

中国电动轮椅行业发展趋势分析与投资前景预测

报告（2024-2031年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动轮椅行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699436.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

轮椅是用于伤员、病员、残疾人居家康复、周转运输、就诊、外出活动的重要移动工具。轮椅不仅满足肢体伤残者和行动不便人士的代步需求，更重要的是方便家属移动和照顾病员，使病员借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。

数据来源：观研天下数据中心整理

电动轮椅是在传统手动轮椅的基础上，叠加高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件，改造升级而成的。具备人工操纵智能控制器，就能驱动轮椅完成前进、后退、转向、站立、平躺、等多种功能的新一代智能化轮椅，是现代精密机械、智能数控、工程力学等领域相结合的高新科技产品。按照使用环境可分为室内型、室外型以及道路型。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、行业市场规模

随着我国的综合国力的增强，人民的物质生活水平已有了极大的提升，我国的老龄人口数量也进入了高位增长期，同时因为各种灾难或者意外造成身体残疾的人数也在增加。目前，我国有8500万残疾人，4400多万失能和半失能老人，还有近3亿慢性病人，电动轮椅以其便捷性、易于操控等特点，逐渐受老弱病残人士喜爱，近年来我国电动轮椅市场规模不断扩大，2023年达到了77.86亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业需求情况

我国是世界上老年人口最多的国家，60岁及以上人口已达2.64亿，占总人口的18.7%；65岁及以上老年人口达到1.91亿，占总人口的13.5%，2025年，我国六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。庞大的中老年人群体为形成一个巨大的中老年消费市场奠定了基础。拥有数以亿计的中老年人消费市场是未来中国必然的商机与趋势。

数据来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

根据国家卫健委统计，我国有8500万残疾人，4400多万失能和半失能老人，还有近3亿慢性病人，电动轮椅产品的需求巨大，2023年我国电动轮椅需求量在186.15万辆左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

目前，我国轮椅生产已经达到300万辆的生产能力，我国的轮椅行业竞争比较激烈，国内轮

椅生产企业主要集中在津冀、珠三角、长三角区域。有的厂家只有一个品牌，有的厂家有多个品牌，其中大多是中小私营企业，轮椅产品以中低档为主。仅津、冀地区有几十家轮椅生产小企业，有多个企业的年生产手动轮椅超过10万台。

我国轮椅市场也相对分散，目前有100多家轮椅制造商，其中超过一半能够生产电动轮椅。电动轮椅主要在线上市场销售，部分价位产品同质化现象严重。国内电动轮椅生产厂家并不算很多，因为轮椅行业国家规定为二级医疗器械，需厂家获得二级医疗器械生产许可证才可生产制造，所以行业具有一定门槛，中小型厂家无法取得许可证便不能生产，国内电动轮椅生产地主要集中在河北、山东、浙江、广东、江苏这几个地方。2023年前十大市场参与者及其预计收入市场份额为：深圳信隆健康产业发展股份有限公司(4.19%)，佛山市东方医疗设备厂有限公司(2.2%)，广东凯洋医疗科技集团有限公司(2.1%)，奥托博克(中国)工业有限公司(1.8%)，松永福利器具制造(上海)有限公司(1.2%)，三贵康复器材(上海)有限公司(1.1%)，上海互邦智能康复设备股份有限公司(1.1%)，卫美恒(苏州)医疗器械有限公司(0.8%)，中进医疗(0.7%)和江苏鱼跃医疗设备股份有限公司(0.5%)。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动轮椅行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动轮椅行业发展概述

第一节 电动轮椅行业发展情况概述

- 一、电动轮椅行业相关定义
 - 二、电动轮椅特点分析
 - 三、电动轮椅行业基本情况介绍
 - 四、电动轮椅行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、电动轮椅行业需求主体分析
- 第二节中国电动轮椅行业生命周期分析
- 一、电动轮椅行业生命周期理论概述
 - 二、电动轮椅行业所属的生命周期分析
- 第三节电动轮椅行业经济指标分析
- 一、电动轮椅行业的赢利性分析
 - 二、电动轮椅行业的经济周期分析
 - 三、电动轮椅行业附加值的提升空间分析

- 第二章 2019-2023年全球电动轮椅行业市场发展现状分析
- 第一节全球电动轮椅行业发展历程回顾
- 第二节全球电动轮椅行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲电动轮椅行业地区市场分析
- 一、亚洲电动轮椅行业市场现状分析
 - 二、亚洲电动轮椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲电动轮椅行业市场前景分析
- 第四节北美电动轮椅行业地区市场分析
- 一、北美电动轮椅行业市场现状分析
 - 二、北美电动轮椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电动轮椅行业市场前景分析
- 第五节欧洲电动轮椅行业地区市场分析
- 一、欧洲电动轮椅行业市场现状分析
 - 二、欧洲电动轮椅行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电动轮椅行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界电动轮椅行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球电动轮椅行业市场规模预测

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电动轮椅行业的影响分析

第三节 中国电动轮椅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动轮椅行业的影响分析

第五节 中国电动轮椅行业产业社会环境分析

第四章 中国电动轮椅行业运行情况

第一节 中国电动轮椅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动轮椅行业市场规模分析

一、影响中国电动轮椅行业市场规模的因素

二、中国电动轮椅行业市场规模

三、中国电动轮椅行业市场规模解析

第三节 中国电动轮椅行业供应情况分析

一、中国电动轮椅行业供应规模

二、中国电动轮椅行业供应特点

第四节 中国电动轮椅行业需求情况分析

一、中国电动轮椅行业需求规模

二、中国电动轮椅行业需求特点

第五节 中国电动轮椅行业供需平衡分析

第五章 中国电动轮椅行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电动轮椅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动轮椅行业产业链图解

第二节 中国电动轮椅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动轮椅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动轮椅行业的影响分析

第三节 我国电动轮椅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动轮椅行业市场竞争分析

第一节 中国电动轮椅行业竞争现状分析

一、中国电动轮椅行业竞争格局分析

二、中国电动轮椅行业主要品牌分析

第二节 中国电动轮椅行业集中度分析

一、中国电动轮椅行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动轮椅行业市场集中度分析

第三节 中国电动轮椅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动轮椅行业模型分析

第一节 中国电动轮椅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电动轮椅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动轮椅行业SWOT分析结论

第三节 中国电动轮椅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动轮椅行业需求特点与动态分析

- 第一节中国电动轮椅行业市场动态情况
- 第二节中国电动轮椅行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节电动轮椅行业成本结构分析
- 第四节电动轮椅行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国电动轮椅行业价格现状分析
- 第六节中国电动轮椅行业平均价格走势预测
 - 一、中国电动轮椅行业平均价格趋势分析
 - 二、中国电动轮椅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动轮椅行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国电动轮椅行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国电动轮椅行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节中国电动轮椅行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动轮椅行业区域市场现状分析

第一节中国电动轮椅行业区域市场规模分析

一、影响电动轮椅行业区域市场分布的因素

二、中国电动轮椅行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动轮椅行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动轮椅行业市场分析

(1) 华东地区电动轮椅行业市场规模

(2) 华南地区电动轮椅行业市场现状

(3) 华东地区电动轮椅行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动轮椅行业市场分析

(1) 华中地区电动轮椅行业市场规模

(2) 华中地区电动轮椅行业市场现状

(3) 华中地区电动轮椅行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动轮椅行业市场分析

(1) 华南地区电动轮椅行业市场规模

(2) 华南地区电动轮椅行业市场现状

(3) 华南地区电动轮椅行业市场规模预测

第五节华北地区电动轮椅行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动轮椅行业市场分析

(1) 华北地区电动轮椅行业市场规模

(2) 华北地区电动轮椅行业市场现状

(3) 华北地区电动轮椅行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动轮椅行业市场分析

(1) 东北地区电动轮椅行业市场规模

(2) 东北地区电动轮椅行业市场现状

(3) 东北地区电动轮椅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动轮椅行业市场分析

(1) 西南地区电动轮椅行业市场规模

(2) 西南地区电动轮椅行业市场现状

(3) 西南地区电动轮椅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动轮椅行业市场分析

(1) 西北地区电动轮椅行业市场规模

(2) 西北地区电动轮椅行业市场现状

(3) 西北地区电动轮椅行业市场规模预测

第十一章 电动轮椅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动轮椅行业发展前景分析与预测

第一节中国电动轮椅行业未来发展前景分析

- 一、电动轮椅行业国内投资环境分析
- 二、中国电动轮椅行业市场机会分析
- 三、中国电动轮椅行业投资增速预测

第二节中国电动轮椅行业未来发展趋势预测

第三节中国电动轮椅行业规模发展预测

- 一、中国电动轮椅行业市场规模预测
- 二、中国电动轮椅行业市场规模增速预测
- 三、中国电动轮椅行业产值规模预测
- 四、中国电动轮椅行业产值增速预测
- 五、中国电动轮椅行业供需情况预测

第四节中国电动轮椅行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动轮椅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动轮椅行业进入壁垒分析

- 一、电动轮椅行业资金壁垒分析
- 二、电动轮椅行业技术壁垒分析
- 三、电动轮椅行业人才壁垒分析
- 四、电动轮椅行业品牌壁垒分析
- 五、电动轮椅行业其他壁垒分析

第二节电动轮椅行业风险分析

- 一、电动轮椅行业宏观环境风险
- 二、电动轮椅行业技术风险
- 三、电动轮椅行业竞争风险

四、电动轮椅行业其他风险

第三节中国电动轮椅行业存在的问题

第四节中国电动轮椅行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动轮椅行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电动轮椅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电动轮椅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电动轮椅行业营销策略分析

一、电动轮椅行业产品策略

二、电动轮椅行业定价策略

三、电动轮椅行业渠道策略

四、电动轮椅行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699436.html>