在没有任何通讯设施的情况下，可在事故现场建立临时通讯连接，用此作为临时应急通讯若遇到的是突发性灾害时，如地震、台风等，而且相关的地面通讯设施尽数被毁，在这种情况下可申请提供应急通讯服务，利用应急通讯服务恢复现场的通讯状态若遇到的情况较为特殊，造成地面的相关通讯设施的容量不足，这种情况下可要求提供补充性应急通讯服务支援，以此保证了现场通讯的正常进行当遇到受灾面积较大、地面通信线路较落后的地区时，应考虑采用卫星通讯手段参与救援，用此会产生极高的使用价值。

三、小结

通讯技术在当前已经有了长足发展，然而在应急通讯领域还应继续进行探索，如设备更新方面就需要进行开发，从而使相关的应急通讯技术在社会的发展中得到提升此外，值得提醒的是对应急信息技术的应用以及运行开发不能只局限在技术层面，由于设备的管理以及网络技术程度等均会对应急通讯技术的发挥产生较大的影响，因此在相关方面的探索也非常必要。

中国报告网发布的《2017-2022年中国应急通信产业现状调查及竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国应急通信行业发展综述

1.1 应急通信行业概述

1.1.1 应急通信的概念分析

- (1) 行业定义
- (2) 行业分类

1.1.2 应急通信的特性分析

1.2 应急通信行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
 - 1) 国际标准
 - 2) 国内标准

- (2) 行业相关政策
- (3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 自然灾害情况
- (2) 光通信行业发展状况
- (3) 移动通信基站设备发展状况
- (4) 卫星产业发展状况

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 专利申请数
- (2) 专利申请类型分析

(3) 专利申请人分析

1.3 应急通信行业发展机遇与威胁分析

第二章：全球应急通信行业发展状况分析

2.1 全球应急通信行业发展分析

2.1.1 全球应急通信行业规模分析

2.1.2 全球应急通信行业结构分析

2.1.3 全球应急通信行业竞争格局

(1) 运营商竞争格局

(2) 设备商竞争格局

2.1.4 主要国家/地区应急通信行业发展分析

(1) 美国应急通信行业发展分析

(2) 欧洲应急通信行业发展分析

(3) 日本应急通信行业发展分析

2.1.5 全球应急通信行业前景与趋势

2.2 中国应急通信行业发展状况分析

2.2.1 应急通信行业状态描述总结

2.2.2 应急通信行业经济特性分析

2.2.3 应急通信行业市场规模分析

(1) 中国应急通信发展历程

(2) 中国应急通信发展现状

(3) 中国应急通信市场规模

2.2.4 应急通信行业竞争格局分析

(1) 运营商竞争格局

(2) 设备商竞争格局

2.2.5 应急通信行业发展痛点分析

第三章：应急通信行业需求市场发展潜力分析

3.1 政府领域应急通信需求潜力分析

3.1.1 政府领域应急通信需求特征分析

3.1.2 政府领域应急通信需求现状分析

3.1.3 政府领域应急通信需求潜力分析

3.2 交通领域应急通信需求潜力分析

3.2.1 交通领域应急通信需求特征分析

3.2.2 交通领域应急通信需求现状分析

3.2.3交通领域应急通信需求潜力分析

3.3金融领域应急通信需求潜力分析

3.3.1金融领域应急通信需求特征分析

3.3.2金融领域应急通信需求现状分析

3.3.3金融领域应急通信需求潜力分析

3.4国防军工领域应急通信需求潜力分析

3.4.1国防军工领域应急通信需求特征分析

3.4.2国防军工领域应急通信需求现状分析

(1) 国防军费支出

(2) 军工信息化情况

(3) 国防军工应急通信市场需求

3.4.3国防军工领域应急通信需求潜力分析

第四章：中国应急通信行业领先企业案例分析

4.1应急通信行业企业发展总体概况

4.2国内应急通信领先企业案例分析

4.2.1海能达通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.2福建榕基软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.3北京飞利信科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.4北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.5安徽四创电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.6北京恒业世纪科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.7苏州新海宜通信科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.8华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.9陕西烽火电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.10北京中交通信科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.11山东康威通信技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.12北京爱科迪通信技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.13青岛科恩锐通信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.14阳光凯讯(北京)科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

4.2.15南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五章：应急通信行业投资潜力与策略规划

5.1应急通信行业发展前景预测

5.1.1行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2行业发展前景预测

5.2应急通信行业发展趋势预测

5.2.1行业整体趋势预测

5.2.2市场竞争格局预测

5.2.3产品发展趋势预测

5.2.4技术发展趋势预测

5.3应急通信行业投资潜力分析

5.3.1行业投资热潮分析

5.3.2行业投资推动因素

(1) 政策驱动

(2) 利润驱动

5.3.3行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

(1) 海能达收购运联通

(2) 海能达收购英国赛普尔

5.4应急通信行业投资策略规划

5.4.1行业投资领域策略

5.4.2行业产品创新策略

5.4.3行业商业模式策略

图表目录

图表1：应急通信的功能结构

图表2：无线通信的分类

图表3：应急通信的特点

图表4：中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）

图表5：主要经济指标增长预测（单位：%）

图表6：ITU-R相关建议

图表7：ITU-T相关建议

图表8：ETSI相关标准和技术报告

图表9：IETF相关标准研究

图表10：ATIS相关标准研究

图表11：中国应急通信相关标准汇总

图表12：中国应急通信行业相关政策汇总

图表13：中国应急通信行业发展规划

图表14：我国自然灾害发生情况（单位：万人次，亿元）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/289438289438.html>