

# 中国珍珠饰品行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珍珠饰品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

珍珠饰品是指用珍珠制成的饰品的总称，包括珍珠项链、珍珠手链、珍珠耳环等。珍珠是一种古老的有机宝石，主要产于珍珠贝类和珠母贝类软体动物体内。珍珠的形状多种多样，有圆形、梨形、蛋形、泪滴形、纽扣形和任意形，其中以圆形为佳。颜色有白色、粉红色、淡黄色、淡绿色、淡蓝色、褐色、淡紫色、黑色等，其中以白色为主。

天然珍珠呈圆球形、椭圆形、不规则的球形或长圆形，直径1~6毫米。表面类白色、黄白色、浅粉红色、浅蓝色等，具美丽的彩色光泽，平滑。作过装饰品的珍珠，中央多数有穿孔质坚硬，难破碎，断面呈层状。用火烧之有爆裂声。气无，味微咸。

养珠形状与天然珍珠相似，但表面光泽较弱，断面中央有圆形的砂粒或石决明碎粒，表面有一簿的真珠层。入药仅用真珠层。气无，味微咸。不过合浦生态珍珠的出现大大提高了养珠的质量。

### 一、珍珠养殖市场

我国珍珠养殖主要有淡水养殖与海水养殖两种。其中淡水养殖珍珠在中国起步较早，海水珍珠养殖产业在我国起步较晚，发展较慢，仅在广东和广西有分布。目前我国是全球最大的淡水珍珠生产国，约占全球所有珍珠的75%，约占全球所有淡水珍珠95%，主要产于浙江、苏州、江西、湖北、安徽一带，颜色多种多样。

但自2019年国务院批准，农业农村部等10部委联合印发了《关于加快推进水产养殖业绿色发展的若干意见》以来，为保护生态环境，一批不符合生态标准的养殖场被关停，污染环境的落后养殖方式加快淘汰，全国珍珠产量总体呈下降趋势。数据显示，2019年全国珍珠产量为120万公斤，到2020年下降到100万公斤，2021年为80万公斤。

数据来源：浙江省珍珠行业协会，观研天下整理

淡水养殖方面，2013-2020年中国淡水珍珠养殖呈现快速下降的趋势。数据显示，到2020年中国淡水珍珠养殖产量下降至454.37吨，同比下降25.43%。

数据来源：中国渔业统计年鉴，观研天下整理

海水珍珠养殖面积方面，2013-2020年我国海水珍珠养殖面积与产量整体呈现下降趋势。数据显示，2020年我国海水珍珠养殖面积下降至1811公顷，同比下降12.13%；产量下降至2.12吨，同比下降23.74%。

数据来源：中国渔业统计年鉴，观研天下整理

数据来源：中国渔业统计年鉴，观研天下整理

而由于珍珠产量下降，自2018年开始，珍珠的收购价格每年都在上涨。有相关资料显示，2

2021年质量好一点的淡水珍珠价格在500元左右一斤，收购价同比上涨30%左右。

## 二、珍珠饰品市场

珍珠饰品归属于珠宝首饰。近年来随着我国居民人均可支配收入的不断增长，人均珠宝销售额快速提升。数据显示，2021年中国人均珠宝销售额达509.70元/人，较2020年增加了77.72元/人，同比增长17.99%。

数据来源：中国珠宝玉石首饰行业协会，国家统计局，观研天下整理

虽然在2020年受疫情影响，市场有所下滑。但进入2021年，随着疫情影响逐渐减弱，我国珠宝行业恢复性增长呈现了稳中有进、稳中向好的态势，市场的“基本盘”得到进一步的巩固并不断加实加厚，产业链与供应链韧性优势进一步凸显，双循环新发展格局加快形成，市场集中度显著提高，创新驱动更加强劲。按销售额计算，2021年，我国珠宝首饰市场总规模迈上了7200亿元新台阶，同比2020年的6100亿元增幅达18%。

数据来源：观研天下整理

珍珠饰品作为珠宝首饰市场中的细分产品，近年来在“悦己消费”盛行的当下，消费中的纪念意义和仪式感被淡化。相比其他珠宝品类，珍珠的收藏投资性能偏弱，更多作为悦己消费的消耗品，被人们买来当做日常饰品，因此也受到了消费者的关注，市场也因此得到了不小的发展。

尤其是2020年以来，直播电商的火热也带动了珍珠饰品的发展。例如2020年1-11月，诸暨珍珠行业通过直播带货，实现总经营收入100.2亿元，同比增长25.27%，且直播销售额占企业总销售额的90%以上。2021年4月3日，董先生珠宝的珍珠专场直播带货，总销售额达到688.7万元。在2021年6月18日当天，珍珠奶奶的这场珍珠专场直播，销售额突破千万元。可以随着珍珠时尚文化在新一代年轻人群体中的风靡，以及行业直播监管的加强，珍珠已逐渐成为珠宝细分赛道下不可忽视的潜力股。

而虽然我国珍珠饰品行业得到较快发展。但目前市场占有率仍比较低。有相关数据显示，2021年我国珍珠产品市场规模市场规模约为160亿元，仅占珠宝首饰市场的2.2%。

数据来源：中国黄金协会，观研天下整理（WW）

此外目前我国珍珠饰品市场存在一些发展困境。一是由于上游珍珠价格上升导致成本上涨。二是疫情带火了电商销售渠道，吸引了不少同行加入，电商之间的价格战也越演越烈，进一步挤压利润空间，很多商家不得不寻求薄利多销。三是借着直播带货的东风，珠宝行业焕发出新的生机，但伴随而来的还有一系列造假和售假问题。

观研报告网发布的《中国珍珠饰品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国珍珠饰品行业发展概述

#### 第一节 珍珠饰品行业发展情况概述

- 一、珍珠饰品行业相关定义
- 二、珍珠饰品特点分析
- 三、珍珠饰品行业基本情况介绍
- 四、珍珠饰品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、珍珠饰品行业需求主体分析

#### 第二节 中国珍珠饰品行业生命周期分析

- 一、珍珠饰品行业生命周期理论概述
- 二、珍珠饰品行业所属的生命周期分析

### 第三节珍珠饰品行业经济指标分析

- 一、珍珠饰品行业的赢利性分析
- 二、珍珠饰品行业的经济周期分析
- 三、珍珠饰品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球珍珠饰品行业市场发展现状分析

### 第一节全球珍珠饰品行业发展历程回顾

### 第二节全球珍珠饰品行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲珍珠饰品行业地区市场分析

- 一、亚洲珍珠饰品行业市场现状分析
- 二、亚洲珍珠饰品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲珍珠饰品行业市场前景分析

### 第四节北美珍珠饰品行业地区市场分析

- 一、北美珍珠饰品行业市场现状分析
- 二、北美珍珠饰品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美珍珠饰品行业市场前景分析

### 第五节欧洲珍珠饰品行业地区市场分析

- 一、欧洲珍珠饰品行业市场现状分析
- 二、欧洲珍珠饰品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲珍珠饰品行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界珍珠饰品行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球珍珠饰品行业市场规模预测

## 第三章 中国珍珠饰品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对珍珠饰品行业的影响分析

### 第三节中国珍珠饰品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对珍珠饰品行业的影响分析

### 第五节中国珍珠饰品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国珍珠饰品行业运行情况

### 第一节中国珍珠饰品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国珍珠饰品行业市场规模分析

#### 一、影响中国珍珠饰品行业市场规模的因素

#### 二、中国珍珠饰品行业市场规模

#### 三、中国珍珠饰品行业市场规模解析

### 第三节中国珍珠饰品行业供应情况分析

#### 一、中国珍珠饰品行业供应规模

#### 二、中国珍珠饰品行业供应特点

### 第四节中国珍珠饰品行业需求情况分析

#### 一、中国珍珠饰品行业需求规模

#### 二、中国珍珠饰品行业需求特点

### 第五节中国珍珠饰品行业供需平衡分析

## 第五章 中国珍珠饰品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国珍珠饰品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、珍珠饰品行业产业链图解

### 第二节中国珍珠饰品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对珍珠饰品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对珍珠饰品行业的影响分析

### 第三节我国珍珠饰品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国珍珠饰品行业市场竞争分析

### 第一节 中国珍珠饰品行业竞争现状分析

#### 一、中国珍珠饰品行业竞争格局分析

#### 二、中国珍珠饰品行业主要品牌分析

### 第二节 中国珍珠饰品行业集中度分析

#### 一、中国珍珠饰品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国珍珠饰品行业市场集中度分析

### 第三节 中国珍珠饰品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国珍珠饰品行业模型分析

### 第一节 中国珍珠饰品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国珍珠饰品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国珍珠饰品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国珍珠饰品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国珍珠饰品行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国珍珠饰品行业市场动态情况

#### 第二节中国珍珠饰品行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节珍珠饰品行业成本结构分析

#### 第四节珍珠饰品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国珍珠饰品行业价格现状分析

#### 第六节中国珍珠饰品行业平均价格走势预测

##### 一、中国珍珠饰品行业平均价格趋势分析

##### 二、中国珍珠饰品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国珍珠饰品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国珍珠饰品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国珍珠饰品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国珍珠饰品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国珍珠饰品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国珍珠饰品行业区域市场规模分析

#### 一、影响珍珠饰品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国珍珠饰品行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区珍珠饰品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区珍珠饰品行业市场分析

##### (1) 华东地区珍珠饰品行业市场规模

##### (2) 华南地区珍珠饰品行业市场现状

##### (3) 华东地区珍珠饰品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区珍珠饰品行业市场分析

##### (1) 华中地区珍珠饰品行业市场规模

##### (2) 华中地区珍珠饰品行业市场现状

##### (3) 华中地区珍珠饰品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区珍珠饰品行业市场分析

##### (1) 华南地区珍珠饰品行业市场规模

##### (2) 华南地区珍珠饰品行业市场现状

##### (3) 华南地区珍珠饰品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区珍珠饰品行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区珍珠饰品行业市场分析

##### (1) 华北地区珍珠饰品行业市场规模

##### (2) 华北地区珍珠饰品行业市场现状

##### (3) 华北地区珍珠饰品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区珍珠饰品行业市场分析

- (1) 东北地区珍珠饰品行业市场规模
- (2) 东北地区珍珠饰品行业市场现状
- (3) 东北地区珍珠饰品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珍珠饰品行业市场分析
  - (1) 西南地区珍珠饰品行业市场规模
  - (2) 西南地区珍珠饰品行业市场现状
  - (3) 西南地区珍珠饰品行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珍珠饰品行业市场分析
  - (1) 西北地区珍珠饰品行业市场规模
  - (2) 西北地区珍珠饰品行业市场现状
  - (3) 西北地区珍珠饰品行业市场规模预测

## 第十一章 珍珠饰品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国珍珠饰品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国珍珠饰品行业未来发展前景分析

- 一、珍珠饰品行业国内投资环境分析
- 二、中国珍珠饰品行业市场机会分析
- 三、中国珍珠饰品行业投资增速预测

### 第二节 中国珍珠饰品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国珍珠饰品行业规模发展预测

- 一、中国珍珠饰品行业市场规模预测
- 二、中国珍珠饰品行业市场规模增速预测
- 三、中国珍珠饰品行业产值规模预测
- 四、中国珍珠饰品行业产值增速预测
- 五、中国珍珠饰品行业供需情况预测

### 第四节 中国珍珠饰品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国珍珠饰品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国珍珠饰品行业进入壁垒分析

- 一、珍珠饰品行业资金壁垒分析
- 二、珍珠饰品行业技术壁垒分析
- 三、珍珠饰品行业人才壁垒分析
- 四、珍珠饰品行业品牌壁垒分析
- 五、珍珠饰品行业其他壁垒分析

### 第二节 珍珠饰品行业风险分析

- 一、珍珠饰品行业宏观环境风险
- 二、珍珠饰品行业技术风险
- 三、珍珠饰品行业竞争风险
- 四、珍珠饰品行业其他风险

### 第三节 中国珍珠饰品行业存在的问题

### 第四节 中国珍珠饰品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国珍珠饰品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国珍珠饰品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国珍珠饰品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 珍珠饰品行业营销策略分析

- 一、珍珠饰品行业产品策略
- 二、珍珠饰品行业定价策略
- 三、珍珠饰品行业渠道策略
- 四、珍珠饰品行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599435.html>